

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Subió 27.4% financiamiento automotriz y bajó 17.7% internación de usados durante 2016

- **DE LAS 1.7 MILLONES DE AUTOMOTORES COLOCADOS, 66.5% FUE A CRÉDITO**
- **LA IMPORTACIÓN DE USADOS SIGUE REPRESENTANDO 9.2% DE LOS NUEVOS VENDIDOS**
- **EN FEBRERO DE ESTE 2017 SE ESTIMAN VENDER 127 MIL 519 UNIDADES**

MÉXICO D.F. A 7 DE FEBRERO DE 2017.- Durante 2016, un millón 66 mil 983 vehículos nuevos se colocaron a través de alguna de las tres opciones de crédito disponible, representando 229 mil 424 más respecto al año pasado inmediato con una subida de 27.4%, anunció Guillermo Prieto Treviño en Conferencia de Prensa.

“El desempeño de este período está 51.7% por arriba de lo registrado en 2007, periodo de mayor financiamiento con 703 mil 354 de automotores”, recordó el presidente ejecutivo de la AMDA.

Por tipo de financiamiento, los de Marca tuvieron una participación de mercado de hasta 72% con 772 mil 320 unidades; le siguió Bancos con 24% y 250 mil 832 automotores; mientras que Autofinanciamiento quedó con el 4% restante (43 mil 831 vehículos).

“Del total de ventas el año pasado (2016), 66.5% fueron a crédito”, insistió.

En cuanto a la internación de unidades extranjeras usadas, el representante de la AMDA dijo que durante 2016 se importaron 147 mil 829, es decir 31 mil 748 menos, equivalente a un descenso de 17.7 por ciento.

“Esto representó el 9.2% del total de cero kilómetros comercializados en el mismo lapso”, informó Prieto Treviño.

Sobre la venta de unidades nuevas en el primer mes de 2017, el directivo ratificó que el crecimiento fue de 3% con 123 mil 260, el mejor enero en la historia del país.

Por segmentos, Camiones Pesados subió 232.4% con 226 vehículos, 158 más en comparación al mismo enero de 2016; Camiones ligeros avanzó 12% con 16 mil 921 automotores, mil 809 adicionales; Subcompactos varió 7.8% con 44 mil 219 unidades, 3 mil 214 más; Compactos alcanzó 5.7% con 30 mil 704 (mil 656 adicionales) y Lujo creció 2.9% con 5 mil 992 (171 más); en cambio, Deportivos colocó 785 unidades con una contracción de 18.2% (175 menos) y Usos múltiples ubicó 24 mil 413 unidades, con una baja de 11.8% con 3 mil 266 menos.

“Para febrero de este año auguramos vender 127 mil 519 automotores nuevos”, auguró el Presidente Ejecutivo de la AMDA.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a mil 800 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).