

## COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA**

### **Alineación positiva de variables en el sector automotor llevaron a un cierre histórico en ventas**

- **ESTABILIDAD EN LOS PRECIOS DE LOS VEHÍCULOS Y EL MÍNIMO IMPACTO EN ÉSTOS POR LA VARIACIÓN DEL DÓLAR AYUDARON AL SECTOR**
- **A PESAR DE LAS PERSPECTIVAS POSITIVAS PARA 2016, LA AMDA ESTARÁ MONITOREANDO FACTORES INTERNACIONALES QUE PUDIERAN IMPACTAR**
- **PREVALECE EL CRÉDITO A LA ALZA Y LA BAJA EN LA IMPORTACIÓN DE UNIDADES USADAS A MÉXICO DESDE E. U. Y CANADÁ**

MÉXICO D.F. A 11 DE ENERO DE 2016.- La alineación positiva de diversos factores en la oferta por parte de los distribuidores y en la demanda en cuanto al consumidor, llevaron al sector en general a cerrar el 2015 con un total de 1.35 millones de unidades vendidas, una cifra nunca antes vista en México durante un año, afirmó Guillermo Rosales Zárate, el director general adjunto de la AMDA en Conferencia de Prensa.

“El 2015 fue un año muy importante donde se pudieron aprovechar las condiciones favorables en la oferta como la estabilidad de precios, extrema competencia entre los participantes del mercado y condiciones favorables en el crédito; mientras que en la demanda ayudó la convicción del consumidor para renovar sus vehículos después de un periodo de postergación en el ciclo natural de reposición postcrisis, la baja inflación y el fortalecimiento del empleo, sin dejar de lado la importancia que tuvo el no trasladar a los precios el impacto de la devaluación del peso frente al dólar”, expuso.

Y es que el sector terminó el año con un avance inesperado de 19% respecto al 2014, donde seis de siete segmentos cerraron en números negros, destacando el avance del 29.5% en autos subcompactos y del 19% en vehículos de usos múltiples.

“Para este 2016 estamos esperando un crecimiento muy cercano al 6% que comparado con el 19% de 2015 pudiera parecer a simple vista un freno en la dinámica del sector, sin embargo el crecimiento del año que recién terminó fue por arriba de las estimaciones de AMDA y de todos los actores del sector, analistas y expectativas de Banco de México, siendo posible gracias a la alineación positiva de factores referidos, por lo que es muy difícil una vez que se tiene una base de comparación elevada mantener la misma velocidad”, auguró.

Mientras se mantengan las condiciones favorables en la oferta y la demanda, afirmó Rosales Zárate, la AMDA mantendrá su pronóstico haciendo una constante evaluación del entorno, ya que no se desdeña que existen condiciones de inestabilidad en el entorno internacional que estarán afectando las perspectivas económicas.

En cuanto al crédito automotriz a noviembre de este año, 736 mil 860 unidades se colocaron mediante financiamiento, es decir 136 mil 861 adicionales en comparación al mismo lapso de 2014, equivalente a un avance de 22.8 por ciento.

“Esta cifra está 17% por encima de las financiadas en 2007, cuando se financiaron 629 mil 625 unidades”, recordó el representante de la AMDA.

Por tipo de crédito, las Financieras de Marca mantienen el 67.2% del mercado con 495 mil 309 vehículos; Bancos con 27.3% (200 mil 914 unidades) y Autofinanciamiento 5.5% con 40 mil 637; por lo que del total de ventas en el periodo enero-noviembre de 2015, 62% se han financiado.

Sobre la importación a México de vehículos usados extranjeros, el vocero de los distribuidores de automotores nuevos puntualizó que entre enero y noviembre de 2015 se llevan internadas 161 mil 395, 271 mil 914 menos, equivalente a una baja de 62.8 por ciento.

“Estas unidades usadas equivalen al 13.6% de los nuevos vendidos en el mismo lapso de referencia”, destacó.

Por último, para la colocación de automotores nuevos en el último mes de este año, Rosales Zárate informó que la variación fue de 20.6% con 160 mil 663 automotores, 37 mil 390 más en comparación al mismo diciembre de 2014, otra cifra histórica para este mes.

#### **Acerca de la AMDA:**

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a mil 800 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).