

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

Subió 5.7% crédito automotriz y bajó 31.8% importación de vehículos usados a julio de 2017

- **EL FINANCIAMIENTO CONCEDIÓ LA COLOCACIÓN DE 68.9% DE LOS VEHÍCULOS NUEVOS EN LO QUE VA DE ESTE AÑO**
- **LA INTERNACIÓN DE UNIDADES USADAS CORRESPONDIÓ AL 7.6% DE LAS NUEVAS VENDIDAS EN EL MISMO PERIODO**
- **PARA EL NOVENO MES DE 2017 SE AJUSTÓ COMERCIALIZAR ALREDEDOR DE 131 MIL 222 AUTOMOTORES**

MÉXICO D.F. A 7 DE SEPTIEMBRE DE 2017.- De enero a julio de este año, 596 mil 467 automotores cero kilómetros se vendieron mediante la tercia de opciones de financiamiento disponibles en el mercado mexicano, 32 mil 192 más en comparación al lapso homónimo de 2016, representando un incremento de 5.7%, informó Guillermo Rosales Zárate en conferencia de prensa.

“Este porcentaje se ubicó 49% por encima de lo colocado en 2007, cuando se comercializaron 345 mil 423 vehículos nuevos”, destacó el director general adjunto de la AMDA.

Por tipo de crédito, los de Marca tuvieron una participación de mercado de 71.4% equivalente a 424 mil 780 unidades; Bancos con 24.3% y 145 mil 179; mientras que Autofinanciamiento alcanzó 4.3% y 25 mil 548 automotores.

“Del total del comercio de vehículos nuevos de enero a julio de 2017, 68.9% se vendieron mediante algún tipo de financiamiento”, acotó.

En cuanto a la internación a México desde EU y Canadá de vehículos usados en el mismo lapso de referencia, el vocero de la AMDA específico que se llevan importadas 65 mil 497 unidades, 30 mil 507 menos, equivalente a una contracción de 31.8 por ciento.

“Esto representó al 7.6% del total de automotores nuevos comercializados a julio de 2017”, puntualizó Rosales Zárate.

Sobre la venta al público en general (menudeo) de vehículos nuevos entre enero y agosto de este año, el directivo de la AMDA insistió en que el avance fue de 0.3% con 990 mil 492 unidades, 2 mil 829 más.

Por segmentos, Camiones Pesados varió 15.4% con mil 176 automotores, 157 adicionales respecto al mismo lapso de 2016 y Usos múltiples creció 9.5% con 217 mil 821 vehículos, 18 mil 912 más; en cambio, Deportivos se contrajo 20.3% con 6 mil 319 unidades, mil 610 menos; Lujo bajó 4.5% con 48 mil 366, 2 mil 300 menos; Compactos se contrajo 2.3% con 228 mil 899, 5 mil 417 menos; Subcompactos cayó 1.8% con 359 mil 641 (6 mil 681 menos) y Camiones ligeros descendió 0.2% con 128 mil 270 (232 menos).

“Para septiembre de este año esperamos cerrarlo con una venta de 131 mil 222 automotores”, adelantó el vocero de esta Asociación.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a mil 800 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).