

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Crecimiento de 6.9% en bimestre marzo-abril de 2017

- **ESTE SEGUNDO BIMESTRE DE 2017 SE COLOCARON 16 MIL 219 UNIDADES MÁS QUE EL AÑO PASADO**
- **CRÉDITO AUTOMOTRIZ VARIÓ 16.6% ENTRE ENERO Y MARZO DE ESTE AÑO, 38 MIL 231 MÁS QUE EL MISMO LAPSO DE 2016**
- **EN EL 1ER. TRIMESTRE DE ESTE AÑO SE INTERNARON 28 MIL 903 VEHÍCULOS USADOS, UNA BAJA DE 35.8 POR CIENTO**

MÉXICO D.F. A 8 DE MAYO DE 2017.- Si sumamos las ventas del segundo bimestre de este año para descontar el efecto de la Semana Santa, se obtuvo un avance de 6.9% con 251 mil 489 unidades, 16 mil 219 más que el mismo lapso marzo-abril de 2016, por lo que la contracción de 3.3% en abril no representa una tendencia negativa, afirmó Guillermo Rosales Zárate.

En Conferencia de Prensa, el directivo explicó que, incluso, acumulando los resultados del primer cuatrimestre de 2017, el mercado está 5.8% por arriba con casi medio millón de unidades en comparación al lapso enero-abril del año pasado, en línea con las estimaciones de la AMDA.

“Superamos el arranque del año de efectos externos que afectan la comercialización como el nuevo esquema en el precio de los combustibles e, incluso, el cambio de Presidencia en los Estados Unidos con la llegada de Donald Trump, por lo que podríamos considerar al primer cuatrimestre de 2017 como uno de los mejores en la historia de las ventas de automotores en México”, consideró el vocero.

Por segmentos en el primer cuatrimestre del año, Camiones Pesados alcanzó 31.5% con 727 unidades, 174 más en comparación al mismo cuatrimestre de 2016; Subcompactos subió 10.6% con 180 mil 789 automotores, 17 mil 315 adicionales; Usos múltiples avanzó 5.1% con 102 mil 802, 4 mil 978 más; Camiones ligeros creció 3.8% con 66 mil 270 (2 mil 398 adicionales) y Compactos varió 3.0% con 114 mil 856 (3 mil 330 más); en cambio, Deportivos bajó 26.8% con 3 mil 22 (mil 104 menos) y Lujo se contrajo 0.4% con 24 mil 259 (99 menos).

“Para este mayo auguramos comercializar 137 mil 956 automotores nuevos”, adelantó.

En cuanto al financiamiento, el directivo de la AMDA expuso que entre enero y marzo de 2017 hasta 268 mil 960 unidades nuevas se vendieron mediante alguna de las tres opciones de crédito disponibles, 38 mil 231 más en comparación al mismo trimestre del año pasado, para una variación de 16.6 por ciento.

“Las cifras del lapso en cuestión están 42.9% por encima de lo financiado en 2007, cuando se vendieron a crédito 188 mil 163 unidades”, apuntó el director general adjunto de la AMDA.

Por tipo de crédito, los de Marca mantuvieron su participación de mercado de 71.4% con 191 mil 998 vehículos; seguido de Bancos con 24.2% y 65 mil 55, mientras que Autofinanciamiento quedó con el 4.4% y 11 mil 907.

“Del total de ventas en el primer trimestre de 2017, 71.1% se financiaron”, destacó.

Por último, sobre la internación de unidades usadas de EU y Canadá a México, Rosales Zárate detalló que entre enero y marzo de este año se importaron 28 mil 903 (16 mil 134 menos) para una baja de 35.8 por ciento.

“Esto equivalió al 7.6% del total de automotores cero kilómetros vendidas en el mismo lapso”, dijo.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a mil 800 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).