



Asociación Mexicana de  
Distribuidores de Automotores

# Reporte de Mercado Interno Automotor

Febrero 2017



## Vehículos ligeros comercializados

### En febrero de 2016 y 2017

	Febrero		Variación	
	2016	2017	Unidades	Porcentaje
Subcompactos	37,532	44,134	6,602	17.6%
Compactos	27,955	28,178	223	0.8%
De lujo	5,742	6,068	326	5.7%
Deportivos	969	672	<b>-297</b>	<b>-30.7%</b>
Usos múltiples	23,078	22,849	<b>-229</b>	<b>-1.0%</b>
Camiones ligeros	15,336	15,920	584	3.8%
Camiones pesados <sup>1</sup>	158	155	<b>-3</b>	<b>-1.9%</b>
<b>Total</b>	<b>110,770</b>	<b>117,976</b>	<b>7,206</b>	<b>6.5%</b>

<sup>1</sup>Camiones pesados incluye: F450, F550.

**En febrero de 2017 se registra la segunda tasa positiva del año.**



# Vehículos ligeros comercializados

## de enero – febrero de 2016 y 2017

Segmento	2016		2017		Variación	
	Unidades	Estructura	Unidades	Estructura	Absoluta	Relativa
Subcompactos	79,044	34.3%	88,353	36.6%	9,309	11.8%
Compactos	56,275	24.4%	58,882	24.4%	2,607	4.6%
De lujo	11,784	5.1%	12,060	5.0%	276	2.3%
Deportivos	1,936	0.8%	1,457	0.6%	<b>-479</b>	<b>-24.7%</b>
Usos múltiples	50,750	22.0%	47,262	19.6%	<b>-3,488</b>	<b>-6.9%</b>
Camiones ligeros	30,448	13.2%	32,841	13.6%	2,393	7.9%
Camiones pesados <sup>1</sup>	226	0.1%	381	0.2%	155	68.6%
<b>Total</b>	<b>230,463</b>	<b>100.0%</b>	<b>241,236</b>	<b>100.0%</b>	<b>10,773</b>	<b>4.7%</b>

<sup>1</sup>Camiones pesados incluye: F450, F550.

### Ventas mensuales 2017

Segmento	2017		Variación	
	ene-17	feb-17	Unidades	Porcentaje
Subcompactos	44,219	44,134	<b>-85</b>	<b>-0.2%</b>
Compactos	30,704	28,178	<b>-2,526</b>	<b>-8.2%</b>
De lujo	5,992	6,068	76	1.3%
Deportivos	785	672	<b>-113</b>	<b>-14.4%</b>
Usos múltiples	24,413	22,849	<b>-1,564</b>	<b>-6.4%</b>
Camiones ligeros	16,921	15,920	<b>-1,001</b>	<b>-5.9%</b>
Camiones pesados <sup>1</sup>	226	155	<b>-71</b>	<b>-31.4%</b>
<b>Total</b>	<b>123,260</b>	<b>117,976</b>	<b>-5,284</b>	<b>-4.3%</b>

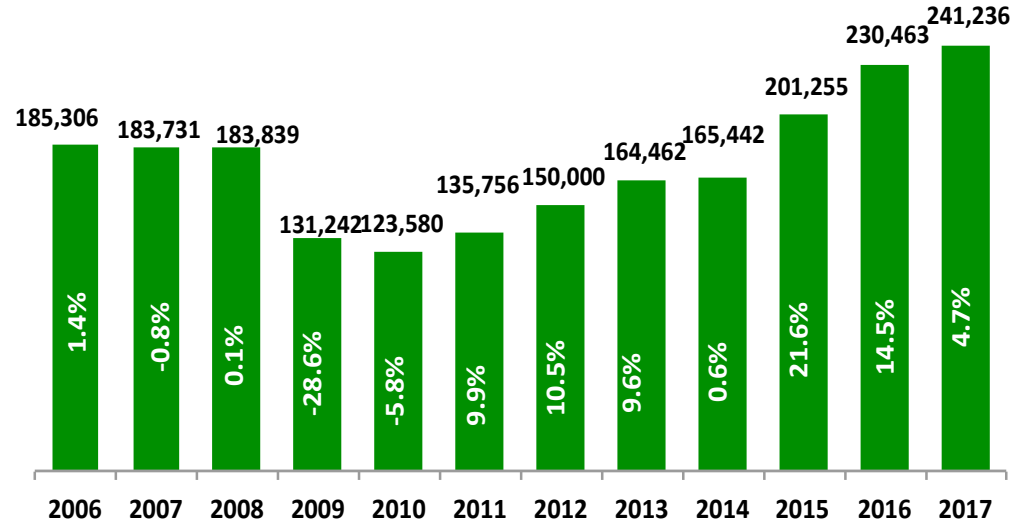
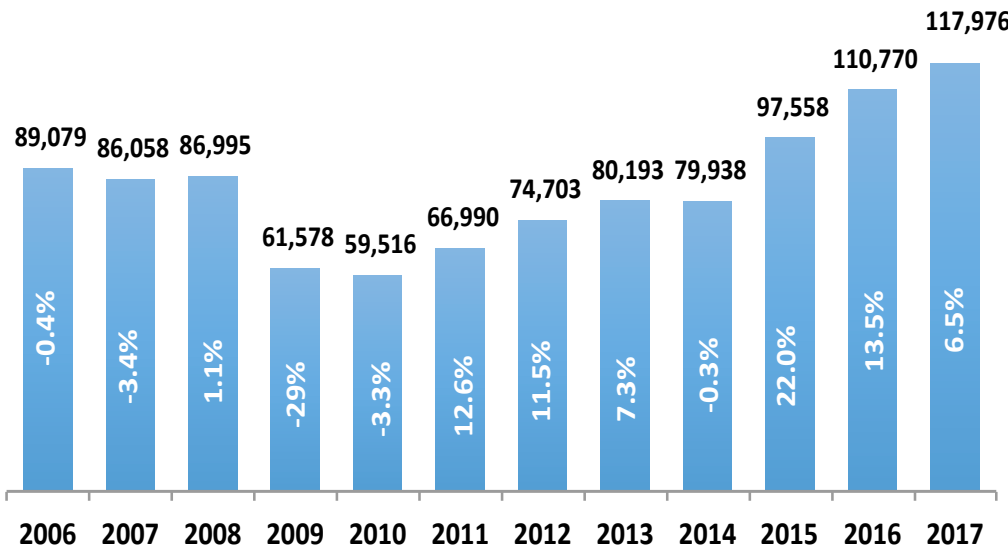
<sup>1</sup>Camiones pesados incluye: F450, F550.



# Comercialización de vehículos ligeros de 2006 a 2017

## En los meses de febrero

## Acumulados enero – febrero



Fuente: Elaborado por AMDA.

### Comercialización:

2017 vs 2006	<b>32.4%</b>
2017 vs 2007	<b>37.1%</b>
2017 vs 2008	<b>35.6%</b>
2017 vs 2009	<b>91.6%</b>
2017 vs 2010	<b>98.2%</b>
2017 vs 2011	<b>76.1%</b>
2017 vs 2012	<b>57.9%</b>
2017 vs 2013	<b>47.1%</b>
2017 vs 2014	<b>47.6%</b>
2017 vs 2015	<b>20.9%</b>
2017 vs 2016	<b>6.5%</b>

### Comercialización:

2017 vs 2006	<b>30.2%</b>
2017 vs 2007	<b>31.3%</b>
2017 vs 2008	<b>31.2%</b>
2017 vs 2009	<b>83.8%</b>
2017 vs 2010	<b>95.2%</b>
2017 vs 2011	<b>77.7%</b>
2017 vs 2012	<b>60.8%</b>
2017 vs 2013	<b>46.7%</b>
2017 vs 2014	<b>45.8%</b>
2017 vs 2015	<b>19.9%</b>
2017 vs 2016	<b>4.7%</b>



Ventas acumuladas 12 meses			
Periodo		Unidades	Var. % mes anterior
Ene 13	Dic 13	1,063,363	0.81%
Feb 13	Ene 14	1,064,598	0.12%
Mar 13	Feb 14	1,064,343	-0.02%
Abr 13	Mar 14	1,067,258	0.27%
May 13	Abr 14	1,060,596	-0.62%
Jun 13	May 14	1,061,322	0.07%
Jul 13	Jun 14	1,061,736	0.04%
Ago 13	Jul 14	1,071,302	0.90%
Sep 13	Ago 14	1,086,851	1.45%
Oct 13	Sep 14	1,097,616	0.99%
Nov 13	Oct 14	1,110,278	1.15%
Dic 13	Nov 14	1,121,500	1.01%
Ene 14	Dic 14	1,135,409	1.24%
Feb 14	Ene 15	1,153,602	1.60%
Mar 14	Feb 15	1,171,222	1.53%
Abr 14	Mar 15	1,190,442	1.64%
May 14	Abr 15	1,208,373	1.51%
Jun 14	May 15	1,222,111	1.14%
Jul 14	Jun 15	1,244,874	1.86%
Ago 14	Jul 15	1,260,377	1.25%
Sep 14	Ago 15	1,268,534	0.65%
Oct 14	Sep 15	1,290,748	1.75%
Nov 14	Oct 15	1,309,692	1.47%
Dic 14	Nov 15	1,324,258	1.11%
Ene 15	Dic 15	1,351,648	2.07%
Feb 15	Ene 16	1,367,644	1.18%
Mar 15	Feb 16	1,380,856	0.97%
Abr 15	Mar 16	1,392,817	0.87%
May 15	Abr 16	1,416,428	1.70%
Jun 15	May 16	1,436,033	1.38%
Jul 15	Jun 16	1,463,679	1.93%
Ago 15	Jul 16	1,483,729	1.37%
Sep 15	Ago 16	1,505,734	1.48%
Oct 15	Sep 16	1,525,847	1.34%
Nov 15	Oct 16	1,543,363	1.15%
Dic 15	Nov 16	1,571,768	1.84%
Ene 16	Dic 16	1,603,672	2.03%
Feb 16	Ene 17	1,607,239	0.22%
Mar 16	Feb 17	1,614,445	0.45%

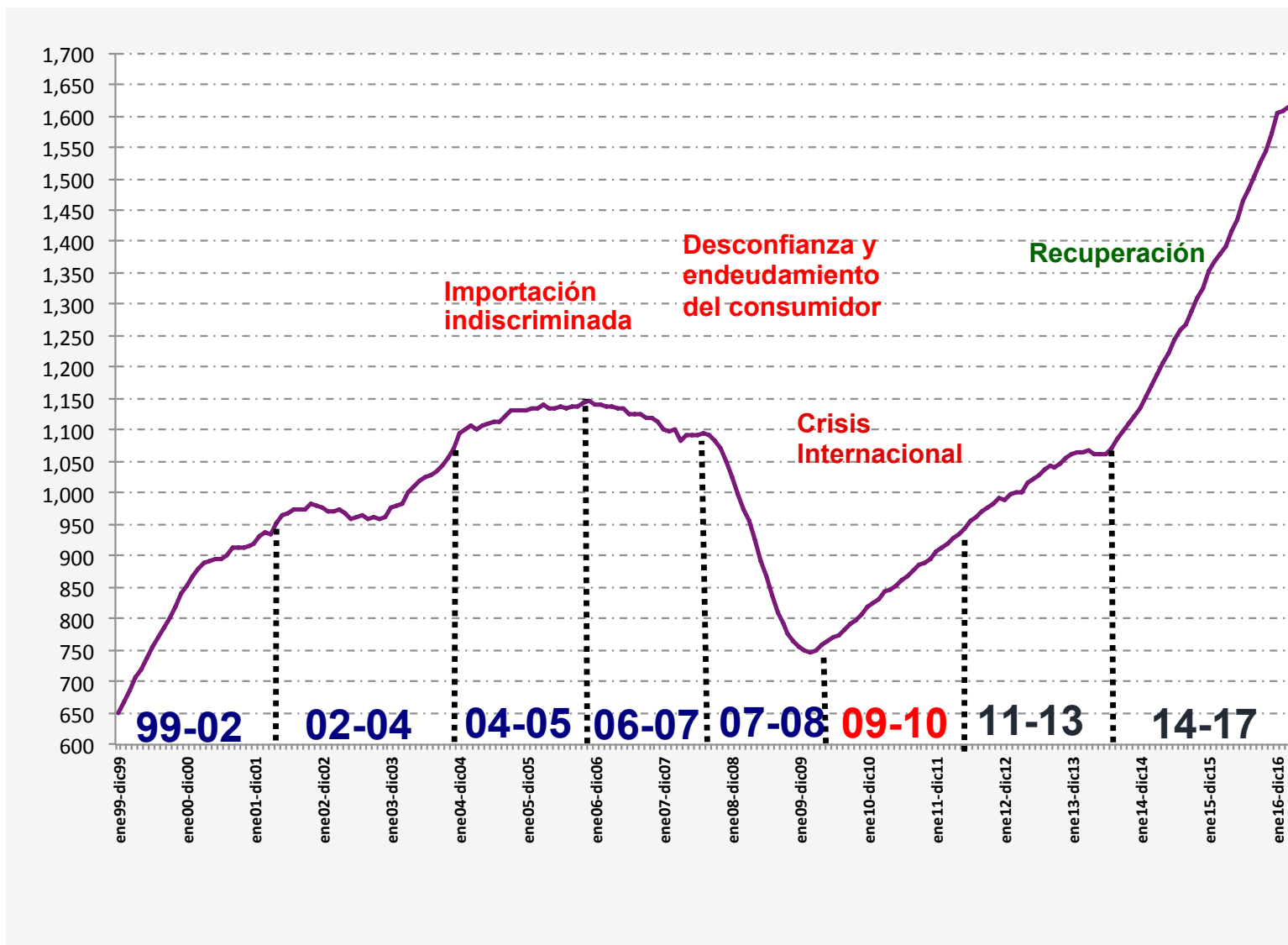
Las ventas anualizadas fueron de un millón 614 mil 445 unidades a febrero de 2017, es decir, la suma de los 12 meses de marzo de 2016 a febrero de 2017. En esta ocasión se registra crecimiento de 16.9% respecto al mismo lapso de 2016 cuando se cerró con un millón 380 mil 856 vehículos.

**Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (febrero de 2016 a enero de 2017), las ventas aumentaron 0.45% con 7 mil 206 unidades más. Este indicador fue mayor en 0.23 puntos porcentuales respecto al período inmediato anterior.**



Miles de unidades

# Factores de impacto en el consumidor (Serie anualizada de 1999 a 2017)



Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA.

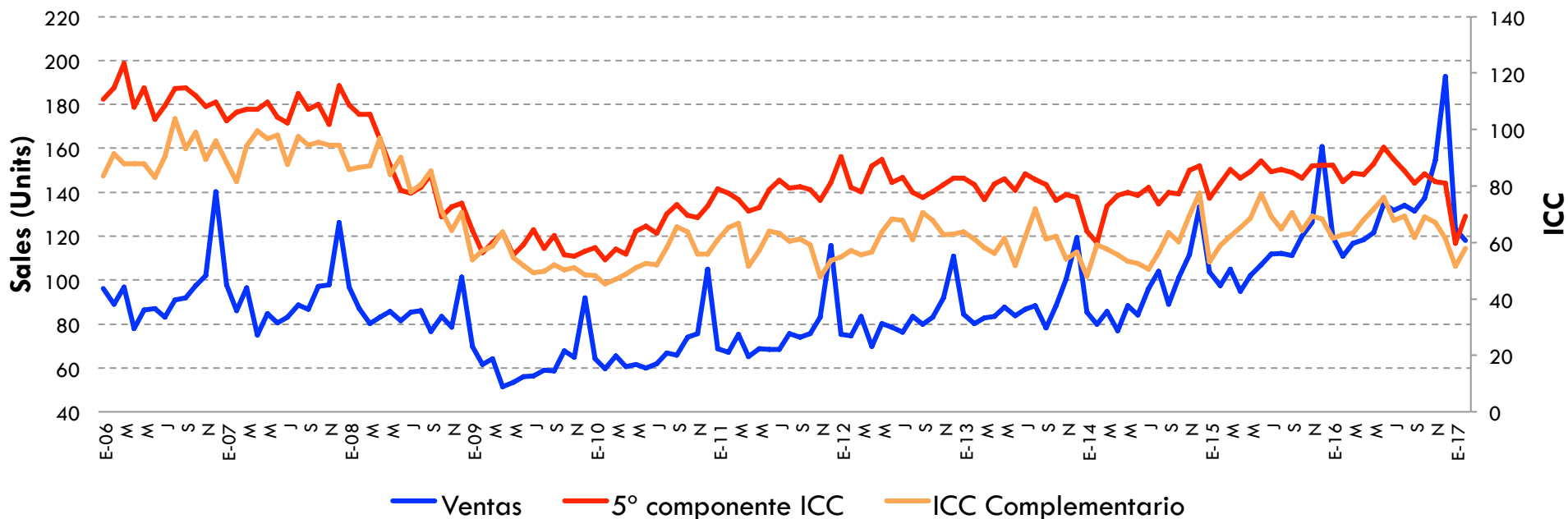


# Confianza del Consumidor y Ventas

## 5to. Componente

### Febrero 2017

### Confianza del consumidor y ventas



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

### ICC 5° Componente

- Variación % anual feb 2017- feb 2016: **-15.0%**
- Variación % mensual feb 2017 - ene 2017: **16.2%**

### ICC Complementario

- Variación % anual feb 2017- feb 2016: **-7.8%**
- Variación % mensual feb 2017 - ene 2017: **12.3%**

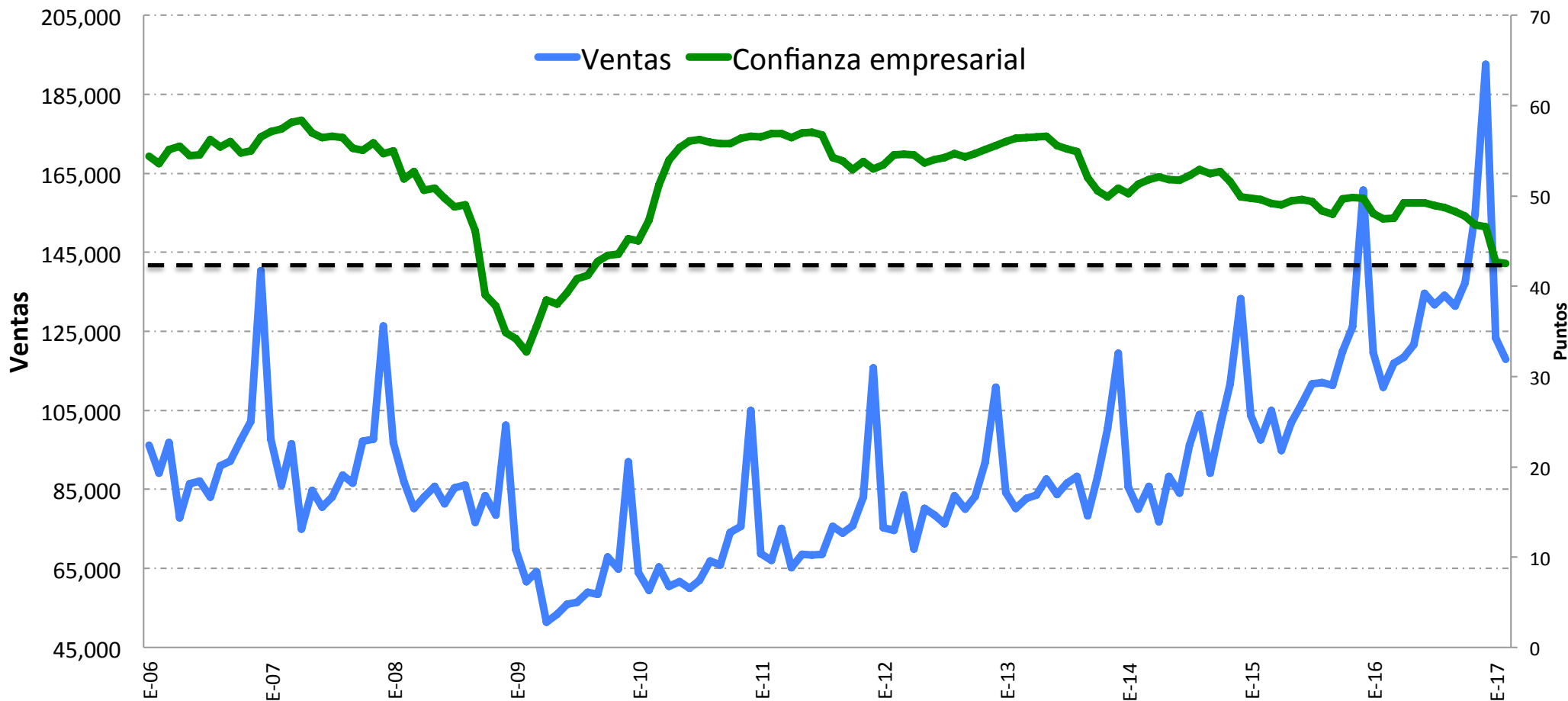
*Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?*

*¿Algún miembro de este hogar o usted están planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los proximos 2 años?*



# Indicador de Confianza Empresarial y Ventas

Febrero 2017



## ICEM

- Variación % anual feb 2017- feb 2016: **-10.5%**
- Variación % mensual feb 2017 - ene 2017: **-0.3%**

Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

Nota: referido al sector manufacturero.

Rescata la percepción del empresariado sobre:

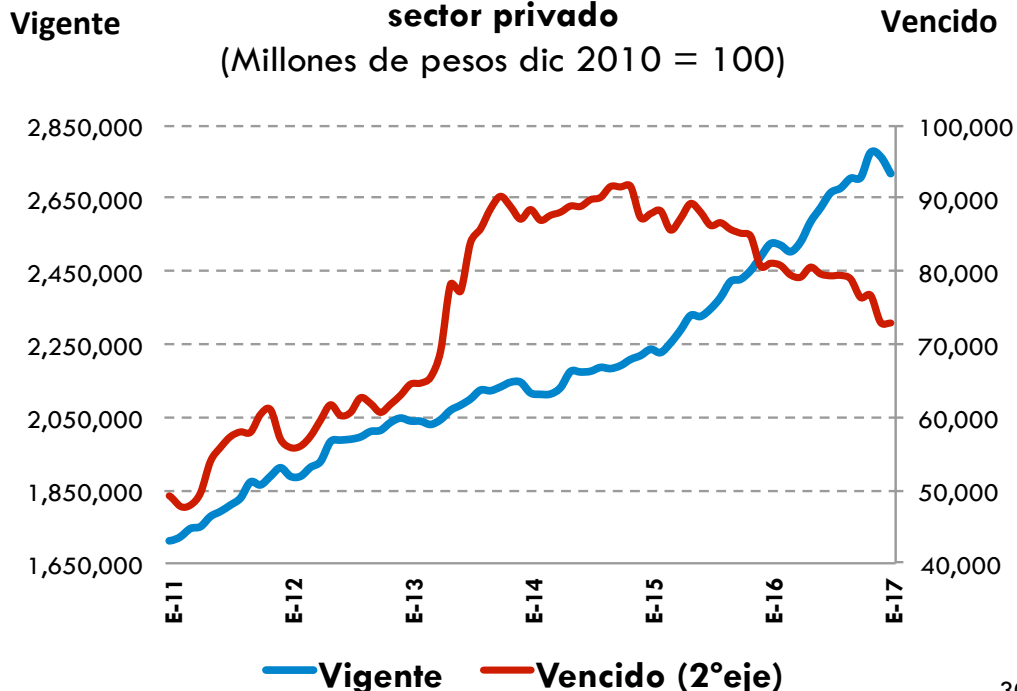
Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.





# Crédito otorgado por la banca comercial

**Crédito otorgado por la banca comercial al sector privado**  
(Millones de pesos dic 2010 = 100)



**Variación % anual (Ene17-Ene16):**

Vigente → 7.6%

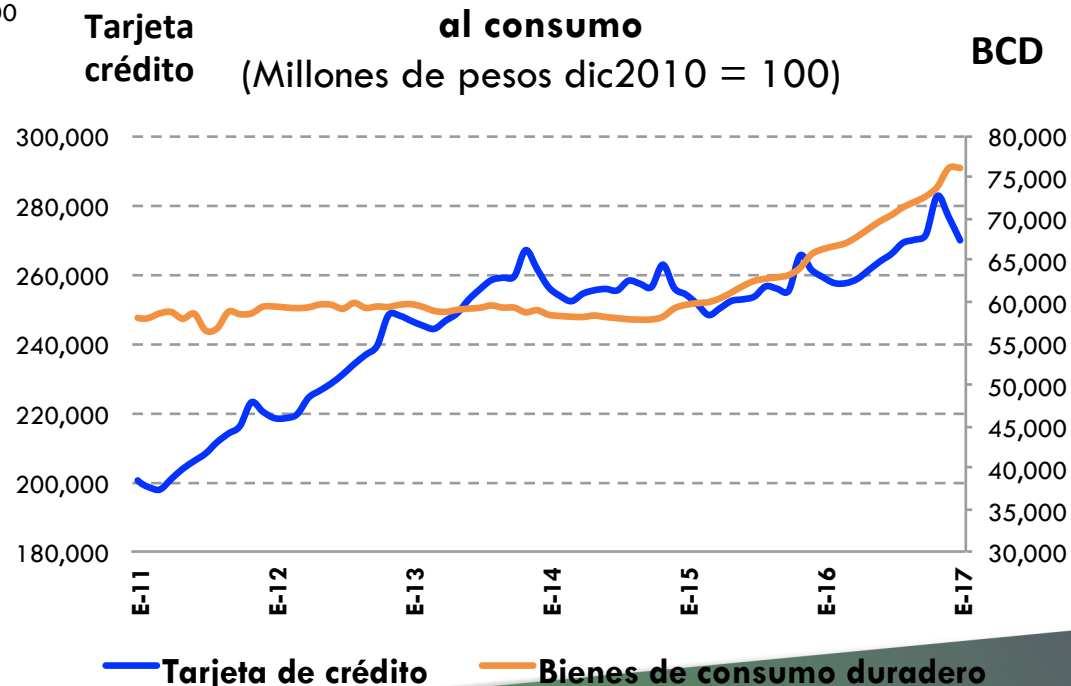
Vencido → -10.1%

**Variación % mensual (Ene17-Dic16):**

Vigente → -1.7%

Vencido → -0.1%

**Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo**  
(Millones de pesos dic2010 = 100)



**Variación % anual (Ene17-Ene16):**

Tarjeta Crédito → 4.1%

Bienes Consumo Duradero → 14.7%

**Variación % mensual (Ene 17-Dic16):**

Tarjeta Crédito → -2.4%

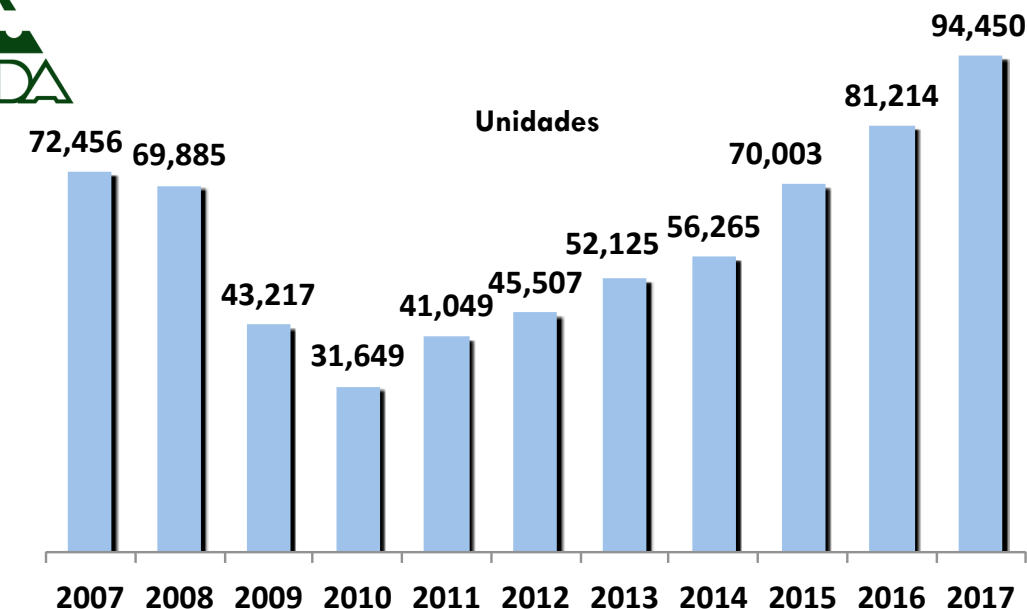
Bienes Consumo Duradero → 0.02%

Fuente: Elaborado por AMDA con datos de BANXICO.

Fuente: Elaborado por AMDA con datos de BANXICO.



# Financiamiento a la adquisición de vehículos

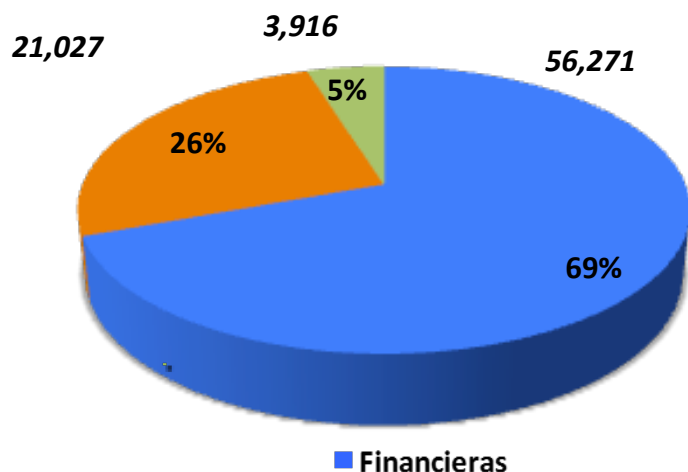


Del total de ventas en el periodo Enero 2017, 76.6% se financiaron\*.

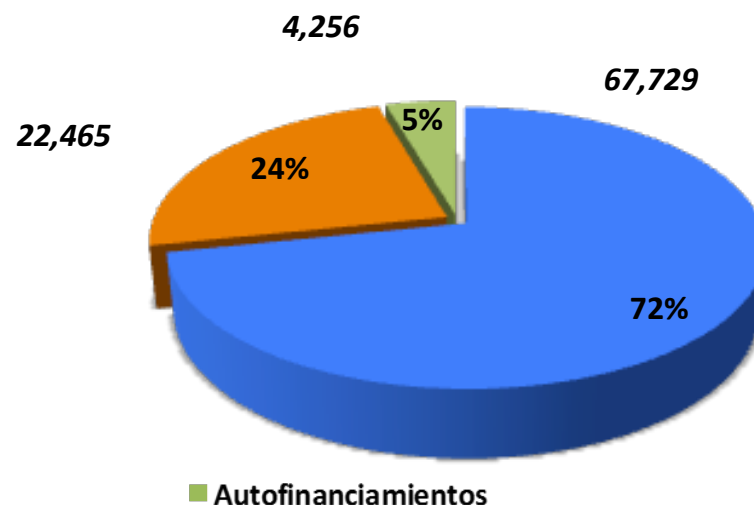
En el periodo enero de 2017 se registraron 94 mil 450 colocaciones lo que representa un incremento de 16.3% con respecto a 2016, lo que equivale a **13 mil 236 unidades más**. Las cifras de este período están 30.4% por encima de las registradas en 2007.

## Participación en el total de unidades financiadas:

Enero de 2016



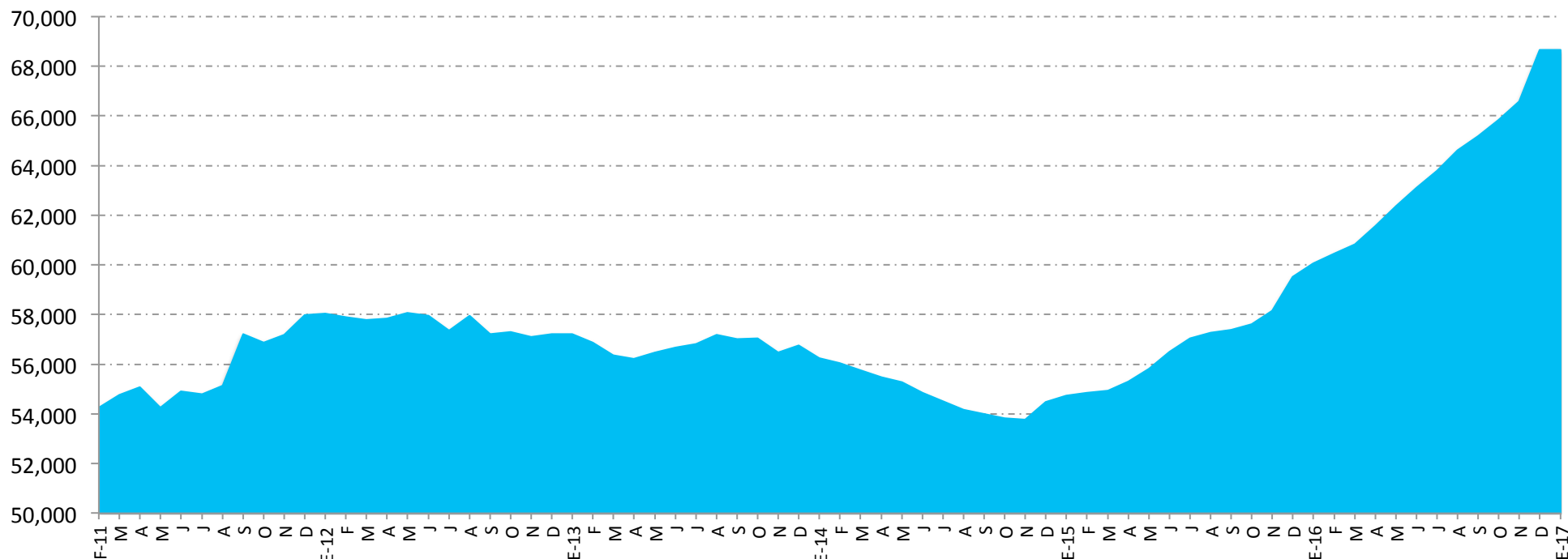
Enero de 2017





# Crédito en Sector Automotriz

Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo de bienes duraderos: Automotriz  
(Millones de pesos dic 2010 = 100)



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de BANXICO.

## Cartera Automotriz Vigente (98.4% de cartera total)

- Variación % anual ene 2017 – dic 2016: **0.2%**
- Variación % mensual ene 2017 – ene 2016: **14.3%**

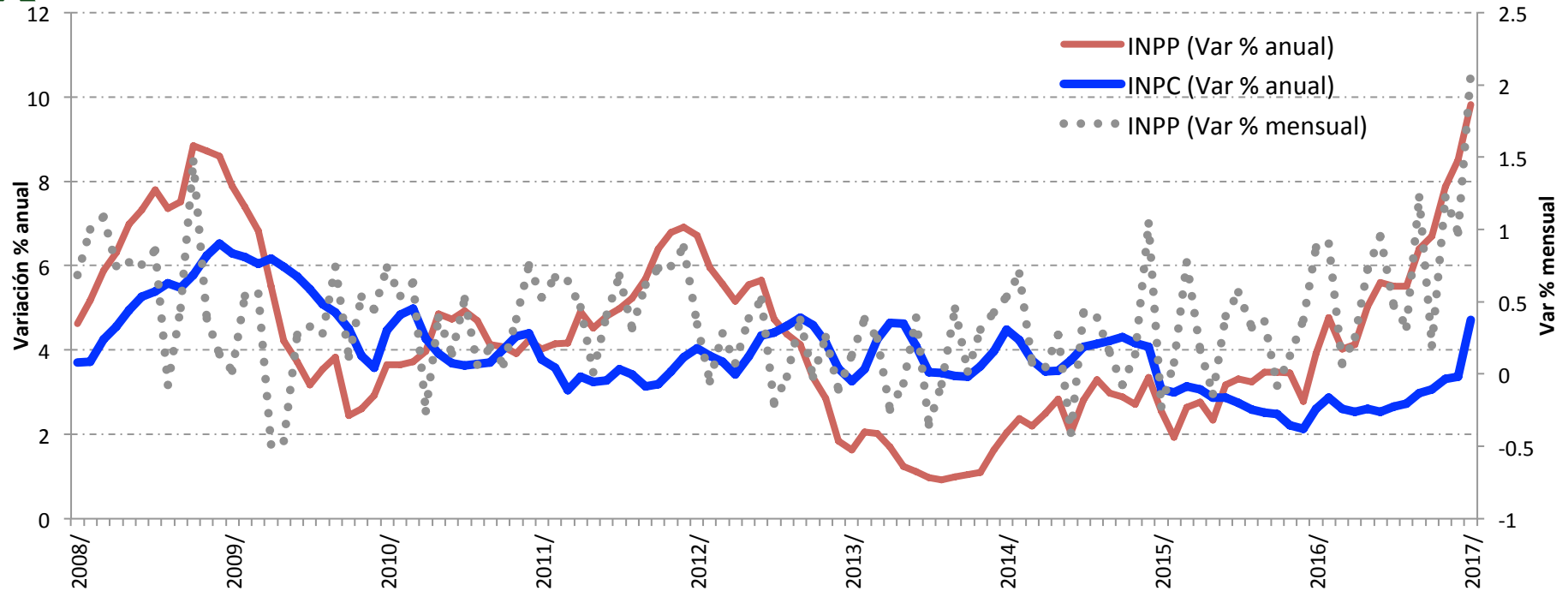
## Cartera Automotriz Vencida (1.6% de cartera total)

- Variación % anual ene 2017 – dic 2016: **0.9%**
- Variación % mensual ene 2017 – ene 2016: **15.0%**



# Inflación: consumidor - productor

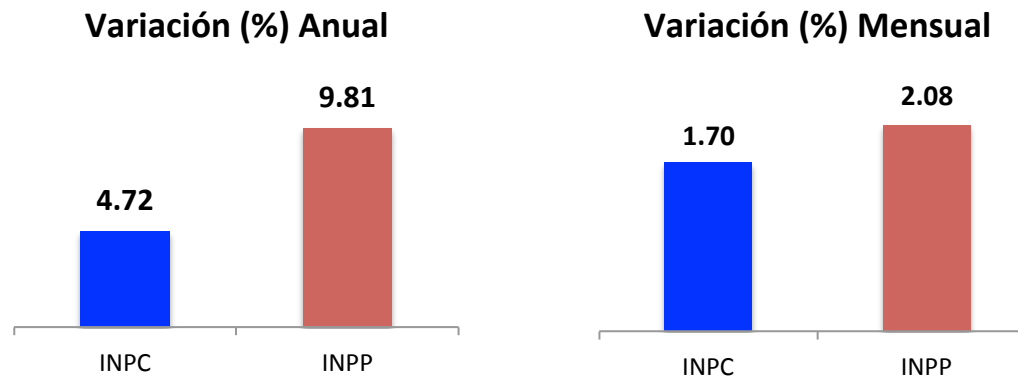
Enero 2017



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

INPP excluyendo petróleo por sector y subsector de actividad económica de origen  
(base 2010=100)

La variación anual y mensual del Índice Nacional Precios al Productor en enero se observa por encima de la variación del Índice Nacional de Precios al Consumidor

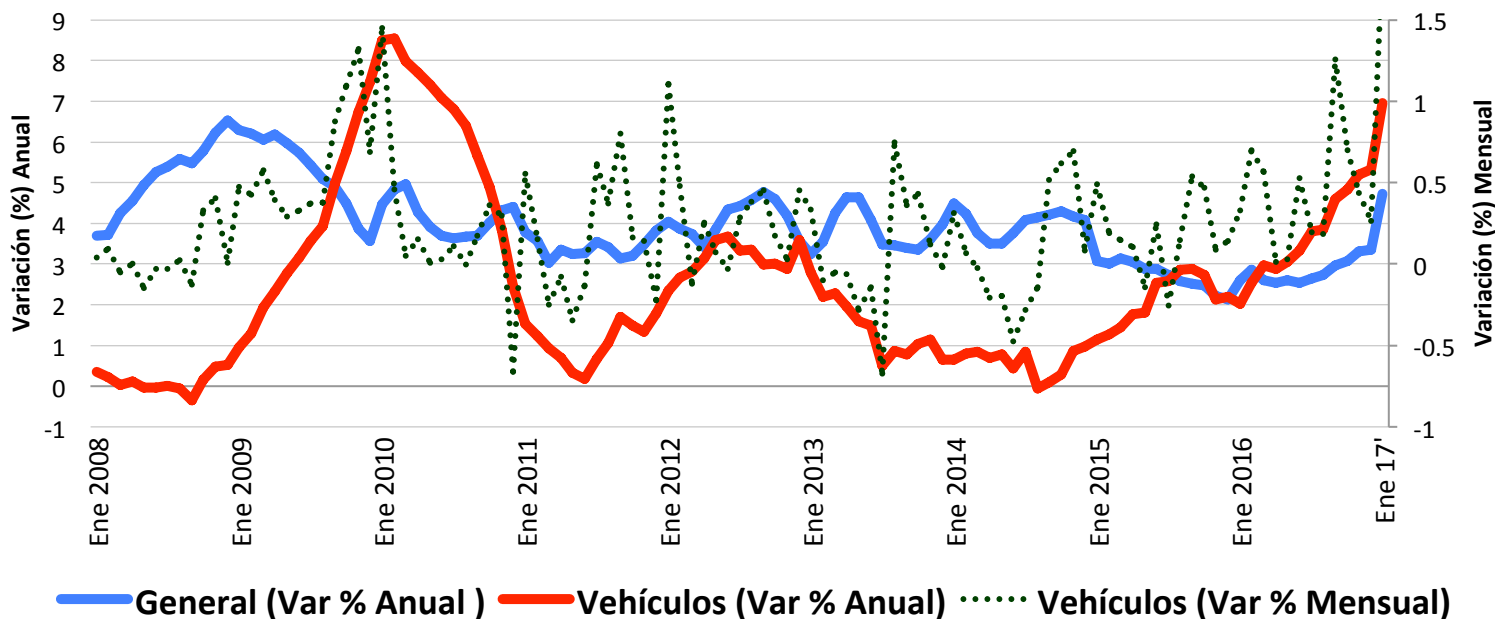




# Inflación en Sector Automotriz

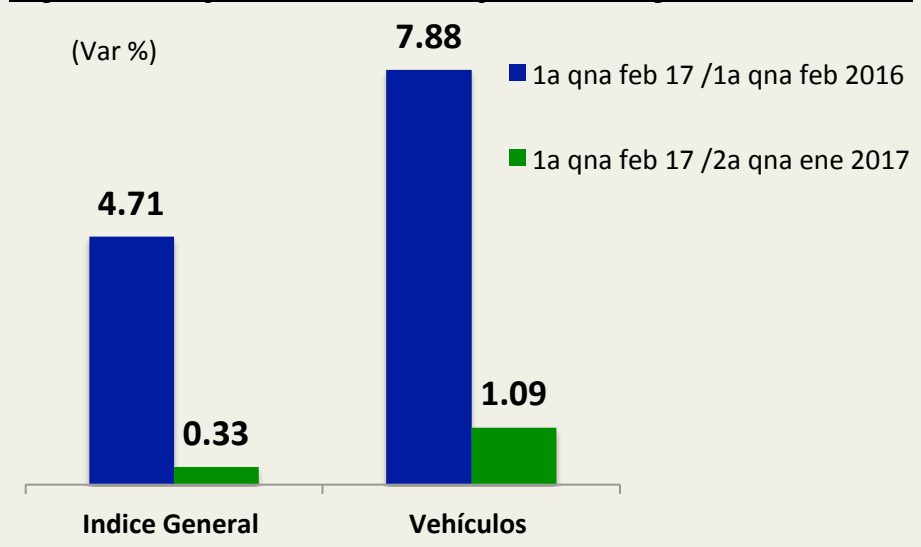
## Inflación General y de Vehículos

Enero 2017

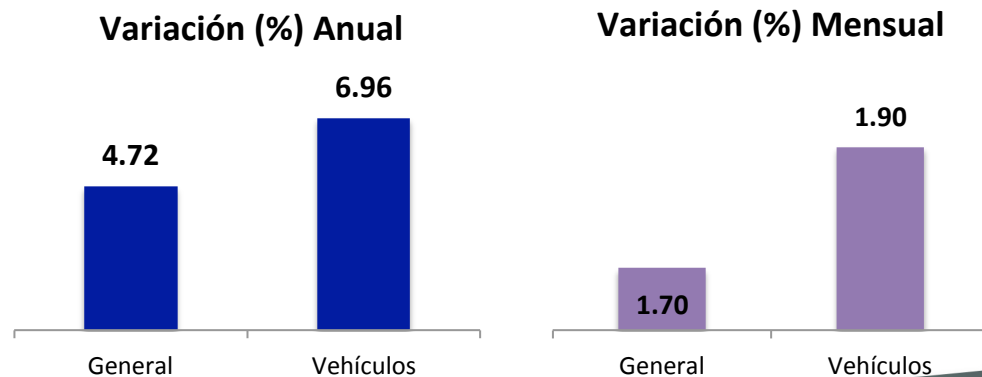


Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

### Inflación quincenal: 1ª quincena febrero 2017

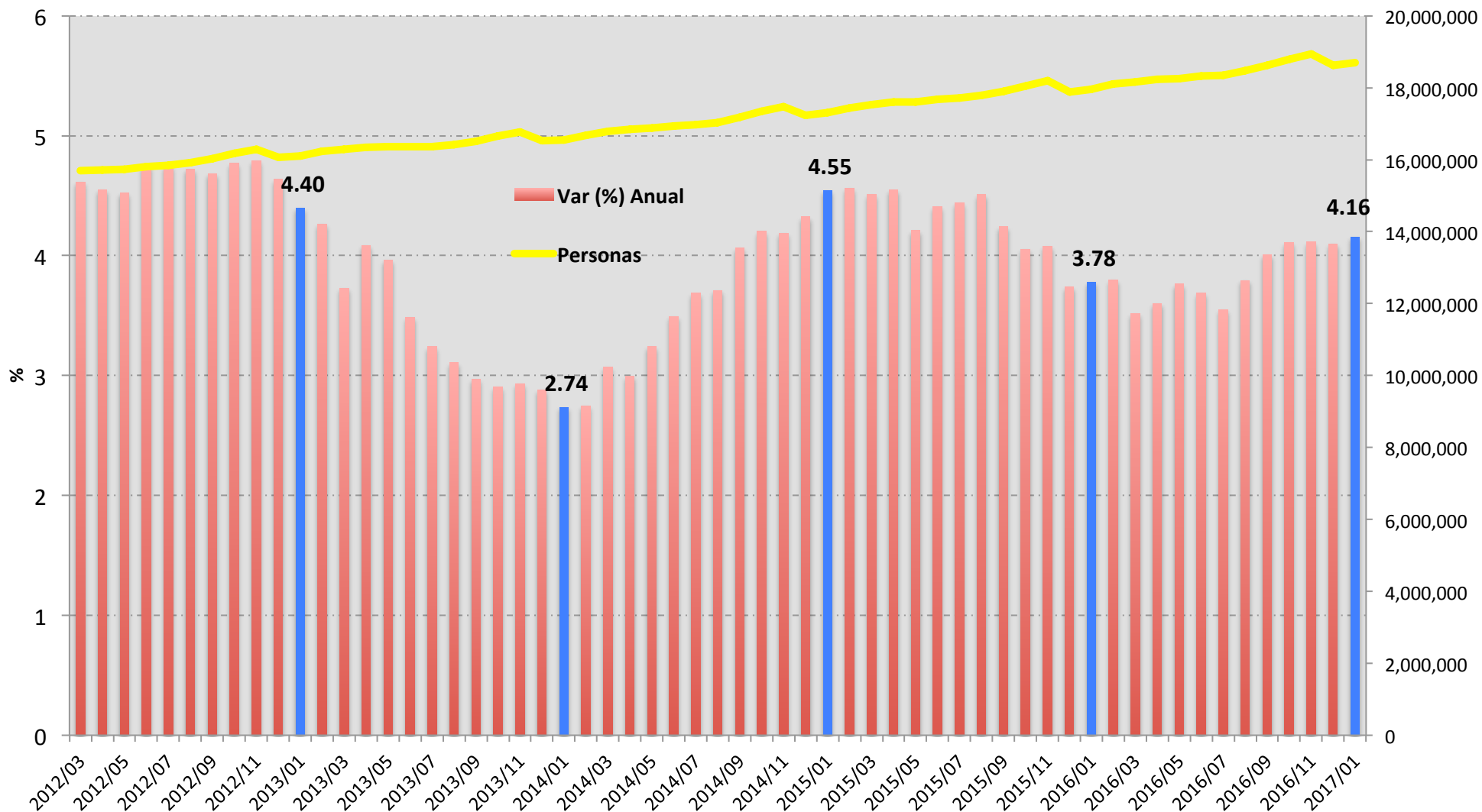


La inflación general al mes de enero de 2017 se sitúa por debajo de la inflación de vehículos, al igual que su variación mensual.





# Trabajadores asegurados permanentes y eventuales (personas)



Fuente: INEGI

Enero 2017 Vs Enero 2016 → 4.16%

Enero 2017 Vs Diciembre 2016 → 0.45%



## Vehículos usados importados (unidades)

	Enero			
	2017	2016	Variación	
			Unidades	%
Usados importados	9,662	13,406	-3,744	-27.9%

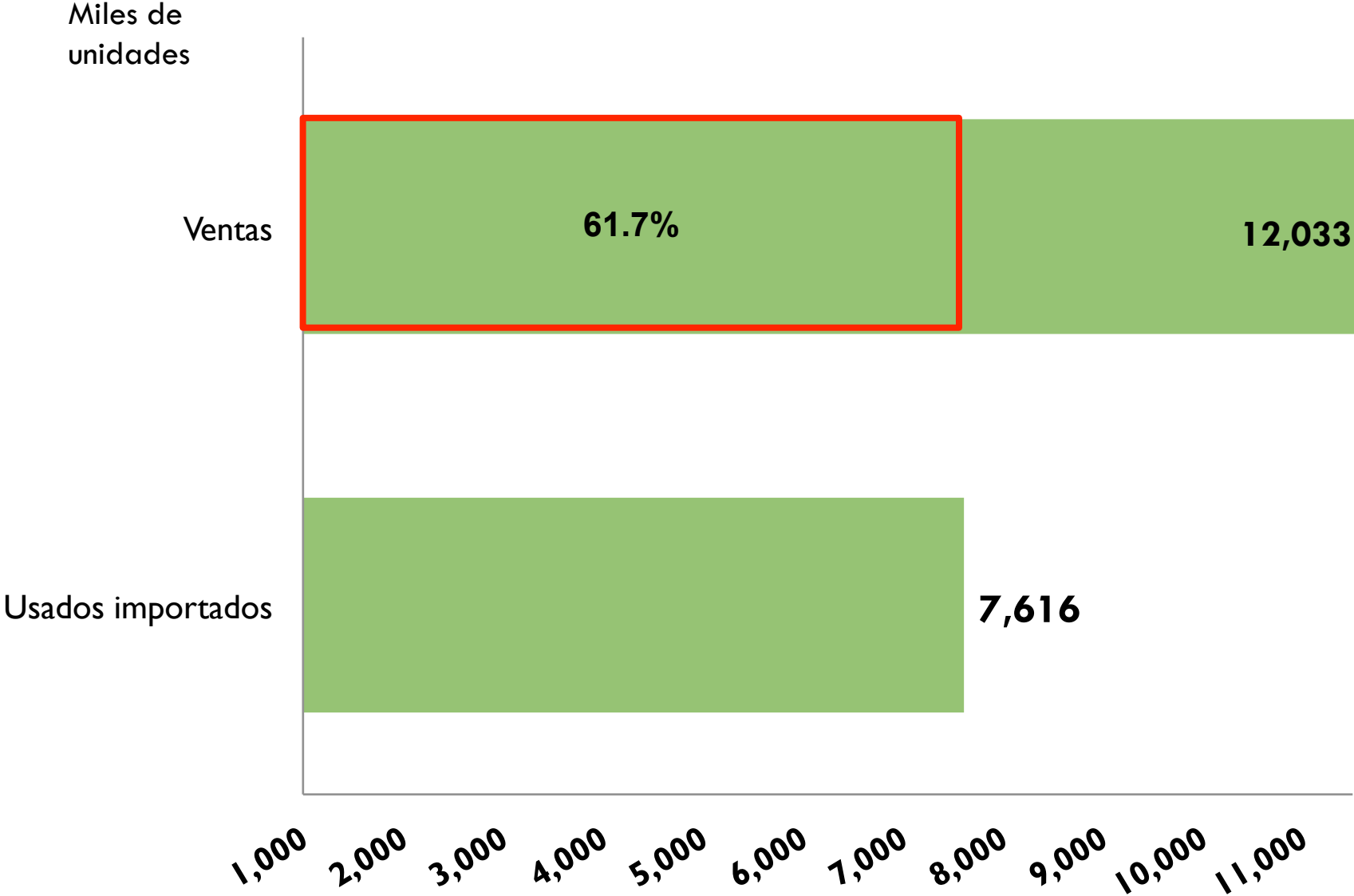
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Mercado interno enero	93,299	96,227	97,673	96,844	69,664	64,064	68,766	75,297	84,269	85,504	103,697	119,693	123,260
Usados importados enero	37,194	238,210	107,946	120,568	3,856	37,388	53,423	33,637	55,321	52,839	13,572	13,406	9,662
% de usados importados en mercado interno	39.9%	247.6%	110.5%	124.5%	5.5%	58.4%	77.7%	44.7%	65.6%	61.8%	13.1%	11.2%	7.8%

Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.

**Al mes de enero de 2017, la importación de autos usados fue de 9 mil 662 unidades, lo que equivale al 7.8% del total de ventas de vehículos nuevos. La importación disminuyó 27.9% respecto a similar periodo de 2016, lo que representó 3 mil 744 unidades menos.**



# Usados importados vs. comercialización de unidades nuevas de octubre de 2005 a enero de 2017

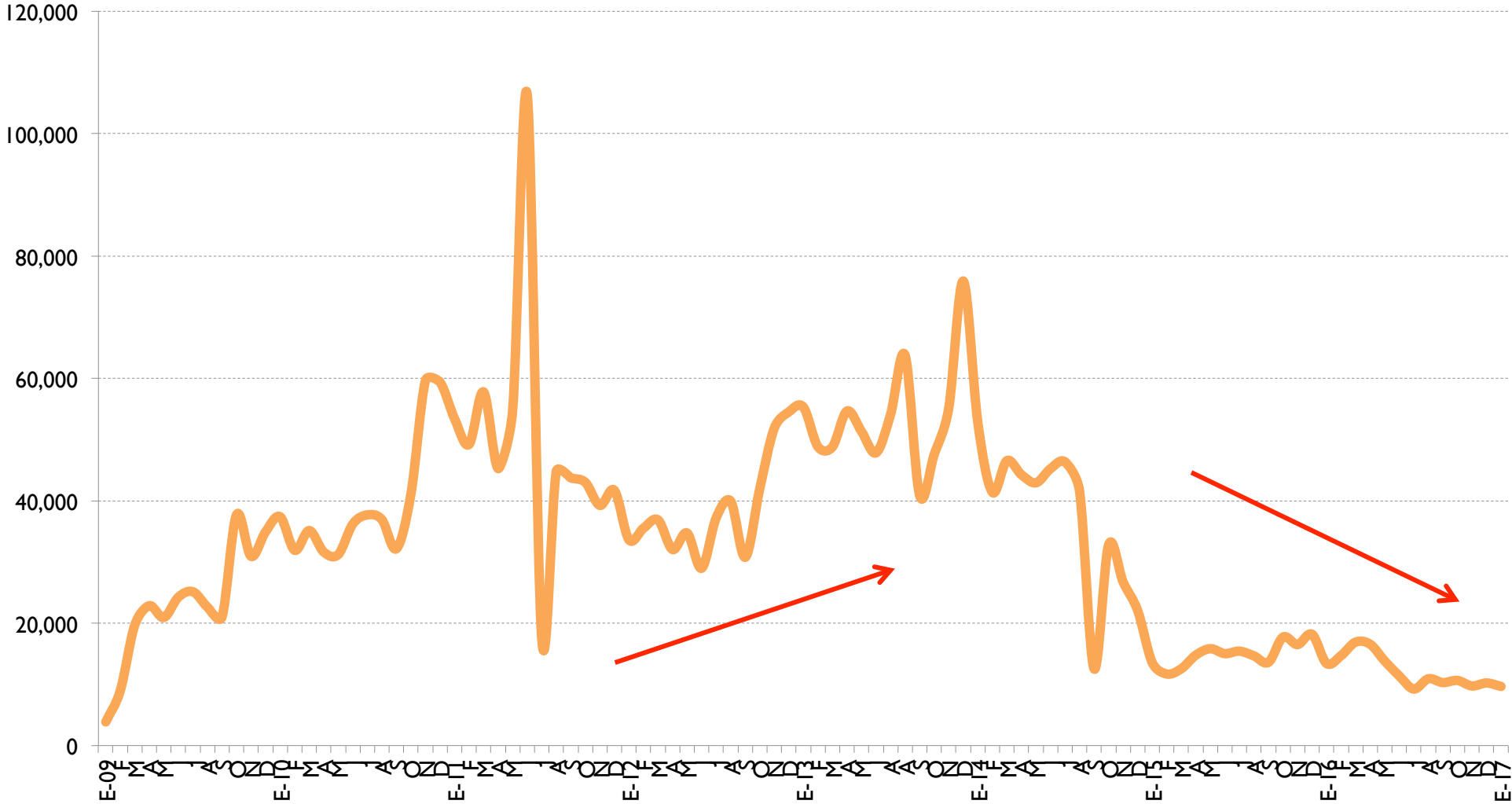


Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.





# Volumen mensual de unidades importadas 2009 a 2017

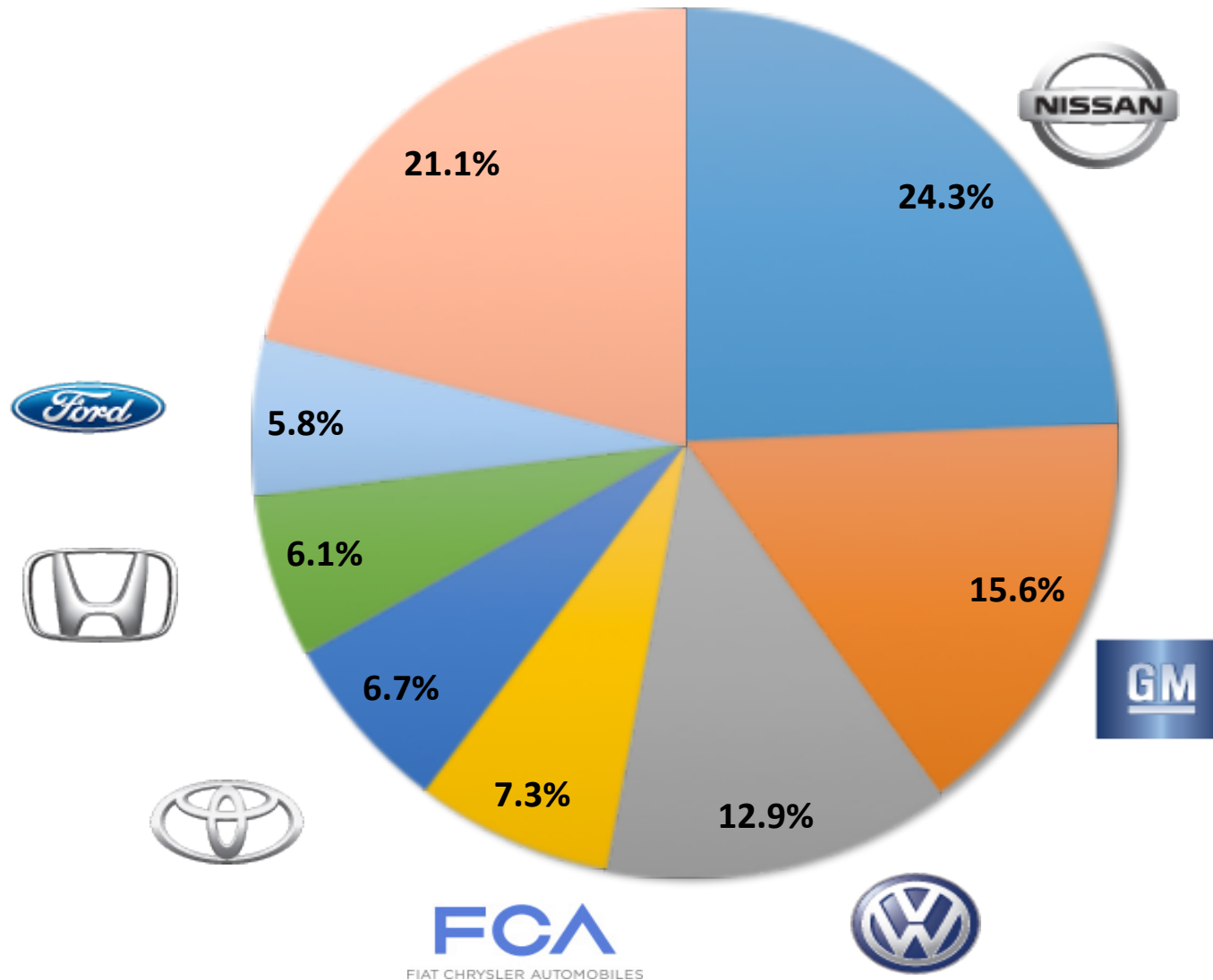


Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.



# Ranking de marcas enero - febrero de 2017

Participación de las marcas con mayor volumen



**Estas siete marcas comercializan el 78.9% del total de vehículos en México.**



## Comercialización por marcas de Enero - Febrero de 2016 y 2017 (unidades)

2016	2017		ENE-FEB 2016		ENE-FEB 2017		Diferencia en participación	Variación		
				% del total		% del total		Absoluta	Relativa	
1	1	NISSAN	59,098	25.6%	58,736	24.3%	-1.3%	-	362	-0.6%
2	2	GENERAL MOTORS	37,069	16.1%	37,739	15.6%	-0.4%	670	1.8%	
3	3	VOLKSWAGEN	31,602	13.7%	31,236	12.9%	-0.8%	-	366	-1.2%
4	4	FCA MÉXICO	15,797	6.9%	17,671	7.3%	0.5%	1,874	11.9%	
6	5	TOYOTA	14,694	6.4%	16,186	6.7%	0.3%	1,492	10.2%	
5	6	HONDA	15,068	6.5%	14,793	6.1%	-0.4%	-	275	-1.8%
7	7	FORD MOTOR	14,625	6.3%	14,068	5.8%	-0.5%	-	557	-3.8%
9	8	KIA	6,256	2.7%	12,198	5.1%	2.3%	5,942	95.0%	
8	9	MAZDA	9,989	4.3%	8,576	3.6%	-0.8%	-	1,413	-14.1%
10	10	HYUNDAI	4,769	2.1%	6,564	2.7%	0.7%	1,795	37.6%	
11	11	SEAT	4,244	1.8%	4,648	1.9%	0.1%	404	9.5%	
12	12	RENAULT	4,093	1.8%	4,520	1.9%	0.1%	427	10.4%	
14	13	SUZUKI	2,347	1.0%	2,642	1.1%	0.1%	295	12.6%	
16	14	MERCEDES BENZ*	1,990	0.9%	2,636	1.1%	0.23%	646	32.5%	
15	15	BMW	2,085	0.9%	2,466	1.0%	0.1%	381	18.3%	
13	16	AUDI	2,386	1.0%	2,197	0.9%	-0.1%	-	189	-7.9%
17	17	PEUGEOT	1,308	0.6%	1,387	0.6%	0.01%	79	6.0%	
18	18	MINI	868	0.4%	922	0.4%	0.01%	54	6.2%	
20	19	ACURA	353	0.2%	366	0.2%	0.0%	13	3.7%	
21	20	INFINITI	320	0.1%	364	0.2%	0.0%	44	13.8%	
19	21	LINCOLN	373	0.2%	319	0.1%	0.0%	-	54	-14.5%
23	22	PORSCHE	203	0.1%	225	0.1%	0.0%	22	10.8%	
25	23	VOLVO	176	0.1%	217	0.1%	0.01%	41	23.3%	
22	24	SUBARU	305	0.1%	207	0.1%	-0.05%	-	98	-32.1%
27	25	SMART	60	0.0%	149	0.1%	0.04%	89	148.3%	
26	26	ISUZU	150	0.1%	128	0.1%	-0.01%	-	22	-14.7%
24	27	LAND ROVER	200	0.1%	57	0.0%	-0.06%	-	143	-71.5%
28	28	JAGUAR	35	0.0%	19	0.0%	0.0%	-	16	-45.7%
<b>Total</b>			<b>230,463</b>	<b>100.0%</b>	<b>241,236</b>	<b>100.0%</b>	<b>-</b>	<b>10,773</b>	<b>4.7%</b>	

Mejora en ranking

Caída en ranking



# Comercialización por marcas en Febrero de 2016 y 2017

(unidades)

	Febrero 2016	% del total	Febrero 2017	% del total	Variación	
					Absoluta	Relativa
1 NISSAN	28,530	25.8%	29,907	25.4%	1,377	4.8%
2 GENERAL MOTORS	18,106	16.3%	19,329	16.4%	1,223	6.8%
3 VOLKSWAGEN	15,938	14.4%	15,652	13.3%	- 286	-1.8%
4 TOYOTA	6,993	6.3%	8,137	6.9%	1,144	16.4%
5 FCA MÉXICO	7,422	6.7%	8,059	6.8%	637	8.6%
6 KIA	3,146	2.8%	6,418	5.4%	3,272	104.0%
7 FORD MOTOR	7,209	6.5%	6,309	5.3%	- 900	-12.5%
8 HONDA	6,362	5.7%	6,246	5.3%	- 116	-1.8%
9 MAZDA	4,139	3.7%	3,796	3.2%	- 343	-8.3%
10 HYUNDAI	2,307	2.1%	3,311	2.8%	1,004	43.5%
11 SEAT	1,926	1.7%	1,952	1.7%	26	1.3%
12 RENAULT	1,998	1.8%	1,755	1.5%	- 243	-12.2%
13 MERCEDES BENZ*	1,087	1.0%	1,385	1.2%	298	27.4%
14 BMW	1,075	1.0%	1,257	1.1%	182	16.9%
15 SUZUKI	1,146	1.0%	1,242	1.1%	96	8.4%
16 AUDI	1,208	1.1%	1,086	0.9%	- 122	-10.1%
17 PEUGEOT	623	0.6%	675	0.6%	52	8.3%
18 MINI	448	0.4%	472	0.4%	24	5.4%
19 ACURA	148	0.1%	173	0.1%	25	16.9%
20 INFINITI	161	0.1%	171	0.1%	10	6.2%
21 LINCOLN	180	0.2%	140	0.1%	- 40	-22.2%
22 VOLVO	103	0.1%	122	0.1%	19	18.4%
23 SUBARU	144	0.1%	116	0.1%	- 28	-19.4%
24 PORSCHE	94	0.1%	104	0.1%	10	-
25 SMART	60	0.1%	55	0.0%	- 5	-8.3%
26 ISUZU	95	0.1%	53	0.0%	- 42	-44.2%
27 LAND ROVER	103	0.1%	40	0.0%	- 63	-61.2%
28 JAGUAR	19	0.0%	14	0.0%	- 5	-26.3%
<b>Total</b>	<b>110,770</b>	<b>100.0%</b>	<b>117,976</b>	<b>100.0%</b>	<b>7,206</b>	<b>6.5%</b>



# Comercialización mensual de vehículos ligeros 2005 a 2017

Comercialización de vehículos ligeros													
Unidades													
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	93,299	89,444	89,483	86,426	83,962	84,897	85,000	90,626	91,078	89,999	100,755	146,799	1,131,768
	7.1%	5.5%	-5.2%	7.7%	1.8%	5.0%	0.6%	9.4%	12.1%	-1.5%	1.4%	0.1%	3.3%
2006	96,227	89,079	96,871	77,877	86,459	87,083	83,067	90,936	92,077	97,468	102,200	140,374	1,139,718
	3.1%	-0.4%	8.3%	-9.9%	3.0%	2.6%	-2.3%	0.3%	1.1%	8.3%	1.4%	-4.4%	0.7%
2007	97,673	86,058	96,484	75,020	84,752	80,460	83,102	88,572	86,545	97,180	97,670	126,350	1,099,866
	1.5%	-3.4%	-0.4%	-3.7%	-2.0%	-7.6%	0.0%	-2.6%	-6.0%	-0.3%	-4.4%	-10.0%	-3.5%
2008	96,844	86,995	80,118	83,103	85,823	81,421	85,324	86,119	76,617	83,306	78,553	101,297	1,025,520
	-0.8%	1.1%	-17.0%	10.8%	1.3%	1.2%	2.7%	-2.8%	-11.5%	-14.3%	-19.6%	-19.8%	-6.8%
2009	69,664	61,578	64,242	51,394	53,438	55,973	56,443	58,926	58,505	67,881	64,913	91,961	754,918
	-28.1%	-29.2%	-19.8%	-38.2%	-37.7%	-31.3%	-33.8%	-31.6%	-23.6%	-18.5%	-17.4%	-9.2%	-26.4%
2010	64,064	59,516	65,414	60,432	61,632	59,909	61,959	66,931	65,932	74,094	75,582	104,941	820,406
	-8.0%	-3.3%	1.8%	17.6%	15.3%	7.0%	9.8%	13.6%	12.7%	9.2%	16.4%	14.1%	8.7%
2011	68,766	66,990	75,125	65,246	68,634	68,365	68,533	75,680	73,997	75,747	83,107	115,696	905,886
	7.3%	12.6%	14.8%	8.0%	11.4%	14.1%	10.6%	13.1%	12.2%	2.2%	10.0%	10.2%	10.4%
2012	75,297	74,703	83,574	69,890	80,267	78,508	76,376	83,326	79,960	83,171	91,826	110,849	987,747
	9.5%	11.5%	11.2%	7.1%	16.9%	14.8%	11.4%	10.1%	8.1%	9.8%	10.5%	-4.2%	9.0%
2013	84,269	80,193	82,767	83,527	87,518	83,713	86,645	88,332	78,351	88,261	100,423	119,364	1,063,363
	11.9%	7.3%	-1.0%	19.5%	9.0%	6.6%	13.4%	6.0%	-2.0%	6.1%	9.4%	7.7%	7.7%
2014	85,504	79,938	85,682	76,865	88,244	84,127	96,211	103,881	89,116	100,923	111,645	133,273	1,135,409
	1.5%	-0.3%	3.5%	-8.0%	0.8%	0.5%	11.0%	17.6%	13.7%	14.3%	11.2%	11.7%	6.8%
2015	103,697	97,558	104,902	94,796	101,982	106,890	111,714	112,038	111,330	119,867	126,211	160,663	1,351,648
	21.3%	22.0%	22.4%	23.3%	15.6%	27.1%	16.1%	7.9%	24.9%	18.8%	13.0%	20.6%	19.0%
2016	119,693	110,770	116,863	118,407	121,587	134,536	131,764	134,043	131,443	137,383	154,616	192,567	1,603,672
	15.4%	13.5%	11.4%	24.9%	19.2%	25.9%	17.9%	19.6%	18.1%	14.6%	22.5%	19.9%	18.6%
2017	123,260	117,976											241,236
	3.0%	6.5%											

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA



## Vehículos comercializados enero – febrero de 2005 a 2017 (unidades)

Segmento	ENERO-FEBRERO												
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Subcompactos	78,234	69,448	56,644	54,262	40,446	36,114	40,837	50,698	50,591	53,627	72,444	78,537	88,353
Compactos	35,098	35,934	44,920	42,099	29,887	33,833	41,701	39,724	49,525	44,177	51,977	57,003	58,882
De lujo	6,452	7,192	8,070	8,990	4,937	4,621	4,722	9,102	9,740	8,861	10,049	11,563	12,060
Deportivos	1,090	1,431	1,373	1,139	879	1,063	1,204	797	921	1,056	1,582	1,929	1,457
Uso múltiple	33,445	36,796	36,841	39,641	27,287	24,263	26,762	28,498	32,790	34,645	39,223	50,757	47,262
Camiones ligeros	26,656	32,996	34,810	36,848	27,374	23,364	20,243	20,712	20,617	22,831	25,736	30,448	32,841
Camiones pesados <sup>1</sup>	1,768	1,509	1,073	860	432	322	287	469	278	245	244	226	381
<b>Total</b>	<b>182,743</b>	<b>185,306</b>	<b>183,731</b>	<b>183,839</b>	<b>131,242</b>	<b>123,580</b>	<b>135,756</b>	<b>150,000</b>	<b>164,462</b>	<b>165,442</b>	<b>201,255</b>	<b>230,463</b>	<b>241,236</b>

## Vehículos comercializados en febrero de 2005 a 2017 (unidades)

Segmento	FEBRERO												
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Subcompactos	38,066	32,413	25,351	25,504	19,350	18,238	19,682	25,370	24,916	25,931	34,944	37,532	44,134
Compactos	16,426	17,201	20,992	19,504	13,715	15,989	20,533	20,064	24,101	21,109	25,292	27,955	28,178
De lujo	3,181	3,370	3,770	4,451	2,262	2,164	2,207	4,534	4,784	4,222	5,057	5,742	6,068
Deportivos	538	659	586	535	383	537	605	411	373	554	738	969	672
Uso múltiple	16,977	17,578	17,385	18,373	12,893	11,558	13,163	13,680	15,917	16,445	18,563	23,078	22,849
Camiones ligeros	13,314	17,003	17,486	18,186	12,783	10,845	10,608	10,361	9,996	11,546	12,815	15,336	15,920
Camiones pesados <sup>1</sup>	942	855	488	442	192	185	192	283	106	131	149	158	155
<b>Total</b>	<b>89,444</b>	<b>89,079</b>	<b>86,058</b>	<b>86,995</b>	<b>61,578</b>	<b>59,516</b>	<b>66,990</b>	<b>74,703</b>	<b>80,193</b>	<b>79,938</b>	<b>97,558</b>	<b>110,770</b>	<b>117,976</b>

<sup>1</sup> Camiones ligeros incluye: F450 y F550 .



# Ventas por segmento enero - febrero de 2017

## Subcompactos

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
AVEO	GM	12,100	13.7%
VENTO	VW	10,706	12.1%
MARCH	Nissan	8,931	10.1%
SPARK	GM	8,463	9.6%
TSURU	Nissan	5,683	6.4%
Resto segmento		42,470	48.1%
Total		88,353	100.0%

## Compactos

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
VERSA	Nissan	13,333	22.6%
NUEVO JETTA	VW	8,145	13.8%
SENTRA 2.0	Nissan	7,051	12.0%
HONDA CITY	Honda	3,126	5.3%
MAZDA 3 SEDAN	Mazda	2,752	4.7%
Resto segmento		24,475	41.6%
Total		58,882	100.0%

## De Lujo

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
PRIUS	Toyota	950	7.9%
PASSAT	VW	886	7.3%
Optima	KIA	619	5.1%
ACCORD	Honda	393	3.3%
Mazda 6	Mazda	379	3.1%
Resto segmento		8,833	73.2%
Total		12,060	100.0%

## Deportivos

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
MUSTANG	Ford	327	22.4%
LEON	Seat	234	16.1%
MX-5	Mazda	192	13.2%
CAMARO	GM	184	12.6%
LEON SC 2 PTAS	Seat	179	12.3%
Resto segmento		341	23.4%
Total		1,457	100.0%

## Usos Múltiples

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
XTRAIL	Nissan	3,980	8.4%
HR-V	Honda	3,646	7.7%
SPORTAGE	KIA	2,886	6.1%
TRAX	GM	2,611	5.5%
KICKS	Nissan	2,522	5.3%
Resto segmento		31,617	66.9%
Total		47,262	100.0%

## Camiones

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
NP300	Nissan	12,647	38.5%
HILUX	Toyota	3,071	9.4%
RAM 700	Chrysler	1,724	5.2%
LOBO CREW CAB	Ford	1,508	4.6%
TORNADO PICK UP	GM	1,356	4.1%
Resto segmento		12,535	38.2%
Total		32,841	100.0%



## Los diez modelos más vendidos

Posición	Modelo	Marca	Segmento	Unidades	% del Mercado	Variación 2017 vs 2016	
						Unidades	%
1	VERSA	Nissan	Compactos	13,333	5.5%	209	1.6%
2	NP300	Nissan	Camiones	12,647	5.2%	12,647	-
3	AVEO	GM	Subcompacto	12,100	5.0%	3,407	39.2%
4	VENTO	VW	Subcompacto	10,706	4.4%	1,376	14.7%
5	MARCH	Nissan	Subcompacto	8,931	3.7%	1,137	14.6%
6	SPARK	GM	Subcompacto	8,463	3.5%	2,177	34.6%
7	NUEVO JETTA	VW	Compactos	8,145	3.4%	- 268	-3.2%
8	SENTRA 2.0	Nissan	Compactos	7,051	2.9%	1,012	16.8%
9	TSURU	Nissan	Subcompacto	5,683	2.4%	- 3,139	-35.6%
10	ATTITUDE	Chrysler	Subcompacto	3,994	1.7%	1,677	72.4%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA  
\*Modelos importados

Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano durante los meses de enero a febrero de 2017 acumularon 91 mil 53 unidades, lo que significa una cobertura del 37.7% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan coloca en esta ocasión cinco de los diez modelos más vendidos en el país, General Motors dos, VW dos y Chrysler uno.

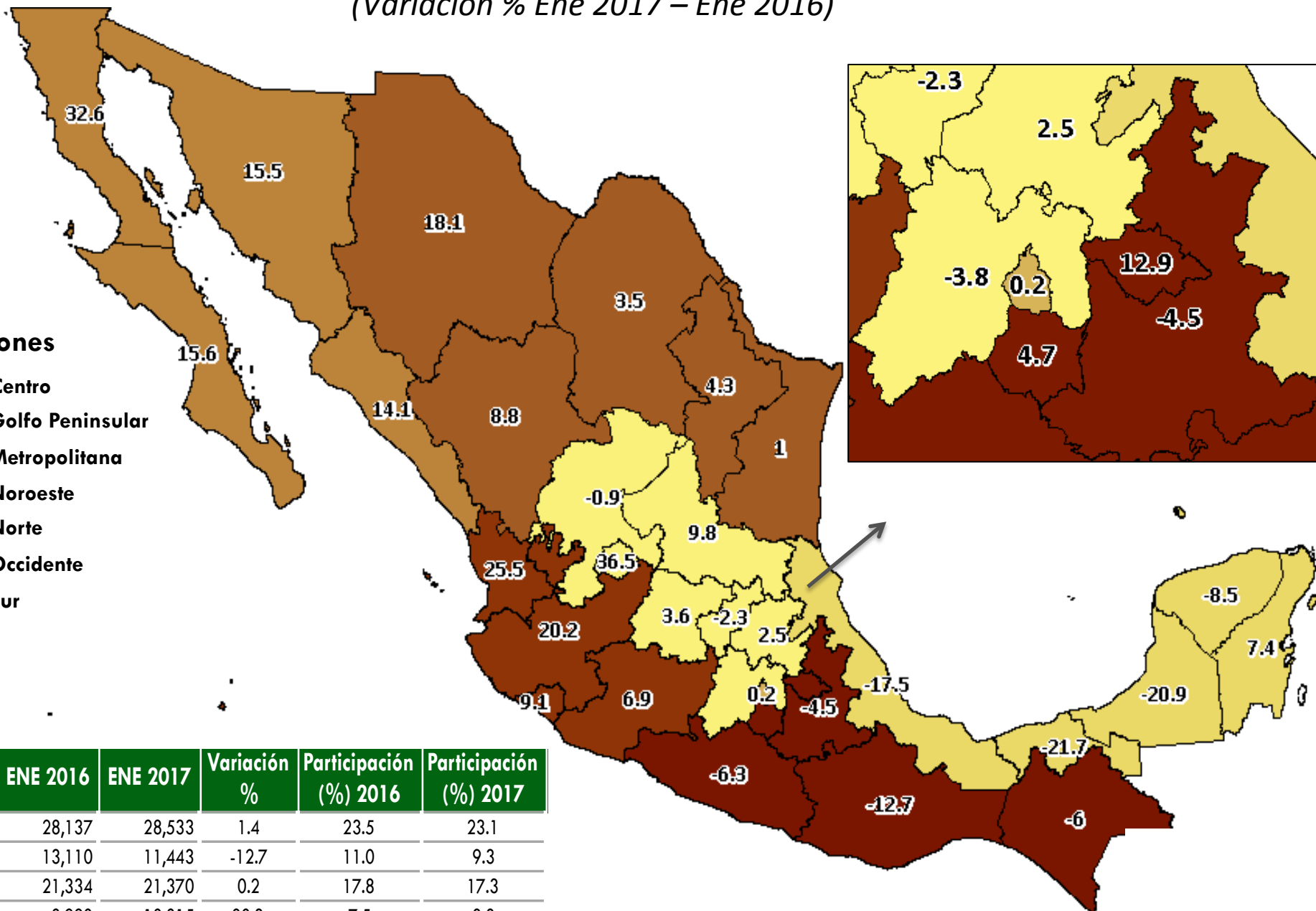


# Comercialización por región

(Variación % Ene 2017 – Ene 2016)



## Regiones



	ENE 2016	ENE 2017	Variación %	Participación (%) 2016	Participación (%) 2017
CENTRO	28,137	28,533	1.4	23.5	23.1
GOLFO PENINSULAR	13,110	11,443	-12.7	11.0	9.3
METROPOLITANA	21,334	21,370	0.2	17.8	17.3
NOROESTE	8,990	10,815	20.3	7.5	8.8
NORTE	20,556	21,830	6.2	17.2	17.7
OCCIDENTE	13,623	15,929	16.9	11.4	12.9
SUR	13,943	13,340	-4.3	11.6	10.8
<b>TOTAL</b>	<b>119,693</b>	<b>123,260</b>	<b>3.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

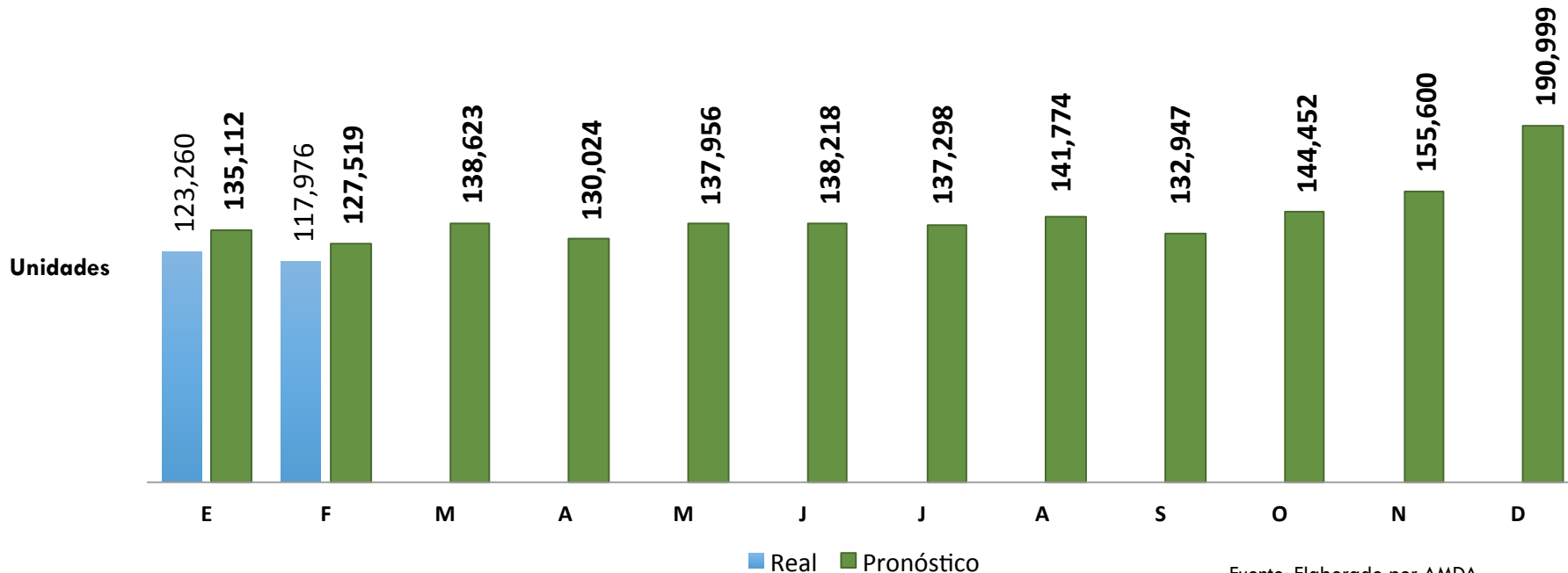


# Pronóstico mensual de vehículos ligeros

El volumen de unidades comercializadas de enero a febrero de 2017 fue de 241 mil 236 unidades, situándose lo estimado por AMDA para este lapso un 8.9% por encima de la cifra real.

	Ene-Feb	Variación %
Pronóstico	262,631	<b>8.9%</b>
Real	241,236	

	Febrero	Variación %	Pronóstico para marzo 2017
Pronóstico	127,519	<b>8.1%</b>	<b>138 mil 623</b>
Real	117,976		



Fuente: Elaborado por AMDA