

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

Variaciones de +0.8% en el financiamiento automotor y de -21.5% en la internación de vehículos usados a octubre

- **GRACIAS AL CRÉDITO SE COLOCÓ HASTA EL 68.5% DE LAS AUTOMOTORES NUEVOS ENTRE LO QUE VA DE ESTE 2017**
- **LA IMPORTACIÓN DE USADOS FUE EQUIVALENTE AL 8.2% DE LAS UNIDADES CERO KILÓMETROS VENDIDOS ENTRE ENERO Y OCTUBRE**
- **EN EL ÚLTIMO MES DE ESTE AÑO, LOS DISTRIBUIDORES AUGURAN VENDER ENTRE 162 MIL Y 171 MIL VEHÍCULOS**

MÉXICO D.F. A 6 DE DICIEMBRE DE 2017.- De enero a octubre de 2017, 842 mil 71 unidades nuevas se colocaron a través de las tres opciones de crédito en México, 6 mil 321 adicionales respecto al mismo periodo del año pasado, equivalente a un avance de 0.8%, destacó Guillermo Rosales Zárate en conferencia de prensa.

“Esta variación se ubicó 47% por arriba de lo financiado en 2007, cuando se colocaron 573 mil 759 vehículos nuevos a crédito”, puntualizó el director general adjunto de la AMDA.

Por tipo de financiamiento, los de Marca tuvieron una participación de mercado de 71.2% con 599 mil 384 automotores; Bancos con 24.8% y 208 mil 417 unidades; mientras que Autofinanciamiento obtuvo 4.1% del mercado con 34 mil 270.

“El 68.5% de la totalidad de vehículos nuevos vendidos entre enero y octubre de 2017 se colocaron mediante créditos”, expresó.

En cuanto a la importación de unidades usadas de E.U. y Canadá a México en el periodo de referencia, el también vocero de la AMDA expuso que este fenómeno bajó 21.5%, es decir 100 mil 317 de este tipo, 27 mil 545 menos en comparación a enero-octubre de 2016.

“Esta internación fue equivalente al 8.2 de los automotores cero kilómetros comercializados a octubre de 2017”, comparó Rosales Zárate.

Sobre la venta al público en general (menudeo) de vehículos nuevos entre enero y noviembre de este año, el directivo recordó que hubo un descenso de 2.8% con un millón 371 mil 600, 39 mil 505 unidades menos.

Por segmentos, Usos múltiples creció 7.8% con 308 mil 430 vehículos, 22 mil 233 más en comparación al mismo periodo de 2016; en cambio, Deportivos descendió 14.5% con 9 mil 272 automotores, mil 573 menos; Subcompactos bajó 6.5% con 500 mil 179, 34 mil 626 menos; Lujo se redujo 4.8% con 68 mil 254, 3 mil 431 menos; Compactos se contrajo 4.4% con 306 mil 965 (14 mil 8 menos); Camiones ligeros se deslizó 4.4% con 176 mil 979, 8 mil 54 menos y Camiones Pesados descendió 2.9% con mil 521, 46 menos.

En diciembre de 2017, el directivo de la AMDA comentó que auguran comercializar entre 162 mil 558 y 171 mil 919 unidades nuevas, ajustados a sus pronósticos bajo y básico, respectivamente.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a mil 800 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).