



Guillermo González  
Camarena 1000,  
piso 5, Centro  
Ciudad Santa Fe,  
C.P. 01210  
México, D.F.  
Tel. (55) 3688-3650

## COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena  
Coordinador de Comunicación  
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN  
INMEDIATA**

### **Descendió la venta al menudeo de camiones pesados 17.9% en diciembre y 5% en el acumulado 2017**

- **TANTO EN EL MES COMO EN EL ACUMULADO, TODOS LOS SEGMENTOS CONCLUYERON CON CIFRAS NEGATIVAS**
- **CARGA EN DICIEMBRE Y TRACTOCAMIONES EN TODO EL 2017, LOS SEGMENTOS CON MAYOR DEMANDA**

MÉXICO D.F. A 25 DE ENERO DE 2018.- La comercialización al menudeo de vehículos pesados (del distribuidor al público en general), excluyendo autobuses integrales, fue de 4 mil 543 en diciembre de 2017, 17.9% menos que el mismo mes del año pasado inmediato, expuso el reporte *Evolución Nacional de la Comercialización de Camiones Pesados*.

Elaborado mes a mes por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), este análisis mostró que en el mes de referencia el segmento de Pasaje se desplomó 43.6% con 707 unidades, 546 menos; Tractocamiones bajó 17.4% con mil 804, 381 menos y Carga se contrajo 3.0% con 2 mil 32 vehículos, apenas 63 menos.

En diciembre de 2017, la estructura de la colocación al menudeo de vehículos pesados fue de 45% carga, 40% tractocamiones y 16% pasaje.

En cuanto a la colocación del distribuidor al público en general (menudeo) durante 2017, se vendieron un total de 40 mil 53 automotores de ese tipo, 5% menos respecto al mismo enero-diciembre de 2016, es decir 2 mil 128 menos.

Por segmentos, Pasaje descendió 6% con 7 mil 245 automotores, 466 menos; mientras que Carga y Tractocamiones retrocedieron 4.8% con 799 y 863 vehículos pesados, respectivamente.

En el acumulado 2017, la estructura de la venta al menudeo de este tipo de automotores fue de 42% Tractocamiones, 40% Carga y 18% Pasaje.

**Acerca de la AMDA:**

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a mil 800 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).