

Estimados distribuidores participantes en esta
Asamblea General Ordinaria,

Señores Miembros de la Junta de Gobierno,
Secretario y Tesorero,

Señores Expresidentes de AMDA,

Señores Consejeros,

Señores Presidentes de Asociaciones de Marca,

Señores Presidentes de Asociaciones Estatales,

Amigos Directores y Directoras de Asociaciones de
Marca y Estatales,

Asesores y colaboradores de AMDA:

**Bienvenidos a la
LXXI Asamblea General Ordinaria de
Asociados AMDA 2016**

Como ustedes saben la existencia de la AMDA tiene como objetivo fundamental proteger el patrimonio de nuestros asociados, y es lo que día con día tratamos de hacer proporcionándoles calidad en los servicios que brindamos. No podría dejar para después la mención de la celebración de nuestro septuagésimo aniversario realizada el año pasado, que sin duda a todos llenó de alegría y de satisfacción porque estos setenta años de existencia dejan de manifiesto el trabajo realizado ya por varias generaciones de distribuidores, y que todavía nos falta mucho por recorrer.

Panorama Económico Mundial

Se revisan a la baja las previsiones del crecimiento mundial: 3.4% en 2016 y 3.6% en 2017.

Para América Latina se prevé una contracción del PIB de -0.3% para el 2016 y un crecimiento del 1.6% para el 2017.

Los principales riesgos se relacionan con la desaceleración económica de China, un dólar más fuerte, guerra de divisas, incremento en las tasas de intereses, así como tensiones geopolíticas y un resurgimiento de la aversión mundial al riesgo.

Se avizora una economía a nivel mundial con un crecimiento bajo, mayor inestabilidad financiera y bajos precios de las materia primas.

Economía Mexicana

Un crecimiento muy moderado respecto a su potencial, de 2.5% en el 2015, y proyecciones de entre 2% y 3% para este año y de 2.5% a 3.5% para 2017.

En relación a nuestra moneda tuvimos una depreciación cercana al 17% el año pasado y en lo que va de este año de 3%.

La inflación del 2015 fue de 2.13% y se mantiene la expectativa de estar por debajo del 3% para el 2016.

Ante este escenario la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y el Banco de México anunciaron medidas que deberán contribuir al fortalecimiento del entorno macroeconómico de México y mantener el ritmo de avance de la economía. Un aumento en la tasa de interés de 50 puntos base para dejarla en 3.75%, así como el cambio en las subastas de dólares a intervenciones discrecionales, junto con el anuncio de un ajuste en el gasto del gobierno federal por 132 mil mdp de los cuales 100 mil mdp corresponden a PEMEX. Es muy probable que las autoridades financieras mexicanas sigan las tendencias que marque el gobierno de EUA en los próximos meses.

También en esta ocasión sería difícil comenzar sin resaltar el histórico 2015 que tuvimos en todos los indicadores del sector automotriz, y el excelente comienzo del 2016 según lo reflejan las cifras del primer bimestre.

Sector Automotor en México

La producción de autos en 2015 alcanzó 3.39 millones de unidades, lo que representa un crecimiento del 5.6% con respecto al año pasado y nos coloca como el séptimo productor a nivel mundial. En cuanto a la exportación somos el cuarto lugar logrando un total de 2.75 millones de vehículos ligeros, 81% de la producción total, 4.4% más que en el 2014.

Por su parte, mes a mes del año pasado se logró el record histórico de ventas para el mercado interno, cerrando el 2015 con el mayor incremento en la última década.

En 2015 el saldo en la balanza comercial de la industria automotriz fue superavitario, al registrar 52,503 millones de dólares, con un crecimiento de 5.7% en relación al saldo registrado en 2014. La exportación automotriz en 2015 representó poco más de una cuarta parte de las exportaciones manufactureras de nuestro país. El valor de la exportación de la industria automotriz fue 3.8 veces la exportación de productos petroleros, 3.6 veces los ingresos por remesas y 5.1 veces la derrama por turismo, durante 2015.

Mercado Interno

Las ventas de vehículos ligeros se ubicaron en 1 millón 351 mil 648 unidades, lo que representa un incremento del 19% respecto al 2014.

Estos resultados representan, como se comentó, un record histórico para la comercialización de vehículos ligeros, que sitúa a nuestro país como el de mayor crecimiento en América, seguido por E.U.A. con 6% y lejos de los decrecimientos de Brasil -27% y Argentina -6%, entre otros.

En cuanto a la venta de camiones pesados, durante el 2015 se tuvo un incremento de 11.2%. La venta al público para todo el año fue de 36 mil 647 unidades, lo que significó 3 mil 698 vehículos más que en 2014.

Cifras del INEGI indican que la inflación general al mes de diciembre de 2015 fue de 2.13%, ligeramente por debajo a la inflación de vehículos que fue del 2.18%.

El pronóstico de ventas de AMDA para 2016, se ubica en 1 millón 432 mil 163 vehículos ligeros, lo cual representaría un incremento del 5.96% contra el año anterior.

Sin embargo seguimos insistiendo que durante los siguientes 3 a 5 años, deberíamos alcanzar el potencial de entre 1.8 y 2 millones de vehículos vendidos, de acuerdo al tamaño y expectativas de nuestra economía, así como al alineamiento de políticas públicas en esta materia.

Al cierre del primer bimestre del 2016 se comercializaron 230,463 vehículos nuevos con lo que se obtuvo un incremento del 14.5%, respecto al mismo periodo del año anterior, el cual también es el mejor primer bimestre del año en la historia del sector.

Financiamiento

Un elemento detonador del mercado interno es el financiamiento, a diciembre de 2015, se registraron 837 mil 589 créditos de autos nuevos, lo que representa un incremento del 22.8% contra el 2014, que equivale a 155 mil 644 unidades adicionales. Las cifras de este período están 19.1% por encima de las registradas en 2007, que fue en su momento, el monto más elevado alcanzado por la industria.

El 62% del total de ventas de autos nuevos se realizó a través de financiamiento, cabe mencionar que hace sólo 5 años este monto ascendió al 48%.

La recuperación del crédito automotriz ha sido impulsada principalmente por las financieras especializadas que tuvieron en 2015 una participación del 67.6% comparado con el 65.3% del año previo.

En contraste, los bancos disminuyeron su participación en el financiamiento en 0.9 puntos porcentuales para quedar en 27.1%.

La cartera vencida del crédito automotriz en diciembre de 2015 representó sólo el 1.7%.

Los plazos de 36, 48 y 60 meses en el financiamiento automotriz representaron el 62.7% del total.

NR Finance México, GM Financiamiento, VW Credit, Bancomer, CF Credit Services, Toyota Financiamiento Services, Banorte y Scotiabank financiaron el 81% del total de unidades a diciembre 2015.

En este sentido, la Secretaría de Economía instrumentó un programa de garantías al crédito automotriz de vehículos comerciales operado por Nacional Financiera por un monto de 75 millones de pesos.

Sobre este particular seguiremos trabajando para agilizar la recuperación de las garantías, así como promoviendo una mayor coordinación entre la Banca Comercial y la Banca de Desarrollo.

Reducción drástica en la Importación de vehículos usados

Un elemento fundamental en los resultados durante el 2015, fue y continúa siendo, la reducción en la importación de vehículos usados de los Estados Unidos en 60.6% respecto al 2014, lo que significa 275 mil 795 unidades menos.

Lo anterior ha sido una demanda constante del sector ante las autoridades federales y estatales. Por primera vez también de manera histórica, las acciones coordinadas y la insistencia del sector en su conjunto sobre este tema están dando buenos resultados.

De aquí un reconocimiento a las Secretarías de Hacienda y de Economía y al Servicio de Administración Tributaria, entre otras instancias, por la instrumentación de diversas medidas para controlar la importación de vehículos chatarra a nuestro país. Sin embargo, en esta materia mantendremos el dedo en el renglón para que el tema permanezca vigente y sea una prioridad en la agenda del sector.

Al mes de diciembre de 2015, la importación de autos usados fue de 179 mil 577 unidades, lo que equivale al 13.3% del total de ventas de vehículos nuevos.

El promedio anual del 2005 al 2014 fue de 757 mil vehículos usados importados representando un 75% del total de las ventas de autos nuevos a través de las distribuidoras.

De octubre de 2005 a diciembre de 2015 se comercializaron en México 10.74 millones de vehículos ligeros nuevos mientras que la importación de vehículos usados fue de 7.45 millones de unidades, lo que equivale al 69.4% de los nuevos.

En años anteriores por cada coche vendido se importaba prácticamente otro en condiciones deplorables, contaminantes e inseguros; hoy por cada 10 autos nuevos que se venden se importan 1.3 autos usados.

Sin duda, como sector, este es uno de los logros más importantes alcanzados en los últimos 10 años.

Servicios a los asociados

La Bolsa de trabajo atendió 1,864 solicitudes de servicio a lo largo del año, un 27% más que en 2014.

La Factura Digital atendió el año pasado a 447 distribuidores facturando 577,089 vehículos, un 25% más que en 2014. Cabe destacar que desde octubre del 2011 que este proyecto se puso en marcha, se han emitido 1 millón 749 mil 033 facturas.

Por otra parte, la renta de placas de traslado inició el 2015 con 1,470 juegos y cerró el año con 1,590. Para el 2016 esperamos contar con más de 1,700 placas a disposición de las distribuidoras.

Se han entregado 75 certificados en ventas y servicio de postventa a empleados de 7 distribuidoras por el CONOCER, (Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales), programa instaurado en junio del 2013 con la creación del Comité de Gestión por Competencias, en coordinación con la SEP, y que ha sido muy bien recibido por algunos de ustedes para lograr la profesionalización en la capacitación de sus colaboradores las áreas medulares de las agencias. Sin embargo, aún falta mayor participación de los asociados para hacer suya esta iniciativa que AMDA pone a su disposición.

El Instituto AMDA de Capacitación y Adiestramiento (IACA) capacitó a 5,760 personas, lo que representa un incremento del 11% respecto al 2014.

Continuamos con la emisión periódica de circulares a toda la red de socios AMDA con información puntual respecto a temas que son de su interés y que forman parte de nuestra agenda sectorial, durante el 2015 se emitieron 41 circulares a toda nuestra red de asociados en diversas materias, regulaciones y disposiciones vinculadas al sector.

Como parte de nuestros servicios a los asociados, el año anterior se trabajó entre otros temas, en los siguientes:

- ✓ Gestoría vehicular en la Ciudad de México.
- ✓ Asesorías ante el REPUVE, en materia ambiental, fiscal y jurídica.
- ✓ Auditorías legal y de seguridad de la información y datos personales.

- ✓ Actualización continua del Compendio Jurídico Automotor con todas las disposiciones legales federales que debe cumplir un distribuidor.

- ✓ Asesoría en el cumplimiento de la Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita.

- ✓ Se logró la emisión de la Norma NMX-D-228-SCFI-2015 Criterios, Procedimientos y Equipo para la Revisión de las Condiciones Físico Mecánicas de los vehículos automotores en circulación cuyo peso bruto vehicular no exceda los 3 857 kg.

- ✓ Se procesaron 15,789 cambios de rol de compras de unidades usadas a personas físicas y se obtuvo una autorización especial del SAT para que 8 mil unidades adicionales que habían quedado fuera del plazo pudieran deducir las compras a personas que no podían emitir CFDI evitando una contingencia fiscal para los distribuidores afectados por cerca de 400 millones de pesos.
- ✓ Se logró la autorización y registro de los contratos tipo de adhesión de la NOM 160 para la comercialización de vehículos nuevos en sus variantes de contado y financiamiento con la PROFECO, así como la suscripción de un Convenio de colaboración para la definición del protocolo para visitas de verificación a las agencias.

- ✓ Se firmó y se puso en marcha un protocolo de inspección en materia de seguridad, higiene, capacitación y adiestramiento con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.
- ✓ De manera conjunta con la Dirección General de Autotransporte Federal, y las asociaciones del sector se modificó el decreto para la chatarrización de vehículos pesados, en el cual continuamos trabajando para lograr que sea más sencillo, eficiente y que cumpla con las expectativas del mercado y de las autoridades de la SCT y SHCP.
- ✓ Se logró el incremento en la deducibilidad de 135 a 175 mil pesos.

- ✓ Se creó un área específica dentro de la asociación y un grupo de trabajo para dar seguimiento a la agenda de AMDA con el gobierno de la Ciudad de México incorporando entre otros temas:
- Ley de Publicidad Exterior del D.F.
 - Promoción de inversiones y previsión de la extorsión
 - Políticas de registro y control vehicular
 - Inspección técnica y ambiental
 - Comportamiento de las ventas en la zona metropolitana

Relaciones Institucionales:

Como lo hemos hecho desde hace ya varios años, durante el 2015 mantuvimos una estrecha relación institucional con las asociaciones del sector AMIA, INA, ANCA y ANPACT, con esta última recientemente firmamos un convenio de colaboración para atender las necesidades de ésta a través de las asociaciones estatales de AMDA.

Asimismo, mantuvimos estrecha y constante comunicación con las diversas instancias gubernamentales que son claves para la agenda de nuestro sector tales como:

- a) La Secretaría de Economía
- b) La Procuraduría Federal del Consumidor
- c) La Secretaría de Hacienda y Crédito Público y la Unidad de Inteligencia Financiera
- d) El Servicio de Administración Tributaria
- e) La Secretaría de Comunicaciones y Transportes y la Dirección General de Autotransporte Federal
- f) La Procuraduría General de la República, así como su Unidad Especializada de Análisis Financiero
- g) La Secretaría de Gobernación
- h) El Registro Público Vehicular
- i) La Secretaría del Trabajo y Previsión Social
- j) La Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales
- k) La Procuraduría Federal de Protección al Ambiente
- l) Así como con los Gobiernos Estatales y el Congreso de la Unión.

Se actualizó el documento de “*Diálogos con La Industria Automotriz*” conjuntamente con las asociaciones del sector, mismo que se dará a conocer oficialmente en breve, así como el estudio elaborado por ATKEARNEY titulado “El Mercado de Automóviles en México - El tamaño potencial del mercado de vehículos ligeros nuevos en México”.

Participamos activamente en los Consejos de la Confederación Patronal de la República Mexicana - COPARMEX y del Consejo Coordinador Empresarial – CCE.

Se ha mantenido el funcionamiento y realización periódica de los Comités de Asociaciones Estatales, de Camiones, de Estudios Económicos, de Post Venta y de las empresas de Autofinanciamiento.

Continuamos trabajando de forma coordinada con las Asociaciones de Marca y Estatales, participando periódicamente en sus Consejos o Asambleas, talleres, eventos, etc., tanto en la ciudad de México y área metropolitana, como en las diversas entidades donde se encuentran ubicadas sus sedes en el interior de la república.

Se realizó de manera exitosa el Foro Automotor AMDA 2015 en su séptima edición, superando al 2014 en el número de asistentes, así como la Encuesta de Satisfacción Distribuidor – Planta por la empresa elaborada por la empresa JD Power México que se distribuye a toda la red de asociados, logrando cada vez mayor participación de las asociaciones de marca.

Como uno de los principales objetivos en este 2016, iniciaremos la construcción de la nueva sede de la AMDA y nos ubicaremos de manera temporal en las oficinas de la Asociación de Distribuidores Ford, lo cual nos permitirá reforzar la relación y participación de las asociaciones de marca al establecer un calendario itinerante de nuestras juntas de Consejo.

Prevedemos concluir la obra hacia el 3er trimestre del 2017.

Nos apegaremos estricta y puntualmente al presupuesto autorizado para la AMDA durante el 2016 en todos sus aspectos, sobre todo en el operativo, sin que se altere el cumplimiento de nuestros objetivos, así como al contemplado para la construcción de la nueva sede, misma que se llevará a cabo con la debida transparencia bajo la inspección y supervisión del Comité cuya creación fue autorizada por la Junta de Gobierno para estos efectos.

Medios de comunicación

AMDA mantuvo en el 2015 una destacada presencia comparada con otros años, en medios de comunicación, resaltando, entre otros, los niveles de ventas record, el financiamiento a vehículos nuevos, así como la baja en la importación de vehículos usados.

Se emitieron semanalmente los boletines electrónicos para mantenerlos informados del acontecer de las actividades relevantes de la AMDA.

Señoras y Señores Asambleístas:

Ante la incertidumbre que se ha venido generando en la economía, no solo mexicana sino a nivel mundial, y que no nos asegura los buenos resultados obtenidos durante el año pasado, hemos presentado recientemente a la Junta de Gobierno y al Consejo Directivo, una Estrategia institucional con la cual buscamos acercarnos más al potencial de nuestro mercado de entre 1.8 y 2 millones de vehículos nuevos para los siguientes años.

No dejaremos de insistir en temas de la agenda como la importación de vehículos usados, el aumento al financiamiento y la deducibilidad y de manera muy importante buscaremos combatir decididamente la excesiva regulación que nos pone en clara desventaja con la informalidad.

Seguiremos insistiendo en elevar los umbrales en el manejo del efectivo ante el Congreso de la Unión, tema sobre el cual hemos tenido una buena recepción a nuestros planteamientos.

Por ser un año electoral, fortaleceremos nuestras relaciones y apoyaremos las actividades de las Asociaciones Estatales, fundamentalmente en aquellas entidades que tengan cambio en su administración gubernamental.

Agradecimientos especiales

A los Miembros de la Junta de Gobierno:

- ✓ Lic. Pedro Zorrilla Velasco, Consejero Independiente
- ✓ Lic. Eduardo Arreguín Meza, Presidente del Comité de Camiones
- ✓ Ing. Carlos Ayub Tuoché, Presidente del Comité de Asociaciones Estatales
- ✓ Lic. Alberto López de Nava Pérez, Distribuidor Asociado
- ✓ Lic. Gil Sverdlin Florman, Distribuidor Asociado
- ✓ Lic. Beny Schoenfeld Modiano, Distribuidor Asociado
- ✓ Lic. Andrés Ocejo Gómez, Comité de Construcción
- ✓ Lic. Rafael Lecumberri Sardina, Tesorero
- ✓ Ing. Mario Duque Tozen, Secretario

Asimismo a todos y cada uno de los integrantes del Consejo Directivo,

A la activa participación de las Asociaciones Estatales,

De manera particular a los Directores Generales Adjuntos, Fernando Lascurain y Guillermo Rosales, así como a todos y cada uno de los colaboradores de AMDA.

Y por último, los invito a continuar unidos y seguir trabajando en el logro de los objetivos para los que esta Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores fue creada, cuyos cimientos han sido sólidos y ustedes los han mantenido firmes a lo largo de estos setenta años.

Mil gracias por su atención.