

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Alcanzó 14.5% ventas automotrices en su acumulado enero-febrero de 2016

- **EN EL SEGUNDO MES DE 2016 TODOS LOS SEGMENTOS CERRARON EN NÚMEROS NEGROS, EN EL ACUMULADO SÓLO CAMIONES PESADOS CAYÓ**
- **AUNQUE VOLVIÓ A BAJAR LA IMPORTACIÓN DE USADOS EN ENERO, ÉSTOS SIGUEN REPRESENTANDO HASTA 11.2% DE LOS NUEVOS VENDIDOS**
- **EN MARZO DE 2016 SE ESPERAN COMERCIALIZAR 116 MIL 912 VEHÍCULOS, 5.5% MÁS SOBRE EL MISMO MES DEL AÑO PASADO**

MÉXICO D.F. A 7 DE MARZO DE 2016.- En lo que va de 2016, la comercialización de automotores varió 14.5% con 230 mil 463 unidades, 29 mil 208 más que el mismo lapso enero-febrero del año pasado; mientras que en febrero también creció 13.5% con 110 mil 770 vehículos, 13 mil 212 adicionales en comparación al mes homónimo de 2015; en ambos casos fueron cifras nunca antes vistas en México en los lapsos de referencia, destacó Guillermo Rosales Zárate.

En Conferencia de Prensa, el director general adjunto de la AMDA puntualizó que por segmentos en febrero, Deportivos varió 31.3% con 969 unidades, 231 adicionales en comparación al mismo febrero de 2015; Usos múltiples alcanzó 24.3% con 23 mil 78 vehículos, 4 mil 515 más; Camiones ligeros subió 19.7% con 15 mil 336, 2 mil 521 adicionales; Lujo alcanzó 13.5% con 5 mil 742 (685 más); Compactos 10.5% y 27 mil 955 (2 mil 663 adicionales), Subcompactos 7.4% con 37 mil 532 (2 mil 588 más) y Camiones Pesados 6% con 158 vehículos, nueve adicionales.

“Para marzo auguramos vender 116 mil 912 unidades nuevas, 11.4% por arriba de lo vendido en el tercer mes de 2015 cuando se comercializaron 104 mil 902”, adelantó el directivo.

Sobre financiamiento automotriz, en enero de este año 81 mil 229 unidades cero kilómetros se colocaron a través de las tres principales opciones disponibles, 11 mil 226 más respecto al mismo mes de 2015, equivalente a un avance de 16 por ciento.

“Este avance está 12% por arriba de lo alcanzado en 2007 cuando se vendieron con crédito 72 mil 456 vehículos”, dijo el representante de la AMDA.

Por tipo de crédito, las Financieras de Marca mantuvieron su participación de mercado con 69.3% y 56 mil 271 automotores, seguido de Bancos con 25.9% y 21 mil 27, mientras que Autofinanciamiento se quedó con el 4.8% restante (3 mil 931 unidades).

En cuanto a la internación de vehículos usados desde E.U. y Canadá a México, el vocero de los distribuidores apuntó que en el primer mes de 2016 se importaron 13 mil 406 unidades, 166 menos, es decir una baja de 1.2 por ciento.

“Esta importación fue equivalente al 11.2% del total de unidades nuevas vendidas en el mismo mes de enero del año pasado”, destacó Rosales Zárate.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a mil 800 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).