

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

Subió 13.5% financiamiento automotor y bajó 33.8% internación de usados en primer bimestre de 2017

- **CON FINANCIAMIENTO HASTA 73.2% DE UNIDADES NUEVAS COLOCADAS EN ENERO Y FEBRERO DE ESTE AÑO**
- **LA IMPORTACIÓN DE USADOS AÚN REPRESENTA EL 7.7% DE LOS NUEVOS VENDIDOS EN EL PRIMER BIMESTRE**
- **PARA ABRIL SE AUGURA VENDER MÁS DE 130 MIL VEHÍCULOS EN EL MERCADO MEXICANO**

MÉXICO D.F. A 6 DE ABRIL DE 2017.- Durante los primeros dos meses de este año, 176 mil 607 unidades nuevas se colocaron a través de las tres opciones de crédito en el mercado, 21 mil 47 adicionales respecto al mismo enero-febrero de 2016, para un incremento de 13.5%, anunció Guillermo Rosales Zárate en Conferencia de Prensa.

“Las cifras de este período están 36.2% por arriba de las registradas en 2008, cuando se colocaron 183 mil 839 automotores”, recordó el director general adjunto de la AMDA.

Por tipo de financiamiento, los de Marca mantuvieron su participación de mercado de hasta 71.1% con 125 mil 704 vehículos; le siguió Bancos con 24.3% y 42 mil 847; mientras que Autofinanciamiento obtuvo el 4.6% con 8 mil 56 unidades.

“Del total de ventas en el primer bimestre de 2017, 73.2% fueron a crédito”, destacó.

En cuanto a la importación de vehículos usados extranjeros, el también vocero de la AMDA apuntó que en enero y febrero de 2017 se internaron 18 mil 628 (9 mil 491 menos), una reducción de 33.8 por ciento.

“Esto fue equivalente al 7.7% del total de unidades nuevas vendidas en el mismo lapso”, explicó Rosales Zárate.

En cuanto a la colocación de vehículos nuevos en el primer trimestre de 2017, el representante de AMDA ratificó que el crecimiento fue de 8.9% con 378 mil 248 unidades, 30 mil 922 más.

Por segmentos, Camiones Pesados subió 72.1% con 628 vehículos, 263 adicionales respecto al mismo trimestre del año pasado; Subcompactos alcanzó 16.8% con 139 mil 550 automotores, 20 mil 99 más; Camiones Ligeros creció 7.1% con 50 mil 740, 3 mil 381 adicionales; Compactos varió 5.6% con 89 mil 591 (4 mil 724 más), Usos múltiples avanzó 3.5% con 76 mil 732 (2 mil 572 adicionales) y Lujo creció 3.4% con 18 mil 649 (620 más); en contraste, Deportivos bajó 23.8% con 2 mil 358 unidades, 737 menos.

“Para abril de 2017 esperamos vender 130 mil 24 vehículos cero kilómetros”, afirmó el vocero de la AMDA.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a mil 800 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).