



Evolución de la Comercialización de Vehículos Pesados



Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.



Mayo 2020



Comercialización Mayoreo (Unidades)

Venta Mayoreo Mayo		Var. %	Venta Mayoreo Acumulado a Mayo		Var. %
2020	2019		2020	2019	

CARGA

Clase 4 y 5	63	202	-68.8	626	1,122	-44.2
Clase 6	88	182	-51.6	499	695	-28.2
Clase 7	1	70	-98.6	152	184	-17.4
Clase 8	162	868	-81.3	1,932	3,678	-47.5
Tractocamiones Quinta Rueda	250	2,480	-89.9	2,881	8,688	-66.8
Total Carga	564	3,802	-85.2	6,090	14,367	-57.6

PASAJE

Clase 5 y 6	24	123	-80.5	127	238	-46.6
Clase 7	45	403	-88.8	584	1,494	-60.9
Clase 8	25	134	-81.3	130	429	-69.7
Autobuses Foráneos	19	220	-91.4	241	675	-64.3
Total Pasaje	113	880	-87.2	1,082	2,836	-61.8

Total General	677	4,682	-85.5	7,172	17,203	-58.3
----------------------	------------	--------------	--------------	--------------	---------------	--------------

Venta Mayoreo Mayo		Var. %	Venta Mayoreo Acumulado a Mayo		Var. %
2020	2019		2020	2019	

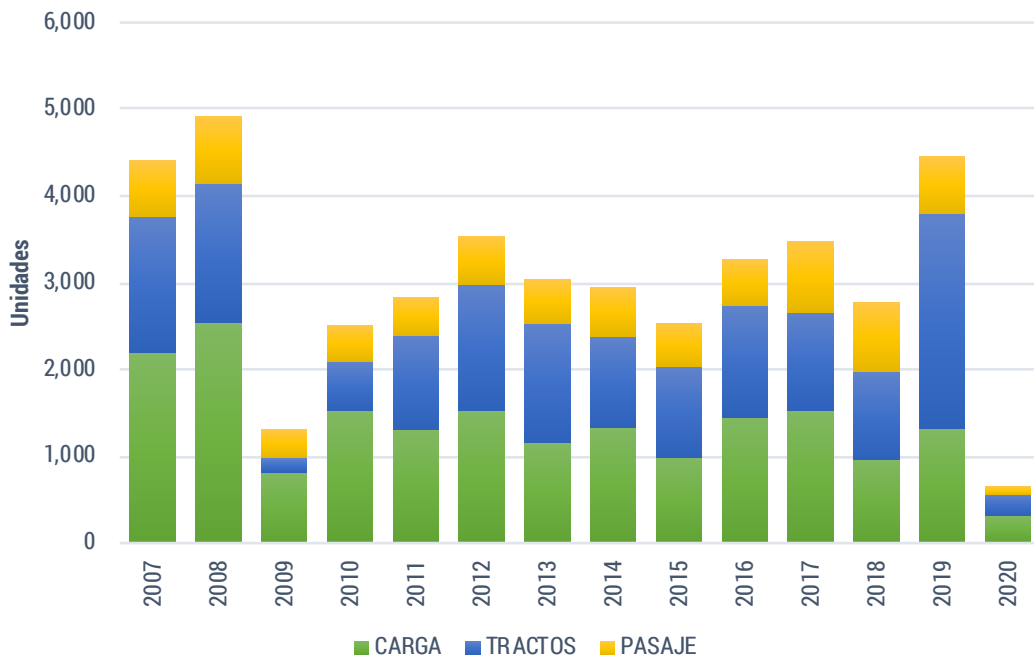
CARGA

Clase 3	27	86	-68.6	445	590	-24.6
---------	----	----	-------	-----	-----	-------



Comercialización al mayoreo mensual

MAYO



En mayo de 2020, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 48% carga, 38% tractocamiones y 14% pasaje.

- Cambio respecto a 2019: **-85.3%**
- Cambio respecto a 2018: **-76.4%**
- Cambio respecto a 2017: **-81.1%**
- Cambio respecto a 2016: **-79.9%**
- Cambio respecto a 2015: **-74.1%**
- Cambio respecto a 2014: **-77.7%**
- Cambio respecto a 2013: **-78.4%**
- Cambio respecto a 2012: **-81.4%**
- Cambio respecto a 2011: **-76.9%**
- Cambio respecto a 2010: **-73.9%**

Mayo

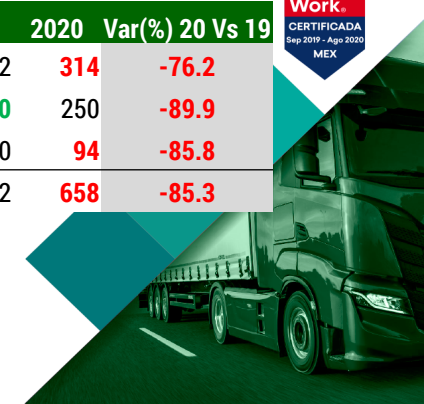
Media		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Var(%) 20 Vs 19
1,355	CARGA	2,201	2,542	814	1,527	1,309	1,524	1,154	1,327	989	1,453	1,529	969	1,322	314	-76.2
1,149	TRACTOS	1,560	1,603	171	567	1,088	1,462	1,378	1,057	1,047	1,283	1,133	1,006	2,480	250	-89.9
551	PASAJE	657	778	333	427	446	558	516	573	508	537	822	809	660	94	-85.8
3,056	TOTAL	4,418	4,923	1,318	2,521	2,843	3,544	3,048	2,957	2,544	3,273	3,484	2,784	4,462	658	-85.3

Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT

*Excluye Autobuses. Mínimos y máximos marcados en rojo y verde respectivamente



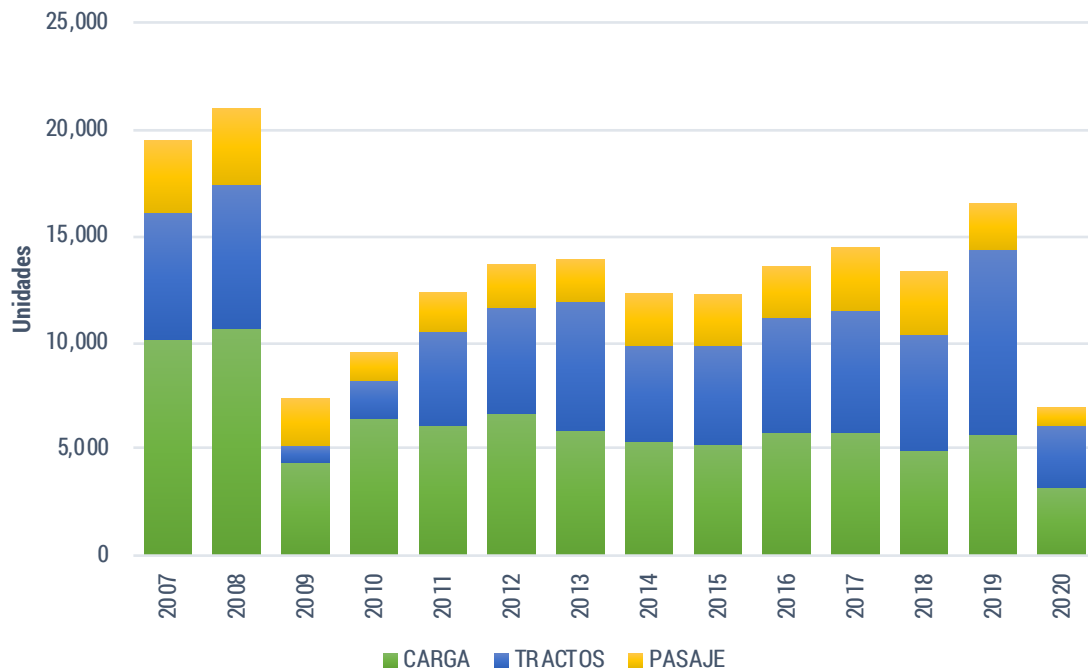
CERTIFICADA
Sep 2019 - Ago 2020
MEX





Comercialización al mayoreo acumulado

ENERO - MAYO



En el acumulado enero-mayo 2020, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 46% carga, 42% tractocamiones y 12% pasaje.

- Cambio respecto a 2019: **-58.1%**
- Cambio respecto a 2018: **-48.1%**
- Cambio respecto a 2017: **-52.2%**
- Cambio respecto a 2016: **-49.0%**
- Cambio respecto a 2015: **-43.5%**
- Cambio respecto a 2014: **-43.7%**
- Cambio respecto a 2013: **-50.2%**
- Cambio respecto a 2012: **-49.4%**
- Cambio respecto a 2011: **-44.0%**
- Cambio respecto a 2010: **-27.1%**

Enero-Mayo

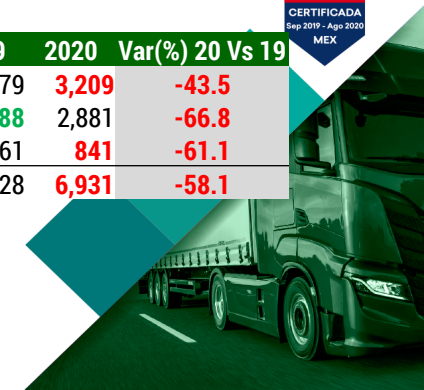
Media		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Var(%) 20 Vs 19
6,147	CARGA	10,119	10,637	4,385	6,429	6,119	6,642	5,849	5,357	5,188	5,774	5,751	4,919	5,679	3,209	-43.5
4,859	TRACTOS	5,981	6,750	763	1,784	4,400	4,983	6,078	4,479	4,654	5,394	5,735	5,460	8,688	2,881	-66.8
2,339	PASAJE	3,382	3,618	2,238	1,296	1,866	2,073	1,991	2,467	2,426	2,409	3,007	2,966	2,161	841	-61.1
13,345	TOTAL	19,482	21,005	7,386	9,509	12,385	13,698	13,918	12,303	12,268	13,577	14,493	13,345	16,528	6,931	-58.1

Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT

*Excluye Autobuses. Mínimos y máximos marcados en rojo y verde respectivamente



CERTIFICADA
Sep 2019 - Ago 2020
MEX





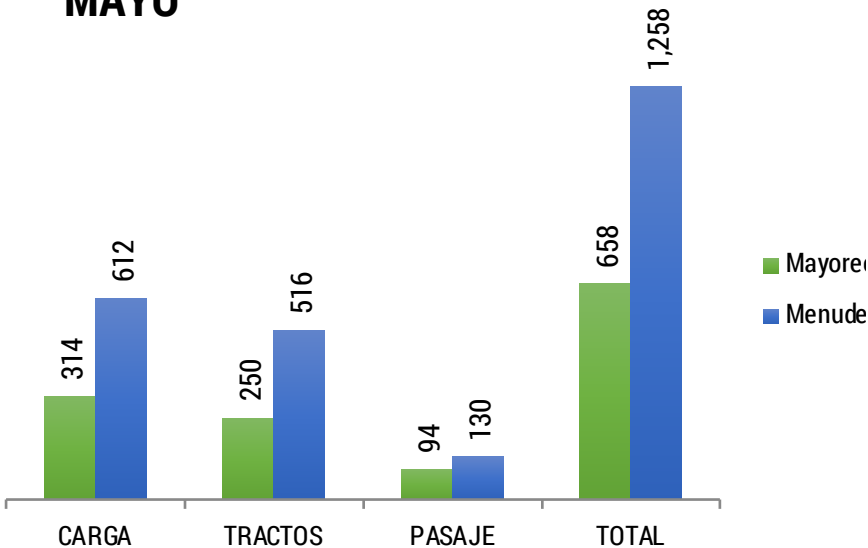
Balance Mayoreo Vs Menudeo

Balance
(Mayoreo - Menudeo)

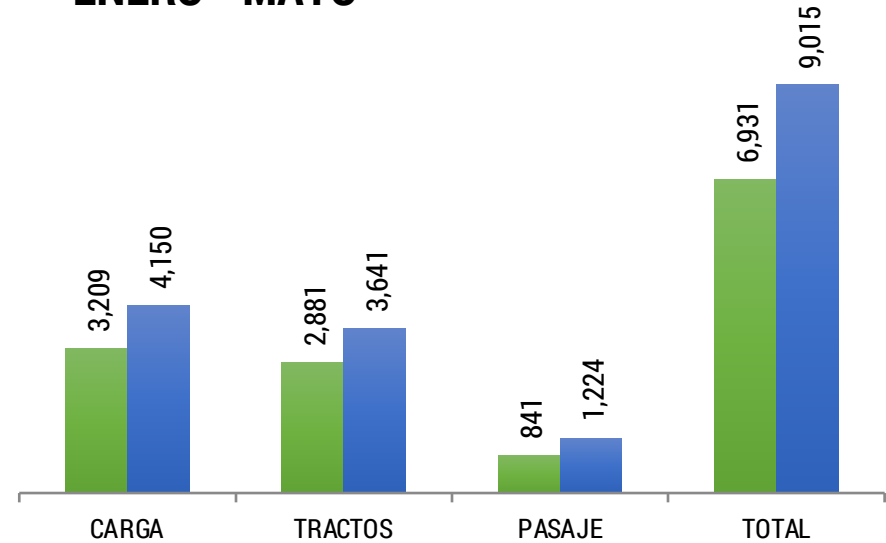
MAYO	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
CARGA	139	174	-369	219	-41	211	-293	93	-34	99	224	-267	103	-298
TRACTOS	-25	74	-194	127	178	310	94	27	49	51	-17	-438	491	-266
PASAJE	-43	63	-47	108	103	126	109	89	-29	-9	210	126	140	-36
TOTAL	71	311	-610	454	240	647	-90	209	-14	141	417	-579	734	-600

ENERO-MAYO	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
CARGA	195	415	-783	382	-1	-9	-801	235	121	-546	-327	-1,006	-546	-941
TRACTOS	252	550	-869	77	250	386	6	-76	-382	-924	-679	-1,192	361	-760
PASAJE	-108	482	194	-25	20	111	-156	290	-81	-199	71	94	-403	-383
TOTAL	339	1,447	-1,458	434	269	488	-951	449	-342	-1,669	-935	-2,104	-588	-2,084

MAYO



ENERO - MAYO



Comercialización Menudeo (Unidades)

Venta Menudeo Mayo		Var. %	Venta Menudeo Acumulado a Mayo		Var. %
2020	2019		2020	2019	

CARGA

Clase 4 y 5	171	218	-21.6	952	1,219	-21.9
Clase 6	104	136	-23.5	544	730	-25.5
Clase 7	21	41	-48.8	153	250	-38.8
Clase 8	316	824	-61.7	2,501	4,026	-37.9
Tractocamiones Quinta Rueda	516	1,989	-74.1	3,641	8,327	-56.3
Total Carga	1,128	3,208	-64.8	7,791	14,552	-46.5

PASAJE

Clase 5 y 6	9	116	-92.2	190	303	-37.3
Clase 7	77	347	-77.8	820	1,878	-56.3
Clase 8	44	57	-22.8	214	383	-44.1
Autobuses Foráneos	24	219	-89.0	311	689	-54.9
Total Pasaje	154	739	-79.2	1,535	3,253	-52.8

Total General	1,282	3,947	-67.5	9,326	17,805	-47.6
----------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	---------------	--------------

Venta Menudeo Mayo		Var. %	Venta Menudeo Acumulado a Mayo		Var. %
2020	2019		2020	2019	

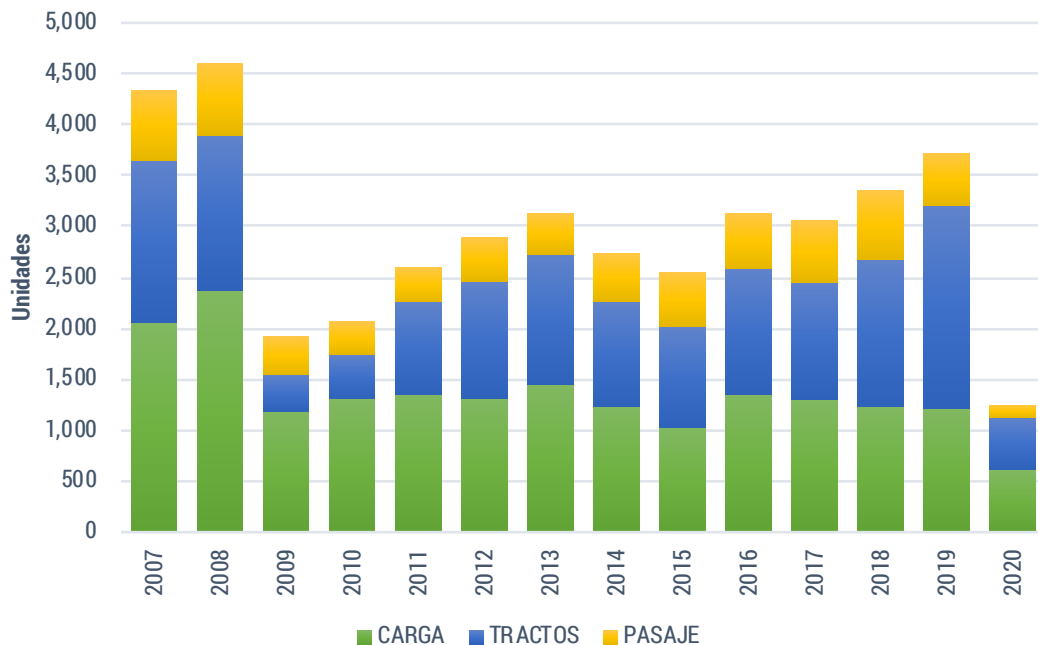
CARGA

Clase 3	41	84	-51.2	372	533	-30.2
---------	----	----	-------	-----	-----	-------



Comercialización al Menudeo mensual

MAYO



En mayo de 2020, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 49% carga, 41% tractocamiones y 10% pasaje.

- Cambio respecto a 2019: **-66.3%**
- Cambio respecto a 2018: **-62.6%**
- Cambio respecto a 2017: **-59.0%**
- Cambio respecto a 2016: **-59.8%**
- Cambio respecto a 2015: **-50.8%**
- Cambio respecto a 2014: **-54.2%**
- Cambio respecto a 2013: **-59.9%**
- Cambio respecto a 2012: **-56.6%**
- Cambio respecto a 2011: **-51.7%**
- Cambio respecto a 2010: **-39.1%**

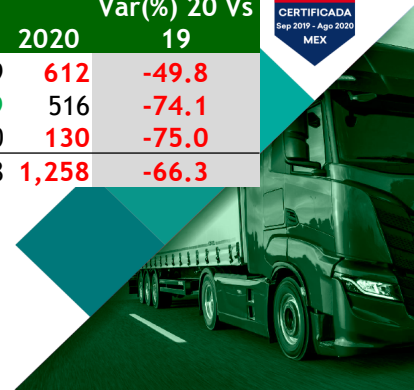
Mayo

Media		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Var(%) 20 Vs 19
1,358	CARGA	2,062	2,368	1,183	1,308	1,350	1,313	1,447	1,234	1,023	1,354	1,305	1,236	1,219	612	-49.8
1,116	TRACTOS	1,585	1,529	365	440	910	1,152	1,284	1,030	998	1,232	1,150	1,444	1,989	516	-74.1
486	PASAJE	700	715	380	319	343	432	407	484	537	546	612	683	520	130	-75.0
2,960	TOTAL	4,347	4,612	1,928	2,067	2,603	2,897	3,138	2,748	2,558	3,132	3,067	3,363	3,728	1,258	-66.3



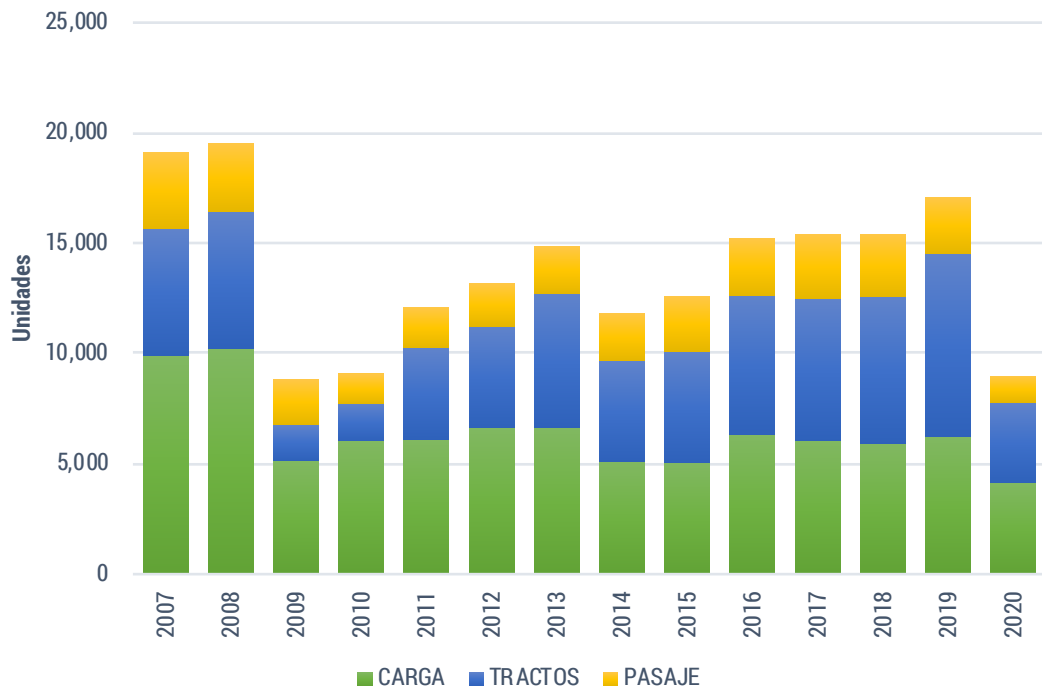
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT

*Excluye Autobuses. Mínimos y máximos marcados en rojo y verde respectivamente



Comercialización al Menudeo acumulado

ENERO-MAYO



En el acumulado enero-mayo de 2020, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 46% carga, 40% tractocamiones y 14% pasaje.

- Cambio respecto a 2019: **-47.3%**
- Cambio respecto a 2018: **-41.6%**
- Cambio respecto a 2017: **-41.6%**
- Cambio respecto a 2016: **-40.9%**
- Cambio respecto a 2015: **-28.5%**
- Cambio respecto a 2014: **-23.9%**
- Cambio respecto a 2013: **-39.4%**
- Cambio respecto a 2012: **-31.8%**
- Cambio respecto a 2011: **-25.6%**
- Cambio respecto a 2010: **-0.7%**

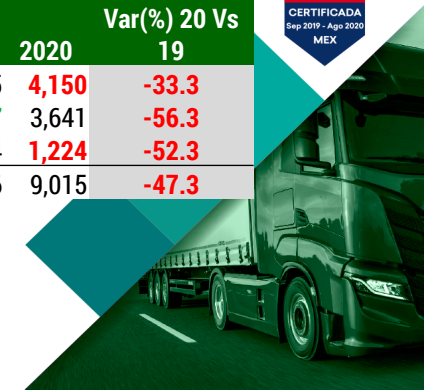
Enero-Mayo

Media	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Var(%) 20 Vs 19
6,405 CARGA	9,924	10,222	5,168	6,047	6,120	6,651	6,650	5,122	5,067	6,320	6,078	5,925	6,225	4,150	-33.3
5,074 TRACTOS	5,729	6,200	1,632	1,707	4,150	4,597	6,072	4,555	5,036	6,318	6,414	6,652	8,327	3,641	-56.3
2,345 PASAJE	3,490	3,136	2,044	1,321	1,846	1,962	2,147	2,177	2,507	2,608	2,936	2,872	2,564	1,224	-52.3
14,194 TOTAL	19,143	19,558	8,844	9,075	12,116	13,210	14,869	11,854	12,610	15,246	15,428	15,449	17,116	9,015	-47.3



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT

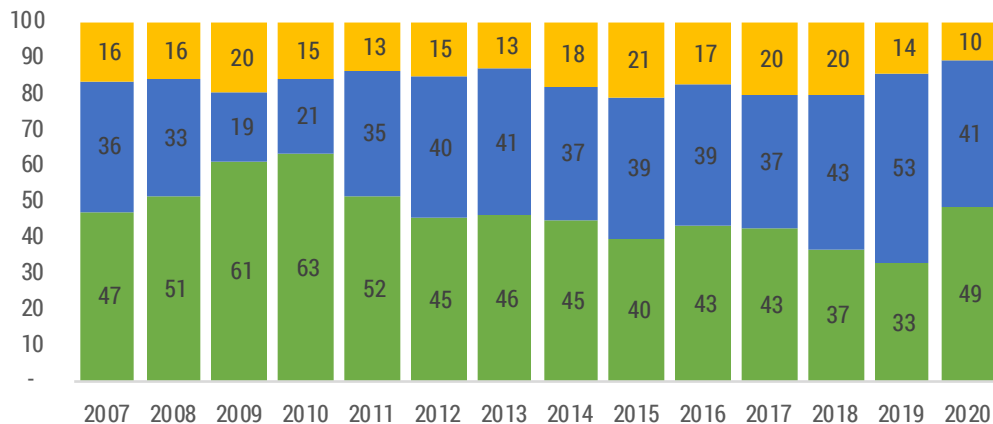
*Excluye Autobuses. Mínimos y máximos marcados en rojo y verde respectivamente



Evolución por segmentos

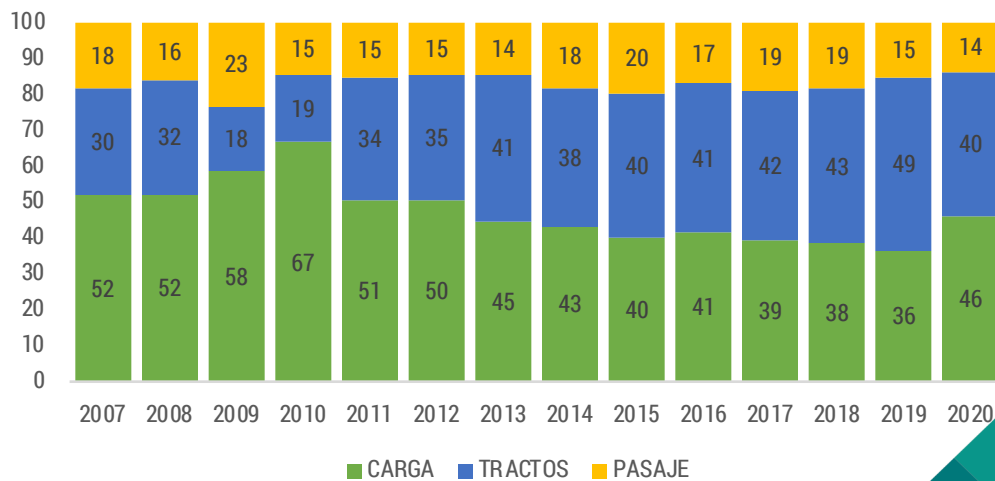
(participación %)

MAYO



■ CARGA ■ TRACTOS ■ PASAJE

ENERO - MAYO



■ CARGA ■ TRACTOS ■ PASAJE

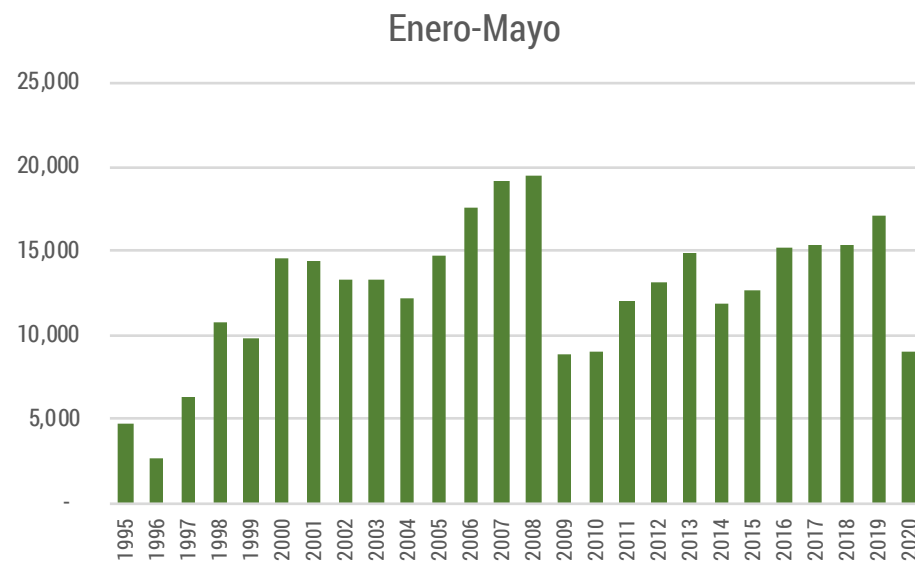
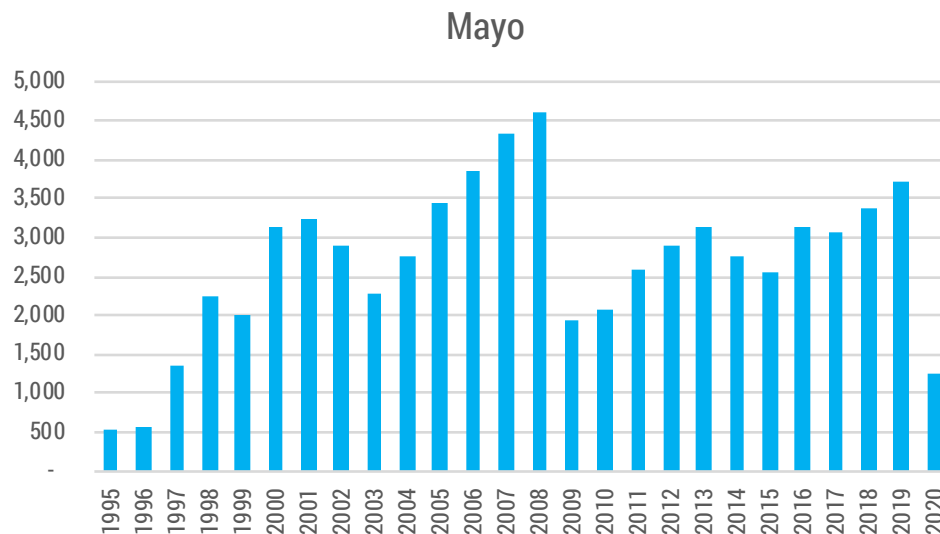




Desempeño histórico mensual y acumulado

El mes de mayo 2020 registró el menor nivel de ventas al menudeo desde 1997.

	Mayo	Var%	Enero-Mayo	Var%
1995	527		4,711	
1996	562	6.64	2,768	41.24
1997	1,373	144.31	6,319	128.29
1998	2,251	63.95	10,723	69.69
1999	2,009	- 10.75	9,891	- 7.76
2000	3,133	55.95	14,534	46.94
2001	3,244	3.54	14,469	- 0.45
2002	2,886	- 11.04	13,292	- 8.13
2003	2,274	- 21.21	13,280	- 0.09
2004	2,757	21.24	12,259	- 7.69
2005	3,434	24.56	14,674	19.70
2006	3,861	12.43	17,675	20.45
2007	4,347	12.59	19,143	8.31
2008	4,612	6.10	19,558	2.17
2009	1,928	- 58.20	8,844	- 54.78
2010	2,067	7.21	9,075	2.61
2011	2,603	25.93	12,116	33.51
2012	2,897	11.29	13,210	9.03
2013	3,138	8.32	14,869	12.56
2014	2,748	- 12.43	11,854	- 20.28
2015	2,558	- 6.91	12,610	6.38
2016	3,132	22.44	15,246	20.90
2017	3,067	- 2.08	15,428	1.19
2018	3,363	9.65	15,449	0.14
2019	3,728	10.85	17,116	10.79
2020	1,258	- 66.26	9,015	- 47.33

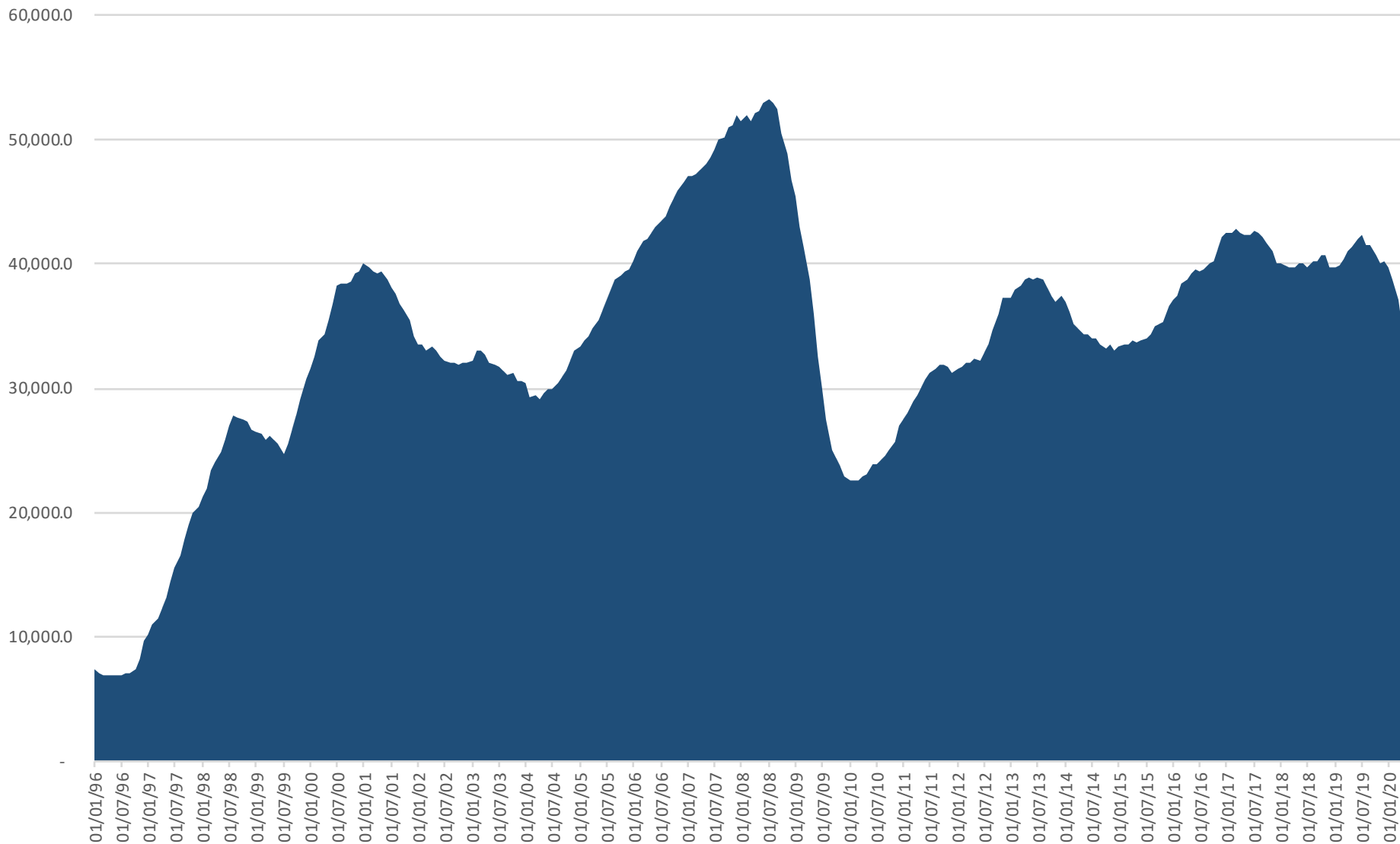




Comercialización al menudeo de vehículos pesados

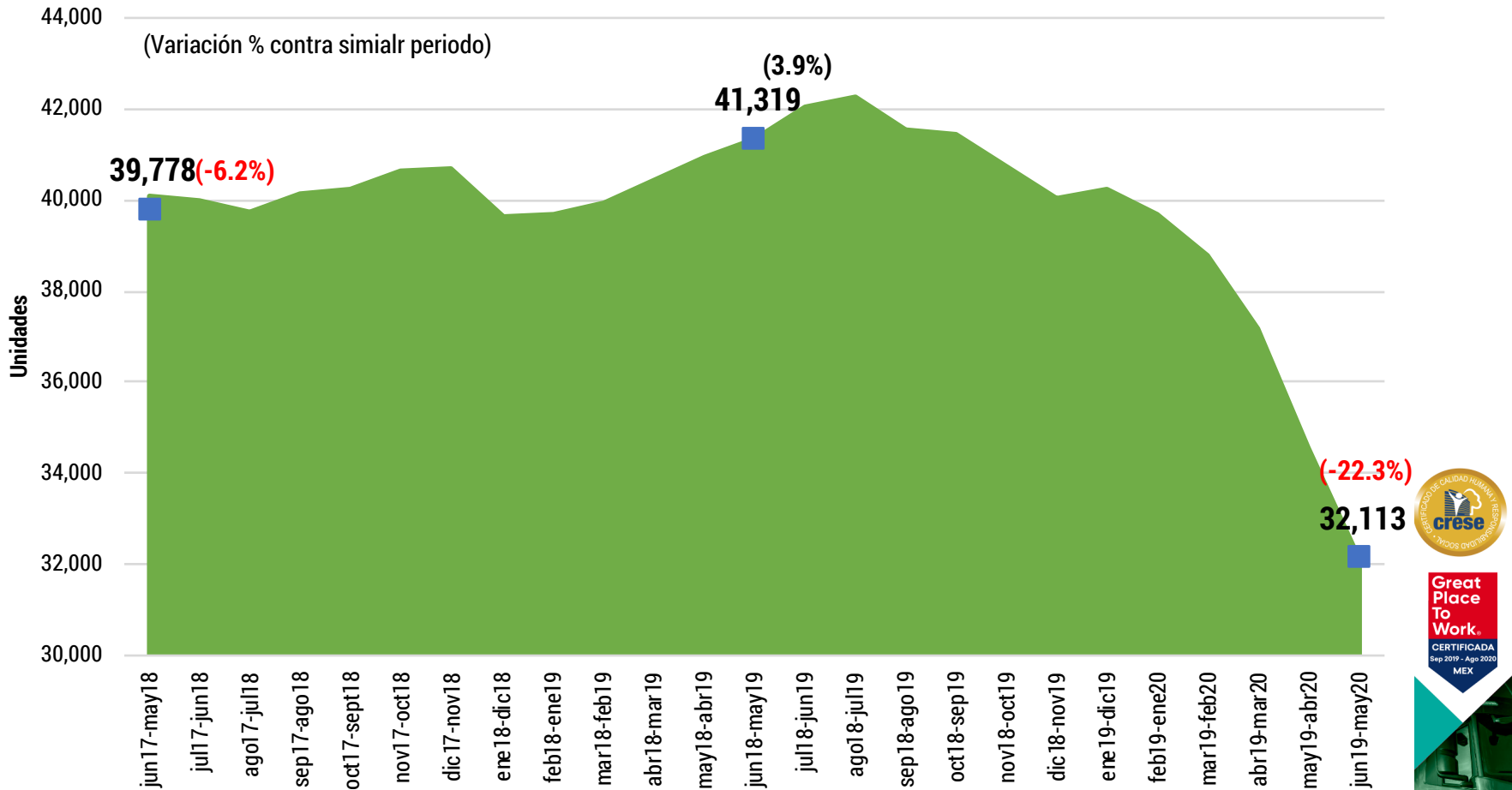
Serie Anualizada: 1996-2020

(Unidades)



Evolución de ventas anualizadas

En últimos 4 años, 2017-2020:



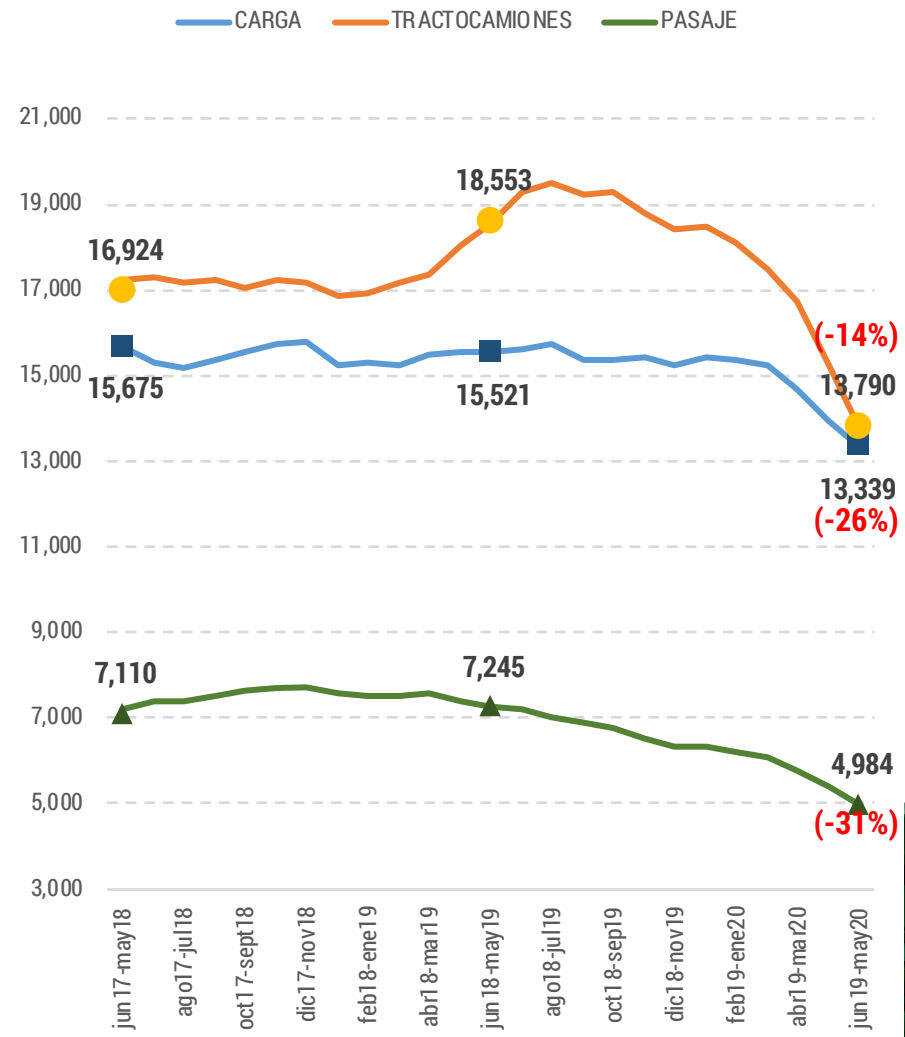
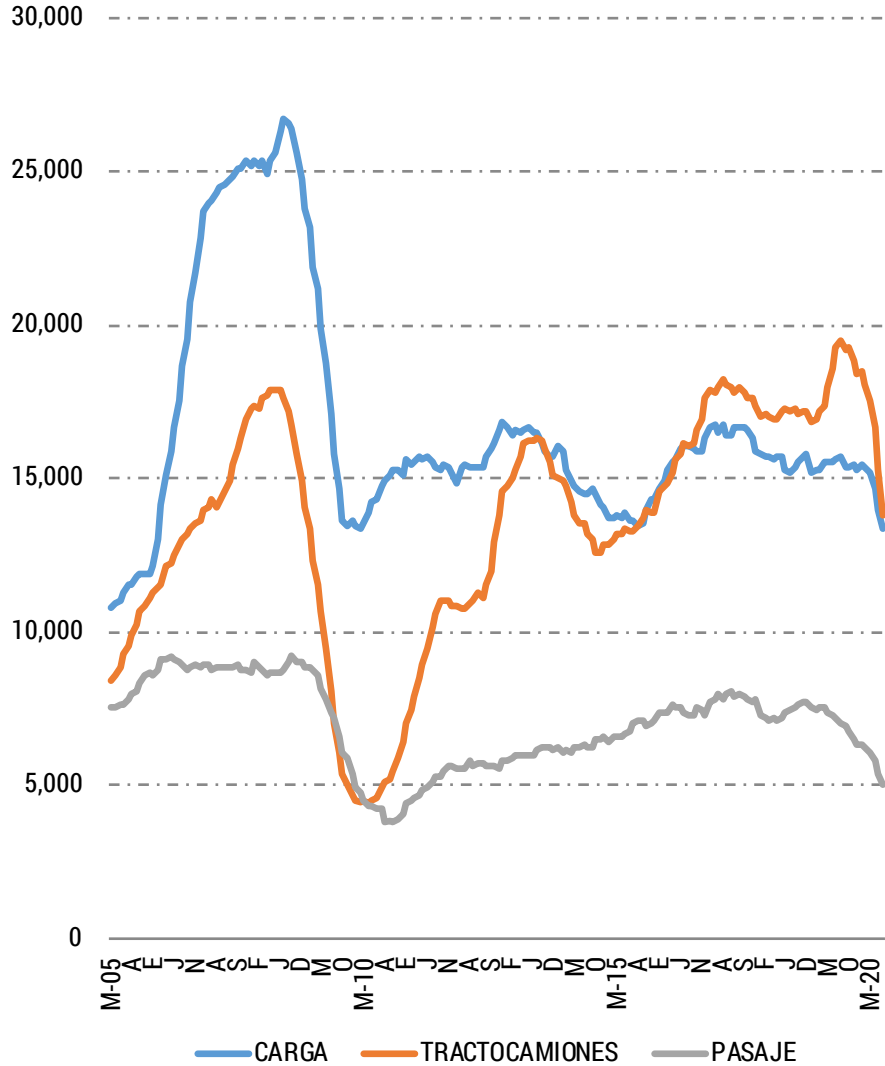
Fuente: Elaboración AMDA con base en ANPACT. Excluye autobuses.



Comercialización vehículos pesados

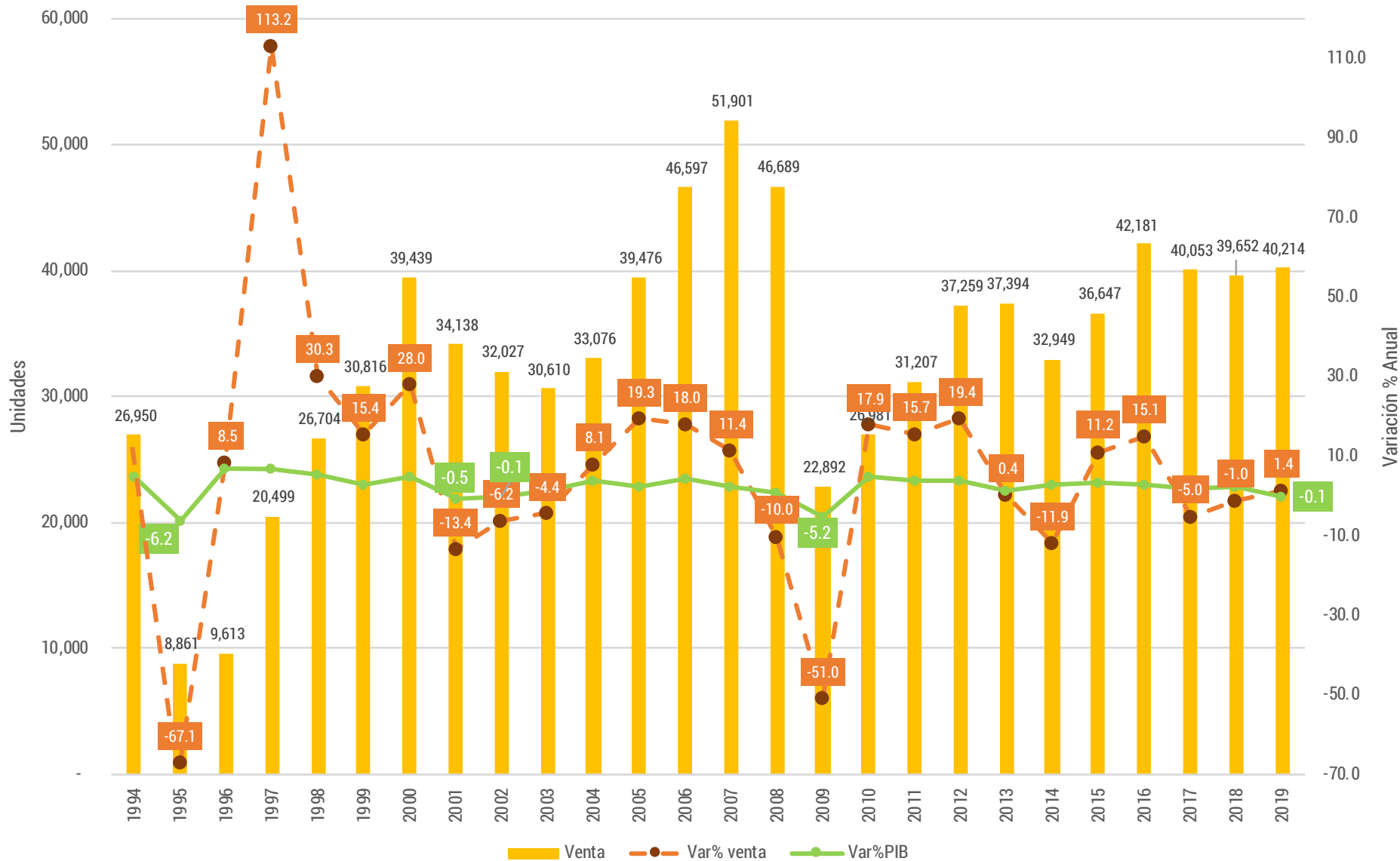
Serie Anualizada por segmentos

(Unidades)



Desempeño histórico anual

Comercialización al menudeo y PIB



Pronósticos de ventas de vehículos pesados*: por segmento

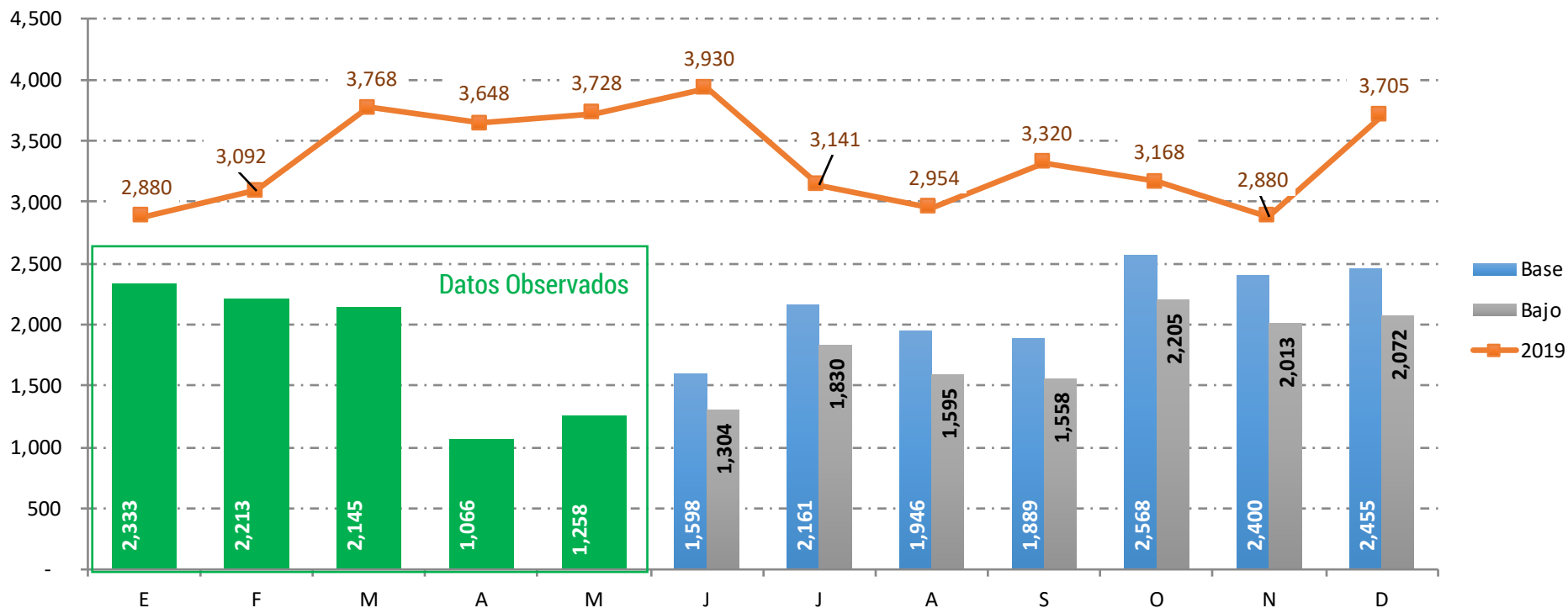
Se presenta a continuación el escenario para 2020 de venta al menudeo de vehículos pesados considerando los supuestos indicados.

Métodología: Regresión por Mínimos Cuadrados Ordinarios (R^2 0.70)

Variables explicativas: IGAE (PIB), Valor de la Producción del sector construcción (VP), Precios del Transporte (PT) y Confianza Empresarial (CE)

Supuestos: PIB -10.7%, VP -15%, PT 4% y CE -17%

Estructura de resultados: Se obtiene un rango de variación de entre -47% y -40% para las ventas en 2020*.

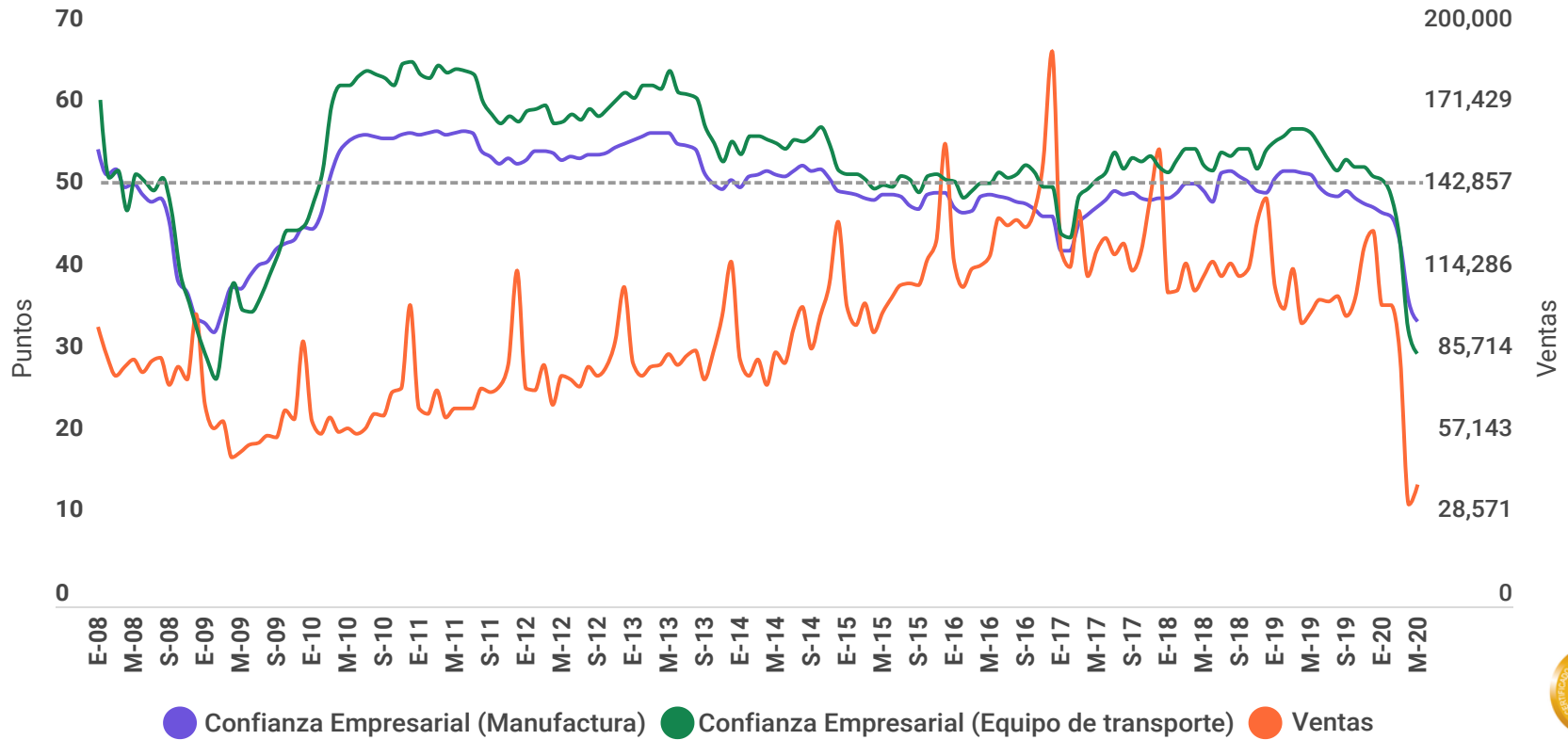


*Los escenarios son obtenidos utilizando los mismos supuestos. La diferencia refleja los resultados del modelo econométrico previos y posteriores al ajuste para los meses de abril y mayo.

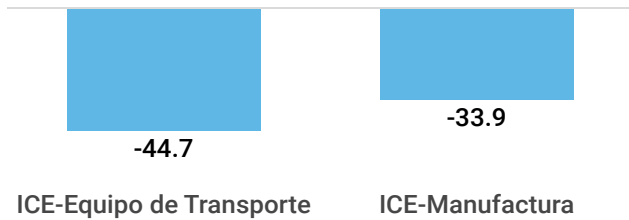




Indicador de Confianza Empresarial y Ventas Mayo 2020



Variación % anual mayo 2020 - mayo 2019



Variación % mensual mayo 2020 - abril 2020



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

Refleja la percepción del empresariado sobre: Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.





Indicador mensual de la inversión fija bruta Marzo 2020

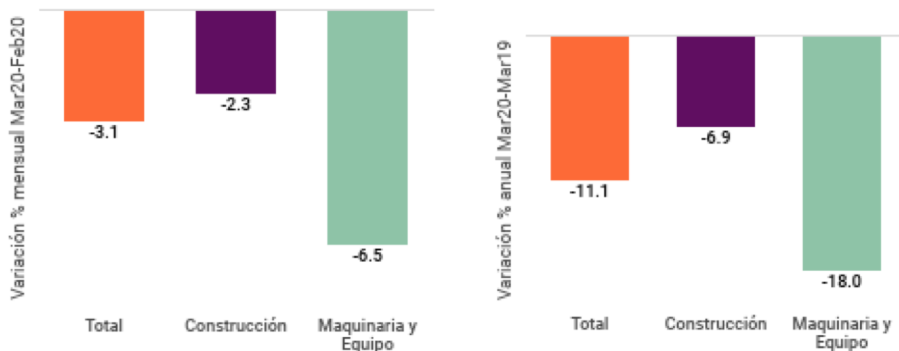
Índice base 2013=100



El Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta Total, registró en marzo 2020 una variación porcentual de -3.1% respecto al mes anterior (feb20) y de -11.1% respecto al año anterior (mar19).

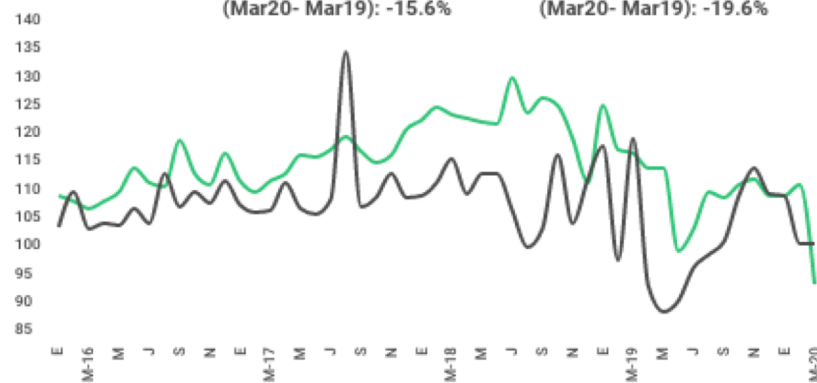
Fuente: INEGI.

● Total ● Construcción ● Maquinaria y Equipo



Maquinaria y Equipo

Nacional	Importado
•Variación %	•Variación %
(Mar20-Feb20): -7.2%	(Mar20-Feb20): -8.8%
(Mar20-Mar19): -15.6%	(Mar20-Mar19): -19.6%



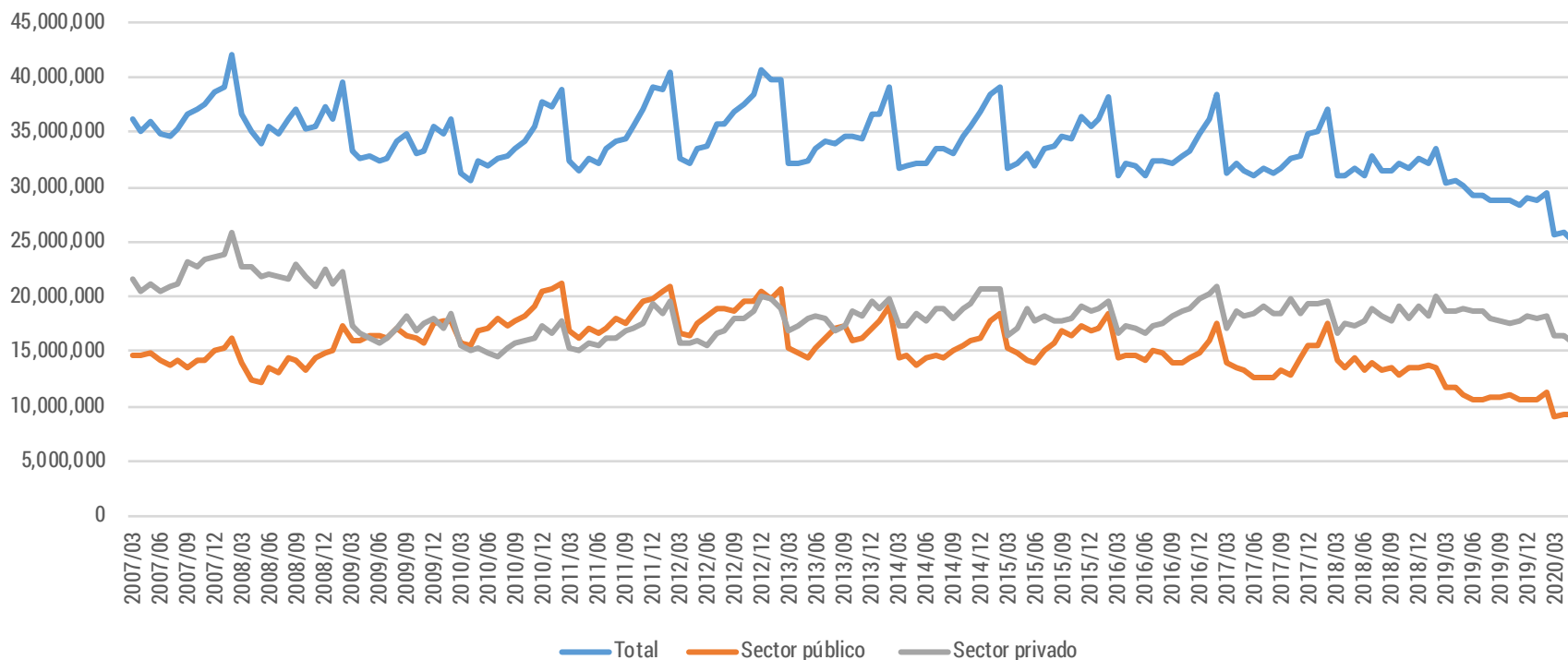
Fuente: INEGI.

● Importado ● Nacional

El Indicador Mensual de la Formación Bruta de Capital Fijo (IMFBCF) proporciona información sobre el comportamiento de la inversión en el corto plazo, misma que está integrada por los bienes utilizados en el proceso productivo durante más de un año y que están sujetos a derechos de propiedad.

Valor de la producción de empresas constructoras

(por tipo de obra)



Cifras preliminares: p/ A partir de 2006/01
Fuente: INEGI Encuesta Nacional de Empresas Constructoras.

Variación (%) mensual Mar20 - Feb20

Total	-2.97%
Sector público	-1.70%
Sector privado	-3.69%

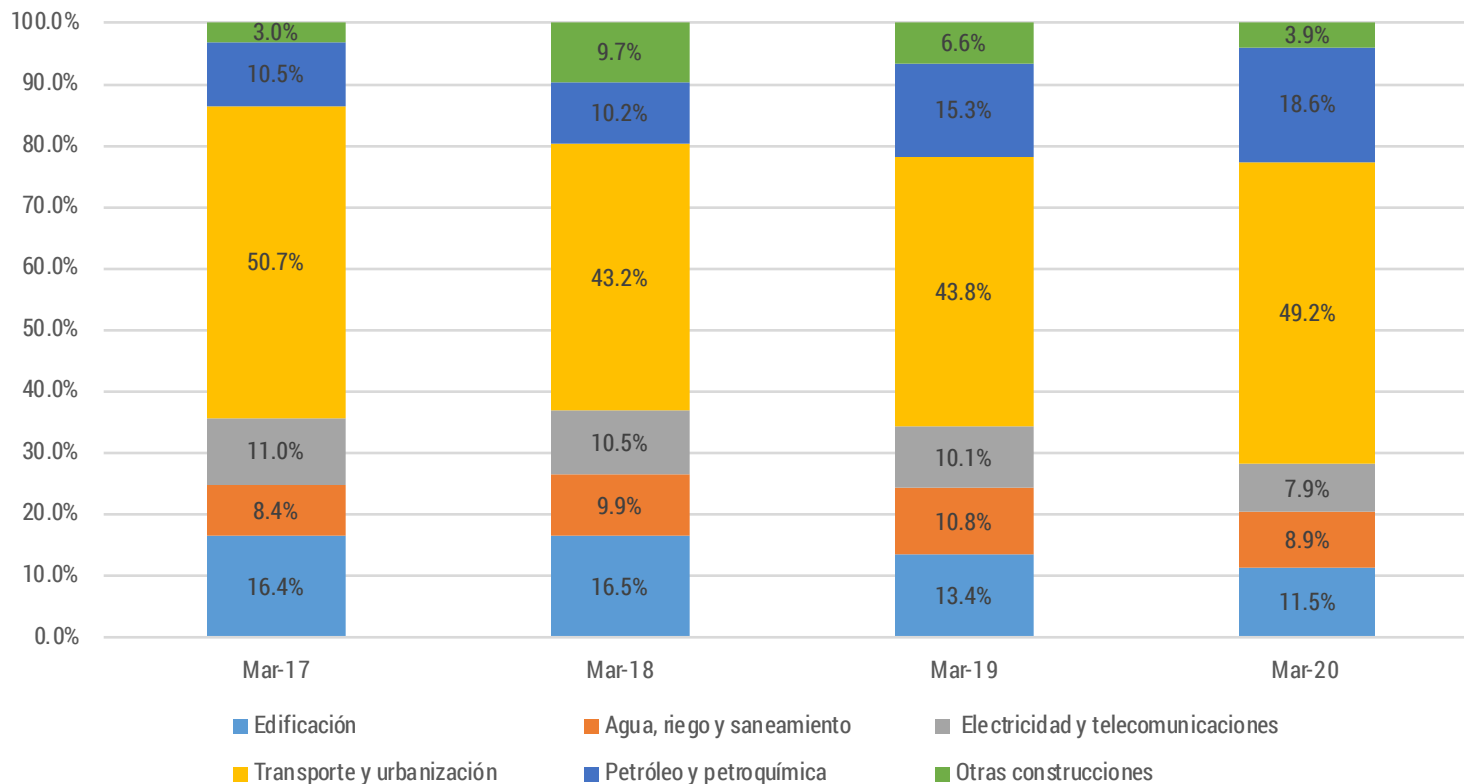
Variación (%) anual Mar20- Mar19

Total	-16.72%
Sector público	-17.01%
Sector privado	-16.55%



Estructura del valor de la producción en la construcción pública

(Porcentaje)



(Variación % anual)

	Publica Total	Edificación	Agua, riego y saneamiento	Electricidad y telecomunicaciones	Transporte y urbanización	Petróleo y petroquímica	Otras construcciones
Ac Mar-17	-6.9%	15.4%	-2.3%	52.2%	2.2%	-53.7%	-9.8%
Ac Mar-18	2.9%	0.9%	14.9%	-8.0%	-4.0%	-14.5%	207.3%
Ac Mar-19	-18.0%	-35.2%	-8.4%	-14.3%	-18.9%	22.6%	-40.6%
Ac Mar-20	-20.2%	-30.4%	-31.7%	-39.6%	-11.8%	-1.9%	-50.9%

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras.

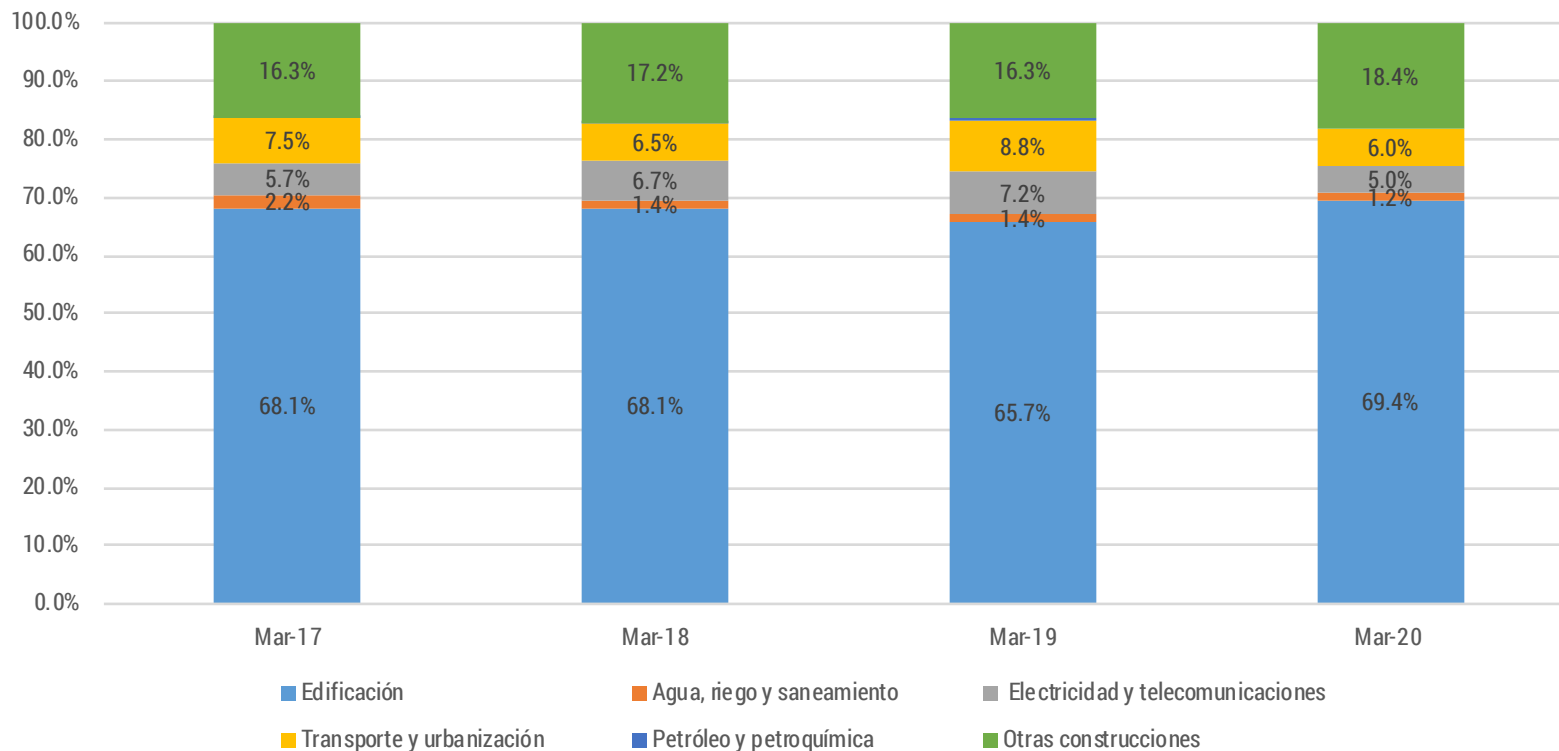
Cifras preliminares: p/ A partir de 2018/01

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.



Estructura del valor de la producción en la construcción privada

(Porcentaje)



(Variación % anual)

	Privada Total	Edificación	Agua, riego y saneamiento	Electricidad y telecomunicaciones	Transporte y urbanización	Petróleo y petroquímica	Otras construcciones
Ac Mar-17	5.8%	4.3%	56.5%	0.8%	6.9%	-51.5%	11.7%
Ac Mar-18	-4.7%	-5.0%	-1.1%	-9.7%	-17.4%	-55.0%	4.3%
Ac Mar-19	9.4%	7.5%	-7.8%	15.9%	44.3%	178.0%	2.8%
Ac Mar-20	-13.5%	-9.3%	-55.5%	-25.5%	-39.2%	-100.0%	-6.6%

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras.

Cifras preliminares: p/ A partir de 2018/01

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

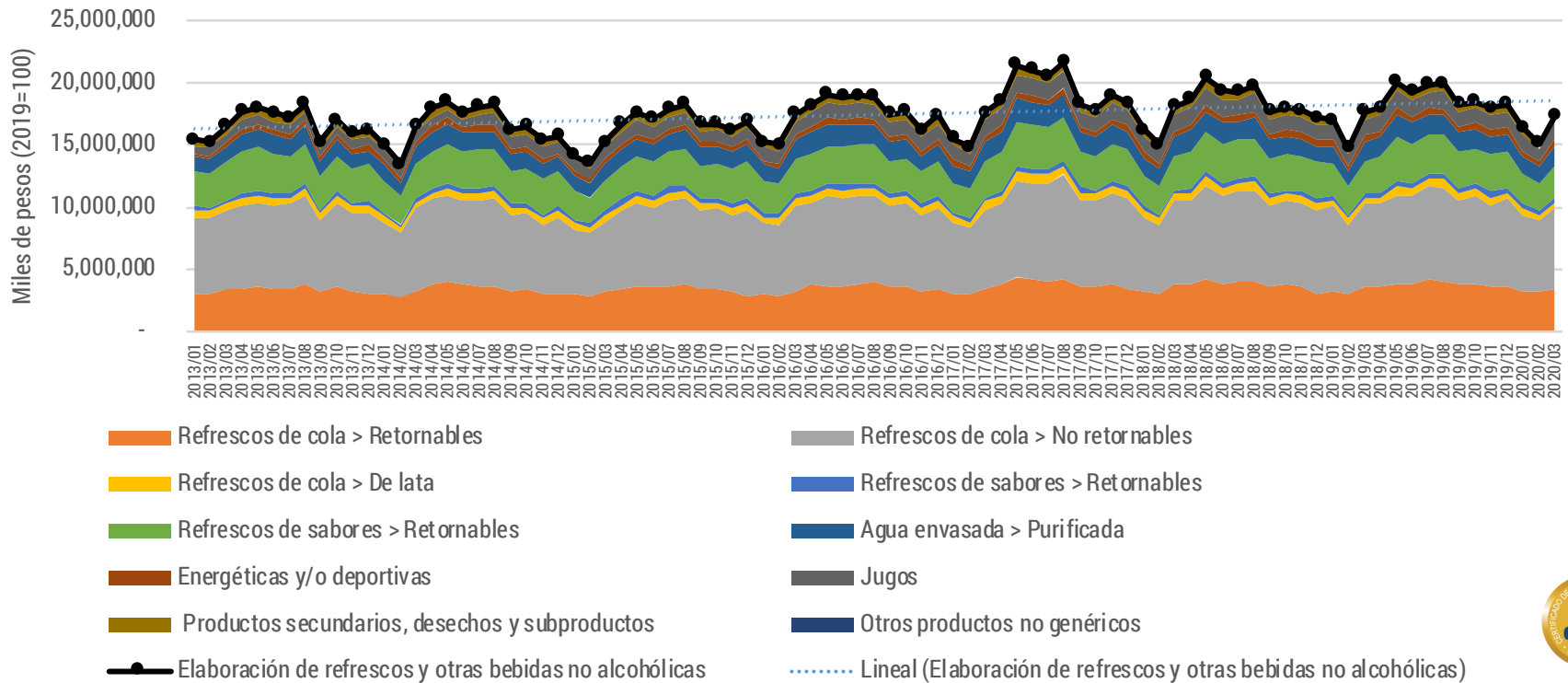


CERTIFICADA
2019 - Ago 2020
MEX



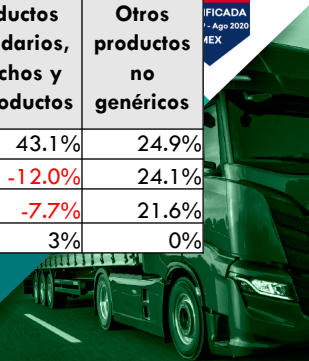
Industria Refresquera en México

Valor de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas



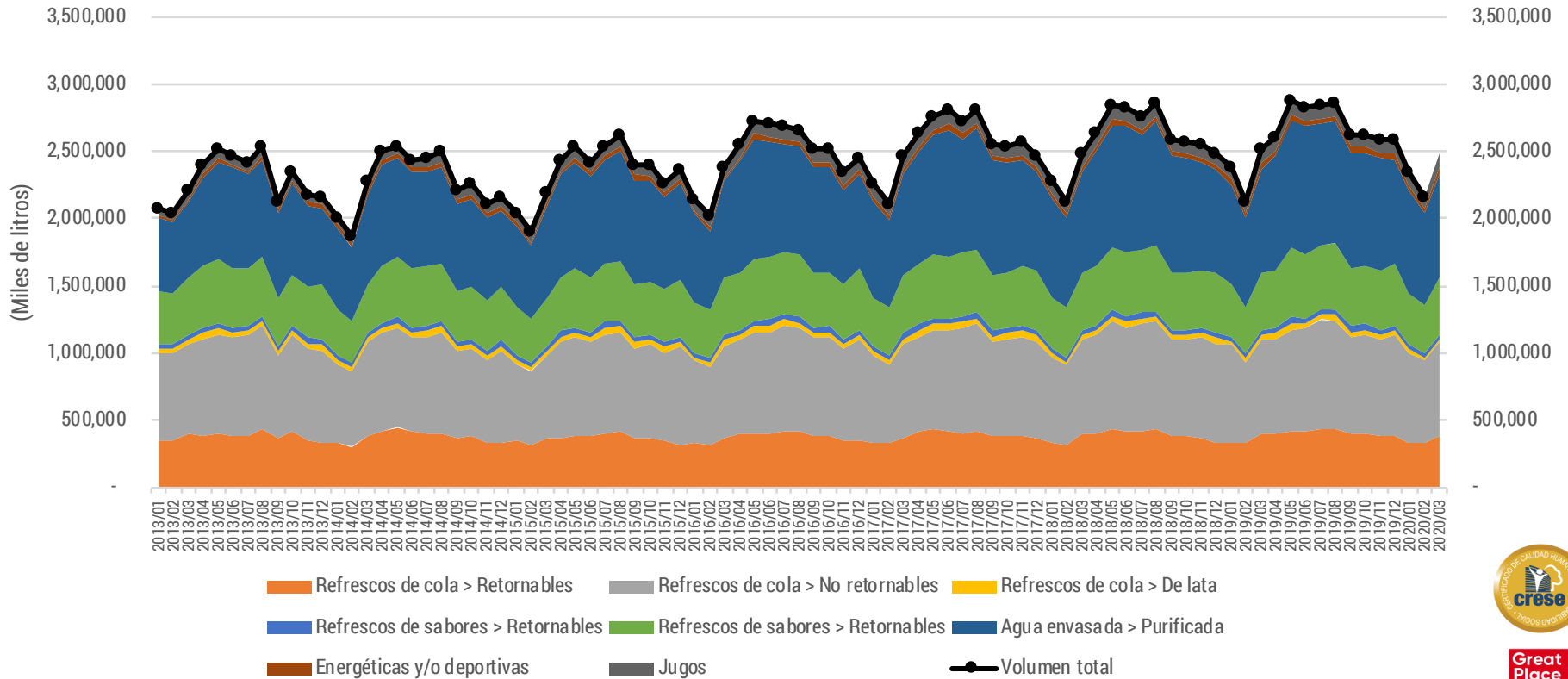
	Elaboración de refrescos y otras bebidas no alcohólicas	Refrescos de cola > Retornables	Refrescos de cola > No retornables	Refrescos de cola > De lata	Refrescos de sabores > Retornables	Refrescos de sabores > No retornables	Agua envasada > Purificada	Energéticas y/o deportivas	Jugos	Productos secundarios, desechos y subproductos	Otros productos no genéricos
Variación mensual (Mar20 - Feb20)	14.5%	7.6%	14.6%	-8.2%	1.9%	19.9%	17.5%	20.0%	21.3%	43.1%	24.9%
Variación Anual (Mar20 - Mar19)	-2.2%	-7.1%	-1.6%	-13.7%	5.3%	0.2%	1.5%	-7.3%	7.2%	-12.0%	24.1%
Variación Ac (Ene-Mar20 - Ene-Mar19)	-1.4%	-1.4%	-3.6%	-3.5%	4.9%	-1.7%	3.5%	-6.3%	8.8%	-7.7%	21.6%
Participación (%)	100%	20%	38%	3%	2%	15%	9%	3%	8%	3%	0%

Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera.
Cifras preliminares: p/ A partir de 2013/01



Industria Refresquera en México

Volumen de producción de refrescos y bebidas no alcohólicas



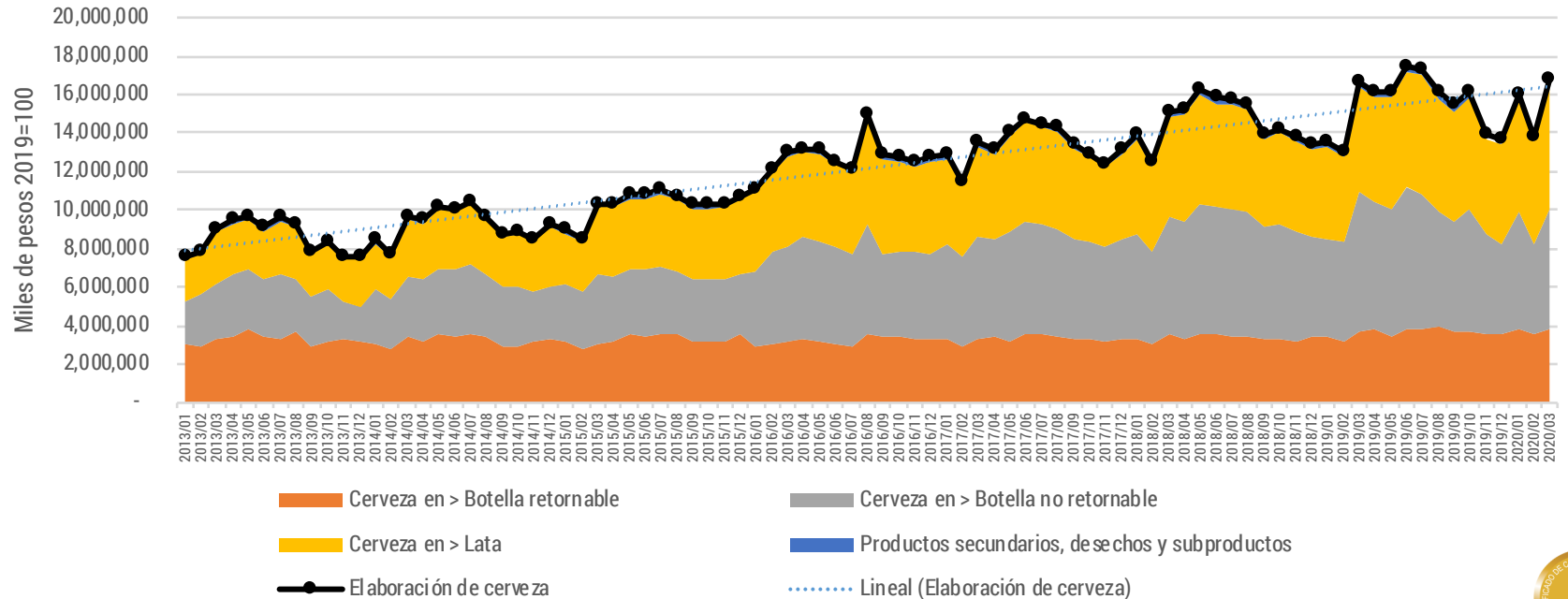
	Volumen total	Refrescos de cola > Retornables	Refrescos de cola > No retornables	Refrescos de cola > De lata	Refrescos de sabores > Retornables	Refrescos de sabores > Retornables	Agua envasada > Purificada	Energéticas y/o deportivas	Jugos
Variación mensual (Mar20 - Feb20)	14.7%	13.1%	15.4%	5.3%	3.9%	17.1%	13.4%	15.0%	24.4%
Variación Anual (Mar20 - Mar19)	-1.3%	-5.1%	0.3%	-15.2%	0.5%	-2.7%	-0.1%	-0.7%	4.4%
Variación Acumulada (Ene-Mar20 - Ene-Mar19)	-0.6%	-1.3%	-2.6%	-4.3%	2.1%	-1.1%	1.6%	1.2%	1.2%
Participación (%)	100%	16%	28%	1%	1%	17%	31%	2%	4%

Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera.
Cifras preliminares: p/ A partir de 2013/01



Industria Cervecerera en México

Valor de la producción Elaboración de Cerveza



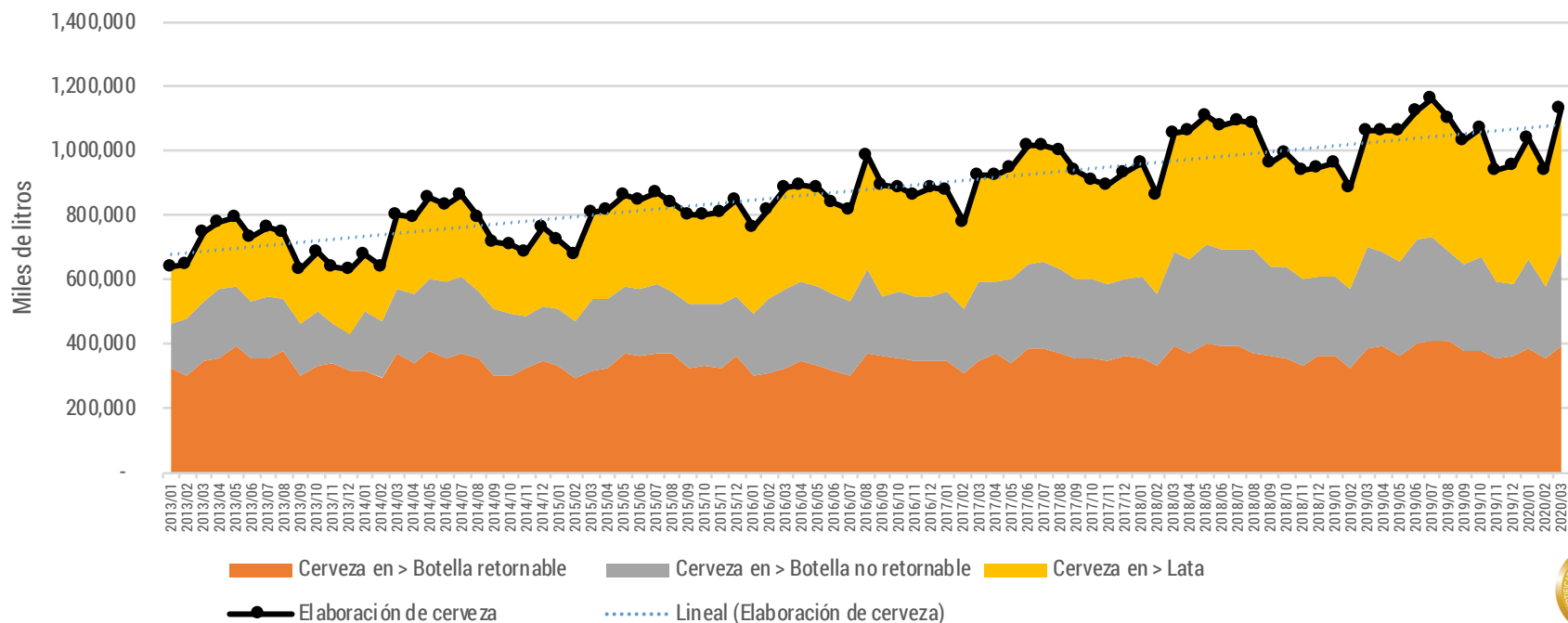
	Elaboración de cerveza	Cerveza en > Botella retornable	Cerveza en > Botella no retornable	Cerveza en > Lata	Productos secundarios, desechos y subproductos
Variación mensual (Mar20 - Feb20)	22%	7%	33%	22%	33%
Variación Anual (Mar20 - Mar19)	1.0%	4.0%	-14.4%	19.6%	0.3%
Variación Acumulada (Ene-Mar20 - Ene-Mar19)	7.9%	9.8%	-3.8%	20.8%	2.5%
Participación (%)	100%	24%	36%	38%	2%

Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera.
Cifras preliminares: p/ A partir de 2013/01



Industria Cervecería en México

Volumen de producción Elaboración de Cerveza



Volumen (Miles litros)	Elaboración de cerveza	Cerveza en > Botella retornable	Cerveza en > Botella no retornable	Cerveza en > Lata
Variación mensual (Mar20 - Feb20)	19.9%	9.9%	30.7%	22.9%
Variación Anual (Mar20 - Mar19)	6.3%	1.8%	-7.2%	22.9%
Variación Acumulada (Ene-Mar20 - Ene-Mar19)	7.2%	6.0%	-2.0%	15.7%
Participación (%)	100.0%	36.5%	25.6%	37.9%

Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera.
Cifras preliminares: p/ A partir de 2013/01



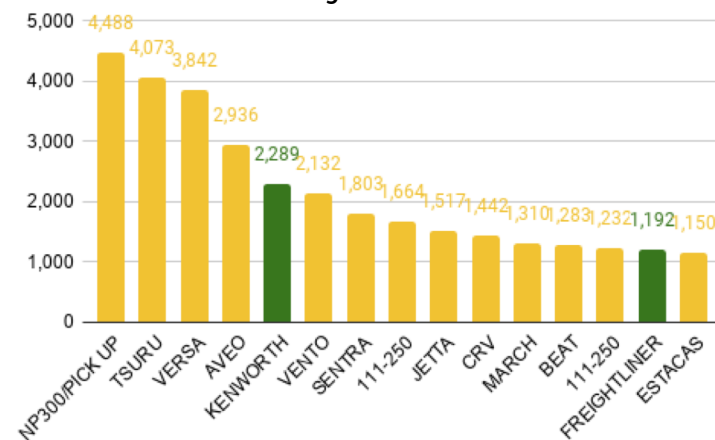


15 Submarcas de vehículos con mayor número absoluto de robos.

Marzo-Febrero de cada año

	Marca	Tipo	Vehículos Asegurados robados				Variación
			16-17	17-18	18-19	19-20	19-20
		Nacional	72,985	90,084	93,856	82,307	-12.3
1	NISSAN	NP300/PICK UP	4,196	5,136	5,920	4,488	-24.2
2	NISSAN	TSURU	8,963	8,365	5,909	4,073	-31.1
3	NISSAN	VERSA	2,355	3,711	3,776	3,842	1.7
4	GENERAL MOTORS	AVEO	1,540	2,407	2,731	2,936	7.5
5	KENWORTH	KENWORTH	1,720	2,210	2,661	2,289	-14.0
6	VOLKSWAGEN	VENTO	1,108	2,099	2,186	2,132	-2.5
7	NISSAN	SENTRA	1,984	2,193	1,976	1,803	-8.8
8	ITALIKA	111-250	813	2,864	3,814	1,664	-56.4
9	VOLKSWAGEN	JETTA CLASICO	1,683	1,868	1,732	1,517	-12.4
10	HONDA	CRV	823	1,114	1,352	1,442	6.7
11	NISSAN	MARCH	741	1,015	1,222	1,310	7.2
12	GENERAL MOTORS	BEAT	0	62	669	1,283	91.8
13	HONDA	111-250	1,049	1,448	1,421	1,232	-13.3
14	FREIGHTLINER	FREIGHTLINER	533	804	1,240	1,192	-3.9
15	NISSAN	ESTACAS CORTO LARGO CHASIS	1,426	1,492	1,519	1,150	-24.3
		Resto	44,051	53,296	55,728	49,954	-10.4

15 submarcas de Vehículos asegurados 19-20



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA





Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo.

Marzo-Febrero

Robados

Periodos	Nacional		Automóviles		Pick up		Motocicletas		Equipo pesado		
	#	Var %	#	Var %	#	Var %	#	Var %	#	Var %	% Participación
14-15	60,574		39,013		12,086		3,584		5,871		9.7
15-16	61,227	1.1	38,452	-1.4	11,833	-2.1	4,075	13.7	6,809	15.98	11.1
16-17	72,985	19.2	45,602	18.6	13,490	14.0	5,113	25.5	8,770	28.80	12.0
17-18	90,084	23.4	55,108	20.8	16,687	23.7	8,037	57.2	10,224	16.58	11.3
18-19	93,856	4.2	54,949	-0.3	18,259	9.4	8,976	11.7	11,641	13.86	12.4
19-20	82,307	-12.3	51,233	-6.8	14,769	-19.1	5,956	-33.6	10,301	-11.51	12.5
14-20	461,033	35.9	284,357	31.3	87,124	22.2	35,741	66.2	53,616	75.46	11.6

Porcentaje de recuperación y variación en puntos porcentuales

Periodos	Nacional		Automóviles		Pick up		Motocicletas		Equipo pesado	
	%	Var %	%	Var %	%	Var %	%	Var %	%	Var %
14-15	51%		54%		47%		20%		58%	
15-16	47%	-4	48%	-6	45%	-2	20%	0	57%	-1
16-17	39%	-8	40%	-8	38%	-7	14%	-6	50%	-7
17-18	37%	-2	39%	-1	35%	-3	10%	-4	49%	-1
18-19	37%	0	39%	0	36%	1	13%	3	52%	3
19-20	42%	5	41%	2	43%	7	18%	5	65%	13
14-20	41%	-10	43%	-11	40%	-7	15%	-5	55%	-3

Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA





Vehículos asegurados robados e índice de recuperación en Equipo Pesado.

Marzo-Febrero

Robados

Periodos	Equipo pesado		Autobús			Camiones			Semirremolques			Tractocamiones		
	#	Var %	#	Var %	% Participación	#	Var %	% Participación	#	Var %	% Participación	#	Var %	% Participación
14-15	5,871		208		3.5	614		10.5	2,448		41.7	2,601		44.3
15-16	6,809	15.98	150	-27.88	2.2	800	30.29	11.7	3,005	22.75	44.1	2,854	9.73	41.9
16-17	8,770	28.80	121	-19.33	1.4	1,723	115.38	19.6	3,724	23.93	42.5	3,202	12.19	36.5
17-18	10,224	16.58	126	4.13	1.2	2,032	17.93	19.9	3,844	3.22	37.6	4,222	31.86	41.3
18-19	11,641	13.86	140	11.11	1.2	2,207	8.61	19.0	4,057	5.54	34.9	5,237	24.04	45.0
19-20	10,301	-11.51	84	-40.00	0.8	1,924	-12.82	18.7	3,543	-12.67	34.4	4,750	-9.30	46.1
14-20	53,616	75.46	829	-59.62	1.5	9,300	213.36	17.3	20,621	44.73	38.5	22,866	82.62	42.6

Porcentaje de recuperación y variación en puntos porcentuales

Periodos	Equipo pesado		Autobús		Camiones		Semirremolques		Tractocamiones	
	%	Var %	%	Var %	Var %	%	%	Var %	%	Var %
14-15	58%		39%		73%		45%		67%	
15-16	57%	-1	54%	15	72%	-1	48%	3	63%	-4
16-17	50%	-7	40%	-14	72%	0	46%	-2	45%	-18
17-18	49%	-1	37%	-3	64%	-8	47%	1	44%	-1
18-19	52%	3	39%	2	57%	-7	52%	5	50%	6
19-20	65%	13	36%	-3	70%	13	64%	12	63%	13
14-20	55%	-3	41%	2	66%	-7	51%	6	55%	-12

Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA



Comercialización de vehículos pesados

Venta en algunos países							
		Mayo			Enero-Mayo		
		2020	2019	Variación %	2020	2019	Variación %
	Brasil	5,558	11,293	● -50.8	35,446	49,492	● -28.4
	España	1,013	2,628*	● -61.5	7,655	11,625*	● -34.2
	Francia	3,121	5,995	● -47.9	14,995	25,400	● -41.0
	Perú	27	1,629	● -98.3	3,125	7,019	● -55.5
	Chile	752	1,354	● -44.5	4,378	7,270	● -39.8
	Japón	9,955	14,013	● -29.0	71759	82158	● -12.7

FUENTE: Elaboración AMDA con base en ANFAC, FENABRAVE (Brasil) ,CCFA (Francia), AAP (Peru), ANAC (Chile) y JAMA.

*Calculo con información de ANFAC

