

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Organiza AMDA encuentro con Autoridades que intervienen en la distribución automotor

- **FUNCIÓNARIOS REFRENDAN SU DISPOSICIÓN AL DIÁLOGO Y LA PROPUESTA CON LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEL SECTOR**
- **MÁS DE 150 ASOCIADOS DE TODO EL PAÍS Y TODAS LAS MARCAS ATENDIERON EL LLAMADO DE AMDA PARA ESTE EVENTO**
- **RESULTADO DEL ÉXITO DE ESTE EJERCICIO DE DIÁLOGO, SE ABRIÓ LA POSIBILIDAD DE REALIZAR UNO MÁS CON OTRAS AUTORIDADES**

MÉXICO D.F. A 14 DE JULIO DE 2016.- Para mejorar el desempeño e interacción entre las agencias automotrices y los grupos de Distribución con las principales autoridades que tienen que ver con la venta de vehículos ligeros y pesados, la AMDA organizó la *1ª Jornada AMDA y las Autoridades que Intervienen en el Sector Automotor* con la asistencia de más de 150 Asociados de todas las Marcas y Estados del país, donde se trataron temas desde la Ley de Protección de Datos Personales a nivel federal hasta la Verificación Administrativa en la Ciudad de México.

El evento, llevado a cabo hoy en las oficinas temporales de AMDA en la Asociación de Distribuidores Ford, abrió actividades con la presencia de Alberto Bazbaz, titular de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, quien dictó una breve conferencia con el tema 'El cumplimiento y omisión de las obligaciones derivadas de la comercialización de vehículos terrestres como actividad vulnerable', dejando un gran espacio a las preguntas de los asistentes.

Posteriormente, José Eduardo Ramos, director de Verificación de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), hizo lo propio con el tópico 'Visitas de verificación en las agencias automotrices', de lo que destacó el protocolo sobre este proceso que desarrollaron entre la dependencia que representa y la AMDA, el cual está pensado para darle mayor certidumbre a ambas partes sobre lo que sí y no se puede solicitar durante las visitas de la Autoridad, siendo de aplicación a nivel nacional.

Con Álvaro Isaac Pliego de la Rosa, director de Inspección de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STyPS), los participantes pudieron escuchar lo más relevante sobre las inspecciones que en materia de Seguridad, Higiene y Capacitación a las que están sujetas las empresas del sector, pudiendo aclarar las inquietudes sobre este tema, de mucha relevancia para el talento que labora en las más de mil 800 agencias-distribuidoras asociadas.

En su oportunidad, Félix Vázquez, subdirector de Verificación de Norma para Sujetos Obligados del Registro Público Vehicular (REPUVE), destacó las obligaciones a las que están sujetos los distribuidores de automotores para darle veracidad a la base de datos federal que guarda el estado legal del parque vehicular que circula en los 32 estados de la República Mexicana, ponencia que aprovecharon algunos directivos de agencias y representantes de Marca para exponer algunos casos relevantes en la operación de este sistema, los cuales fueron resueltos por el funcionario.

Entre otros de los temas a nivel nacional tratados durante el evento estuvieron la Protección de Datos Personales a cargo de Fernando Sosa, director de Protección de Derechos y Sanción del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI); la Contabilidad Electrónica con Samuel A. Magaña, Administrador Central de Operación de la Fiscalización Nacional del Servicio de Administración Tributaria (SAT); el Certificado de Calidad Ambiental por Francisco de Asís Picos, director general de Planeación y Promoción de Auditorías de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA).

A nivel local, Candi A. Domínguez, directora de Programas de Transporte Sustentable y Fuentes Móviles de la Secretaría de Medio Ambiente (Sedema) expuso el tema sobre el Nuevo Programa de Verificación Vehicular, mientras que José Luis Valle, director general de Verificación Administrativa del Instituto de Verificación Administrativa del Distrito Federal (INVEA) habló sobre 'Visitas de Verificación e Imposición de Multas', ambos tópicos de mucha actualidad para la distribución automotor.

Por último, y no por ello menos importante, los asistentes atendieron la presentación de Rosa María Zuñiga, directora adjunta de Planeación y Desarrollo de la Dirección General de Autotransporte Federal de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) sobre el Esquema de Renovación del Parque Vehicular del Autotransporte, el cual fue mayor importancia para los asociados comercializadores de unidades pesadas.

"En resumen, las autoridades coincidieron en que las puertas de las dependencias, institutos y secretarías presentes en esta jornada quedan abiertas para el diálogo y la propuesta entre las mismas y los distribuidores de automotores, esperando se repitan ejercicios de este tipo donde la mejora en la operación de las agencias y su nivel de cumplimiento oficial se consolide día con día", auguró Guillermo Prieto Treviño, presidente ejecutivo de la AMDA.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a mil 800 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).