

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Resultados mixtos en las ventas de vehículos nuevos por Estados a abril de 2017

- **EL DESEMPEÑO DE LA REGIÓN SUR ESTÁ POR DEBAJO DE LA MEDIA NACIONAL**
- **DESCIENDE EL COMERCIO EN LA REGIÓN GOLFO-PENINSULAR POR BAJA EN ACTIVIDAD ECONÓMICA**
- **LAS REGIONES CENTRO Y NORTE CON UN DESEMPEÑO MÁS CERCANO AL PROMEDIO NACIONAL**
- **POR ARRIBA DEL DESEMPEÑO DE TODO EL PAÍS QUEDARON NOROESTE, OCCIDENTE Y METROPOLITANA**

MÉXICO D.F. A 1 DE JUNIO DE 2017.- El desempeño de la comercialización de vehículos ligeros a nivel nacional presentó un avance del 5.8 por ciento en comparación anual. Este resultado al primer cuatrimestre del año, se registra a la par de una disminución durante el mes de abril del orden de 3.3 por ciento, asociada al mes de ocurrencia de semana santa. Este efecto de caída en el mercado, se diluye al comparar los bimestres marzo-abril en 2016 y 2017, presentando un avance del 6.9 por ciento.

Al interior del país, las cifras acumuladas al primer cuatrimestre del año, indican un desempeño regional diferenciado, con un claro colapso en las ventas de la región Golfo Peninsular, del orden del 8.7 por ciento explicado por la disminución de los estados de Veracruz (-17.5%), Tabasco (-13.7%), Campeche (-10.3%) y Yucatán (-1.5%).

Este fenómeno en la región Golfo-Peninsular sucede en paralelo con el deterioro de la situación económica y social de estos Estados, vinculado con la alta especialización de la región, tanto en empleo como en producción, en sectores económicos de extracción de petróleo que han observado un escenario adverso en los últimos años. De hecho, en el caso de la región Golfo-Peninsular la difícil situación se ha materializado en la pérdida de empleos.

La región Sur presenta un desempeño por debajo del nacional, avanzando un 1.1% acumulado a abril, con un desempeño estatal en el que destaca en orden descendente Tlaxcala (8.9%), Morelos (4.1%), Guerrero (3.4%), Puebla (1.8%), Chiapas (0.8%) y Oaxaca con una disminución del 7.1 por ciento.

Con evolución cercana al desempeño nacional, las regiones Centro y Norte presentaron al mes de abril un avance del 5.1 y 5.6%, respectivamente. En esta dinámica, destaca para el caso de la región Centro, el importante avance del estado de Aguascalientes con un crecimiento de 33.3 por ciento.

En el caso de la región Norte, referida a los estados de Chihuahua, Durango, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas, destaca como foco rojo la disminución de 0.6% que al primer cuatrimestre del año presenta éste último estado, el cual si bien había presentado un desempeño en ventas menor al del resto de Estados fronterizos, contrasta con el cierre presentado en 2016 del orden de 15.4 por ciento.

Finalmente, destacan las regiones Noroeste, Occidente y Metropolitana al superar el crecimiento de las ventas a nivel nacional, con un avance de 18.9, 13.8 y 7.4%, respectivamente.

Asociado al crecimiento observado en éstas regiones, es relevante el crecimiento en Baja California y Baja California Sur, continuando con un alto desempeño en ventas del orden de 34.9 y 25.2%, respectivamente.

En el caso de la región Occidente, el estado que registró un mayor incremento fue Nayarit con un avance de 22.7%, mientras que la región Metropolitana representada por la Ciudad de México tuvo un incremento de 7.4% superando al primer cuatrimestre de 2017, el avance de apenas 3.6% que tuvo durante 2016 en el mismo lapso.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a mil 800 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).