

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Continúa en enero racha positiva en ventas con 119 mil 693 unidades nuevas, 15.4% más respecto a 2015

- **SUBIÓ 22.8% CRÉDITO AUTOMOTRIZ Y BAJÓ IMPORTACIÓN DE VEHÍCULOS USADOS 60.6% DURANTE 2015**
- **A PESAR DEL DESCENSO EN IMPORTACIÓN DE USADOS EL AÑO PASADO, ÉSTOS SIGUEN REPRESENTANDO HASTA 13.3% DE LOS NUEVOS VENDIDOS**
- **EN FEBRERO DE ESTE AÑO SE AUGURAN COLOCAR 109 MIL 903 VEHÍCULOS, ALREDEDOR DE UN 12% MÁS SOBRE MES HOMÓNIMO DE 2015**

MÉXICO D.F. A 8 DE FEBRERO DE 2016.- Durante 2015, 837 mil 559 vehículos nuevos se vendieron mediante las tres principales opciones de financiamiento disponible, es decir 155 mil 614 adicionales en comparación al año pasado inmediato, representando una subida de 22.8%, afirmó Guillermo Rosales Zárate en Conferencia de Prensa.

“Las cifras de este período están 19.1% por encima de las registradas en 2007, año con mayor colocación de unidades con 703 mil 354 unidades”, recordó el director general adjunto de la AMDA.

Por tipo de crédito, las Financieras de Marca mantuvieron su participación de mercado con el 67.6% y 566 mil 358 vehículos; le siguió Bancos con 27.1% y 226 mil 972; mientras que Autofinanciamiento se quedó con el 5.3% restante (44 mil 229 unidades).

“Del total de ventas en 2015, 62% se financiaron”, abundó.

Sobre la importación de vehículos usados a México desde E.U. y Canadá, el vocero de la AMDA puntualizó que en 2015 se internaron 179 mil 577 automotores, 275 mil 795 menos, es decir una baja de 60.6 por ciento.

“Este índice aún es equivalente al 13.3% del total de unidades nuevas vendidas en el mismo lapso”, destacó Rosales Zárate.

En cuanto a la comercialización de vehículos nuevos en el primer mes de 2016, el directivo ratificó que el avance fue de 15.4% con 119 mil 693, el mejor enero en la historia del país y acorde con la racha positiva que viene presentando el mercado interno.

Por segmentos, Usos múltiples varió 34% con 27 mil 683 unidades, 7 mil 23 adicionales en comparación al mismo enero de 2015; Camiones ligeros avanzó 17% con 15 mil 112 automotores, 2 mil 191 adicionales; Deportivos subió 13.3% con 956 vehículos, 112 más; Compactos alcanzó 13% con 30 mil 152 (3 mil 467 adicionales); Lujo 10.6% y 5 mil 520 (528 más) y Subcompactos 7.2% con 40 mil 202 (2 mil 702 adicionales); en cambio, Camiones Pesados descendió 28.4% con 68 unidades, 27 menos.

“Para febrero de este año estimamos colocar 109 mil 903 vehículos nuevos, alrededor de un 12% por arriba de lo vendido en el segundo mes de 2015 cuando se comercializaron 97 mil 558”, auguró el directivo.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a mil 800 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).