

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

Contracciones de 10.1% y 0.3% en la comercialización de camiones pesados en septiembre y su acumulado 2017, respectivamente

- **EN LA VENTA MENSUAL, LA COLOCACIÓN DE ESTE TIPO DE UNIDADES QUEDÓ 27% POR DEBAJO DE LO QUE SE VENDÍA HACE UNA DÉCADA**
- **SOBRE LO QUE SE COLOCÓ HACE NUEVE AÑOS ENTRE ENERO Y SEPTIEMBRE, LA COMERCIALIZACIÓN BAJÓ 24.6 POR CIENTO**
- **DESTACA AVANCE DE SEGMENTO PASAJE Y CAÍDA EN SEGMENTO DE CARGA Y TRACTOCAMIONES**

MÉXICO D.F. A 17 DE OCTUBRE DE 2017.- La venta de vehículos pesados del distribuidor al público en general (menudeo), excluyendo autobuses integrales, colocó 3 mil 285 unidades en el noveno mes de este año, 10.1% menos que en el mismo septiembre de 2016, expuso el reporte 'Evolución Nacional de la Comercialización de Camiones Pesados'. Durante el mes de septiembre se presentó la cuarta tasa negativa del año.

Este análisis, elaborado por la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) cada mes, destacó que en el lapso de referencia el segmento de Pasaje cayó 14% con 652 vehículos, 106 menos, Tractocamiones bajó 10.1% con mil 444, 162 menos y Carga se deslizó 7.8% con mil 189 (100 menos).

"La comercialización en septiembre de 2017 está 27% por debajo de lo alcanzado hace una década cuando se colocaron 4 mil 505 camiones pesados, el mejor noveno mes en ventas de la historia", puntualizó Guillermo Rosales Zárate, director general adjunto de la AMDA.

Sobre la comercialización al menudeo entre enero y septiembre de este año, destaca por ser la primera ocasión en el año en que se presentan resultados negativos, al deslizarse 0.3% con 28 mil 482 vehículos, apenas 100 unidades menos en comparación al mismo lapso del año pasado. Dicho desempeño contrasta con el importante empuje que mostraron las ventas al menudeo durante el primer trimestre del año, con un avance acumulado de 6.7%.

Por segmentos, Pasaje creció 2.2% con 5 mil 240 automotores (112 más); en cambio, Tractocamiones descendió 1.5% con 11 mil 877 (179 menos) y Carga disminuyó 0.3% con 11 mil 365 (33 menos). Cabe destacar que a lo largo de los nueve meses de 2017, dentro del segmento de carga, las clases 4 y 5, 6 y 7 presentan disminución de 1.07%, 16.2% y 2.3%, respectivamente; siendo la clase 8 la única con resultados positivos, con un avance de 4.7%, colocando 6 mil 337 unidades (264 unidades adicionales).

Mientras tanto la caída del segmento tractocamiones contrasta con los records en ventas alcanzados en los meses de febrero y marzo 2017 en dicho segmento, situación que atenuó la caída en términos acumulados; adicionalmente destaca la importante diferencia en la base de comparación, ya que durante 2016 se alcanzaron cifras record en este segmento.

Finalmente en lo que respecta al segmento Pasaje, el crecimiento es resultado del avance de las clases 5 y 6 que en conjunto avanzan 47.7% en el acumulado, en contraste con las caídas en la clase 7 (-3.8%) y clase 8 (-2.5%).

La venta al público en general en lo que va del año está 24.6% por debajo de lo vendido entre enero y septiembre de 2008, cuando se colocaron 37 mil 783 unidades, destacó el estudio.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a mil 800 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).