



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores

Reporte de Mercado Interno Automotor

Abril 2016



Vehículos ligeros comercializados

En abril de 2015 y 2016

Segmento	Abril		Variación	
	2015	2016	Unidades	Porcentaje
Subcompactos	35,078	43,503	8,425	24.0%
Compactos	22,985	27,436	4,451	19.4%
De lujo	4,931	6,072	1,141	23.1%
Deportivos	743	1,024	281	37.8%
Usos múltiples	17,885	23,671	5,786	32.4%
Camiones ligeros	12,989	16,513	3,524	27.1%
Camiones pesados ¹	185	188	3	1.6%
Total	94,796	118,407	23,611	24.9%

¹Camiones pesados incluye: F450, F550.

En abril de 2016 se registra la cuarta tasa positiva del año.

Vehículos ligeros comercializados

de enero - abril de 2015 y 2016

Ventas totales de vehículos ligeros en el país

Segmento	2015	Estructura	%	2016	Estructura	%	Variación	
							Absoluta	Relativa
Subcompactos	145,628	36.3%		160,878	34.5%		15,250	10.5%
Compactos	100,098	25.0%		115,063	24.7%		14,965	15.0%
De Lujo	20,319	5.1%		23,417	5.0%		3,098	15.2%
Deportivos	3,080	0.8%		4,102	0.9%		1,022	33.2%
Usos Múltiples	77,674	19.4%		97,848	21.0%		20,174	26.0%
Camiones ligeros	53,600	13.4%		63,872	13.7%		10,272	19.2%
Camiones pesados ¹	554	0.1%		553	0.1%		-1	-0.2%
Total	400,953	100.0%		465,733	100.0%		64,780	16.2%

¹Camiones pesados incluye: F450, F550.

Ventas mensuales en 2016

Unidades comercializadas

Segmento	mar-16	abr-16	Variación	
			Unidades	Porcentaje
Subcompactos	39,641	43,503	3,862	9.7%
Compactos	29,520	27,436	-2,084	-7.1%
De lujo	6,083	6,072	-11	-0.2%
Deportivos	1,153	1,024	-129	-11.2%
Usos múltiples	23,416	23,671	255	1.1%
Camiones ligeros	16,911	16,513	-398	-2.4%
Camiones pesados ¹	139	188	49	35.3%
Total	116,863	118,407	1,544	1.3%

¹Camiones pesados incluye: F450, F550.

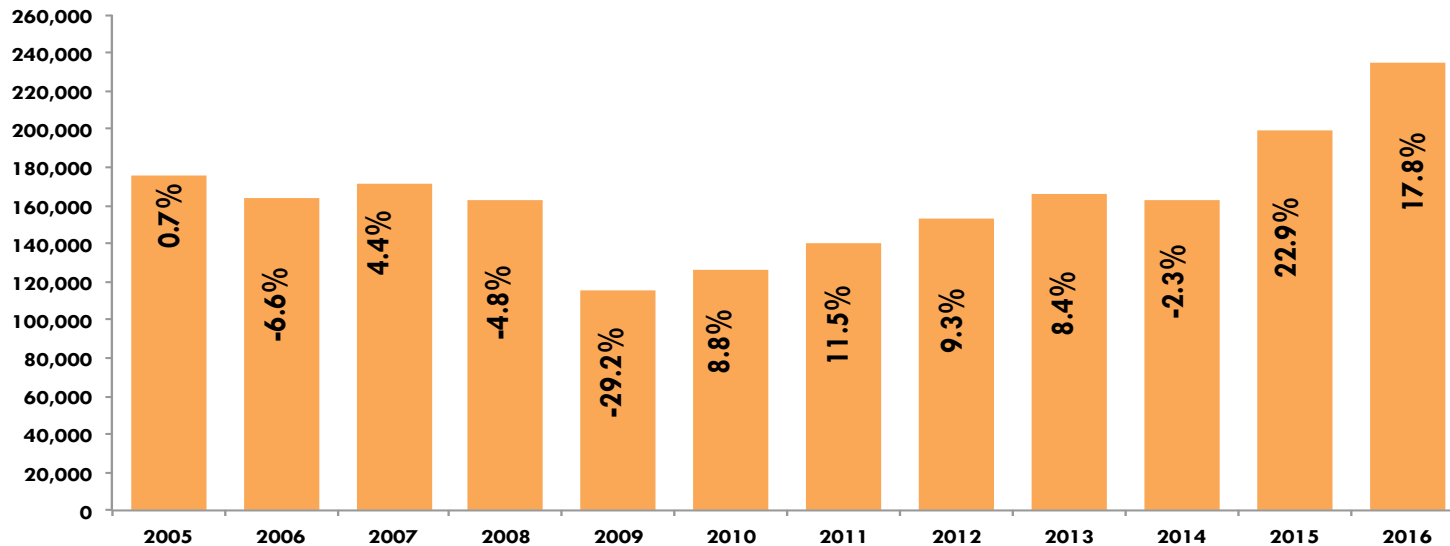
Vehículos ligeros comercializados

De marzo - abril de 2015 y 2016

Ventas totales de vehículos ligeros en el país

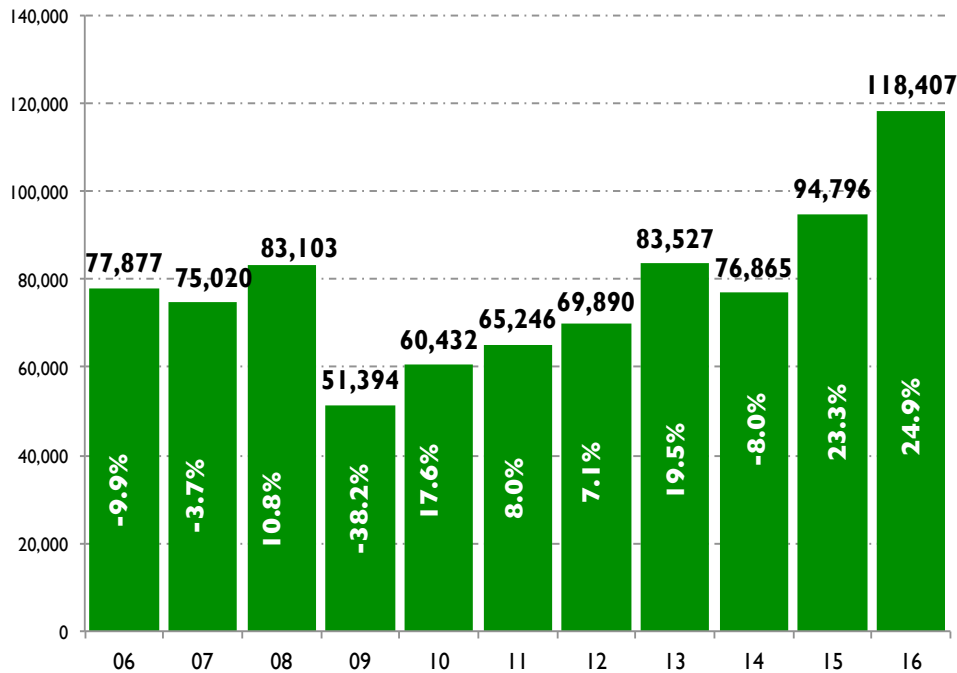
Segmento	2015	Estructura	%	2016	Estructura	%	Variación	
							Absoluta	Relativa
Subcompactos	73,184	36.6%		83,144	35.3%		9,960	13.6%
Compactos	48,121	24.1%		56,956	24.2%		8,835	18.4%
De Lujo	10,270	5.1%		12,155	5.2%		1,885	18.4%
Deportivos	1,498	0.8%		2,177	0.9%		679	45.3%
Usos Múltiples	38,451	19.3%		47,087	20.0%		8,636	22.5%
Camiones ligeros	27,864	14.0%		33,424	14.2%		5,560	20.0%
Camiones pesados ¹	310	0.2%		327	0.1%		17	5.5%
Total	199,698	100.0%		235,270	100.0%		35,572	17.8%

Bimestre Marzo-Abril

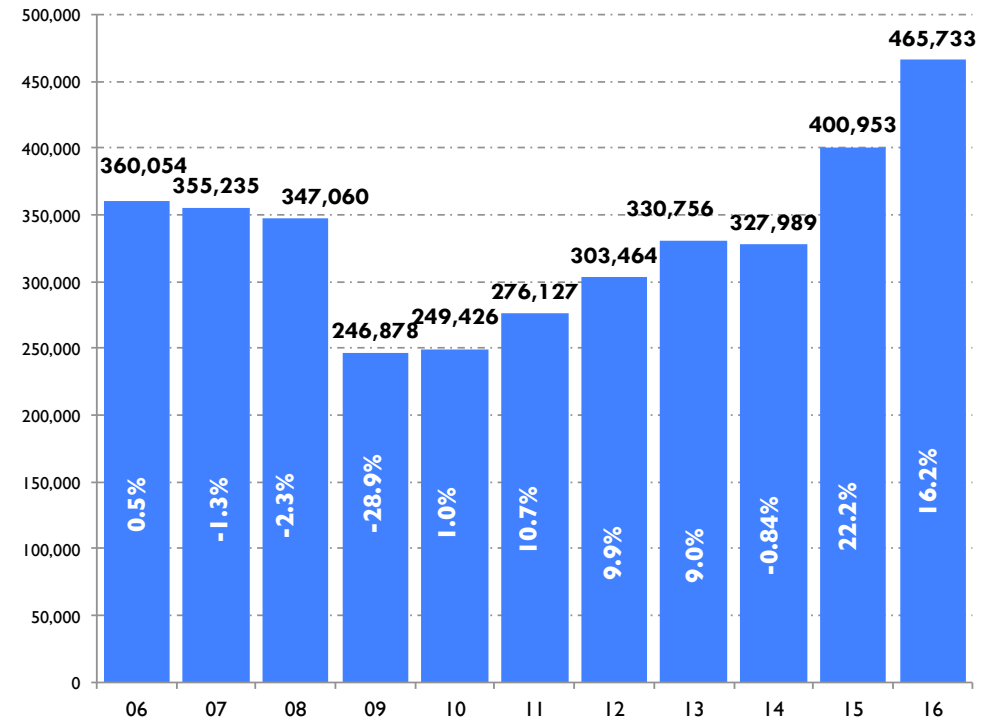


Comercialización de vehículos ligeros de 2006 a 2016

En los meses de abril



Acumulados enero – abril



Fuente: Elaborado por AMDA.

Comercialización 2016 vs. 2014: 54.0%
Comercialización 2016 vs. 2013: 41.8%
Comercialización 2016 vs. 2012: 35.6%
Comercialización 2016 vs. 2011: 81.5%
Comercialización 2016 vs. 2010: 95.9%
Comercialización 2016 vs. 2009: 130.4%
Comercialización 2016 vs. 2008: 42.5%
Comercialización 2016 vs. 2007: 57.8%
Comercialización 2016 vs. 2006: 52.0%

Comercialización 2016 vs. 2014: 42.0%
Comercialización 2016 vs. 2013: 40.8%
Comercialización 2016 vs. 2012: 53.5%
Comercialización 2016 vs. 2011: 68.7%
Comercialización 2016 vs. 2010: 86.7%
Comercialización 2016 vs. 2009: 88.6%
Comercialización 2016 vs. 2008: 34.2%
Comercialización 2016 vs. 2007: 29.4%
Comercialización 2016 vs. 2006: 31.1



Ventas acumuladas 12 meses

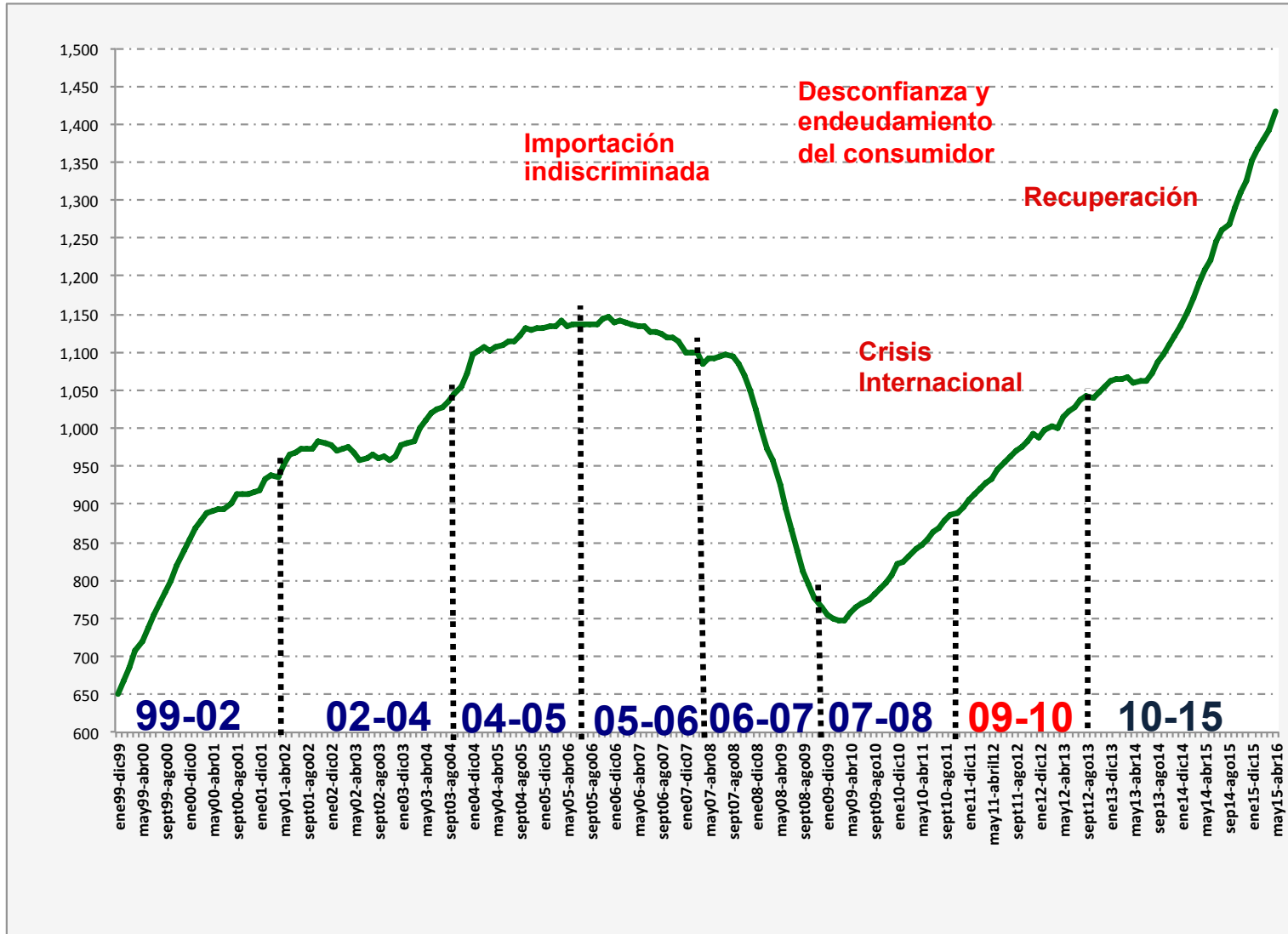
Periodo	Unidades	Var. % mes anterior
Nov 11	983,875	0.76%
Dic 11	992,594	0.89%
Ene 12	987,747	-0.49%
Feb 12	996,719	0.91%
Mar 12	1,002,209	0.55%
Abr 12	1,001,402	-0.08%
May 12	1,015,039	1.36%
Jun 12	1,022,290	0.71%
Jul 12	1,027,495	0.51%
Ago 12	1,037,764	1.00%
Sept 12	1,042,770	0.48%
Oct 12	1,041,161	-0.15%
Nov 12	1,046,251	0.49%
Dic 12	1,054,848	0.82%
Ene 13	1,063,363	0.81%
Feb 13	1,064,598	0.12%
Mar 13	1,064,343	-0.02%
Abr 13	1,067,258	0.27%
May 13	1,060,596	-0.62%
Jun 13	1,061,322	0.07%
Jul 13	1,061,736	0.04%
Ago 13	1,071,302	0.90%
Sep 13	1,086,851	1.45%
Oct 13	1,097,616	0.99%
Nov 13	1,110,278	1.15%
Dic 13	1,121,500	1.01%
Ene 14	1,135,409	1.24%
Feb 14	1,153,602	1.60%
Mar 14	1,171,222	1.53%
Abr 14	1,190,442	1.64%
May 14	1,208,373	1.51%
Jun 14	1,222,111	1.14%
Jul 14	1,244,874	1.86%
Ago 14	1,260,377	1.25%
Sep 14	1,268,534	0.65%
Oct 14	1,290,748	1.75%
Nov 14	1,309,692	1.47%
Dic 14	1,324,258	1.11%
Ene 15	1,351,648	2.07%
Feb 15	1,367,644	1.18%
Mar 15	1,380,856	0.97%
Abr 15	1,392,817	0.87%
May 15	1,416,428	1.70%

Las ventas anualizadas fueron de un millón 416 mil 428 unidades a abril de 2016, es decir, la suma de los 12 meses de mayo de 2015 a abril de 2016. En esta ocasión se registra crecimiento de 17.2% superior al mismo lapso de 2015 cuando se cerró con un millón 208 mil 373 vehículos.

Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (abril de 2015 a marzo de 2016), las ventas aumentaron 1.7% con 23 mil 611 unidades más. Este indicador fue superior en 0.8 puntos porcentuales respecto al período inmediato anterior.

Factores de impacto negativo en el consumidor (Serie anualizada de 1999 a 2016)

Miles de unidades



Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA.

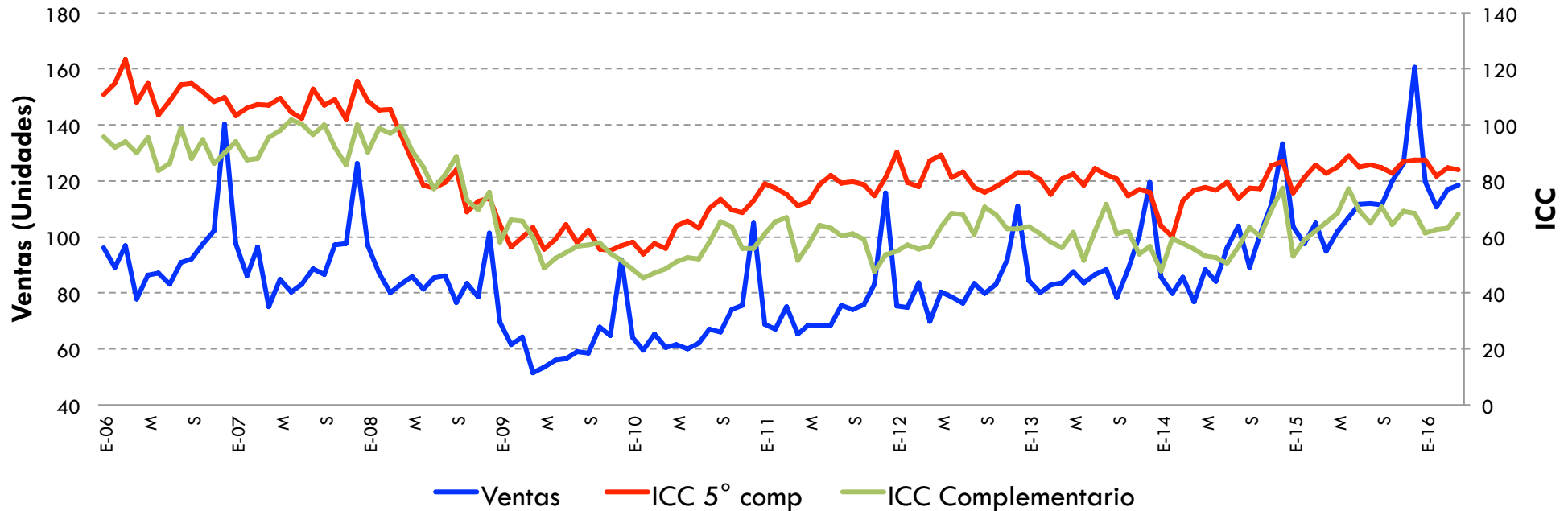


Confianza del Consumidor y Ventas

5to. Componente

Abril 2016

Confianza del consumidor y ventas



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

ICC 5° Componente

- Variación % anual abr 2016- abr 2015: 1.6%
- Variación % mensual abr 2016 - mar 2016: **-0.7%**

ICC Complementario

- Variación % anual abr 2016- abr 2015: 4.4%
- Variación % mensual abr 2016 - mar 2016: 7.6%

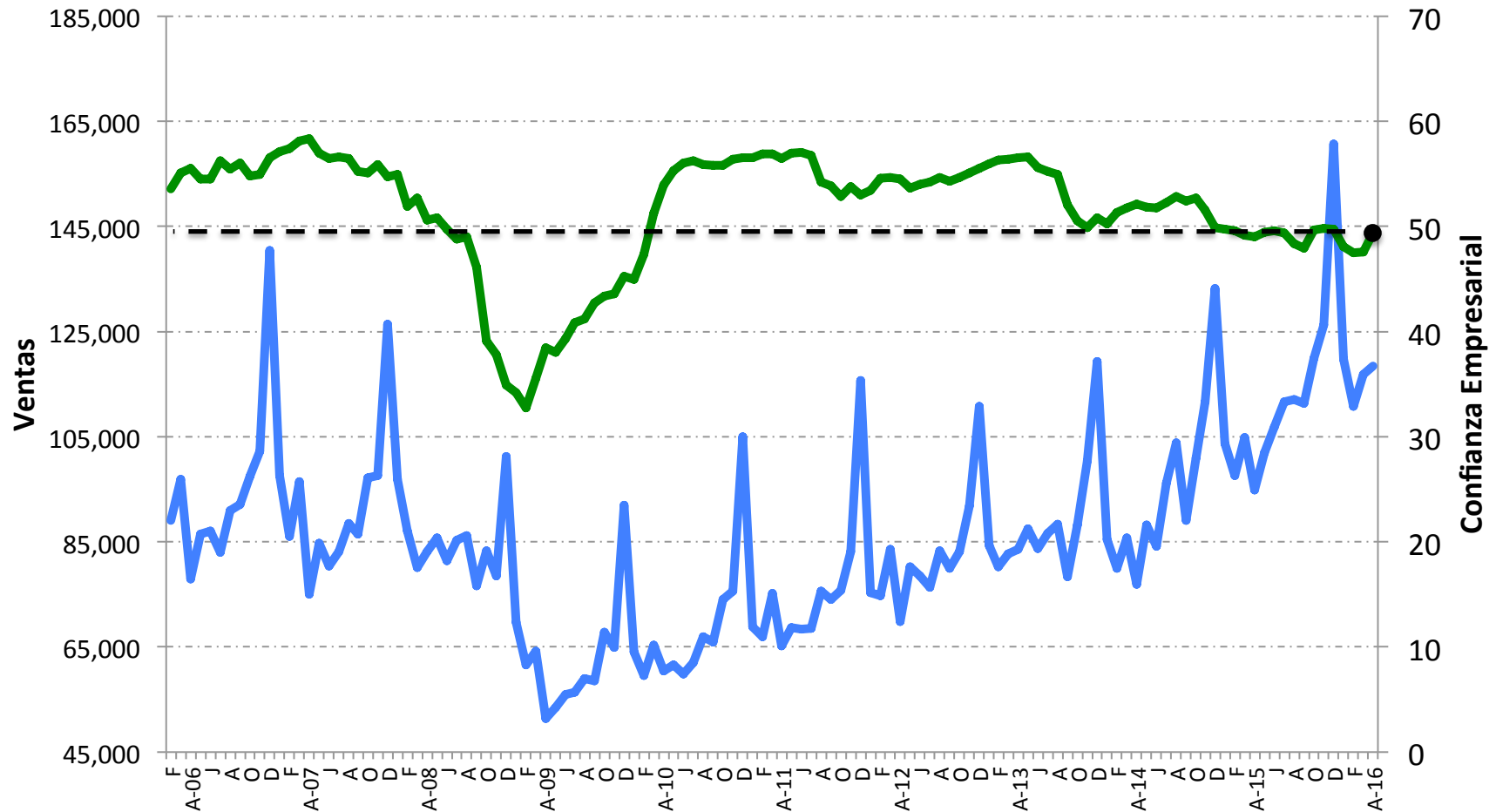
Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

¿Algún miembro de este hogar o usted están planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los proximos 2 años?



Indicador de Confianza Empresarial y Ventas

Abril 2016



Después de periodos con cifras negativas, el ICEM alcanza un desempeño positivo al mes de abril 2016, fortaleciéndose las expectativas del empresariado manufacturero.

- Variación % anual abr 2016- abr 2015: **0.78%**
- Variación % mensual abr 2016 - mar 2016: **3.9%**

Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

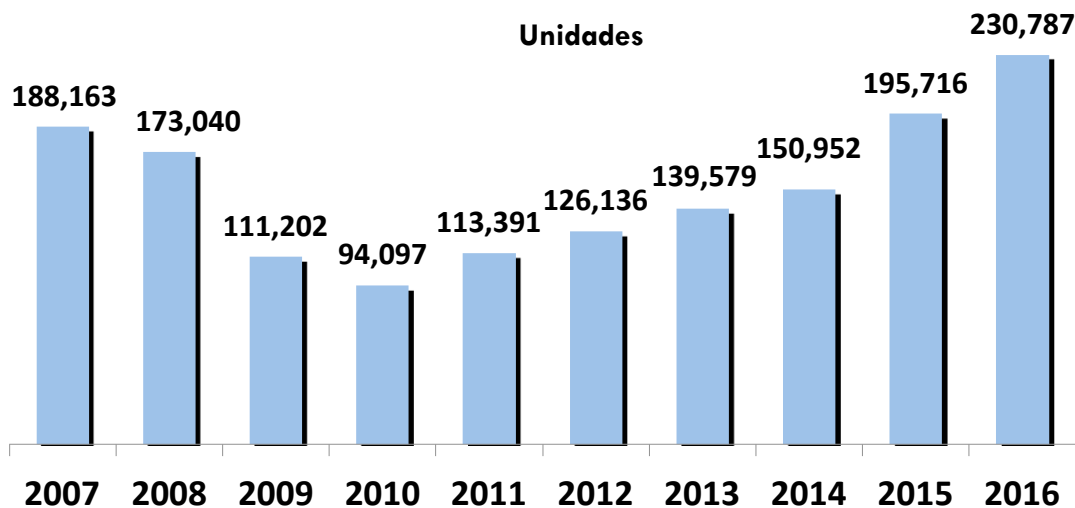
Nota: referido al sector manufacturero.

Rescata la percepción del empresariado sobre:

Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.



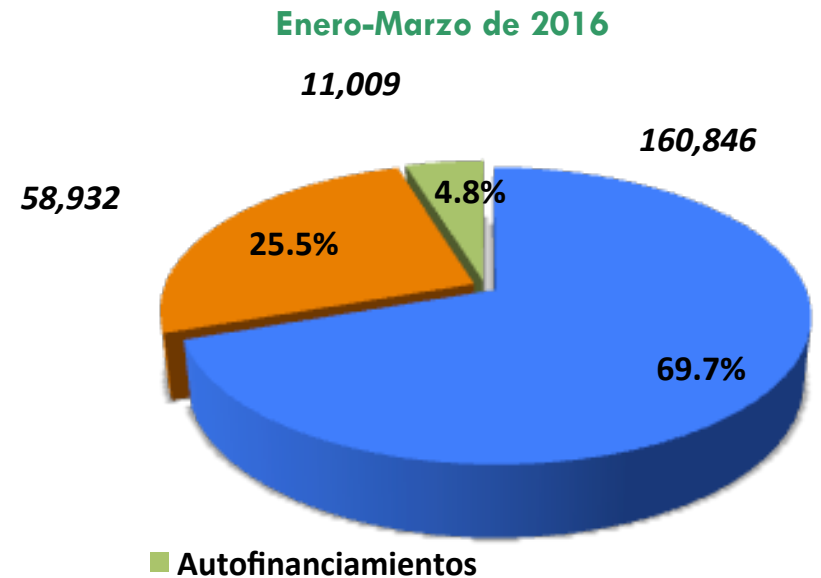
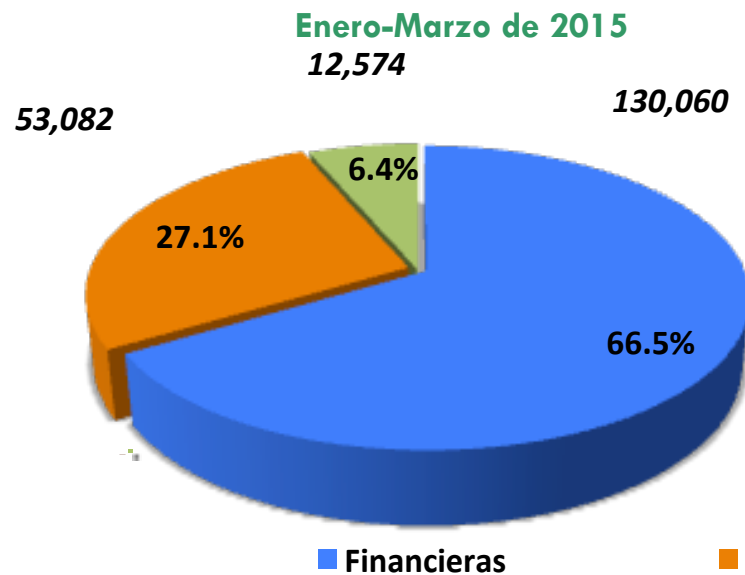
Financiamiento a la adquisición de vehículos



En el periodo enero-marzo de 2016 se registraron 230 mil 787 colocaciones lo que representa un incremento de 17.9% con respecto a 2015, lo que equivale a **35 mil 071 unidades más**. Las cifras de este período están 23% por encima de las registradas en 2007.

Del total de ventas en el periodo Ene-Mar 2016, 66% se financiaron.*

Participación en el total de unidades financiadas:

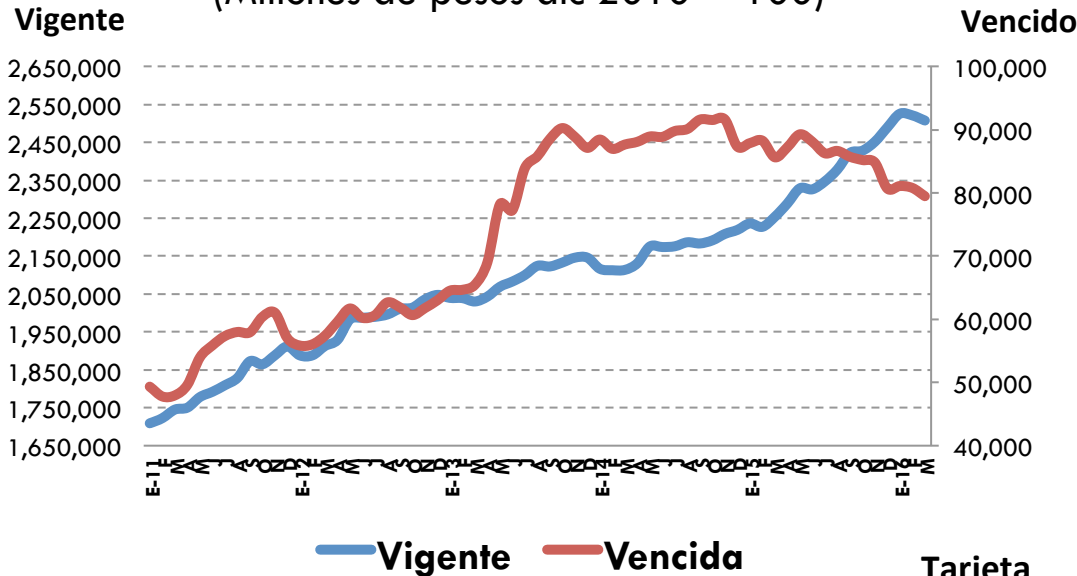




Crédito otorgado por la banca comercial

Crédito otorgado por la banca comercial al sector privado

(Millones de pesos dic 2010 = 100)



Variación % anual (Mar16-Mar15):

Vigente → 11.3%

Vencido → -7.2%

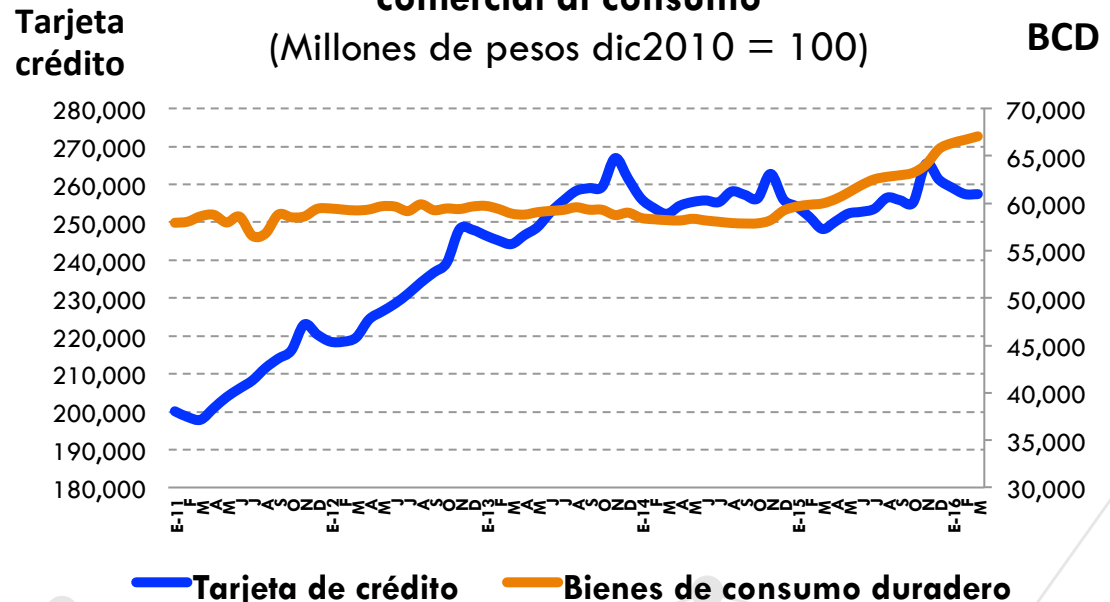
Variación % mensual (Mar16-Feb16):

Vigente → -0.5%

Vencido → -1.6%

Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo

(Millones de pesos dic2010 = 100)



Variación % anual (Mar16-Mar15):

Tarjeta Crédito → 3.7%

Bienes Consumo Duradero → 11.8%

Variación % mensual (Mar16-Feb16):

Tarjeta Crédito → -0.004%

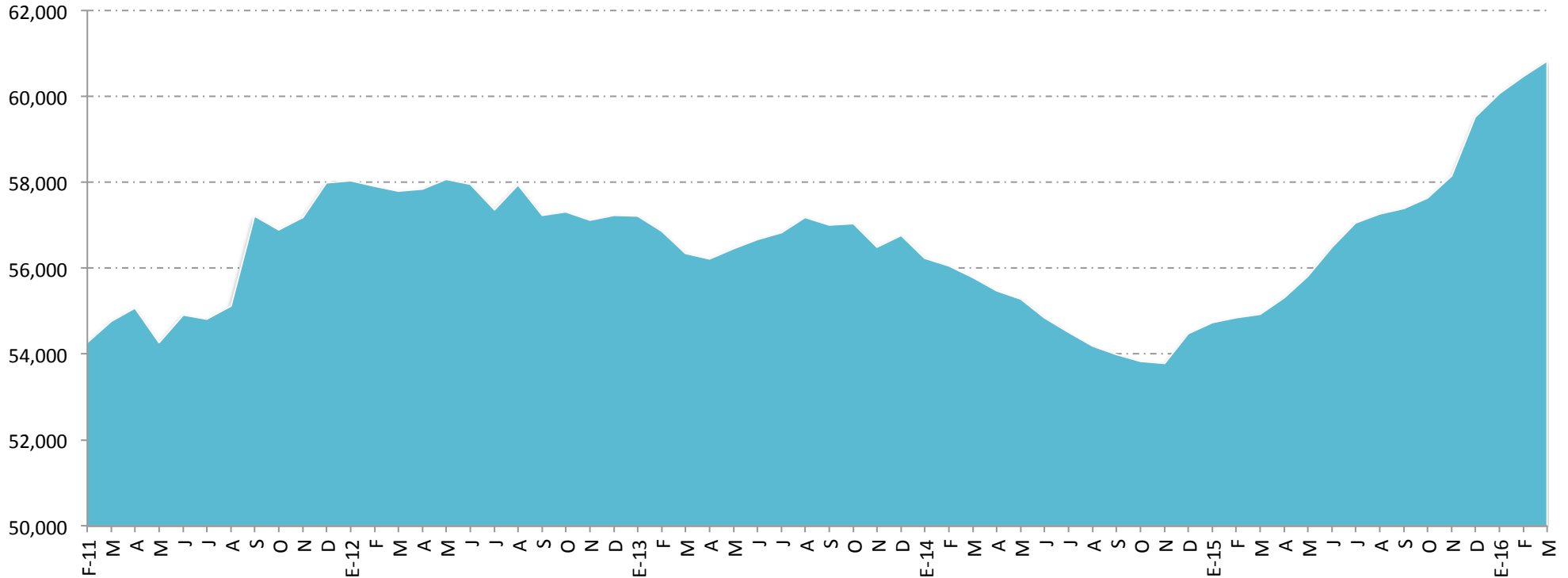
Bienes Consumo Duradero → 0.54%

Fuente: Elaborado por AMDA con datos de BANXICO.



Crédito en Sector Automotriz

Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo de bienes duraderos: Automotriz
(Millones de pesos dic 2010 = 100)



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de BANXICO.

Cartera Automotriz Vigente (98.5% de cartera total)

- Variación % anual mar 2016 – mar 2015: **10.7%**
- Variación % mensual mar 2016 - feb 2016: **0.6%**

Cartera Automotriz Vencida (1.5% de cartera total)

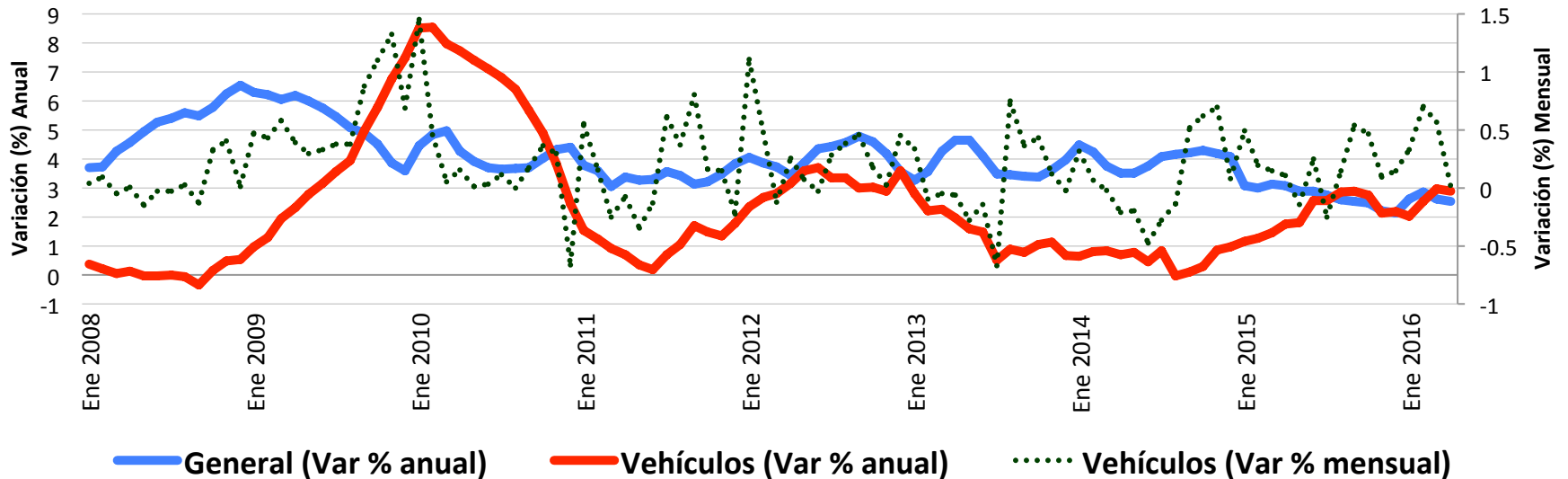
- Variación % anual mar 2016 - mar 2015: **-9.3%**
- Variación % mensual mar 2016 - feb 2015: **-3.9%**



Inflación en Sector Automotriz

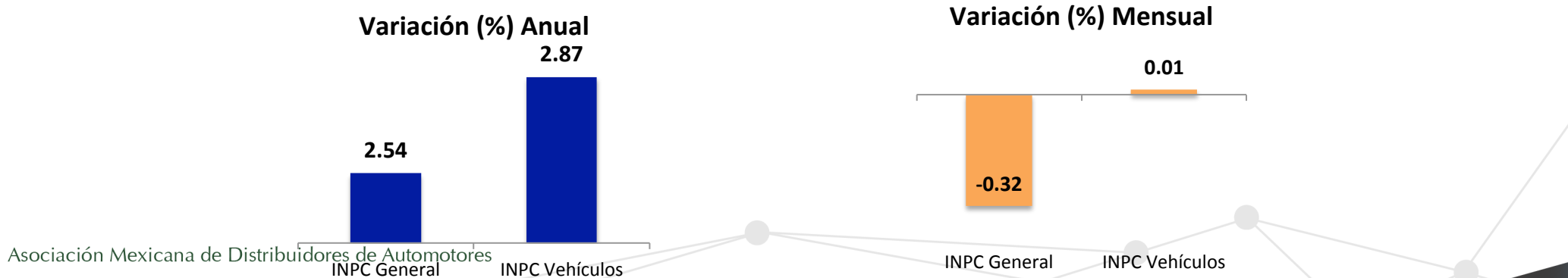
Inflación General y de Vehículos

Abril 2016



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

La inflación general al mes de abril de 2016 se sitúa por debajo de la inflación de vehículos, registrando ésta última en su variación anual un incremento en los precios. En cuanto a su variación mensual, la inflación de vehículos también se situó por encima de la inflación general.



Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

INPC General

INPC Vehículos

INPC General

INPC Vehículos

Vehículos usados importados (unidades)

	Marzo				Acumulado Enero a Marzo			
	2016	2015	Variación		2016	2015	Variación	
			Unidades	%			Unidades	%
Usados importados	16,918	12,554	4,364	34.8%	45,037	37,826	7,211	19.1%

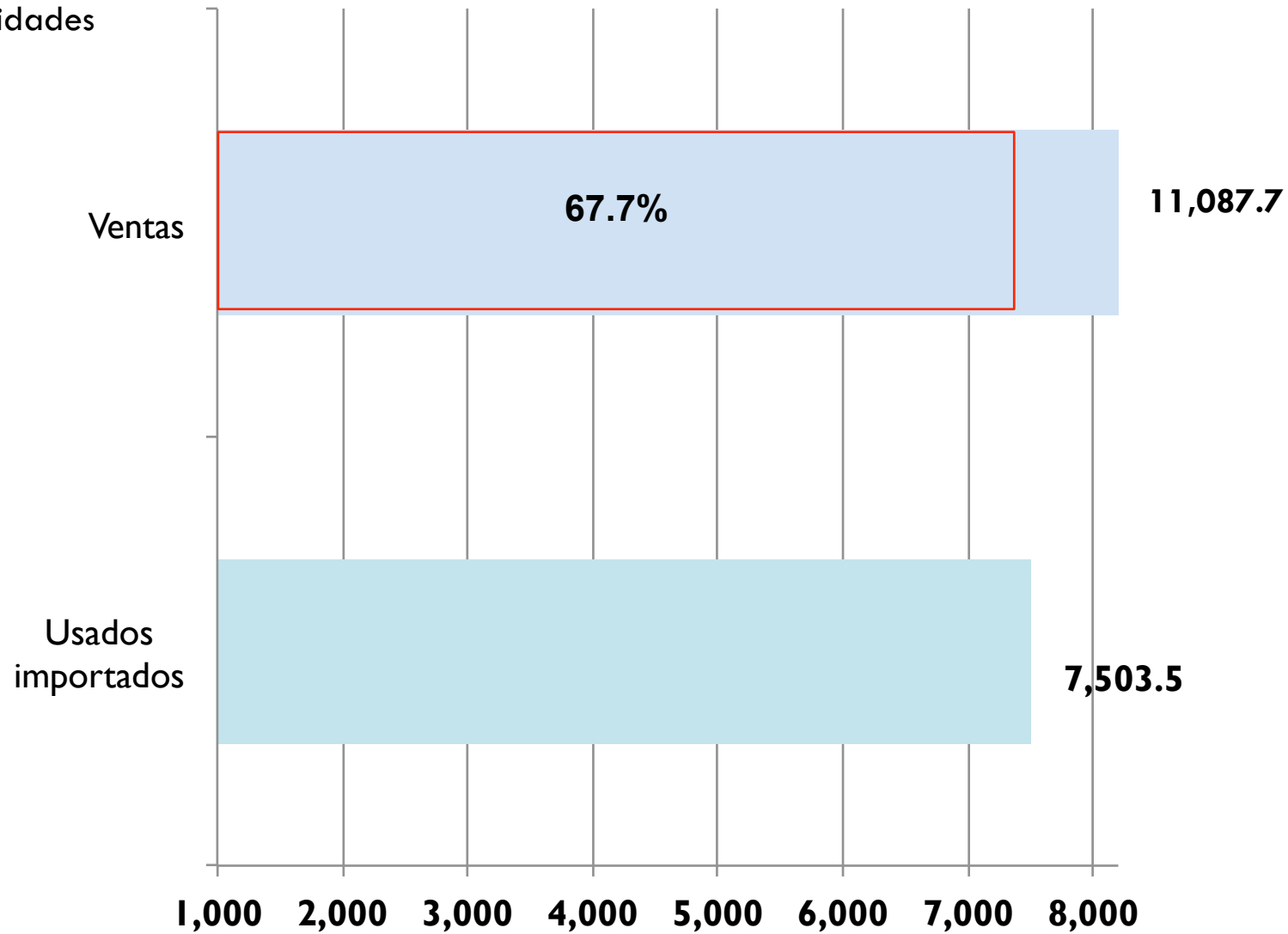
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Mercado interno enero-marzo 2016	272,000	282,177	280,215	263,957	195,484	188,994	210,881	233,574	247,229	251,124	306,157	347,326
Usados importados enero-marzo 2016	105,130	649,163	312,956	473,716	32,514	104,439	160,425	106,040	152,970	140,802	37,826	45,037
% de usados importados en mercado interno	38.7%	230.1%	111.7%	179.5%	16.6%	55.3%	76.1%	45.4%	61.9%	56.1%	12.4%	13.0%

Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.

Al mes de marzo de 2016, la importación de autos usados fue de 45 mil 037 unidades, lo que equivale al 13% del total de ventas de vehículos nuevos. La importación incrementó 19.1% respecto a similar periodo de 2015, lo que representó 7,211 unidades más.

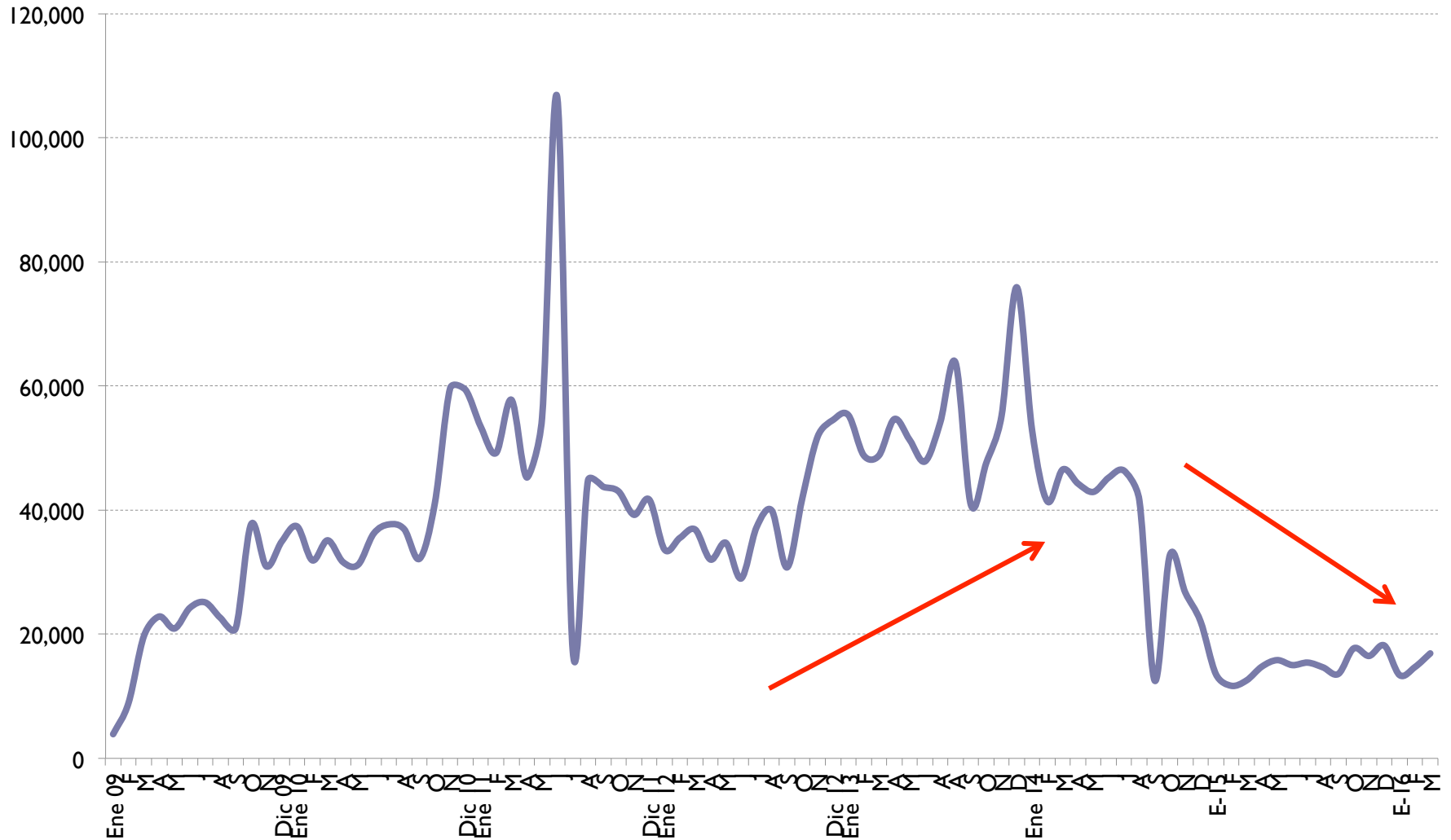
Usados importados vs. comercialización de unidades nuevas de octubre de 2005 a marzo de 2016

Miles de unidades



Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.

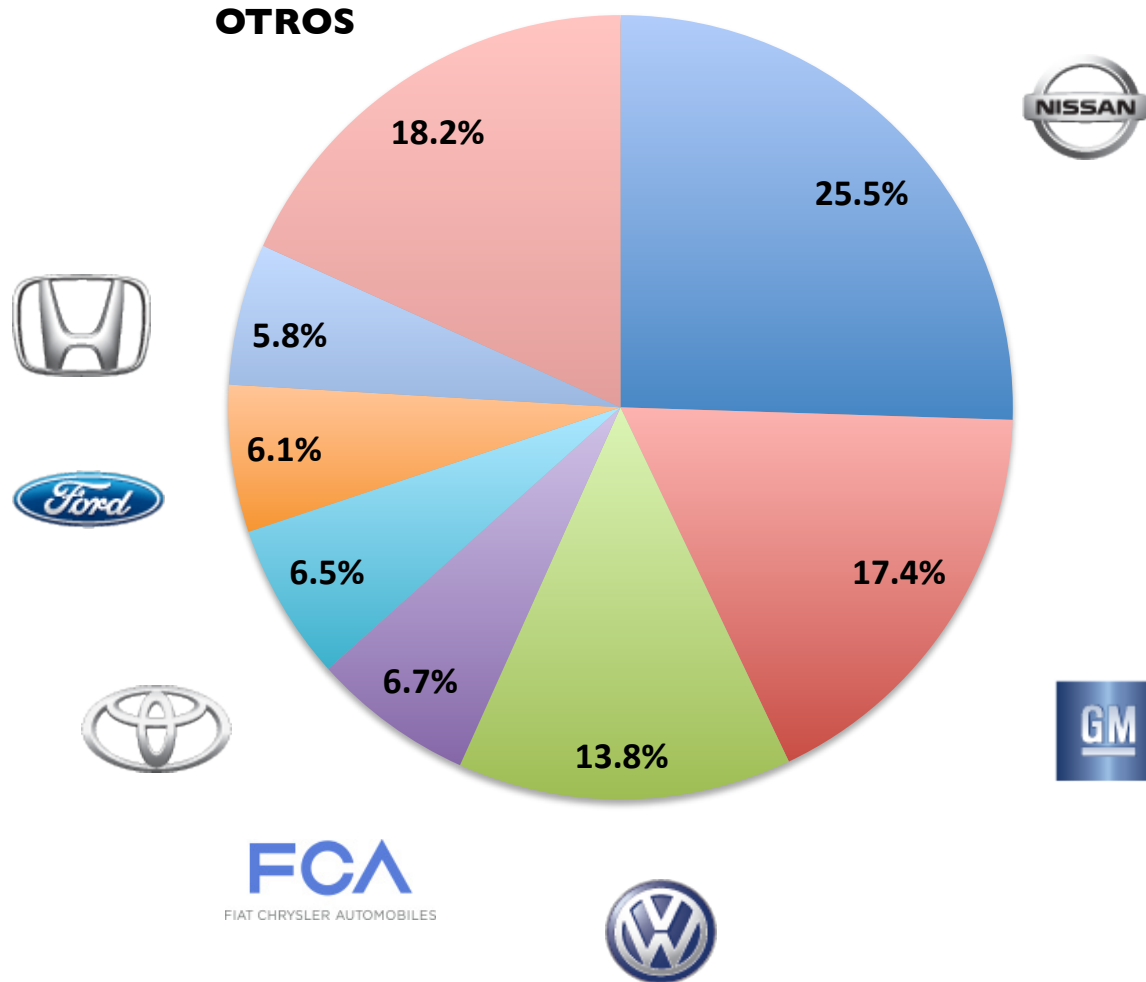
Volumen mensual de unidades importadas 2009 a 2016



Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.

Ranking de marcas enero-abril de 2016

Participación de las marcas con mayor volumen



Estas siete marcas comercializan el 81.8% del total de vehículos en México.

Comercialización por marcas de ene.-abr. de 2015 y 2016 (unidades)

MARCA	ENE-ABR 2015 ¹	% DEL TOTAL	ENE-ABR 2016 ¹	% DEL TOTAL	Diferencia en Participación	VARIACIÓN	
						ABSOLUTA	RELATIVA
1 NISSAN	105,799	26.4%	118,809	25.5%	-0.9%	13,010	12.3%
2 GENERAL MOTORS	75,142	18.7%	81,179	17.4%	-1.3%	6,037	8.0%
3 VOLKSWAGEN	54,701	13.6%	64,129	13.8%	0.1%	9,428	17.2%
4 FCA MÉXICO	31,163	7.8%	31,058	6.7%	-1.1%	-105	-0.3%
5 TOYOTA	23,596	5.9%	30,179	6.5%	0.6%	6,583	27.9%
6 FORD MOTOR	27,149	6.8%	28,252	6.1%	-0.7%	1,103	4.1%
7 HONDA	21,733	5.4%	27,163	5.8%	0.4%	5,430	25.0%
8 MAZDA	16,811	4.2%	17,673	3.8%	-0.4%	862	5.1%
9 KIA	0	0.0%	13,670	2.9%	2.9%	13,670	-
10 HYUNDAI	6,483	1.6%	10,569	2.3%	0.7%	4,086	63.0%
11 RENAULT	7,655	1.9%	8,897	1.9%	0.0%	1,242	16.2%
12 SEAT	7,622	1.9%	8,052	1.7%	-0.2%	430	5.6%
13 AUDI	4,152	1.0%	4,751	1.0%	0.0%	599	14.4%
14 SUZUKI	4,167	1.0%	4,538	1.0%	-0.1%	371	8.9%
15 BMW	3,618	0.9%	4,205	0.9%	0.0%	587	16.2%
16 MERCEDES BENZ*	3,129	0.8%	4,071	0.9%	0.1%	942	30.1%
17 PEUGEOT	2,071	0.5%	2,448	0.5%	0.0%	377	18.2%
18 MINI	1,671	0.4%	1,780	0.4%	0.0%	109	6.5%
19 LINCOLN	602	0.2%	744	0.2%	0.0%	142	23.6%
20 INFINITI	526	0.1%	651	0.1%	0.0%	125	23.8%
21 ACURA	751	0.2%	609	0.1%	-0.1%	-142	-18.9%
22 SUBARU	455	0.1%	480	0.1%	0.0%	25	5.5%
23 PORSCHE	354	0.1%	436	0.1%	0.0%	82	23.2%
24 VOLVO	390	0.1%	431	0.1%	0.0%	41	10.5%
25 LAND ROVER	507	0.1%	366	0.1%	0.0%	-141	-27.8%
26 ISUZU	358	0.1%	310	0.1%	0.0%	-48	-13.4%
27 SMART	297	0.1%	195	0.0%	0.0%	-102	-34.3%
28 JAGUAR	51	0.0%	88	0.0%	0.0%	37	72.5%
TOTAL	400,953	100.0%	465,733	100.0%	-	64,780	16.2%

Fuente: Elaborado por AMDA. Con información de AMIA

¹Incluye camiones pesados.

* Mercedes Benz no proporciona información de camiones ligeros, a partir de noviembre de 2012.

** Bentley no comparte información, a partir de febrero 2014. Reportó una unidad durante enero 2014.

Comercialización por marcas en abril de 2015 y 2016

(unidades)

MARCA	ABRIL 2015 ¹	% DEL TOTAL	ABRIL 2016 ¹	% DEL TOTAL	VARIACION	
					ABSOLUTA	RELATIVA
NISSAN	24,566	25.9%	28,750	24.3%	4,184	17.0%
GENERAL MOTORS	18,612	19.6%	22,930	19.4%	4,318	23.2%
VOLKSWAGEN	11,791	12.4%	16,307	13.8%	4,516	38.3%
TOYOTA	5,446	5.7%	7,729	6.5%	2,283	41.9%
FORD MOTOR	6,913	7.3%	7,524	6.4%	611	8.8%
FCA MÉXICO	7,474	7.9%	7,321	6.2%	-153	-2.0%
HONDA	4,828	5.1%	6,047	5.1%	1,219	25.2%
KIA	0	0.0%	4,033	3.4%	4,033	-
MAZDA	4,290	-	3,629	3.1%	-661	-
HYUNDAI	1,726	1.8%	3,053	2.6%	1,327	76.9%
RENAULT	1,728	1.8%	2,367	2.0%	639	37.0%
SEAT	1,749	1.8%	1,920	1.6%	171	9.8%
AUDI	957	1.0%	1,243	1.0%	286	29.9%
SUZUKI	1,035	1.1%	1,181	1.0%	146	14.1%
MERCEDES BENZ*	794	0.8%	1,134	1.0%	340	42.8%
BMW	850	0.9%	1,105	0.9%	255	30.0%
PEUGEOT	565	0.6%	596	0.5%	31	5.5%
MINI	437	0.5%	480	0.4%	43	9.8%
LINCOLN	122	0.1%	194	0.2%	72	59.0%
INFINITI	127	0.1%	165	0.1%	38	29.9%
ACURA	173	0.2%	131	0.1%	-42	-24.3%
PORSCHE	90	0.1%	123	0.1%	33	36.7%
VOLVO	102	0.1%	119	0.1%	17	16.7%
LAND ROVER	123	0.1%	80	0.1%	-43	-35.0%
ISUZU	104	0.1%	80	0.1%	-24	-23.1%
SUBARU	120	0.1%	75	0.1%	-45	-37.5%
SMART	62	0.1%	63	0.1%	1	1.6%
JAGUAR	12	0.0%	28	0.0%	16	133.3%
TOTAL	94,796	100.0%	118,407	100.0%	23,611	24.9%

Fuente: Elaborado por AMDA. Con información de AMIA

¹Incluye camiones pesados.

* Mercedes Benz no proporciona información de camiones ligeros, a partir de noviembre de 2012.

** Bentley no comparte información, a partir de febrero 2014. Reportó una unidad durante enero 2014.

Comercialización mensual de vehículos ligeros 2005 a 2016

Comercialización de vehículos ligeros													
Año	Unidades												Total anual
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2005	93,299	89,444	89,483	86,426	83,962	84,897	85,000	90,626	91,078	89,999	100,755	146,799	1,131,768
	7.1%	5.5%	-5.2%	7.7%	1.8%	5.0%	0.6%	9.4%	12.1%	-1.5%	1.4%	0.1%	3.3%
2006	96,227	89,079	96,871	77,877	86,459	87,083	83,067	90,936	92,077	97,468	102,200	140,374	1,139,718
	3.1%	-0.4%	8.3%	-9.9%	3.0%	2.6%	-2.3%	0.3%	1.1%	8.3%	1.4%	-4.4%	0.7%
2007	97,673	86,058	96,484	75,020	84,752	80,460	83,102	88,572	86,545	97,180	97,670	126,350	1,099,866
	1.5%	-3.4%	-0.4%	-3.7%	-2.0%	-7.6%	0.0%	-2.6%	-6.0%	-0.3%	-4.4%	-10.0%	-3.5%
2008	96,844	86,995	80,118	83,103	85,823	81,421	85,324	86,119	76,617	83,306	78,553	101,297	1,025,520
	-0.8%	1.1%	-17.0%	10.8%	1.3%	1.2%	2.7%	-2.8%	-11.5%	-14.3%	-19.6%	-19.8%	-6.8%
2009	69,664	61,578	64,242	51,394	53,438	55,973	56,443	58,926	58,505	67,881	64,913	91,961	754,918
	-28.1%	-29.2%	-19.8%	-38.2%	-37.7%	-31.3%	-33.8%	-31.6%	-23.6%	-18.5%	-17.4%	-9.2%	-26.4%
2010	64,064	59,516	65,414	60,432	61,632	59,909	61,959	66,931	65,932	74,094	75,582	104,941	820,406
	-8.0%	-3.3%	1.8%	17.6%	15.3%	7.0%	9.8%	13.6%	12.7%	9.2%	16.4%	14.1%	8.7%
2011	68,766	66,990	75,125	65,246	68,634	68,365	68,533	75,680	73,997	75,747	83,107	115,696	905,886
	7.3%	12.6%	14.8%	8.0%	11.4%	14.1%	10.6%	13.1%	12.2%	2.2%	10.0%	10.2%	10.4%
2012	75,297	74,703	83,574	69,890	80,267	78,508	76,376	83,326	79,960	83,171	91,826	110,849	987,747
	9.5%	11.5%	11.2%	7.1%	16.9%	14.8%	11.4%	10.1%	8.1%	9.8%	10.5%	-4.2%	9.0%
2013	84,269	80,193	82,767	83,527	87,518	83,713	86,645	88,332	78,351	88,261	100,423	119,364	1,063,363
	11.9%	7.3%	-1.0%	19.5%	9.0%	6.6%	13.4%	6.0%	-2.0%	6.1%	9.4%	7.7%	7.7%
2014	85,504	79,938	85,682	76,865	88,244	84,127	96,211	103,881	89,116	100,923	111,645	133,273	1,135,409
	1.5%	-0.3%	3.5%	-8.0%	0.8%	0.5%	11.0%	17.6%	13.7%	14.3%	11.2%	11.7%	6.8%
2015	103,697	97,558	104,902	94,796	101,982	106,890	111,714	112,038	111,330	119,867	126,211	160,663	1,351,648
	21.3%	22.0%	22.4%	23.3%	15.6%	27.1%	16.1%	7.9%	24.9%	18.8%	13.0%	20.6%	19.0%
2016	119,693	110,770	116,863	118,407									465,733
	15.4%	13.5%	11.4%	24.9%									

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

Vehículos comercializados ene.-abr de 2000 a 2016 (unidades)

Segmento	Enero a Abril																
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Subcompactos	83,352	103,835	134,193	138,796	154,281	148,734	132,498	106,053	102,772	73,301	73,106	81,767	99,390	101,963	107,931	145,628	160,878
Compactos	75,936	91,267	86,413	71,359	71,300	67,619	69,897	86,183	78,123	58,036	66,407	81,588	82,748	99,993	85,325	100,098	115,063
De lujo	12,799	14,119	15,450	13,595	13,433	12,926	14,479	15,161	15,981	10,011	9,815	10,137	18,121	19,726	18,525	20,319	23,417
Deportivos	2,296	1,781	3,271	3,276	2,002	2,319	2,555	2,579	2,181	1,674	2,253	2,389	1,542	1,727	1,888	3,080	4,102
Uso múltiple	29,868	34,509	37,401	40,437	52,419	68,078	70,360	72,905	74,848	51,047	49,081	55,114	56,873	64,660	67,777	77,674	97,848
Camiones ligeros	47,161	43,825	45,993	44,693	51,082	55,481	67,330	70,315	71,534	51,985	48,082	44,580	44,071	42,002	46,108	53,600	63,872
Camiones pesados ¹	1,484	1,758	1,888	2,138	2,023	3,269	2,935	2,039	1,621	824	682	552	719	685	435	554	553
Total	252,896	291,094	324,609	314,294	346,540	358,426	360,054	355,235	347,060	246,878	249,426	276,127	303,464	330,756	327,989	400,953	465,733

Vehículos comercializados en abril de 2000 a 2016 (unidades)

Segmento	Abril																
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Subcompactos	18,106	20,837	32,254	31,130	34,322	33,858	27,586	22,139	24,714	13,851	17,396	19,350	21,396	25,826	25,958	35,078	43,503
Compactos	17,143	17,826	19,096	15,490	16,504	16,028	15,226	17,780	17,941	12,943	15,943	18,613	19,946	24,641	19,595	22,985	27,436
De lujo	2,799	2,789	3,798	3,166	3,121	3,342	3,483	3,056	3,741	2,087	2,636	2,397	4,198	5,194	4,432	4,931	6,072
Deportivos	462	349	768	1,100	522	629	480	501	557	381	633	556	386	377	380	743	1,024
Uso múltiple	7,043	8,111	9,303	9,294	12,944	16,888	15,354	15,256	17,742	10,573	11,592	13,288	13,380	16,045	15,521	17,885	23,671
Camiones ligeros	10,667	10,227	12,312	10,366	12,292	14,818	15,067	15,837	17,994	11,368	12,039	10,946	10,454	11,303	10,892	12,989	16,513
Camiones pesados ¹	422	388	470	383	519	864	681	451	414	191	193	96	130	141	87	185	188
Total	56,642	60,527	78,001	70,929	80,224	86,427	77,877	75,020	83,103	51,394	60,432	65,246	69,890	83,527	76,865	94,796	118,407

¹ Camiones ligeros incluye: F450 yF550 .

Ventas por segmento enero-abril de 2016

Subcompactos

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Vento	VW	19,580	12%
Aveo	GM	18,164	11%
Tsuru	Nissan	16,970	11%
March	Nissan	15,754	10%
Spark	GM	13,927	9%
Resto segmento		76,483	48%
Total		160,878	100%

De lujo

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Passat	VW	1,677	7%
Accord	Honda	1,512	6%
Altima	Nissan	1,485	6%
Camry	Toyota	952	4%
PRIUS	Toyota	879	4%
Resto segmento		16,912	72%
Total		23,417	100%

Usos múltiples

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Xtrail	Nissan	9,316	10%
Trax	GM	7,602	8%
CR-V-	Honda	6,517	7%
HR-V	Honda	5,680	6%
Sportage	KIA	5,402	6%
Resto segmento		63,331	65%
Total		97,848	100%

Compactos

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Versa	Nissan	26,381	23%
Nuevo Jetta	VW	17,495	15%
Sentra 2.0	Nissan	12,136	11%
Tiida Sedán	Nissan	6,471	6%
Mazda 3 Sedan	Mazda	5,572	5%
Resto segmento		47,008	41%
Total		115,063	100%

Deportivos

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Mustang	Ford	1,066	26%
León	Seat	738	18%
Camaro	GM	671	16%
MX-5	Mazda	478	12%
León SC 2P	Seat	390	10%
Resto segmento		759	19%
Total		4,102	100%

Camiones ligeros

Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
Chasis Largo	Nissan	10,622	17%
Frontier	Nissan	5,247	8%
Hilux	Toyota	4,157	7%
S10	Chevrolet	4,112	6%
Pick up Doble Cabina	Nissan	3,759	6%
Resto segmento		35,975	56%
Total		63,872	100%

Los diez modelos más vendidos

Posición	Modelo	Marca	Segmento	Unidades	% del Mercado	Variación 2016 vs. 2015	
						Unidades	%
1	VERSA	Nissan	Compactos	26,381	7.6%	7,259	38.0%
2	VENTO	VW	Subcompactos	19,580	5.6%	1,275	7.0%
3	AVEO	GM	Compactos	18,164	5.2%	-4,876	-21.2%
4	NUEVO JETTA	VW	Subcompactos	17,495	5.0%	6,768	63.1%
5	TSURU	Nissan	Subcompactos	16,970	4.9%	519	3.2%
6	MARCH	Nissan	Subcompactos	15,754	4.5%	1,532	10.8%
7	SPARK	GM	Subcompactos	13,927	4.0%	-1,440	-9.4%
8	SENTRA 2.0	Nissan	Compactos	12,136	3.5%	1,999	19.7%
9	SONIC	GM	Subcompactos	11,431	3.3%	6,277	121.8%
10	CHASIS LARGO	Nissan	Camiones Ligeros	10,622	3.1%	1,612	17.9%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

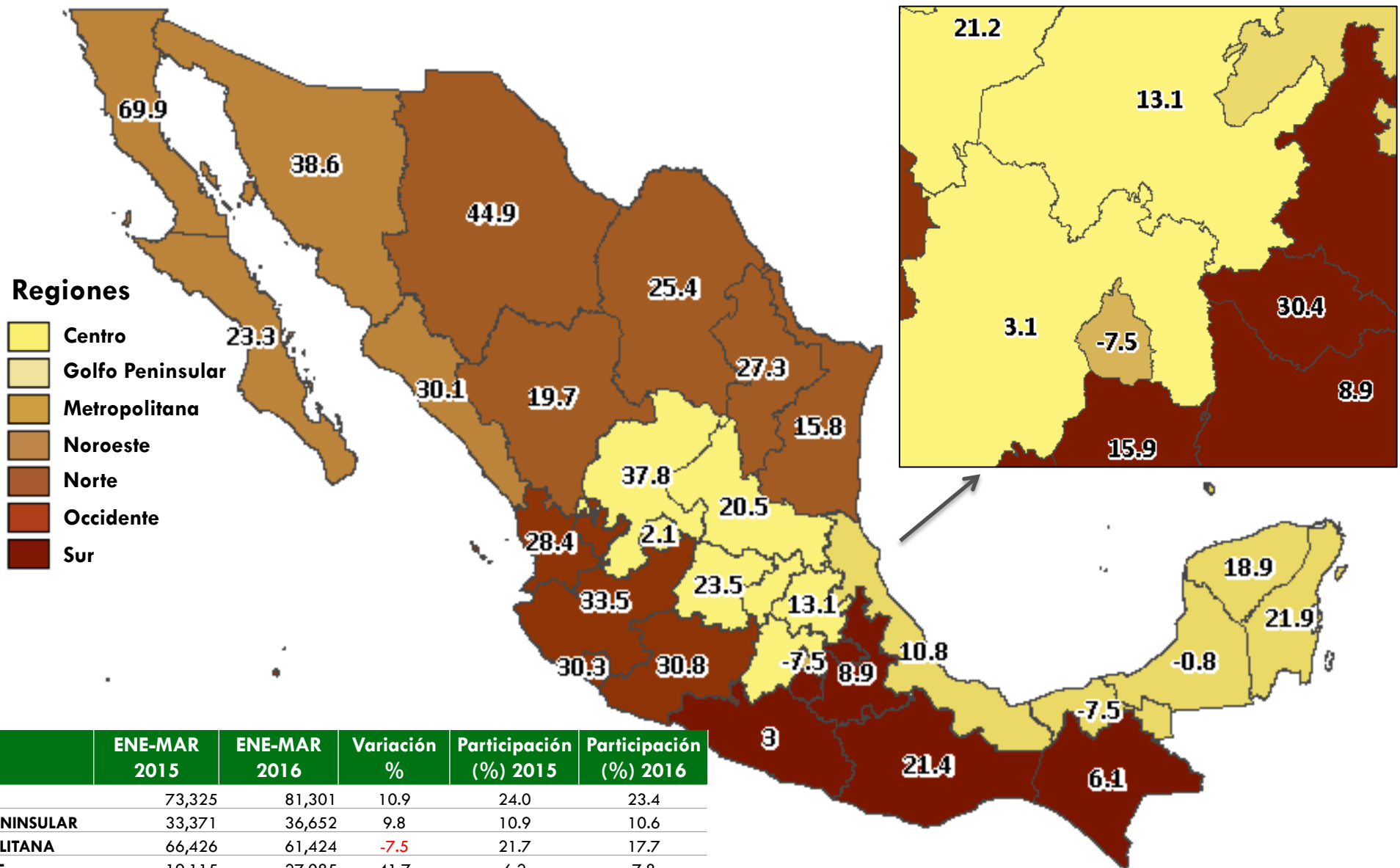
Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano durante los meses de enero a abril de 2016 acumularon 162 mil 460 unidades, lo que significa una cobertura del 34.9% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan coloca en esta ocasión cinco de los 10 modelos más vendidos en el país, General Motors tres y VW dos.



Comercialización por región

(Variación % Ene-Mar 2016 – Ene-Mar 2015)



	ENE-MAR 2015	ENE-MAR 2016	Variación %	Participación (%) 2015	Participación (%) 2016
CENTRO	73,325	81,301	10.9	24.0	23.4
GOLFO PENINSULAR	33,371	36,652	9.8	10.9	10.6
METROPOLITANA	66,426	61,424	-7.5	21.7	17.7
NOROESTE	19,115	27,085	41.7	6.2	7.8
NORTE	47,023	59,942	27.5	15.4	17.3
OCCIDENTE	30,453	40,374	32.6	9.9	11.6
SUR	36,442	40,548	11.3	11.9	11.7
TOTAL	306,155	347,326	13.4	100.0	100.0

Fuente: AMDA con información de Urban Science.
Regionalización utilizada conforme a IRAES. Banamex

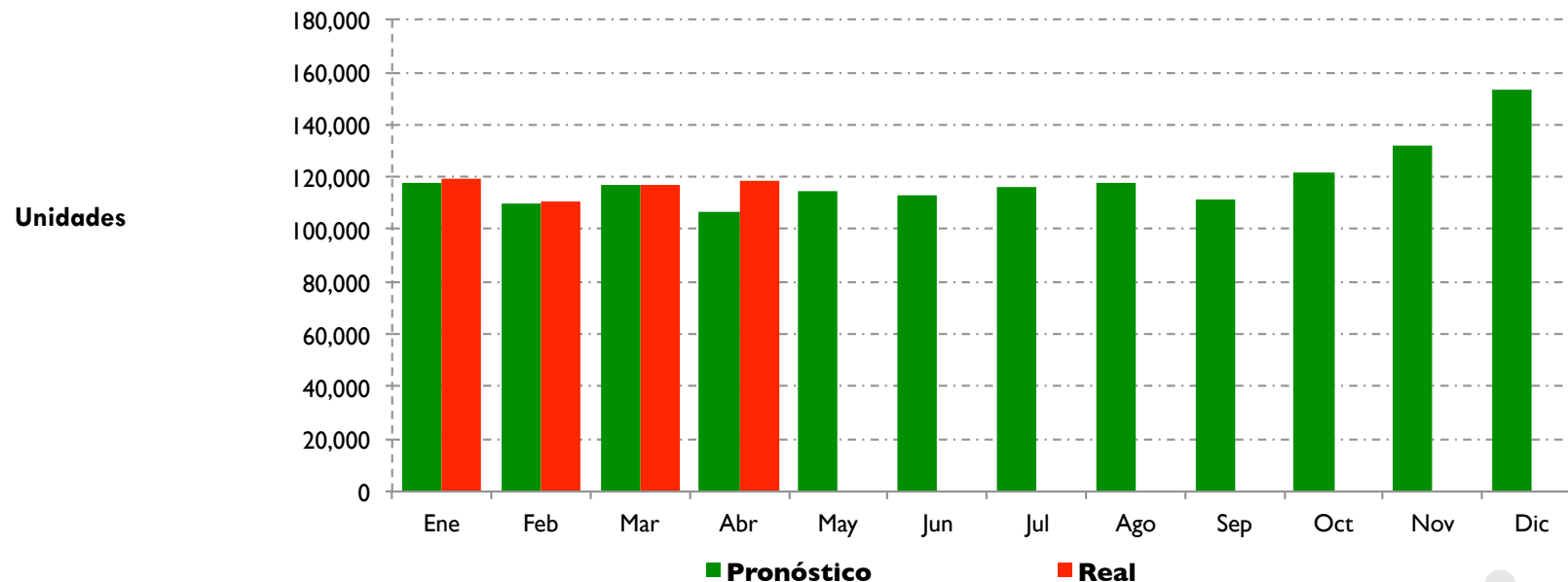
Pronóstico mensual de vehículos ligeros

El volumen de unidades comercializadas de enero a abril de 2016 fue de 465 mil 733 unidades, situándose lo estimado por AMDA para este lapso un 3% por debajo de la cifra real.

	Ene-Abr	Variación %	Abril	Variación %
Pronóstico	451,068	-3%	106,568	-10%
Real	465,733		118,407	

Pronóstico para mayo 2016

114 mil 832

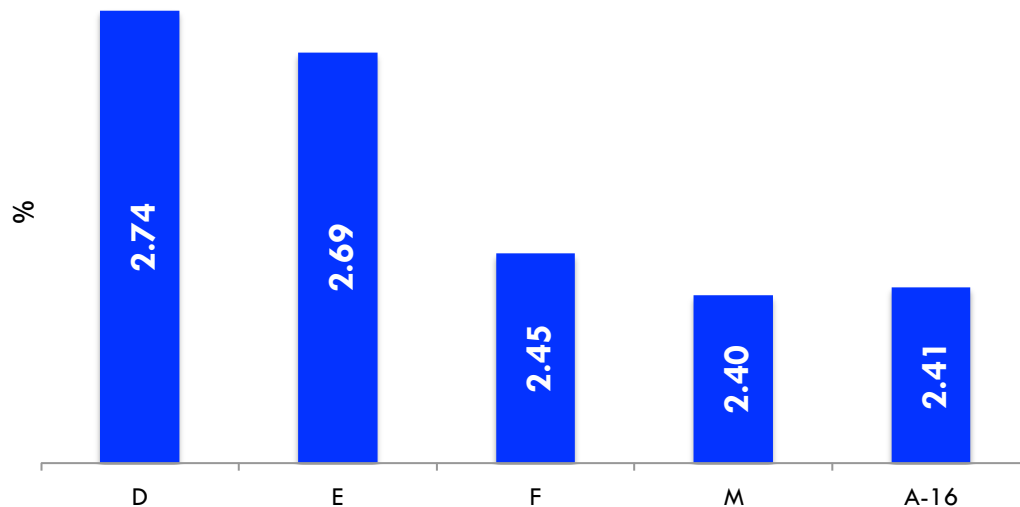


Fuente: Elaborado por AMDA



Estados Unidos: Proyecciones de Producto Interno Bruto

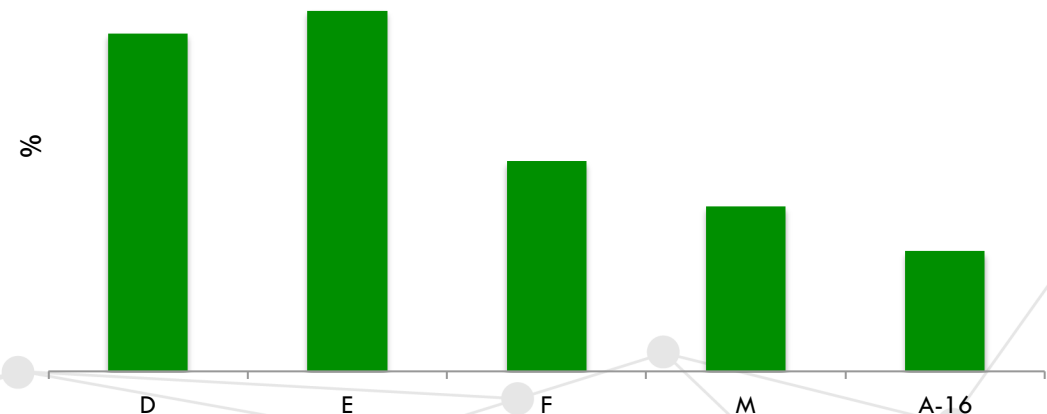
Pronóstico de la Variación del PIB de Estados Unidos para 2016 (Media)



Fuente: Banxico

La expectativa de abril para el crecimiento del PIB estadounidense en 2016 se revisó a la alza en 0.1 puntos porcentuales con respecto al mes anterior

Pronóstico de la Variación del PIB de Estados Unidos para 2017 (Media)



Fuente: Banxico

Se prevé un ligero ajuste a la baja de 0.6% para el crecimiento del PIB estadounidense en 2017, según la encuesta de abril.

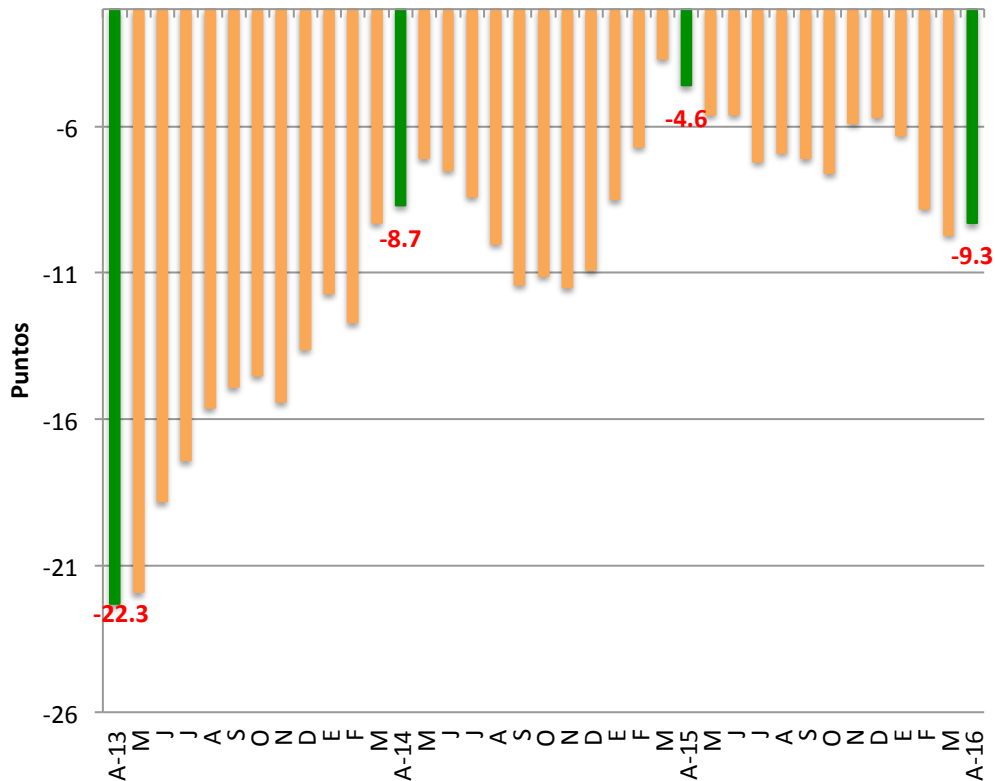


Confianza del consumidor en Estados Unidos y Euro Zona

ICC Estados Unidos

- Variación porcentual mensual:
(Abr2016-Mar2016): **-2.19**
- Variación porcentual anual:
(Abr2016-Abr2015): **-7.19**

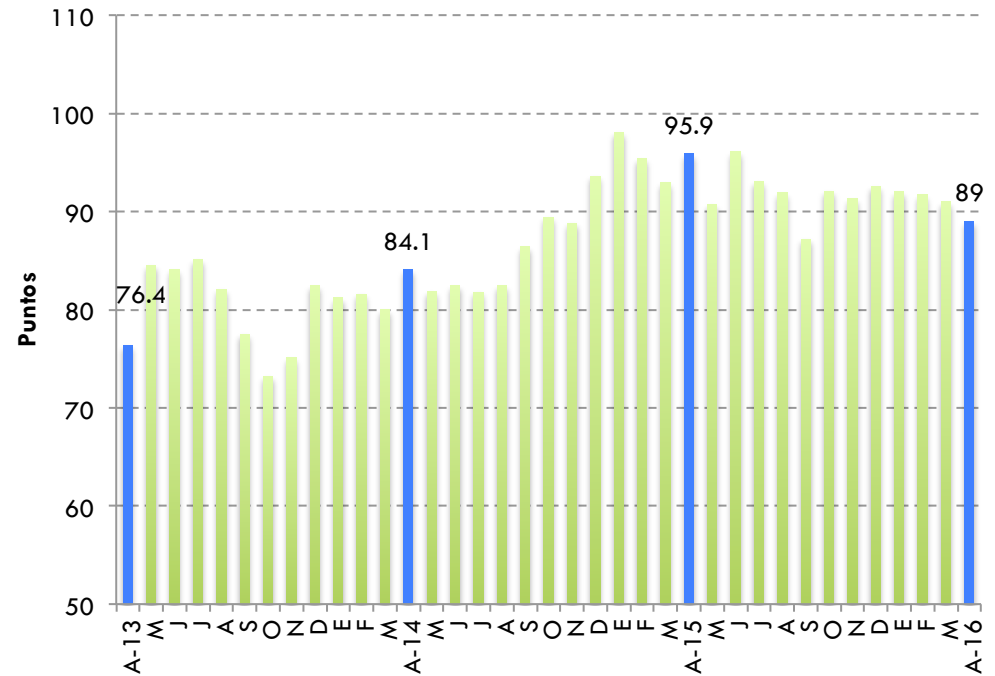
Euro zona: confianza del consumidor



Fuente: Bloomberg. Comisión Europea

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

EUA: Índice de confianza del consumidor

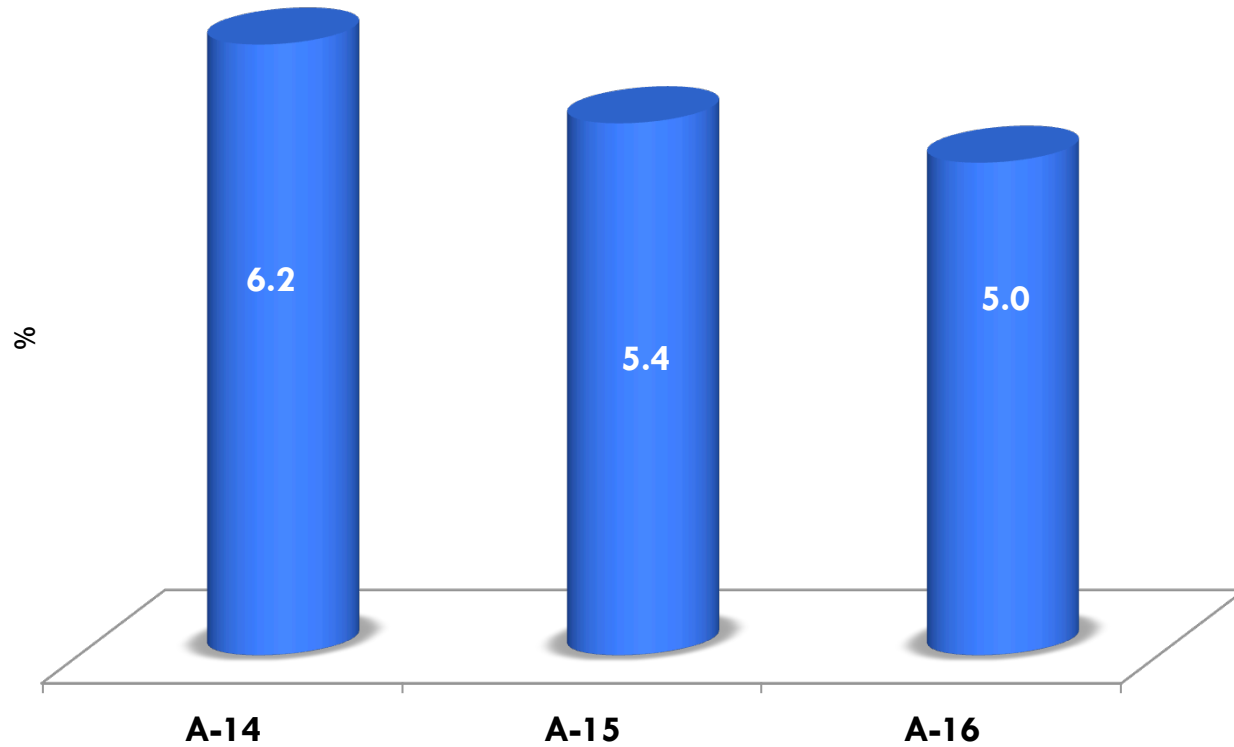


Fuente: Thomson Reuters. Michigan University

La confianza del consumidor en la eurozona aumentó en 0.4 puntos porcentuales respecto a Marzo. Mientras que para el mismo período del año anterior disminuyó en 4.7 puntos

Desempleo en Estados Unidos

Tasa desempleo




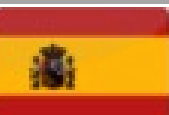

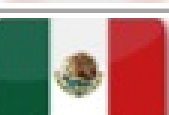


Fuente: BLS

Es la tasa más baja presentada en mes similar desde 2008, manteniéndose constante respecto a marzo de este año.

Comercialización de vehículos ligeros

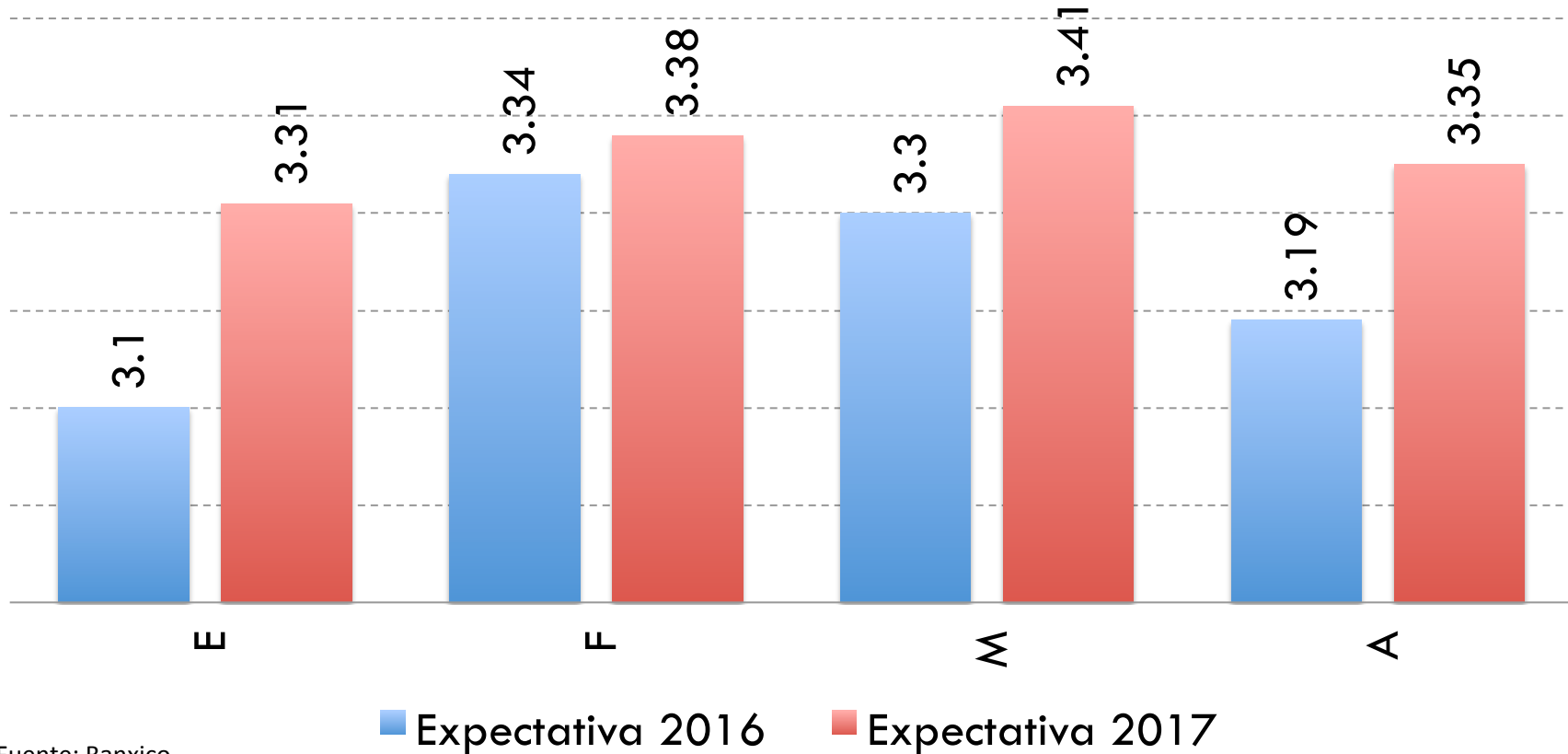
Ventas en algunos países

	Abril			Enero-Abril		
	2016	2015	Variación %	2016	2015	Variación %
	1,506,431	1,453,706	3.6	5,593,505	5,410,772	3.4
	166,966	149,700	11.5	684,745	579,315	18.2
	157,579	211,614	-25.5	622,635	860,279	-27.6
	100,281	82,716	21.2	385,777	349,858	10.3
	200,327	189,072	6.0	603,223	557,645	8.2
	118,407	94,796	24.9	465,733	400,953	16.2

Fuente: AN, FEDERAUTO, AMDA, DESROSSIERS, FENABRAVE

Evolución de Precios

Expectativas de inflación anual (%)



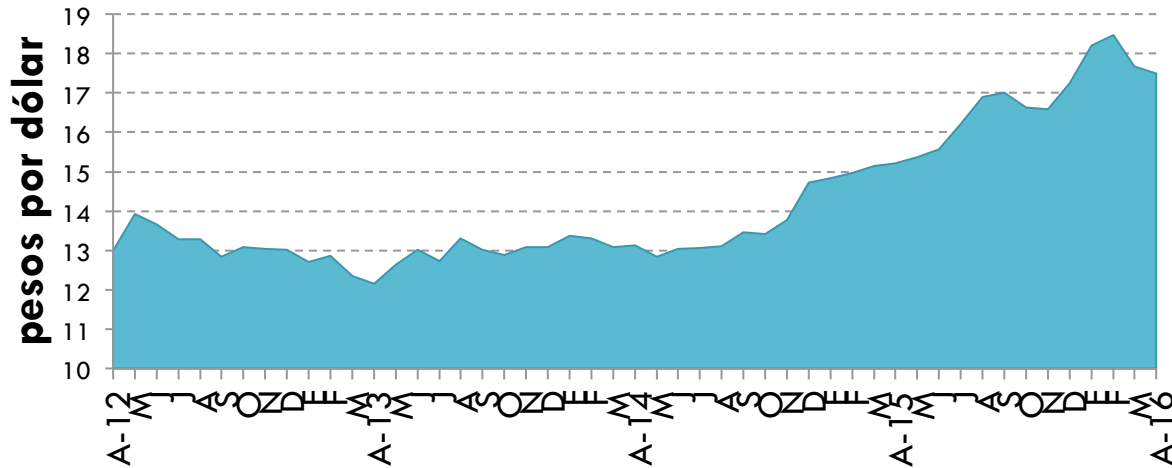
Fuente: Banxico

La expectativa de inflación a abril de 2016 está en línea con la meta establecida por el banco central de 3% más/menos 1 punto porcentual.



Cetes y Tipo de Cambio

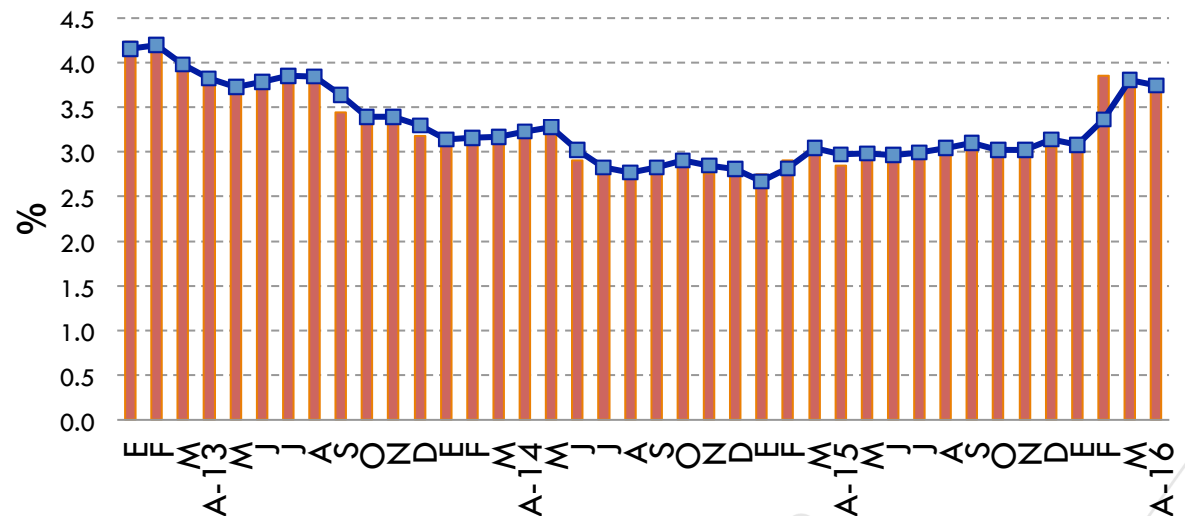
Tipo de cambio (Cierre de mes)



Fuente: Banxico

Al cierre de 2015 la tasa de Cete a 28 días se situó en 3.05 puntos porcentuales, mientras que para Abril de 2016 cerró con 3.76 (0.1 puntos por encima del objetivo)

Tasa de Interés. CETES a 28 días.



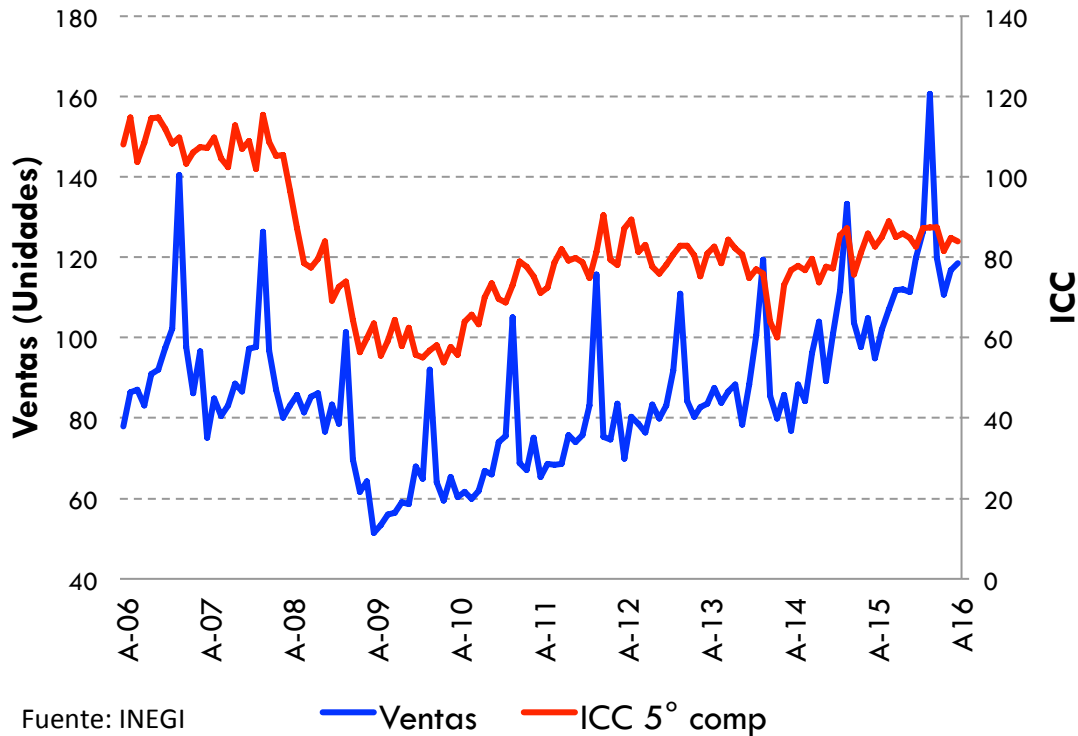
Fuente: Banxico

■ Rendimiento al cierre ■ Promedio mensual



Confianza del consumidor (ICC 5° Componente)

Confianza del consumidor y ventas

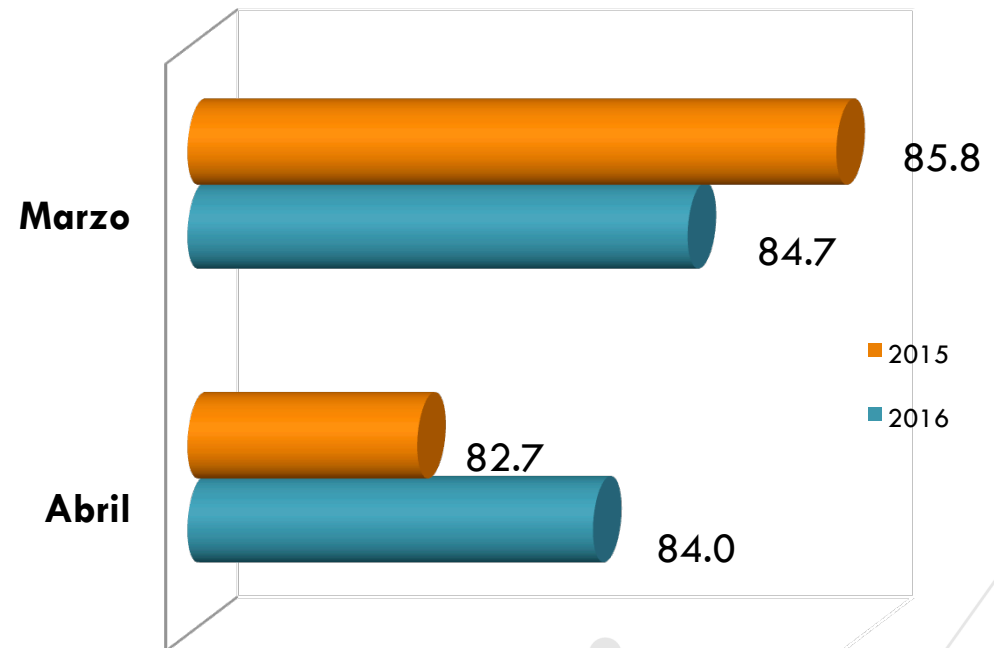


El quinto componente del Índice de Confianza del Consumidor incrementó respecto al mismo periodo del año anterior, pero se redujo respecto a Marzo de este año.

ICC 5° Componente

- Variación % anual
Abr 2016-Abr 2015: 1.6%
- Variación % mensual
Abr 2016-Abr 2016: -0.7%

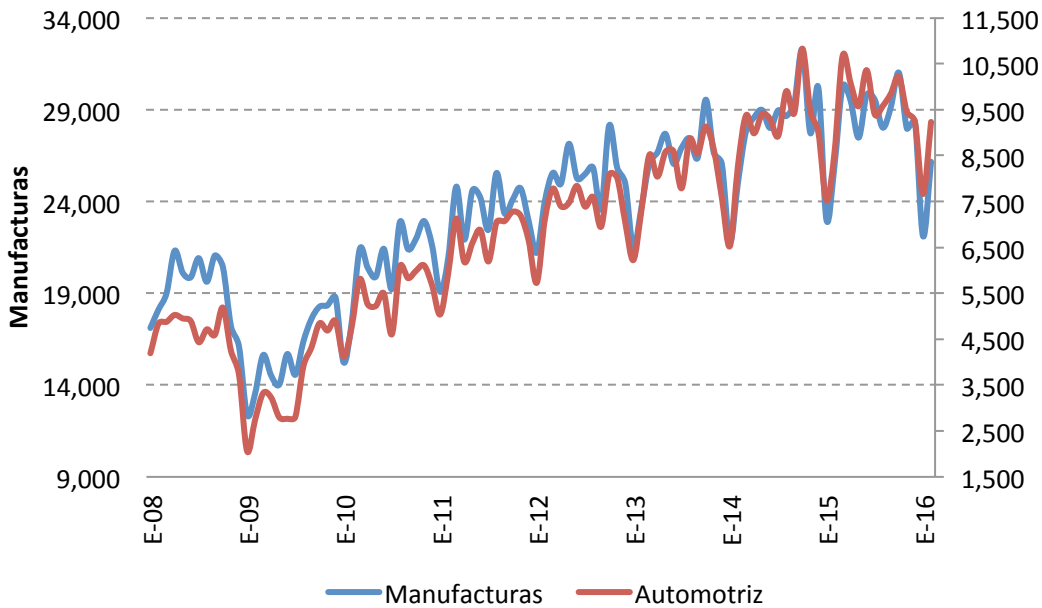
ICC. 5° Componente. A Abril 2016 (Puntos)





Exportaciones manufactureras y automotriz

Exportaciones manufactureras
(millones de dólares)



Fuente: INEGI

El déficit del sector manufacturero en Febrero de 2016 fue de 717 millones de dólares.

El superávit de la balanza automotriz de Febrero de 2016 fue de 4 mil 340 millones de dólares.

Sin considerar el saldo positivo de la balanza automotriz, el déficit manufacturero habría sido de 5 mil 58 millones de dólares

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

Exportaciones manufactureras:

Ene16 – Feb16: 18.3 %

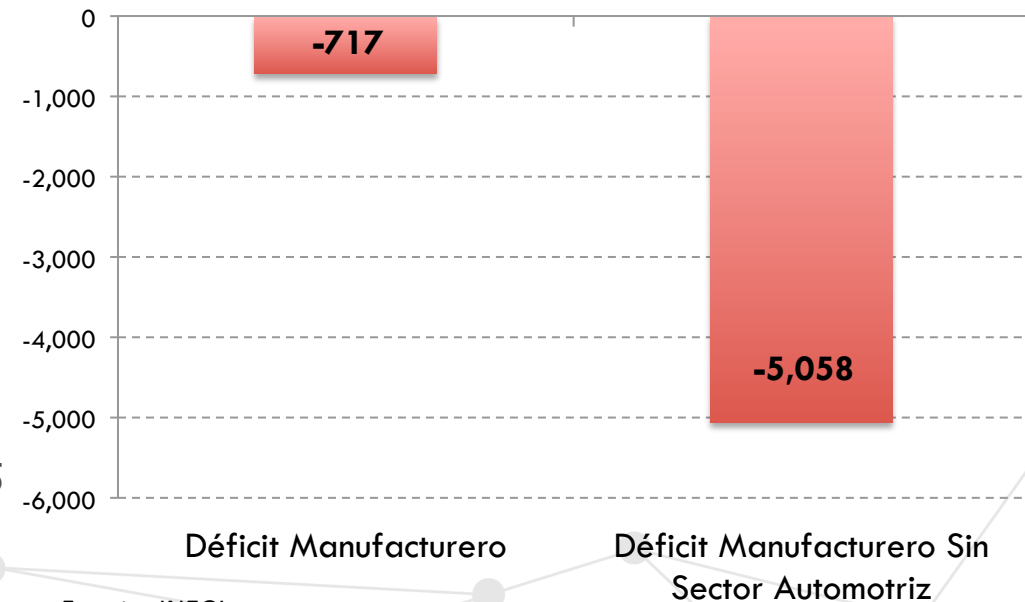
Feb15 – Feb16: 0.8 %

Exportaciones Automotrices:

Ene16 – Feb16: 20 %

Feb15 – Feb16: 7.8 %

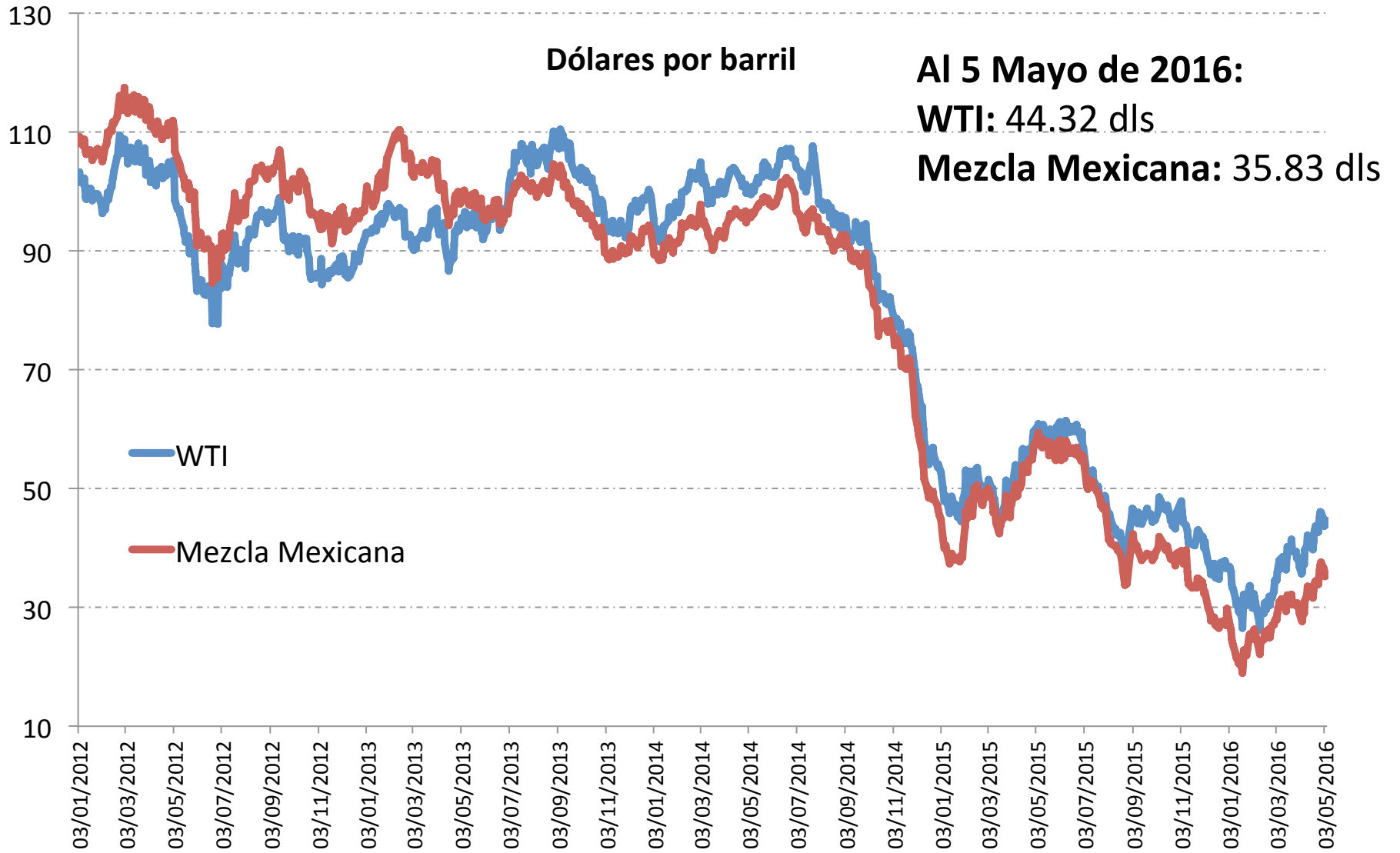
Déficit del sector manufacturero. Febrero 2016
(Millones de dólares)



Fuente: INEGI



Precios del petróleo

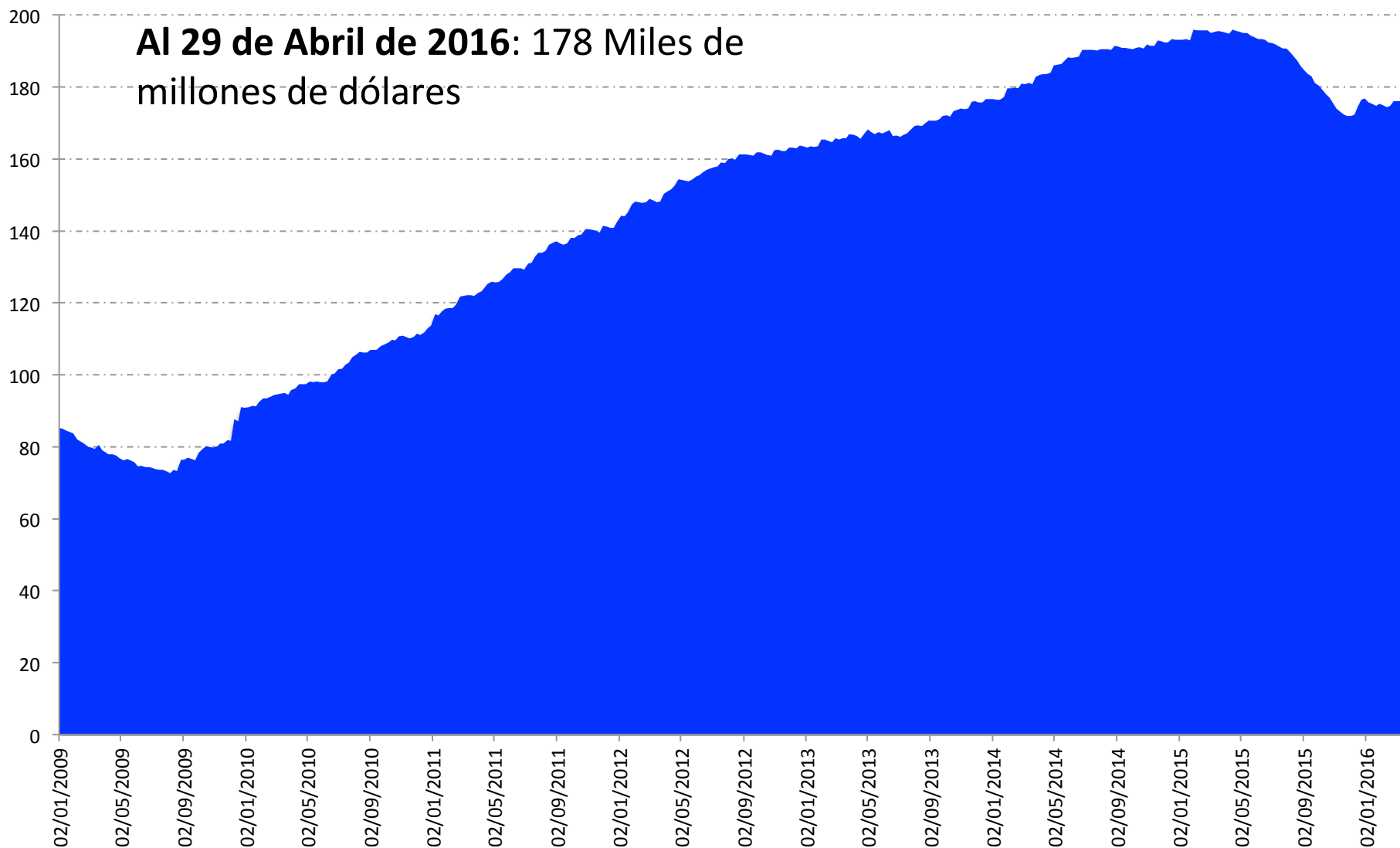


Fuente: Banxico. Servicio Geológico Mexicano



Saldo semanal de la reserva internacional neta

Miles de millones de dólares

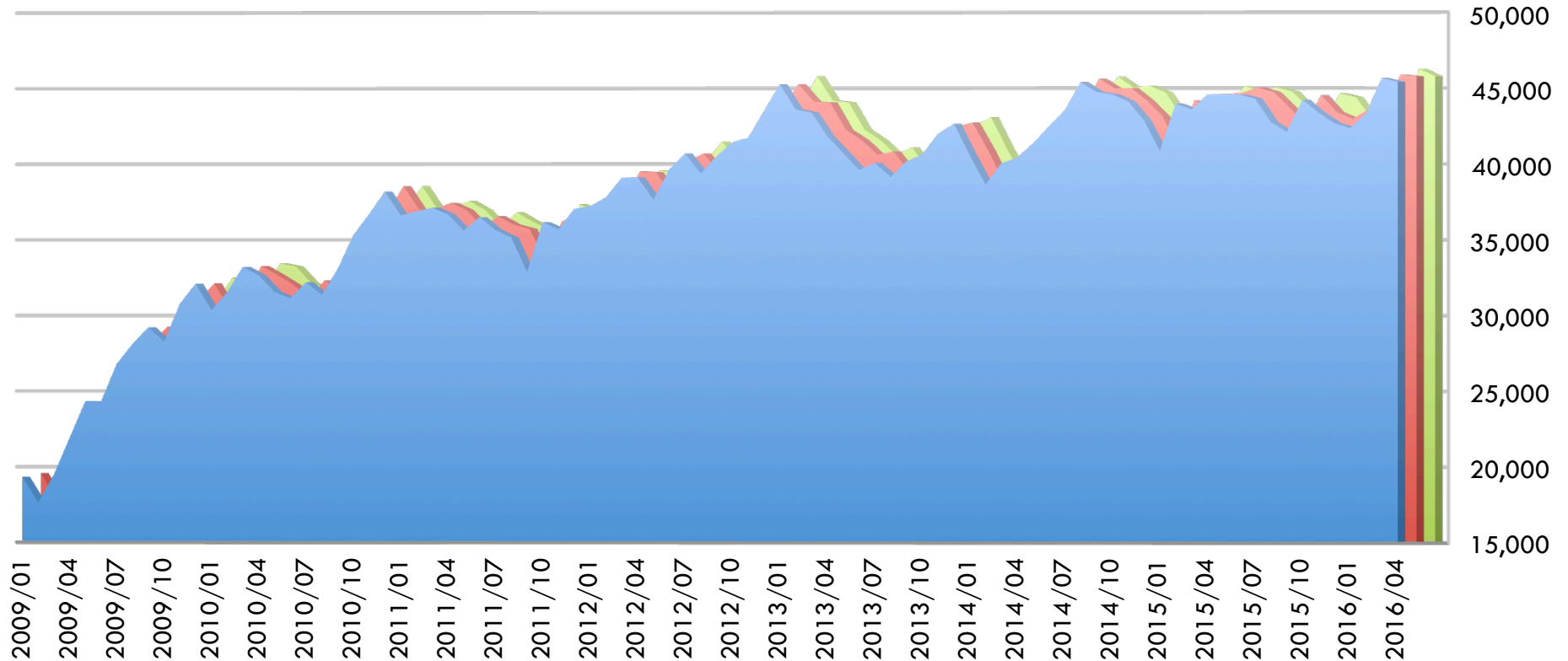


Fuente: Banxico



Índice de precios y cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores

Puntos
1978 = 0.78



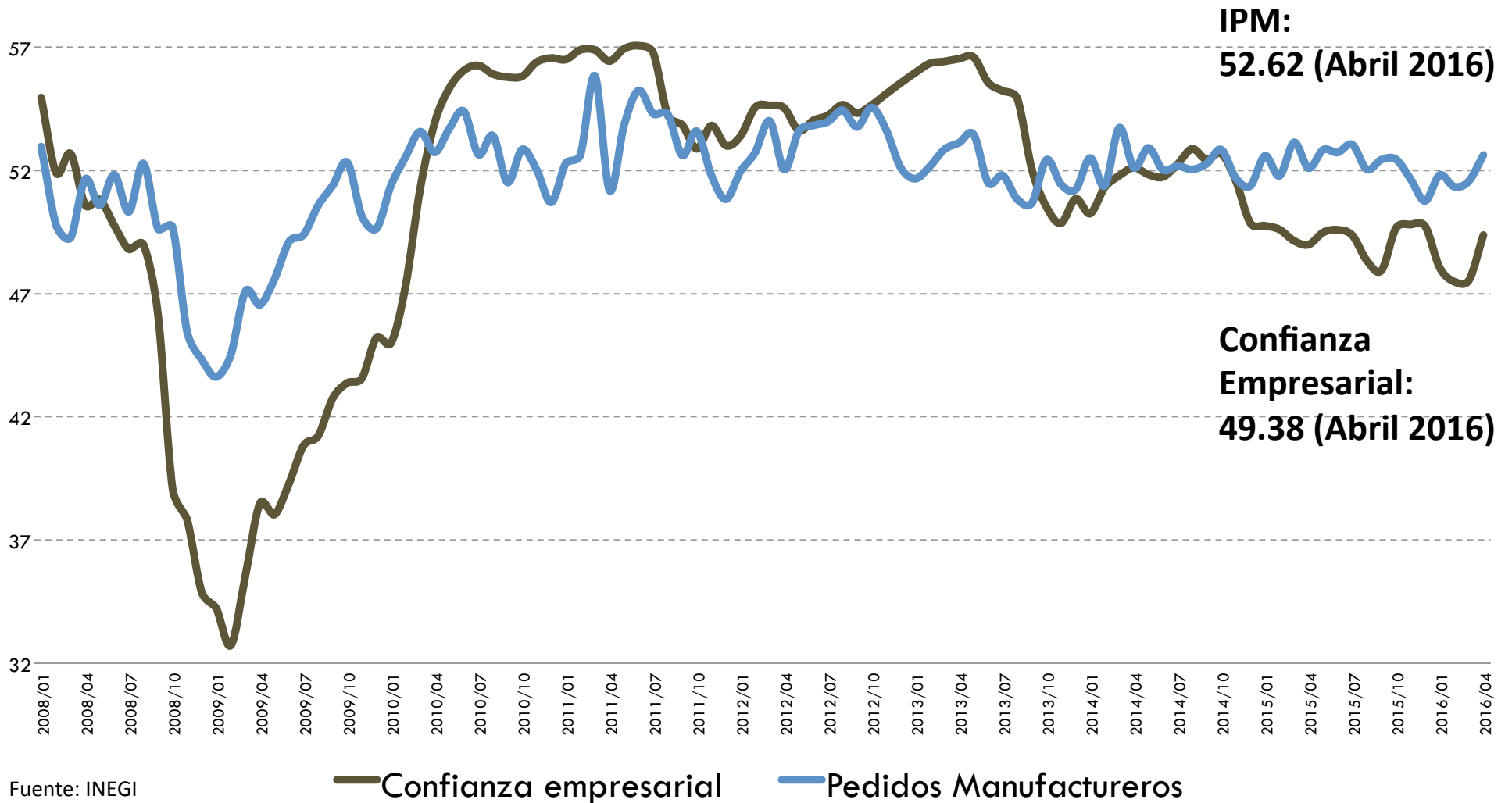
Fuente: INEGI. Abril de 2016

■ Mínimo ■ Último del mes ■ Máximo



Indicadores del productor manufacturero

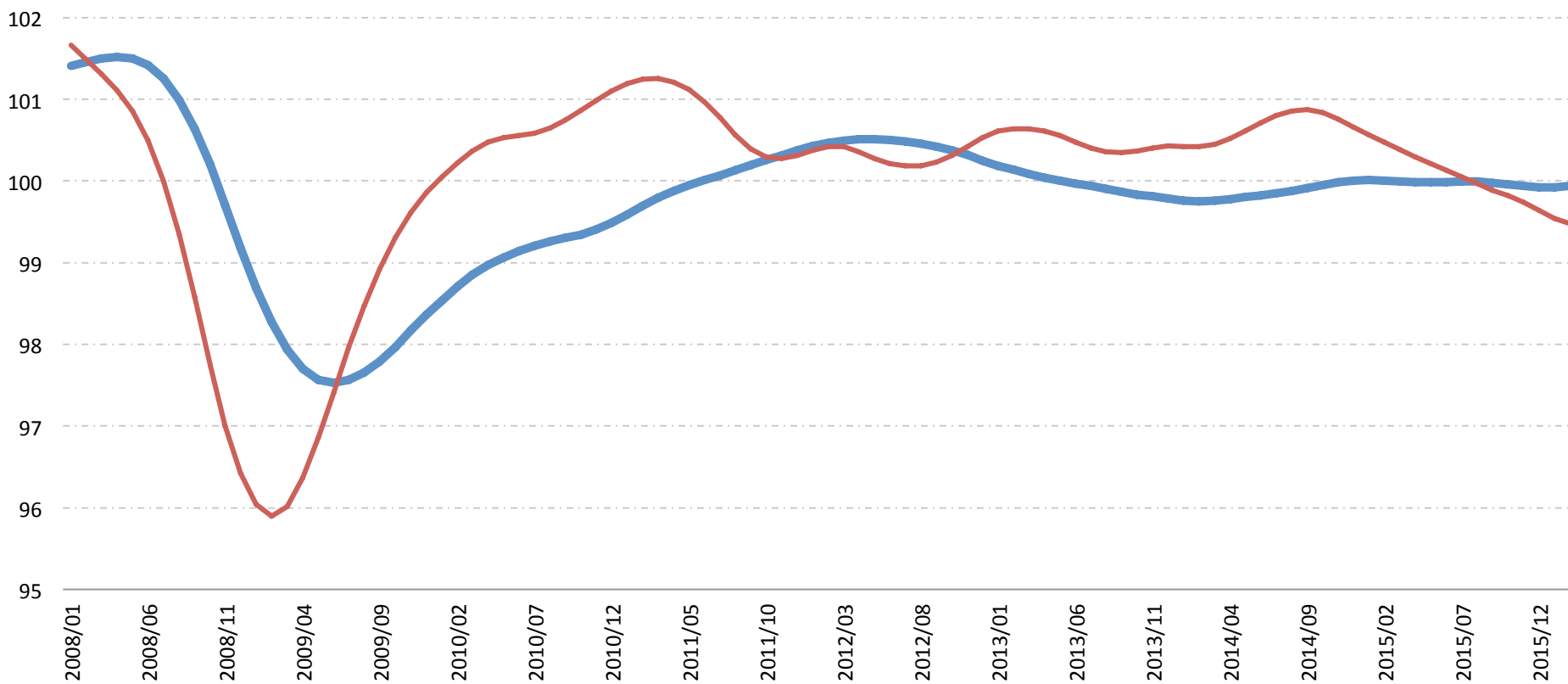
Puntos





Sistema de indicadores cíclicos

Puntos



Fuente: INEGI.
Datos a Febrero de 2016

— Coincidente — Adelantado

El dato de indicador adelantado para Febrero de 2016 registró una disminución de 0.99 puntos respecto al mismo mes de 2015.