

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Incremento de 24.7% en financiamiento automotor a julio

- **PREVALECE EL DESEMPEÑO A LA ALZA DE ESTE ÍNDICE EN LOS PRIMEROS SIETE MESES DE ESTE 2016**
- **PARA SEPTIEMBRE DE ESTE AÑO SE AUGURA UNA VENTA DE 127 MIL 313 UNIDADES NUEVAS**
- **LA IMPORTACIÓN DE USADOS ENTRE ENERO Y JULIO REPRESENTÓ 11.2% DE LOS NUEVOS COLOCADOS EN EL MISMO PERIODO**

MÉXICO D.F. A 7 DE SEPTIEMBRE DE 2016.- Al séptimo mes de este año, 564 mil 290 vehículos cero kilómetros se han colocado a través de alguna de las tres opciones de financiamiento en nuestro país, equivalente a un crecimiento de 24.7% con 111 mil 808 unidades más respecto al mismo enero-julio de 2015, informó Guillermo Rosales Zárate.

En Conferencia de Prensa, el director general adjunto de la AMDA, puntualizó que del total de la venta en el periodo de referencia, 66.1% fueron mediante crédito.

“Las cifras de este lapso están 40.7% por encima de las registradas en 2007, año en que se ubicaron en el mercado mediante financiamiento hasta 400 mil 963 automotores”, destacó.

Rosales Zárate desagregó que por tipo de crédito, las Financieras de Marca mantuvieron el 71.4% del mercado con 403 mil 94 vehículos nuevos, Bancos el 24.3% con 136 mil 971 y Autofinanciamiento el 4.3% con 24 mil 225.

En cuanto a la importación de unidades usadas a México desde Estados Unidos y Canadá, el vocero de la AMDA dijo que entre enero y julio de este año se internaron 96 mil 4 vehículos de este tipo, 2 mil 888 menos, equivalente a un descenso de 2.9 por ciento.

“A julio de este 2016, la introducción de vehículos usados representa hasta el 11.2% del total de vehículos nuevos colocados en el mismo periodo”, puntualizó.

Sobre la comercialización de automotores nuevos entre enero y agosto de este año, el directivo ratificó que la variación fue de 18.5%, vendiéndose 987 mil 663.

Por segmentos, Deportivos avanzó 37.5% con 7 mil 987 unidades, 2 mil 153 más respecto al mismo lapso de 2015; Camiones Ligeros varió 21.3% con 128 mil 502 vehículos, 22 mil 546 más; Usos múltiples alcanzó 19.6% con 198 mil 941, 32 mil 551 automotores adicionales; Subcompactos creció 18.5% con 366 mil 322, es decir 57 mil 185 más; Compactos subió 16.2% con 234 mil 241, 32 mil 660 adicionales y Lujo 16.1% con 50 mil 741 unidades (7 mil 27 más); en contraste, Camiones Pesados se contrajo 3.4% con mil 19 automotores, 36 menos.

Por último, Rosales Zárate adelantó que para septiembre de 2016 esperan una comercialización de 127 mil 313 vehículos nuevos.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a mil 800 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).