

Reporte de Mercado Interno Automotor



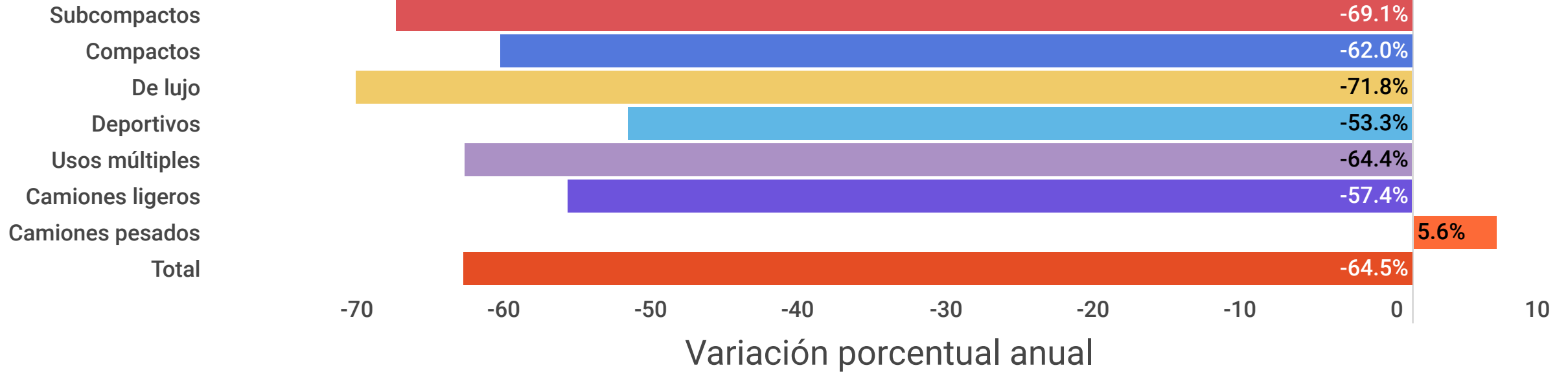
Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.

Abril 2020



Vehículos ligeros comercializados

En abril de 2019 y 2020



En abril se registra la tercera tasa negativa de 2020.

	Abril		Variación Unidades
	2019	2020	
Subcompactos	33,618	10,396	● -23,222
Compactos	18,779	7,134	● -11,645
De lujo	3,385	955	● -2,430
Deportivos	614	287	● -327
Usos múltiples	26,013	9,256	● -16,757
Camiones ligeros	15,811	6,742	● -9,069
Camiones pesados*	126	133	7
Total	98,346	34,903	● -63,443

*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

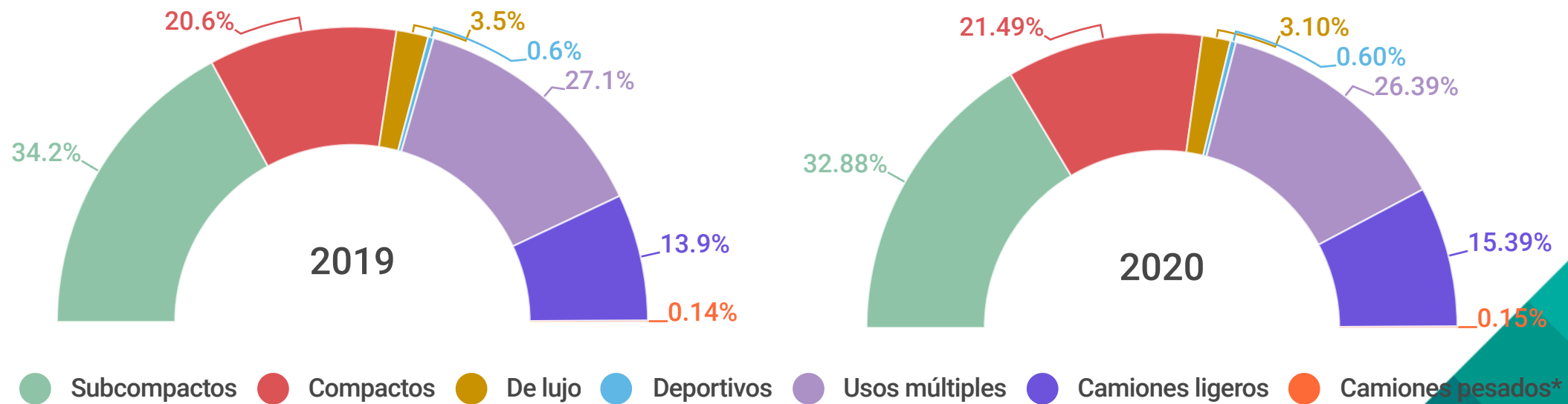


Vehículos ligeros comercializados

En enero-abril de 2019 y 2020

Segmento	2019	2020	Variación	
			Absoluta	Relativa
Subcompactos	147,607	108,925	● -38,682	● -26.2%
Compactos	88,670	71,232	● -17,438	● -19.7%
De lujo	15,285	10,400	● -4,885	● -32.0%
Deportivos	2,455	1,957	● -498	● -20.3%
Usos múltiples	116,923	87,376	● -29,547	● -25.3%
Camiones ligeros	59,798	51,207	● -8591	● -14.4%
Camiones pesados*	608	483	● -125	● -20.6%
Total	431,346	331,580	● -99,766	● -23.1%

Estructura de Mercado



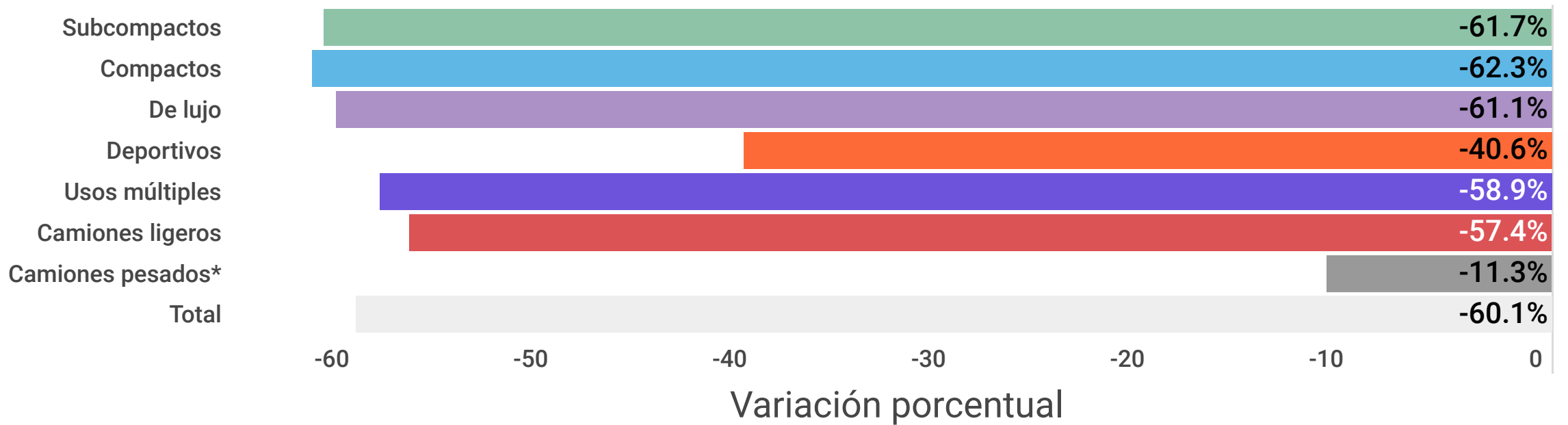
*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.



Vehículos ligeros comercializados

En abril - marzo 2020



Segmento	Marzo 2020	Abril 2020	Variación Unidades
Subcompactos	27,119	10,396	● -16,723
Compactos	18,938	7,134	● -11,804
De lujo	2,458	955	● -1,503
Deportivos	483	287	● -196
Usos múltiples	22,542	9,256	● -13,286
Camiones ligeros	15,827	6,742	● -9,085
Camiones pesados*	150	133	● -17
Total	87,517	34,903	● -52,614

*Camiones pesados incluye: F450, F550.

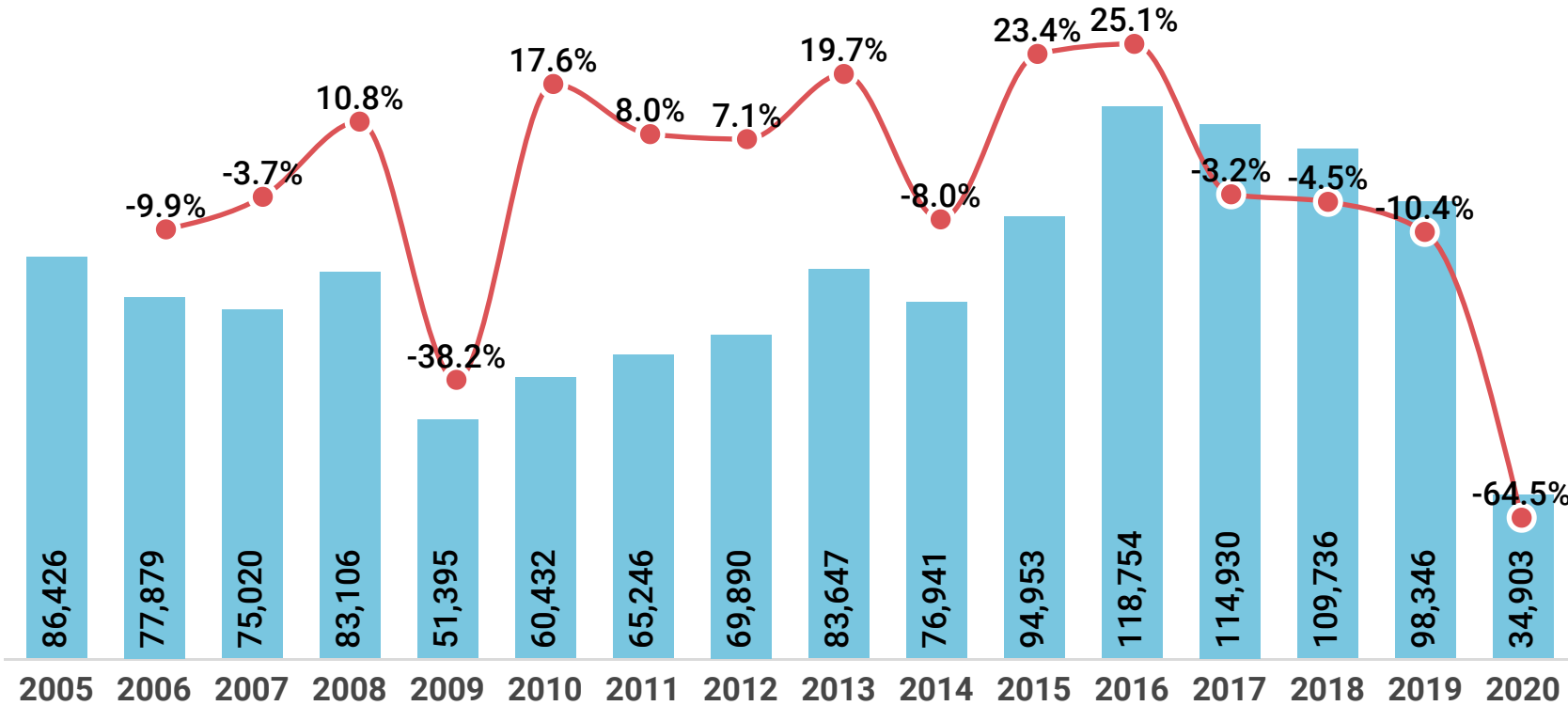
Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.



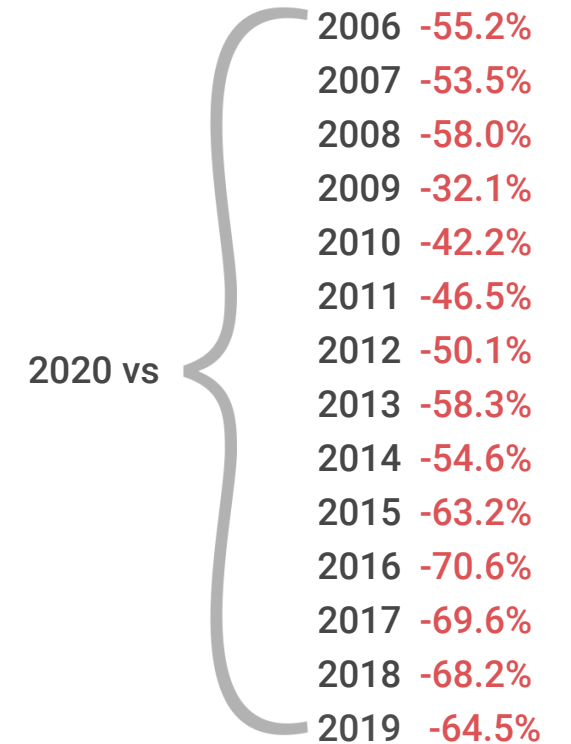


Comercialización de vehículos ligeros de 2005 a 2020

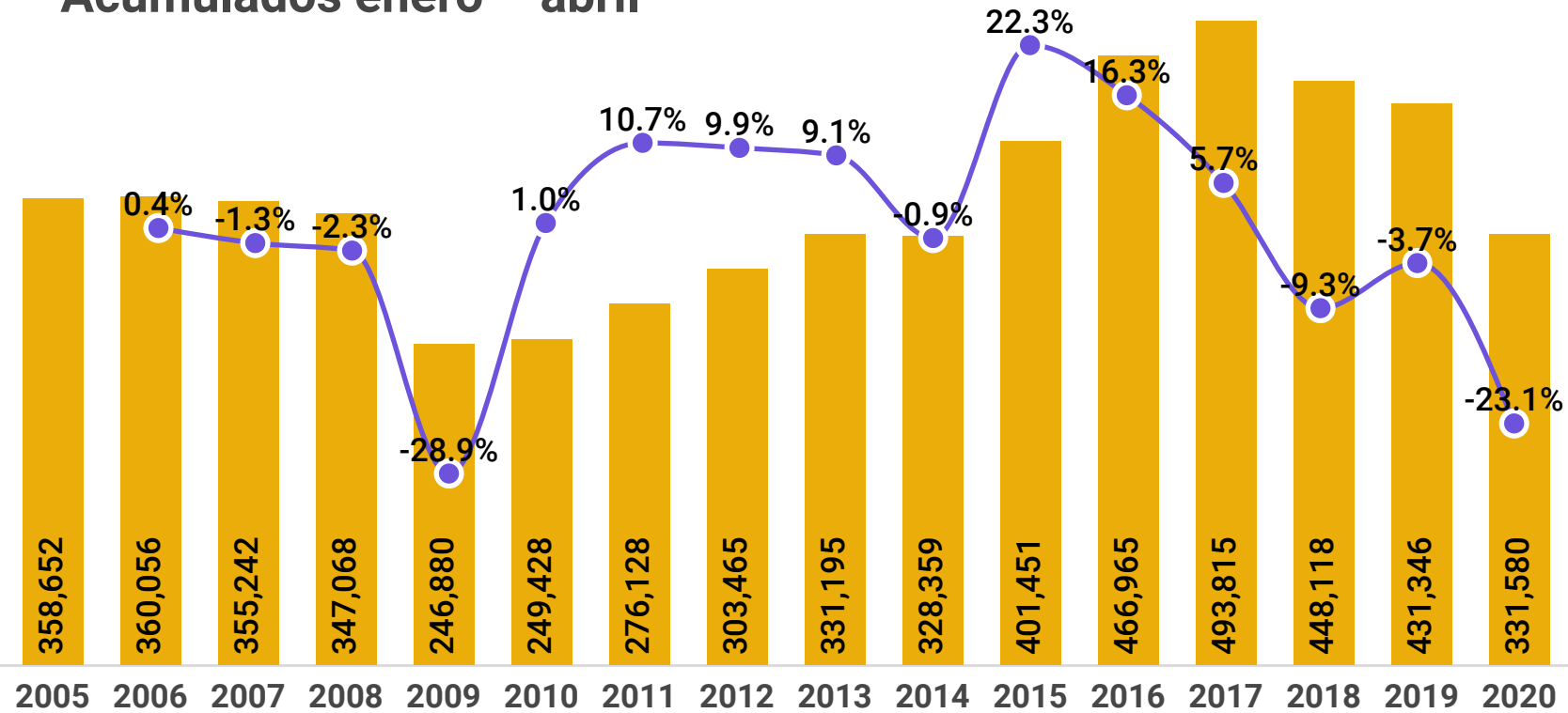
En los meses de abril



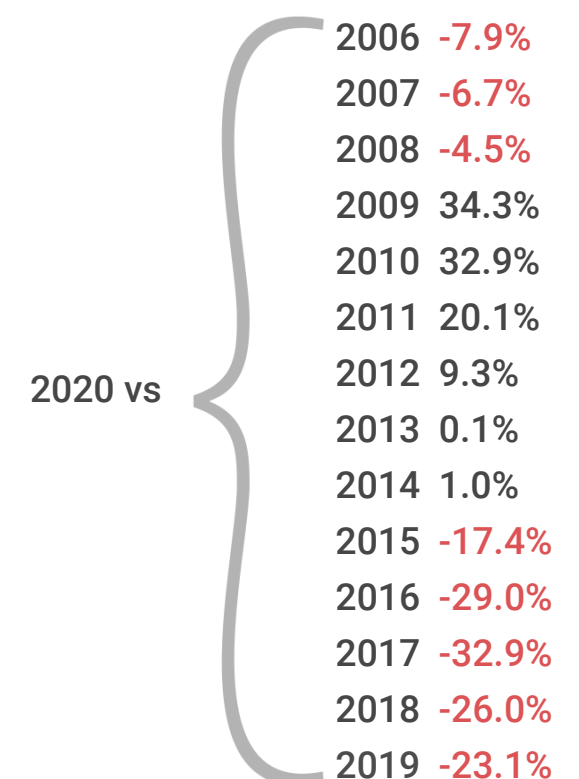
Comercialización:



Acumulados enero - abril



Comercialización:

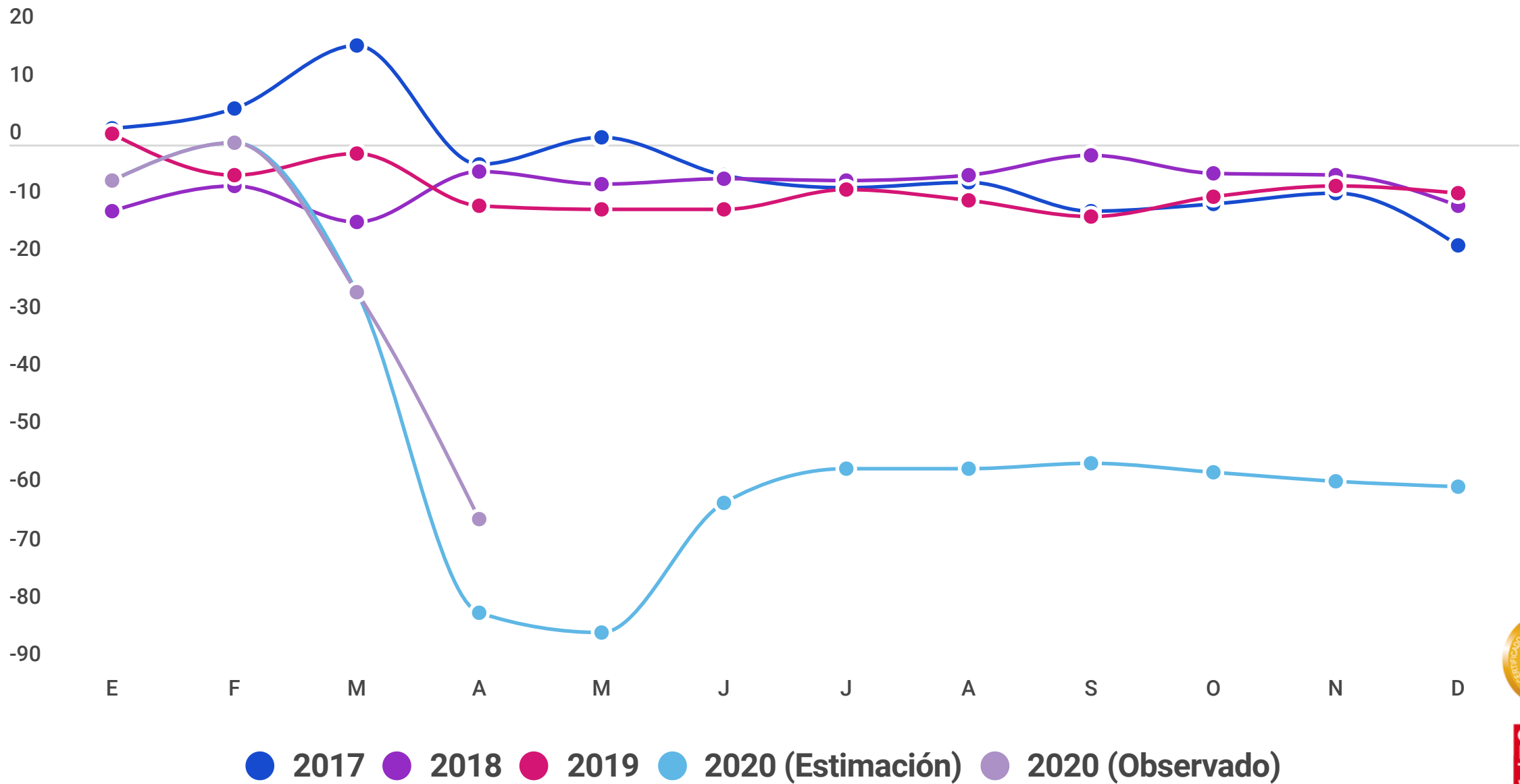


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.



Comercialización de vehículos ligeros

Variaciones % anuales



Estimación 2020 ajustada

El cuarto mes de 2020 presentó una variación de -64.5% con respecto a similar mes de 2019. La expectativa de cierre para 2020 se ha ajustado, estimando una disminución de 35%



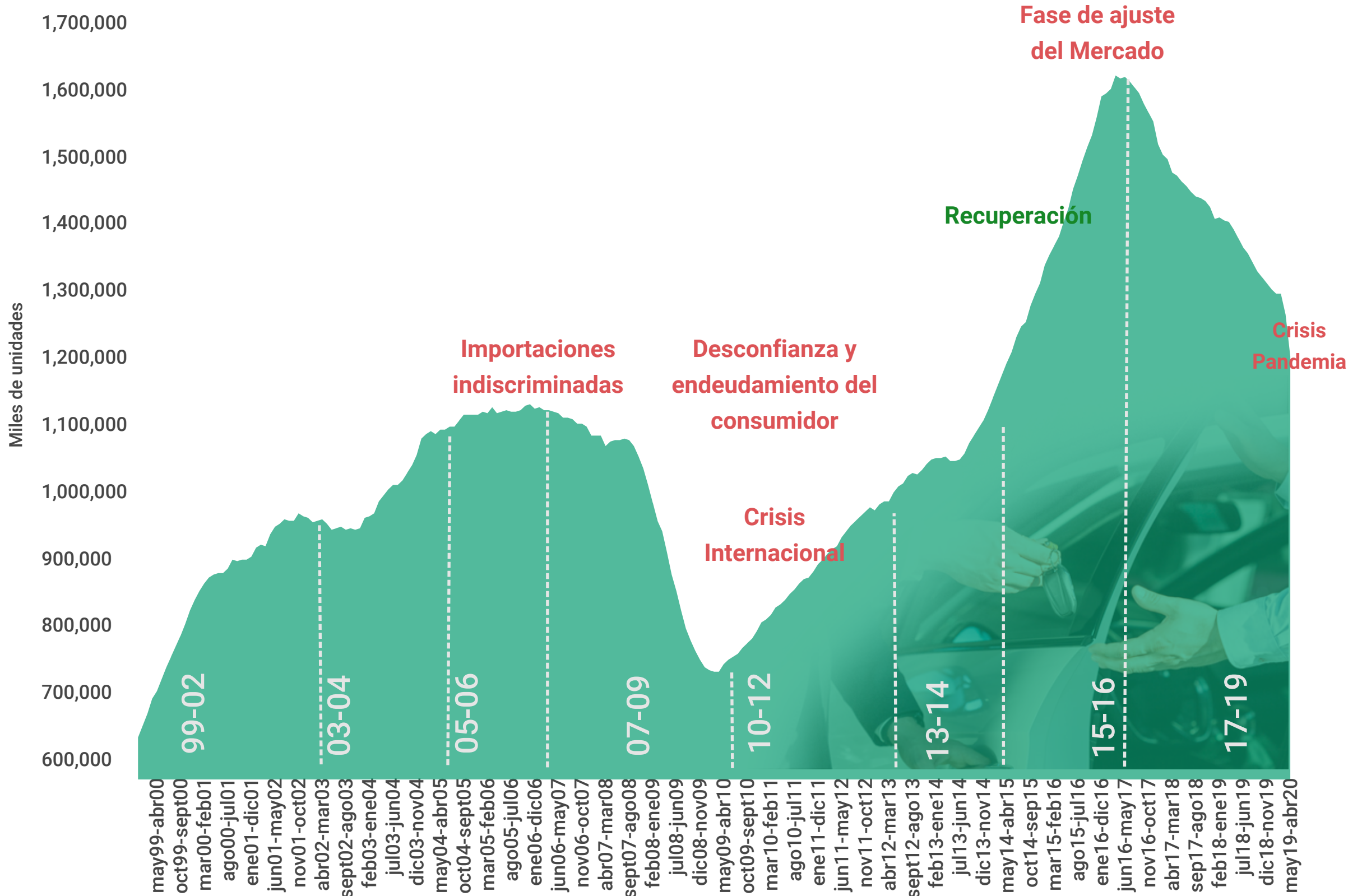
Periodo	Unidades	Var. % mes anterior	Periodo	Unidades	Var. % mes anterior
feb15-ene16	1,370,472	1.18%	abr17-mar18	1,494,324	● -1.20%
mar15-feb16	1,383,939	0.98%	may17-abr18	1,489,130	● -0.35%
abr15-mar16	1,396,157	0.88%	jun17-may18	1,480,852	● -0.56%
may15-abr16	1,419,958	1.70%	jul17-jun18	1,473,398	● -0.50%
jun15-may16	1,439,681	1.39%	ago17-jul18	1,465,767	● -0.52%
jul15-jun16	1,467,497	1.93%	sep17-ago18	1,459,269	● -0.44%
ago15-jul16	1,487,743	1.38%	oct17-sept18	1,457,441	● -0.13%
sep15-ago16	1,509,824	1.48%	nov17-oct18	1,451,437	● -0.41%
oct15-sep16	1,530,007	1.34%	dic17-nov18	1,443,860	● -0.52%
nov15-oct16	1,547,296	1.13%	ene18-dic18	1,426,926	● -1.17%
dic15-nov16	1,575,325	1.81%	feb18-ene19	1,428,991	0.14%
ene16-dic16	1,607,165	2.02%	mar18-feb19	1,423,146	● -0.41%
eb16-ene17	1,610,779	0.22%	abr18-mar19	1,421,544	● -0.11%
mar16-feb17	1,617,846	0.44%	may18-abr19	1,410,154	● -0.80%
abr16-mar17	1,637,839	1.24%	jun18-may19	1,397,413	● -0.90%
may16-abr17	1,634,015	● -0.23%	jul18-jun19	1,383,889	● -0.97%
jun16-may17	1,635,557	0.09%	ago18-jul19	1,374,946	● -0.65%
jul16-jun17	1,628,384	● -0.44%	sep18-ago19	1,363,533	● -0.83%
ago16-jul17	1,618,937	● -0.58%	oct18-sep19	1,349,394	● -1.04%
sep16-ago17	1,610,518	● -0.52%	nov18-oct19	1,338,902	● -0.78%
oct16-sep17	1,595,334	● -0.94%	dic18-nov19	1,329,568	● -0.70%
nov16-oct17	1,581,421	● -0.87%	ene-19-dic19	1,317,727	● -0.89%
dic16-nov17	1,568,350	● -0.83%	feb19-ene20	1,311,066	● -0.51%
ene17-dic17	1,534,827	● -2.14%	mar19-feb20	1,311,405	0.03%
feb17-ene18	1,520,813	● -0.91%	abr19-mar20	1,281,409	● -2.29%
mar17-feb17	1,512,454	● -0.55%	may19-abr20	1,217,966	● -4.95%

Las ventas anualizadas fueron de un millón 217 mil 966 unidades al mes de abril de 2020, es decir, la suma de los 12 meses de mayo de 2019 a abril de 2020. En esta ocasión se registra una disminución de 13.6% respecto al mismo lapso 2018-2019 cuando se cerró con un millón 410 mil 154 vehículos.

Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (abril de 2019 a marzo de 2020), las ventas disminuyeron 4.95% con 63,443 unidades menos. Este indicador fue menor en 2.66 puntos porcentuales respecto al periodo inmediato anterior.

Factores de impacto en el consumidor

(Serie anualizada de 1999 a 2020)



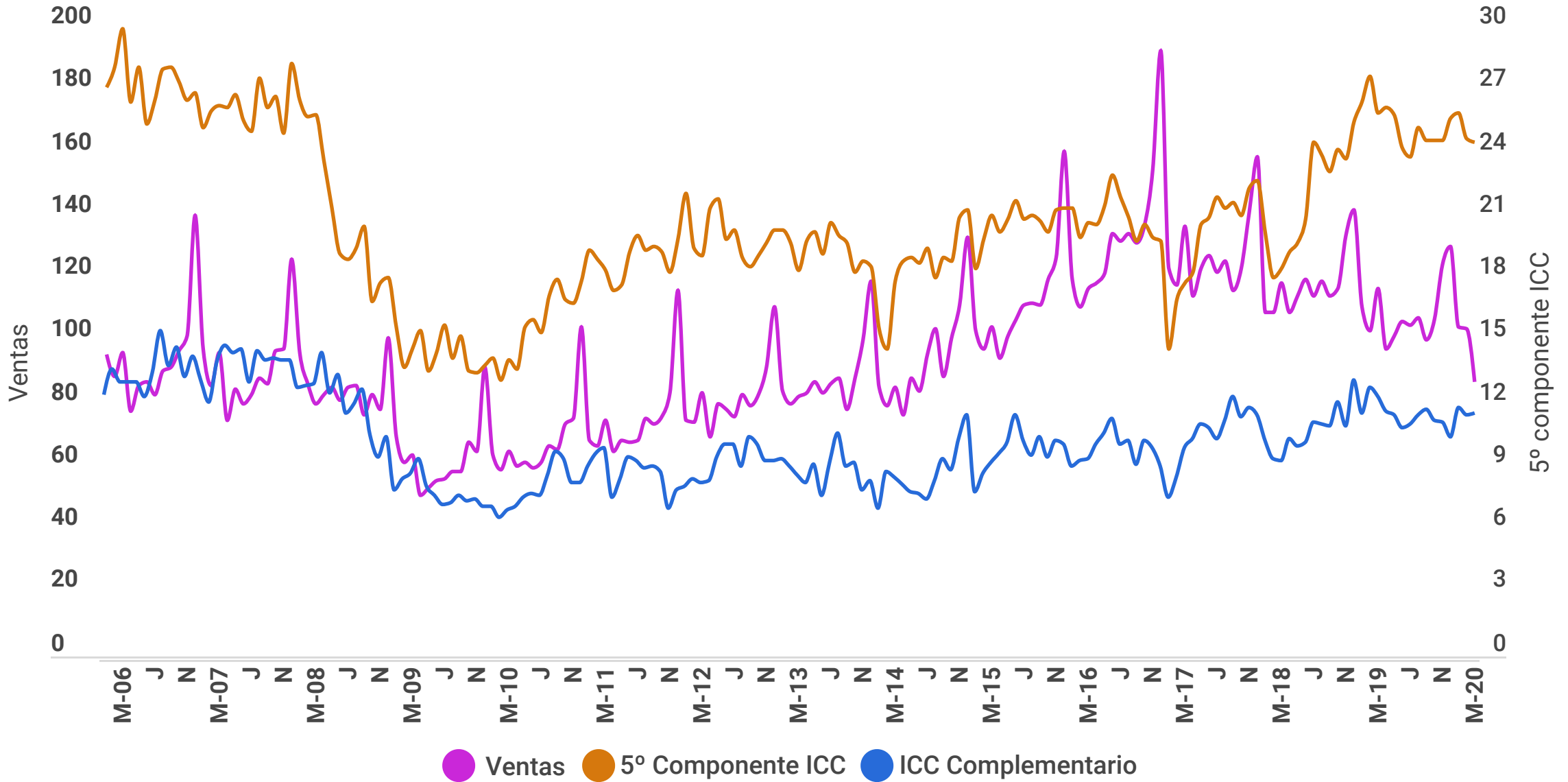
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.



Indicador de Confianza del Consumidor y Ventas

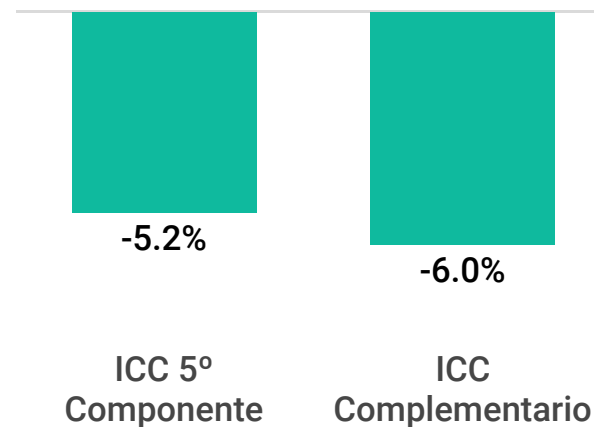
Marzo 2020



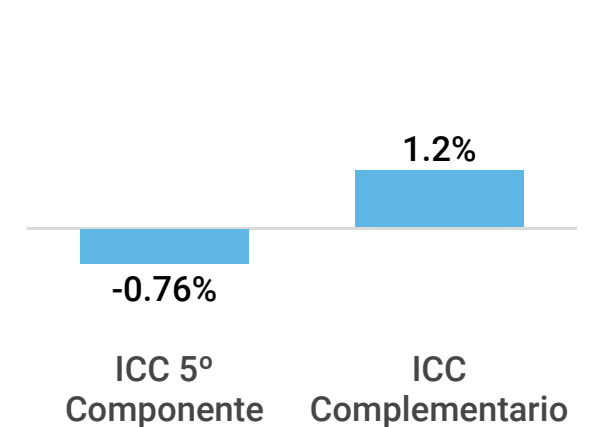
Comparando la situación económica actual con la de hace un año
¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

¿Algún miembro de este hogar o usted están planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Var. % anual marzo 2020- marzo 2019



Var. % mensual marzo 2020- febrero 2020

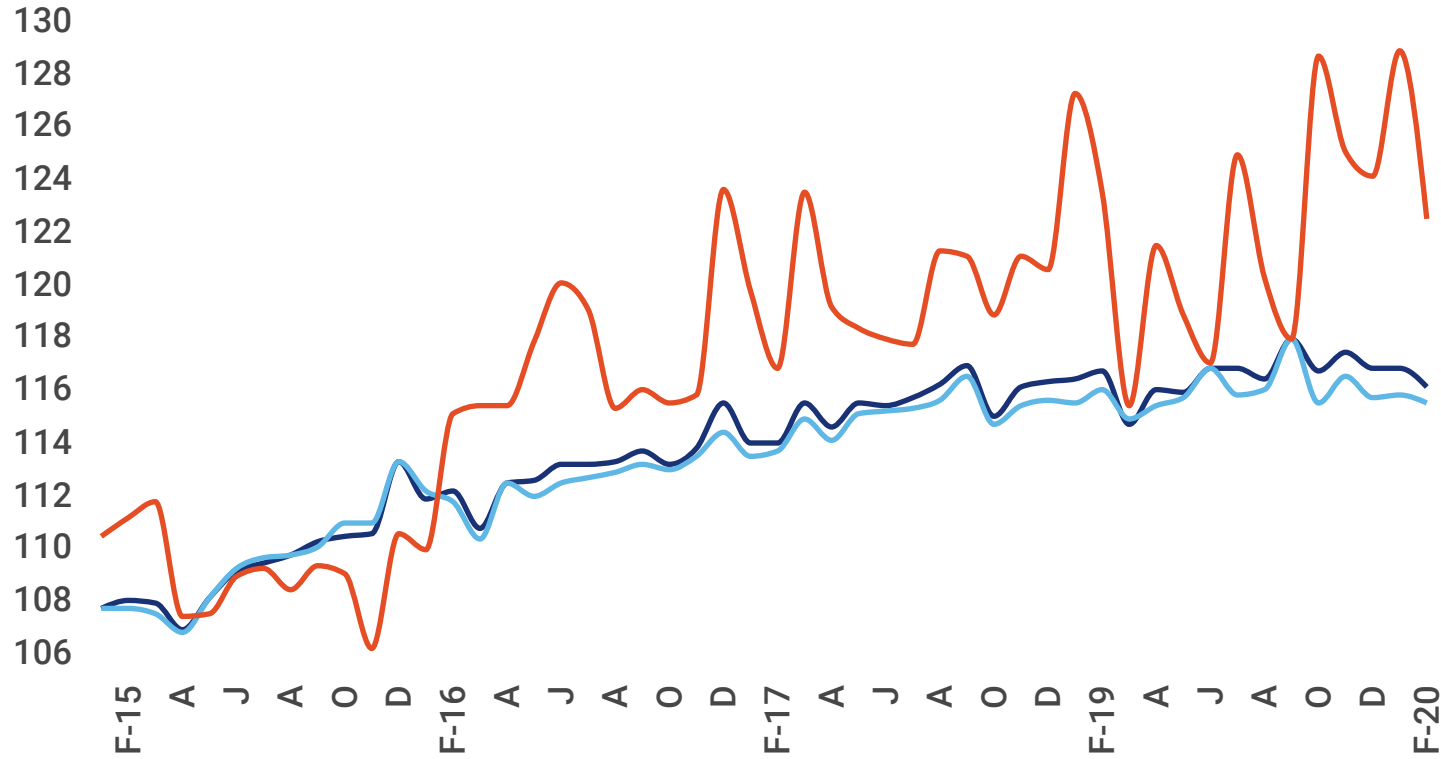


Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.



Consumo Privado

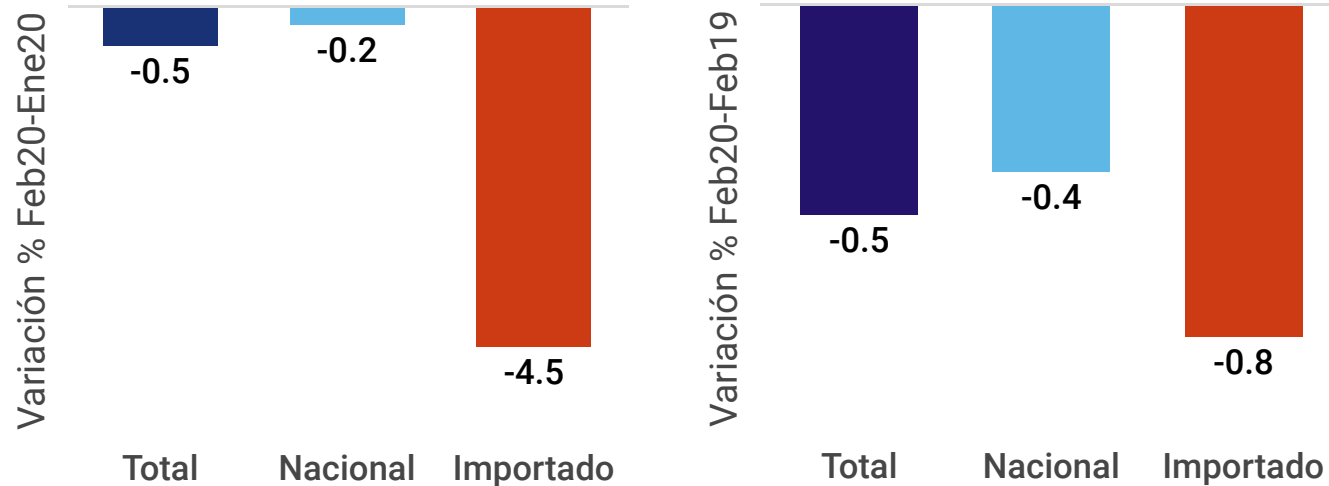
Índice base 2013=100



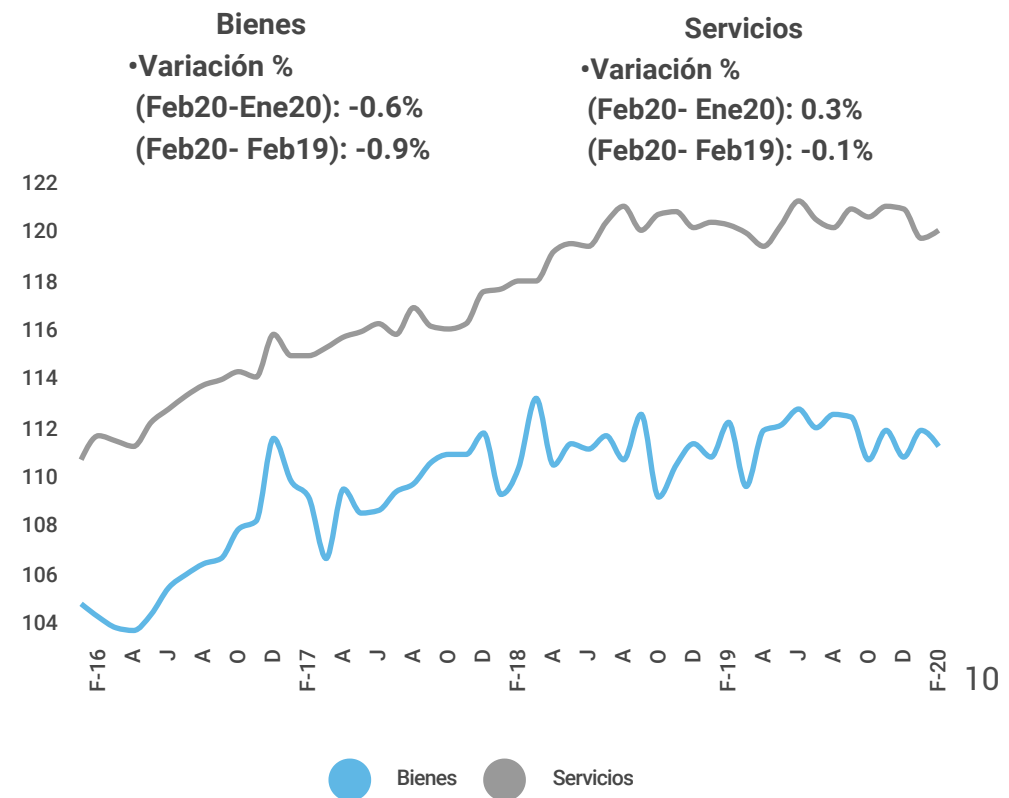
El Indicador mensual de Consumo Privado Total , registró en el mes de febrero variación negativa de -0.5 con respecto al mes anterior (ene20) y variación de -0.5% respecto al año anterior (feb19).

Fuente: INEGI.

● Total ● Nacional ● Importado



Nacional

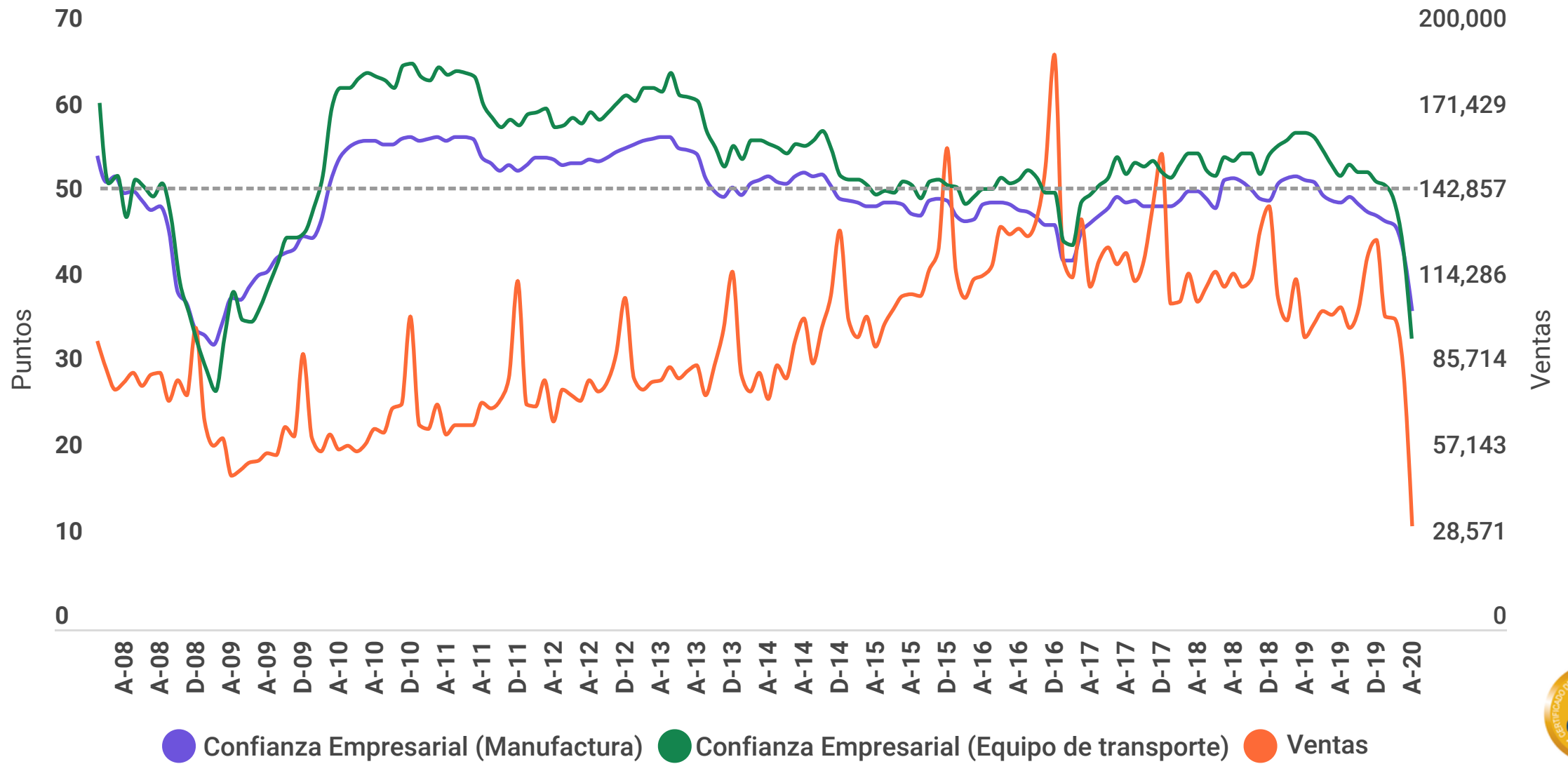


El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI), mide la evolución del gasto realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado

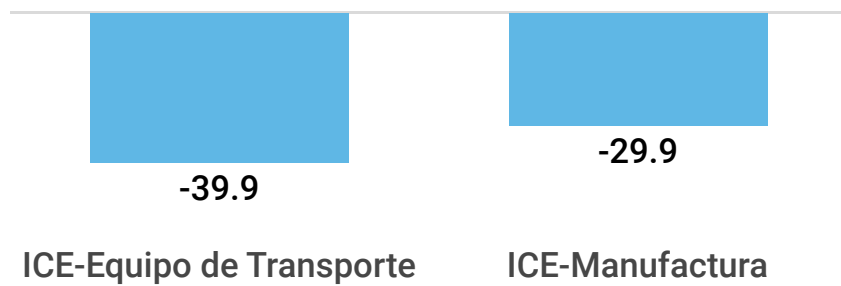


Indicador de Confianza Empresarial y Ventas

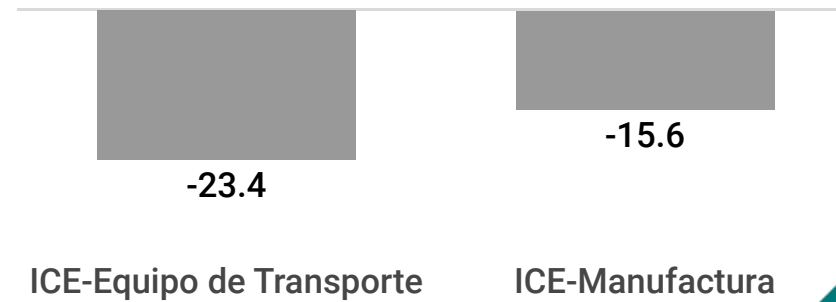
Abril 2020



Variación % anual abril 2020 - abril 2019



Variación % mensual abril 2020 - marzo 2020



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

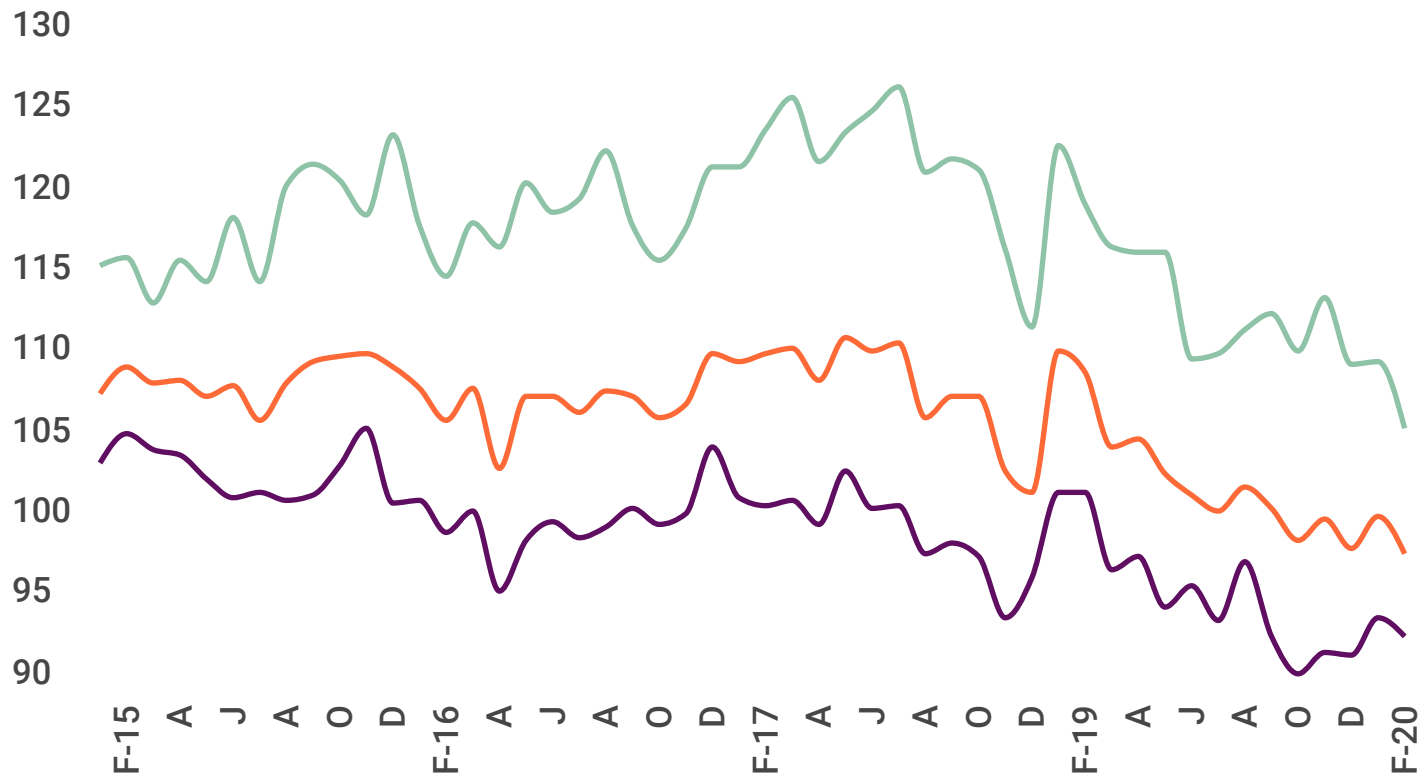
Refleja la percepción del empresariado sobre: Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.





Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta

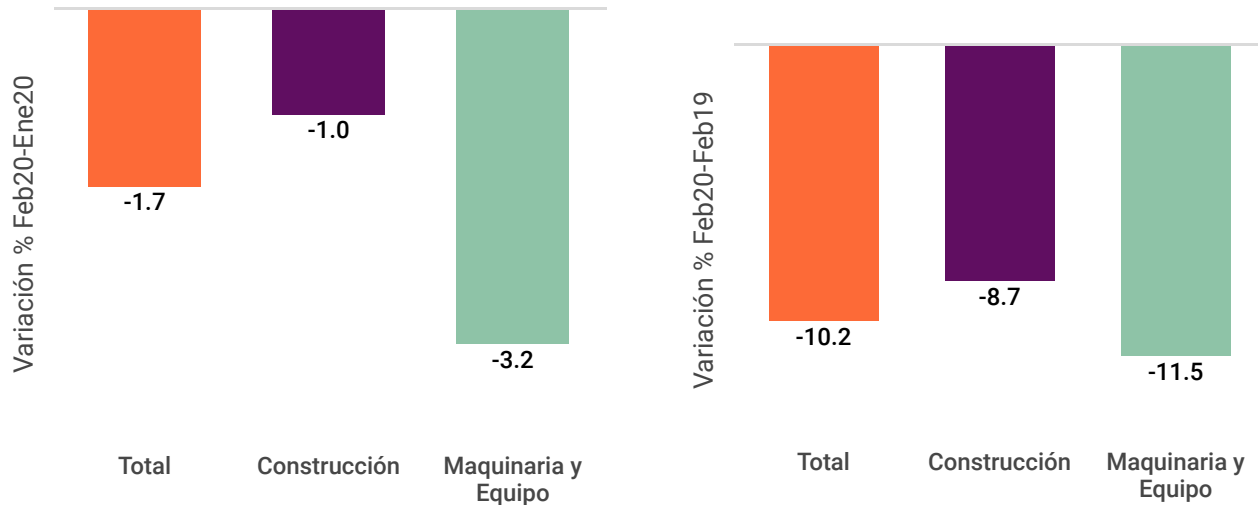
Índice base 2013=100



El Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta Total, registró en febrero 2020 una variación porcentual de 1.7% respecto al mes anterior (ene20) y de -10.2% respecto al año anterior (feb19).

Fuente: INEGI.

● Total ● Construcción ● Maquinaria y Equipo



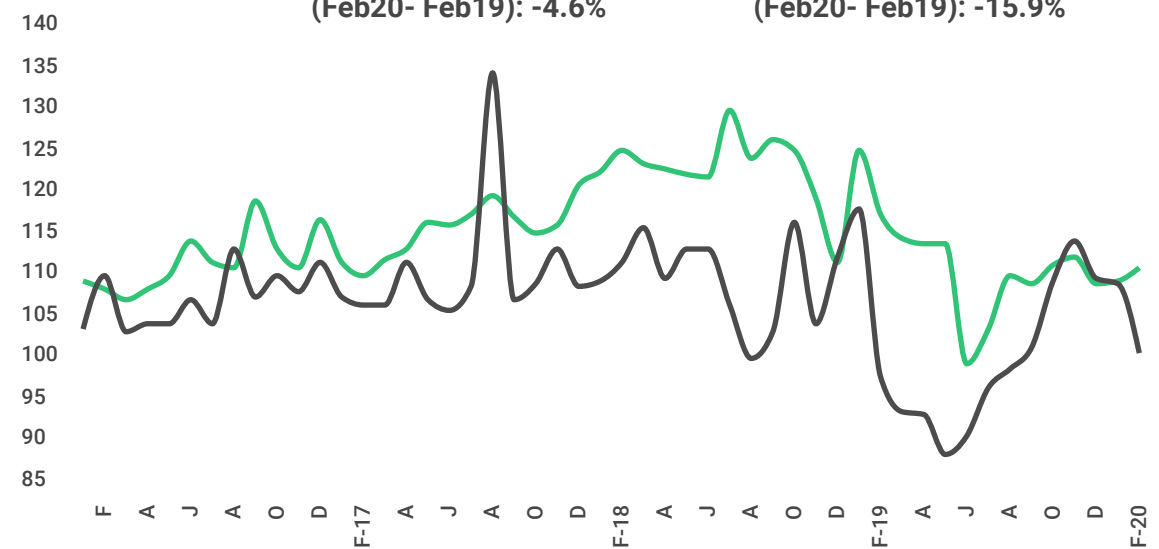
Maquinaria y Equipo

Nacional

•Variación %
(Feb20-Ene20): 1.5%
(Feb20- Feb19): -4.6%

Importado

•Variación %
(Feb20- Ene20): -6.8%
(Feb20- Feb19): -15.9%



Fuente: INEGI.

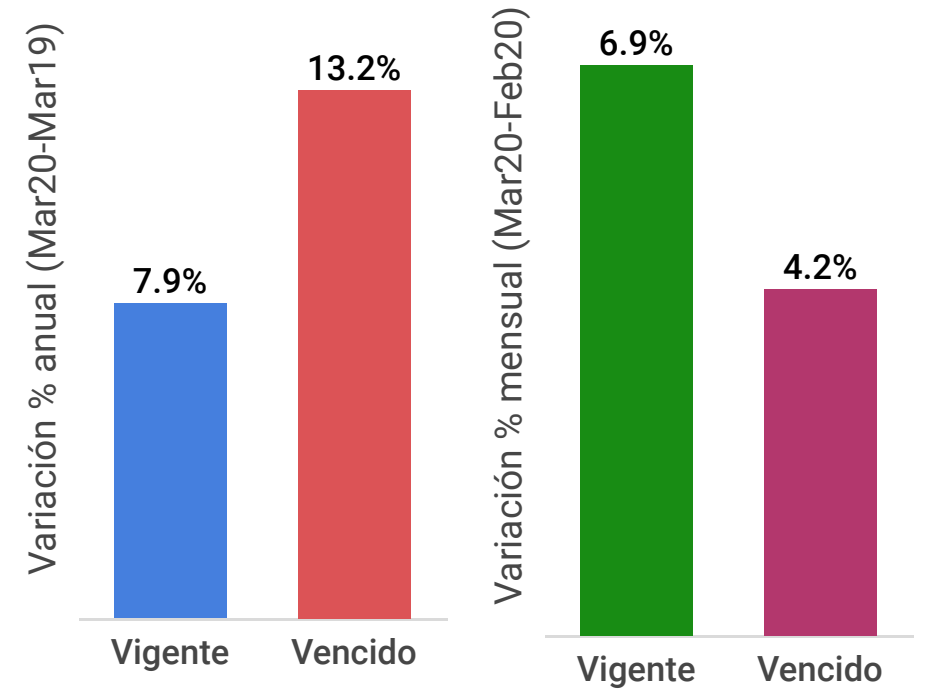
● Importado ● Nacional

El Indicador Mensual de la Formación Bruta de Capital Fijo (IMFBCF) proporciona información sobre el comportamiento de la inversión en el corto plazo, misma que está integrada por los bienes utilizados en el proceso productivo durante más de un año y que están sujetos a derechos de propiedad.

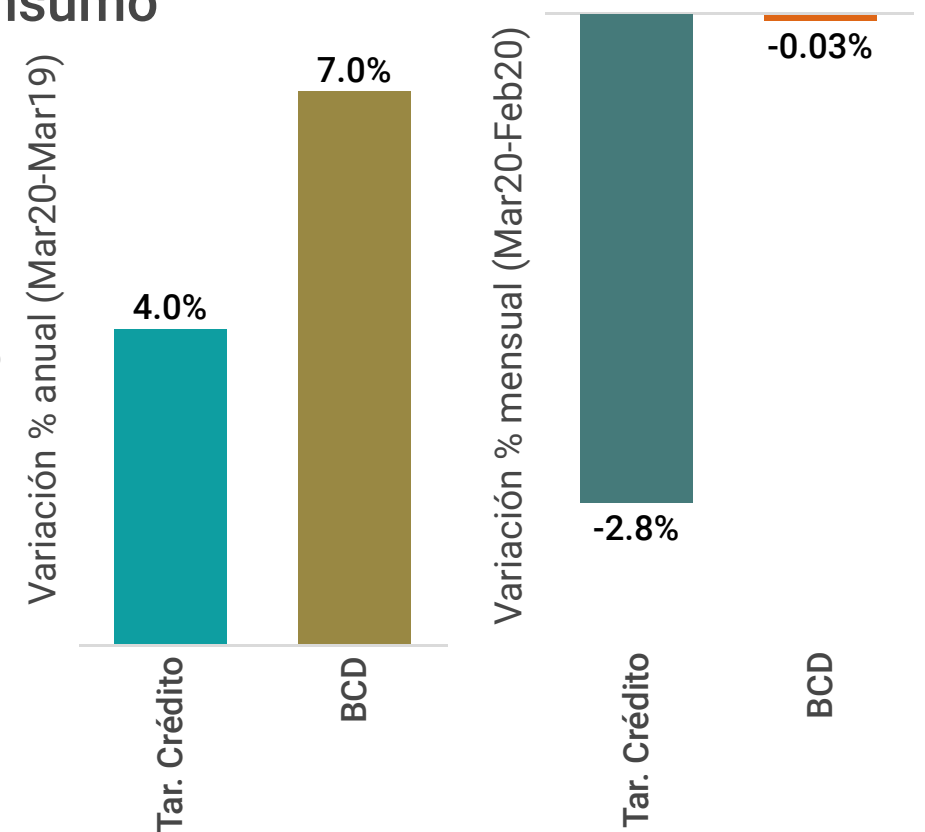
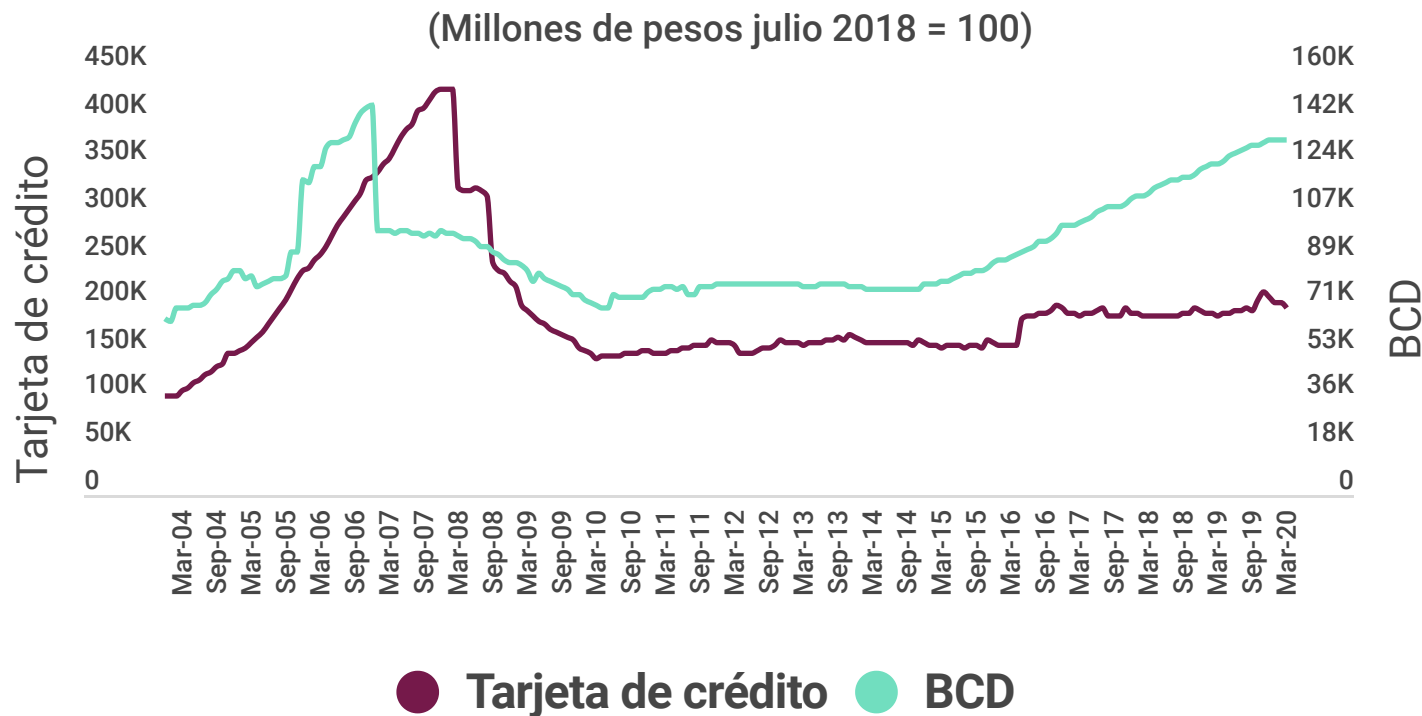


Crédito otorgado por la banca comercial

Crédito otorgado por la banca comercial al sector privado no financiero



Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo

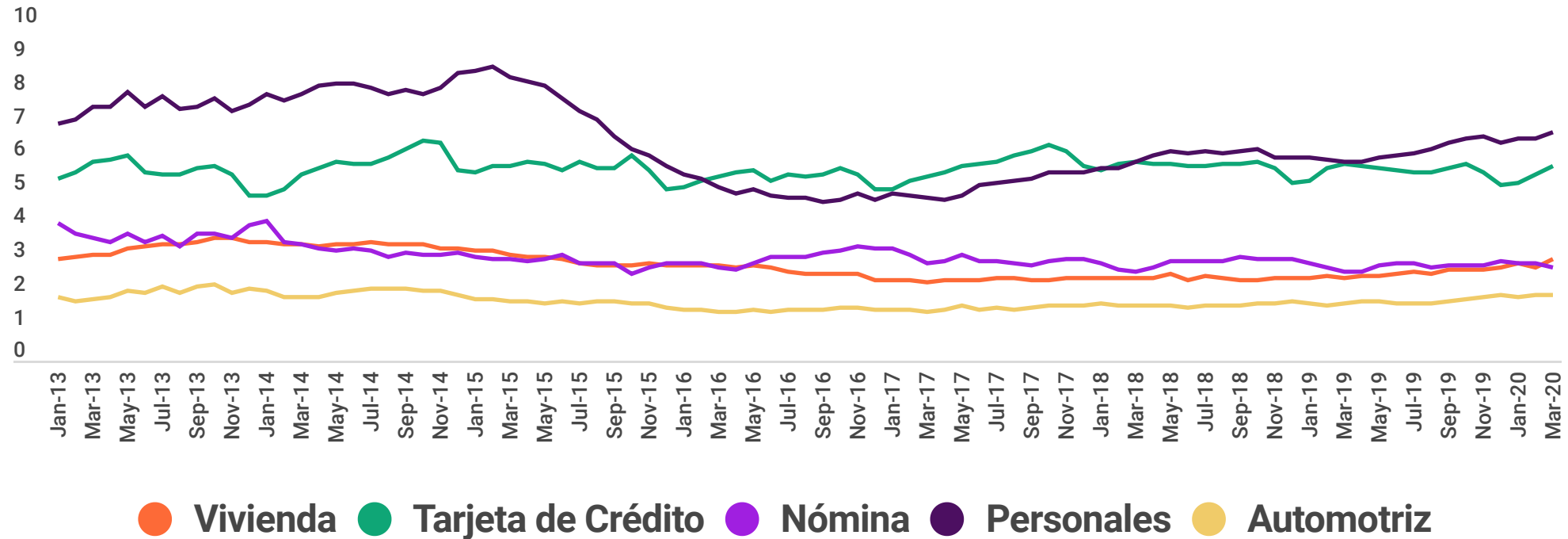


Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.

Crédito a los Hogares

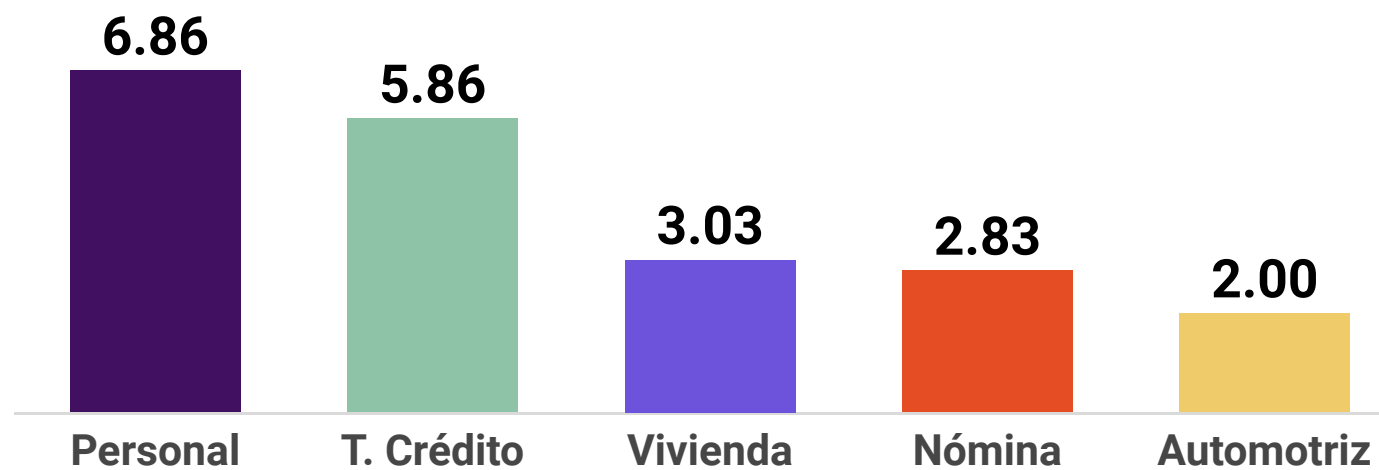
Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

(cartera vencida como % de cartera total)



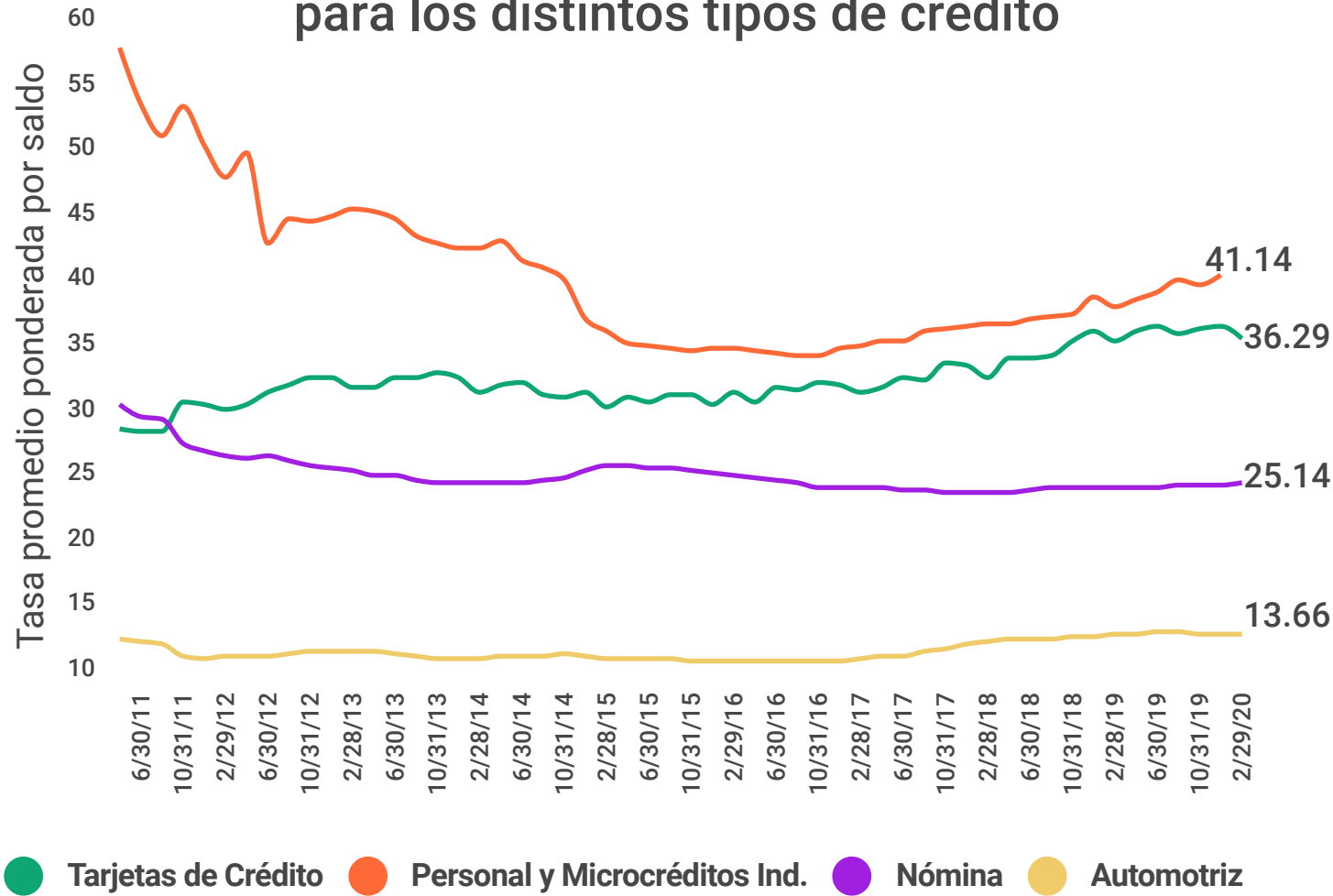
Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

(% de cartera vencida al mes de marzo 2020)

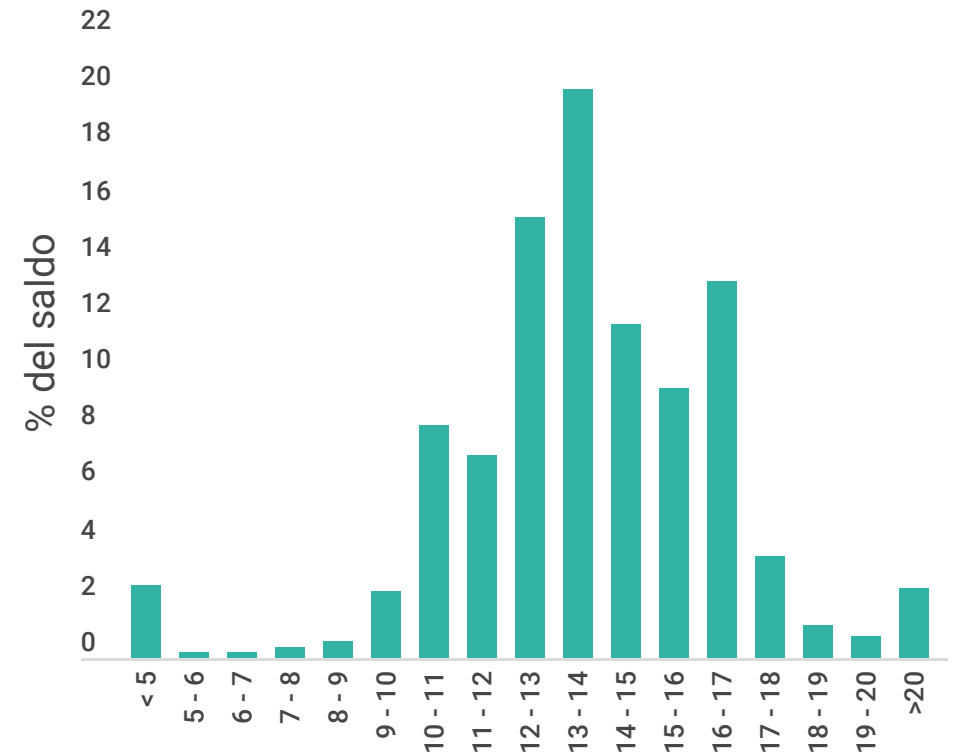


Indicadores de crédito

Comparativo de tasa promedio ponderada por saldo para los distintos tipos de crédito



Distribución del saldo del crédito automotriz por tasa de interés



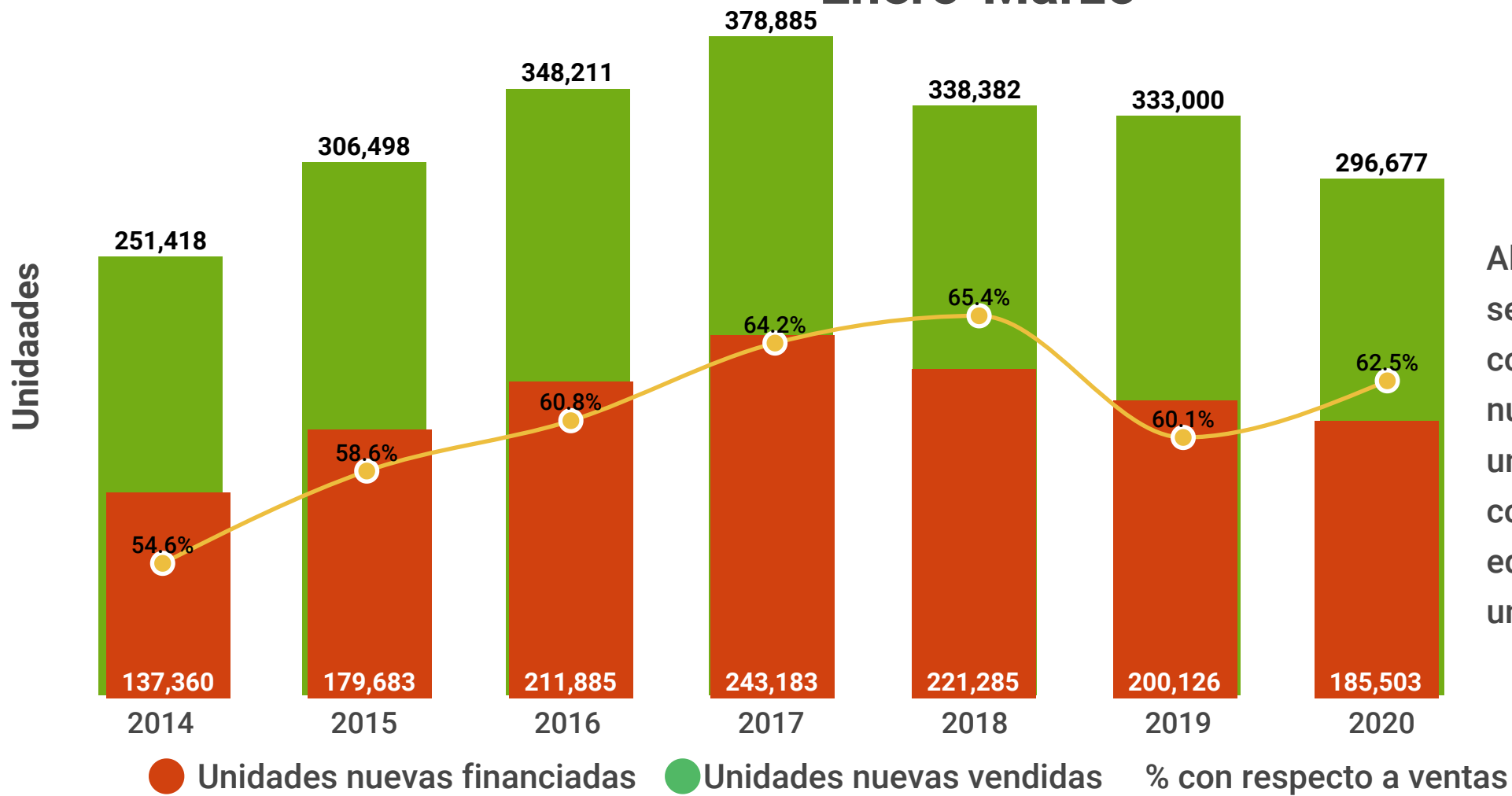
- La tasa promedio ponderada de los créditos automotrices es 3 veces menor a la tasa de tarjetas de crédito y créditos personales y dos veces menor que la tasa de créditos de nómina.
- El 70.3% de la cartera automotriz en primer bimestre de 2020, osciló en un nivel de tasas de 12% al 17%.





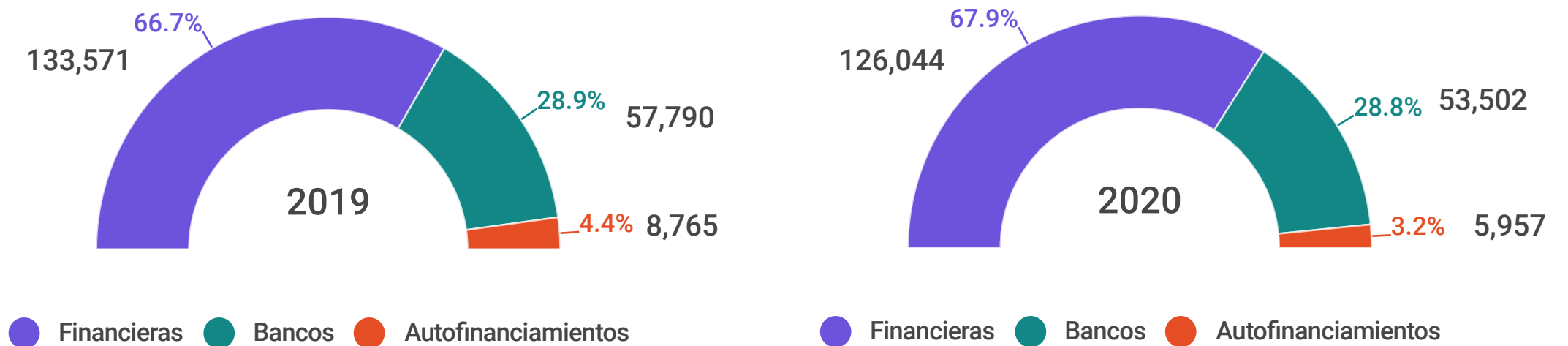
Financiamiento a la adquisición de vehículos nuevos

Enero-Marzo



Al mes de marzo de 2020 se registraron 185 mil 503 colocaciones de vehículos nuevos, lo que representa una disminución de -7.3% con respecto a 2019, esto equivale a 14 mil 623 unidades menos.

Participación en el total de unidades financiadas:



Fuente: AMDA con información de JATO Dynamics. All rights reserved © JATO Dynamics 2020. Autofinanciamiento refiere adjudicaciones.

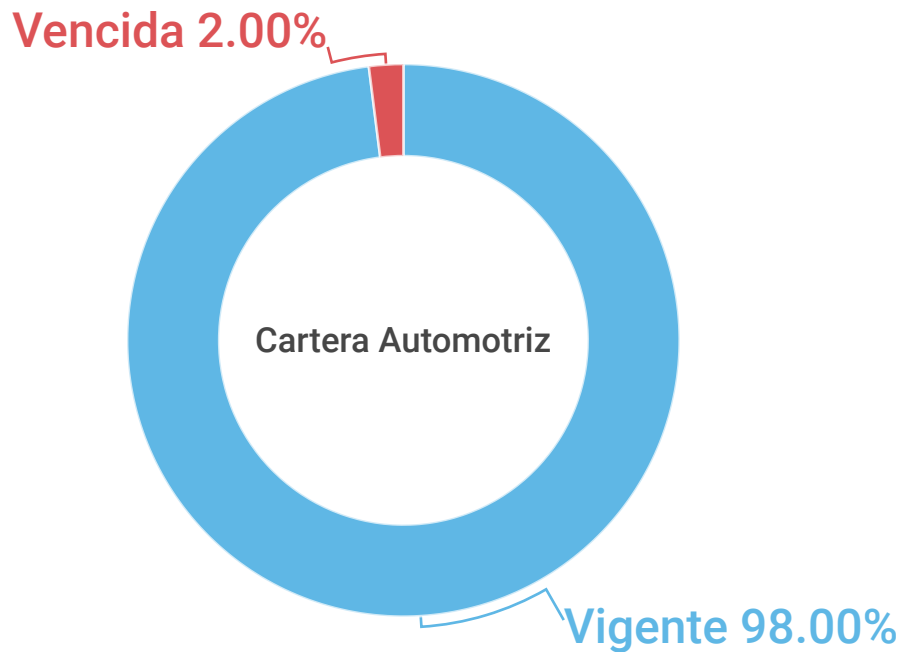
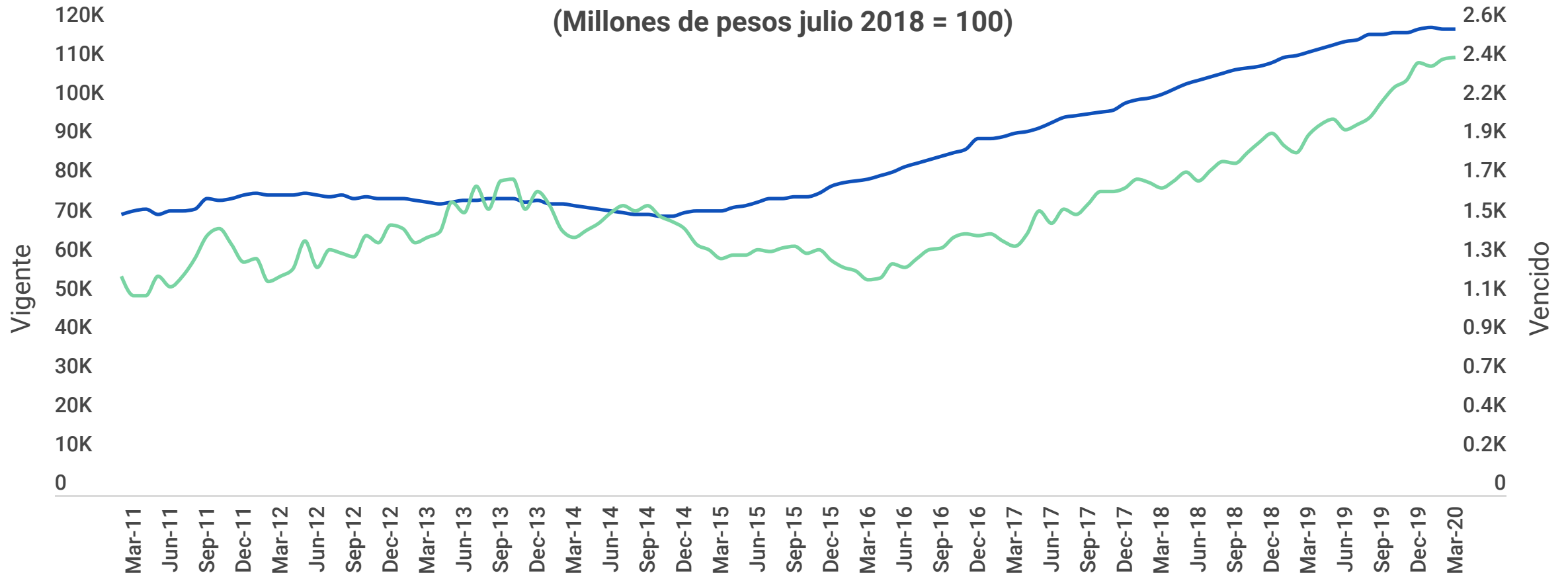
*Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.



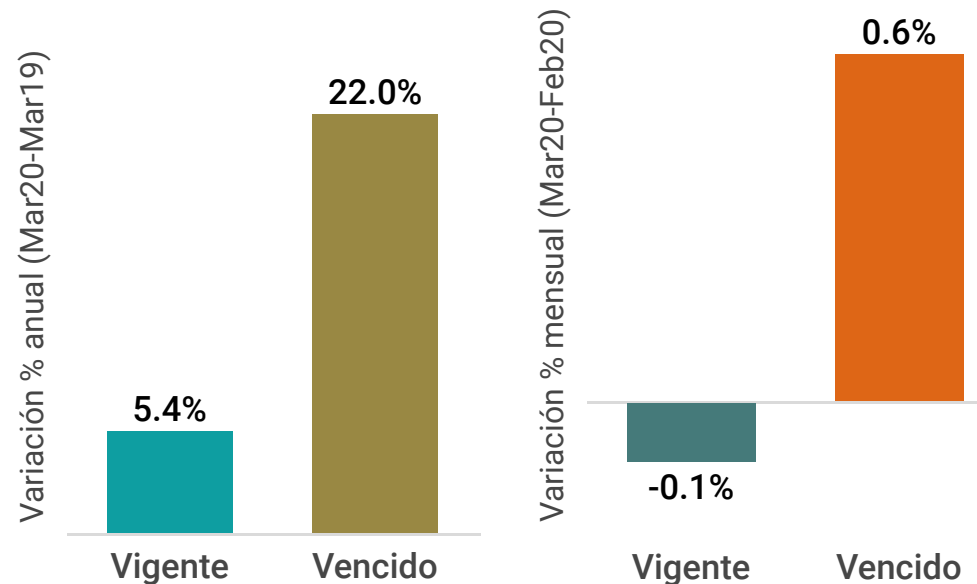
Crédito en el Sector Automotriz

Crédito otorgado por la banca comercial al consumo de bienes duraderos: Cartera Automotriz

(Millones de pesos julio 2018 = 100)

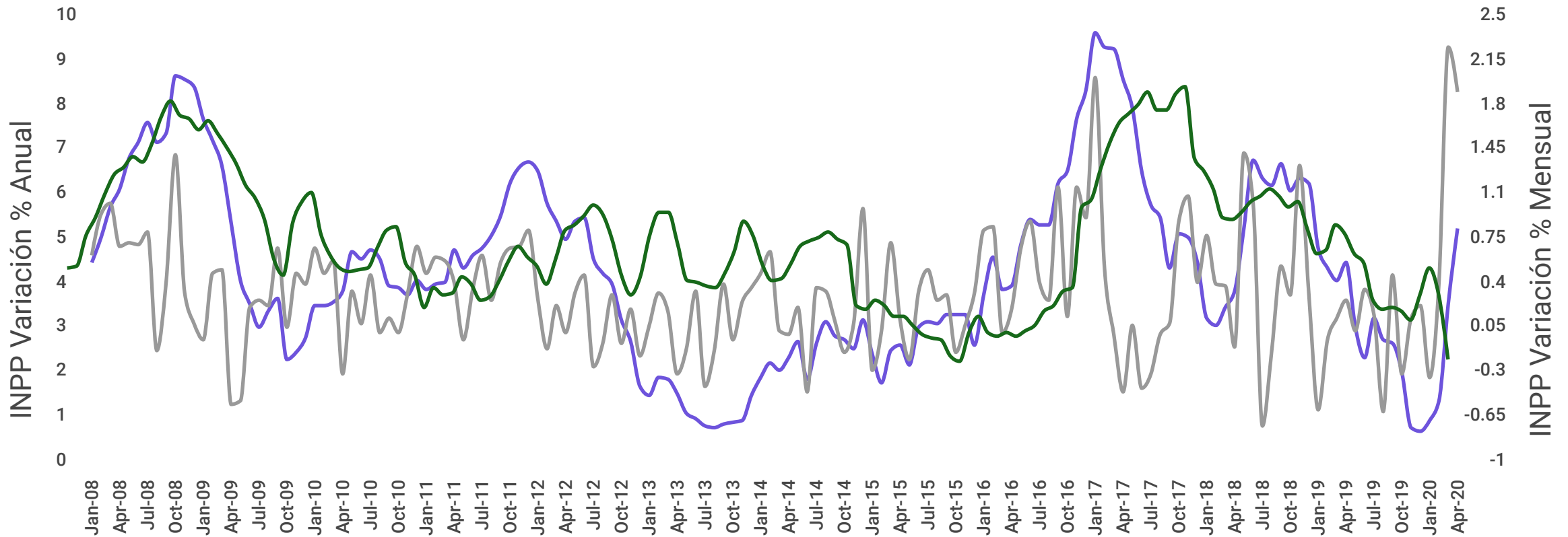


● Vigente ● Vencido



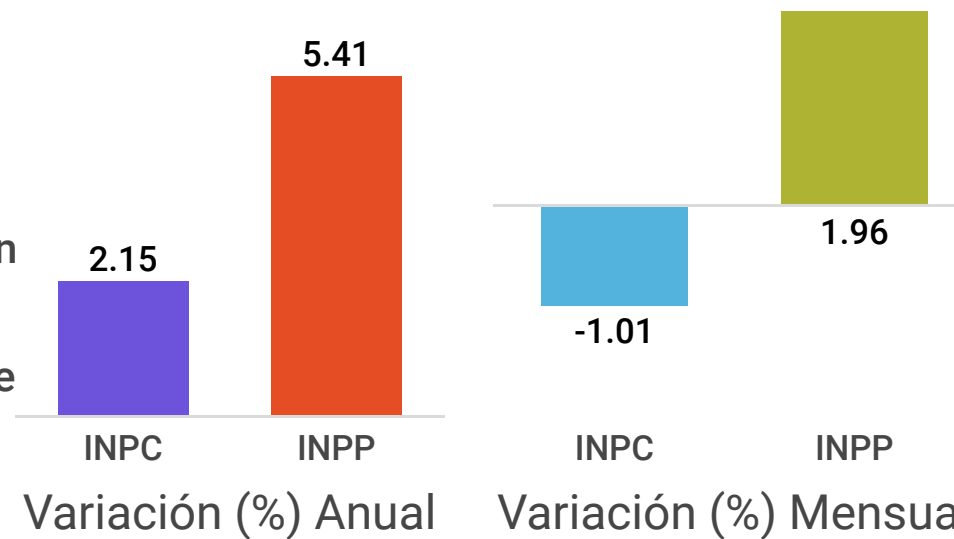
Inflación: consumidor - productor

Abril 2020



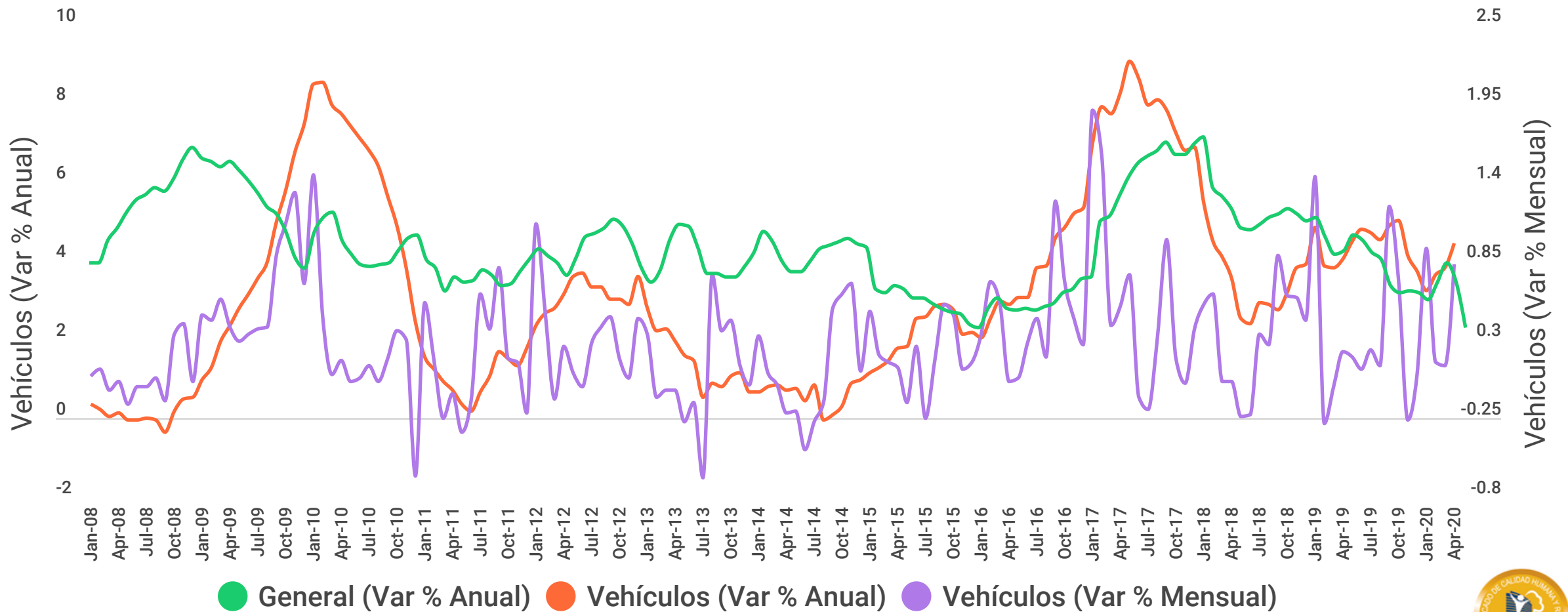
● INPP (Variación % anual) ● INPC (Variación % anual) ● INPP (Variación % mensual)

La variación anual del Índice Nacional Precios al Productor en abril fue mayor a la variación del Índice Nacional de Precios al Consumidor, con un nivel por encima del mes anterior (3.72%). En su desempeño mensual, la variación del INPP fue de 1.96%.



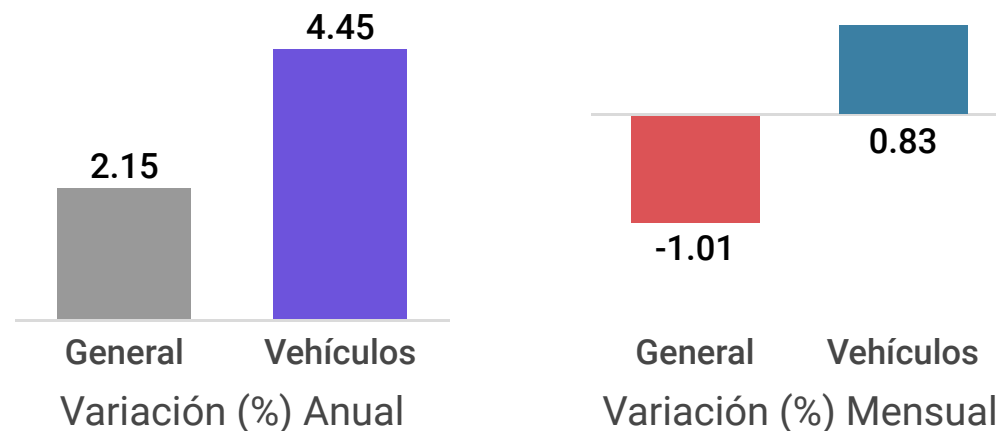
Inflación en Sector Automotriz

Abril 2020



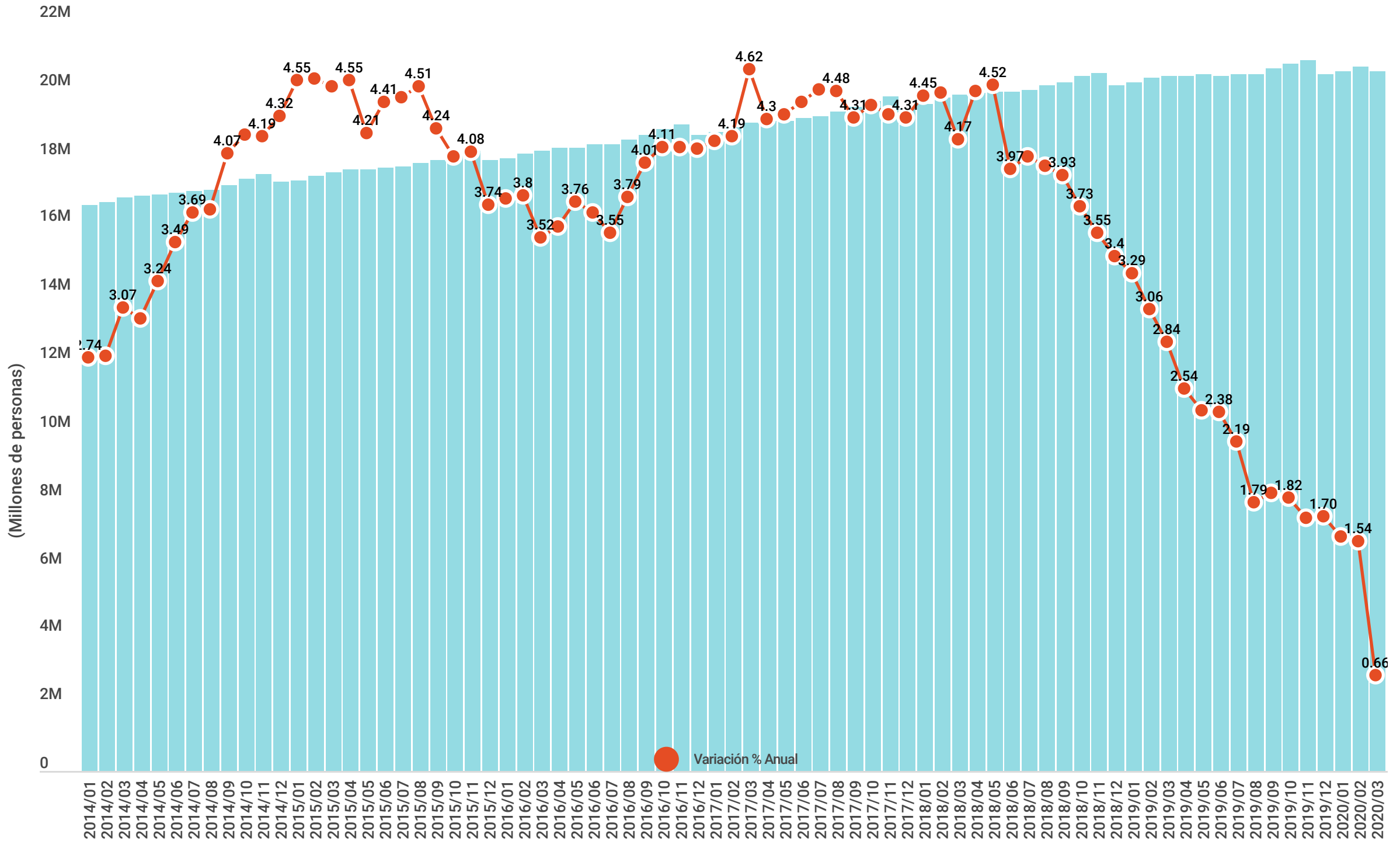
La inflación general al mes de abril de 2020 es menor a la inflación de vehículos.

La variación anual de precios en vehículos incrementó contra el dato del mes pasado (3.80%).





Trabajadores asegurados permanentes y eventuales



Marzo 2020 Vs Marzo 2019 → 0.66%
Marzo 2020 Vs Febrero 2020 → -0.63%



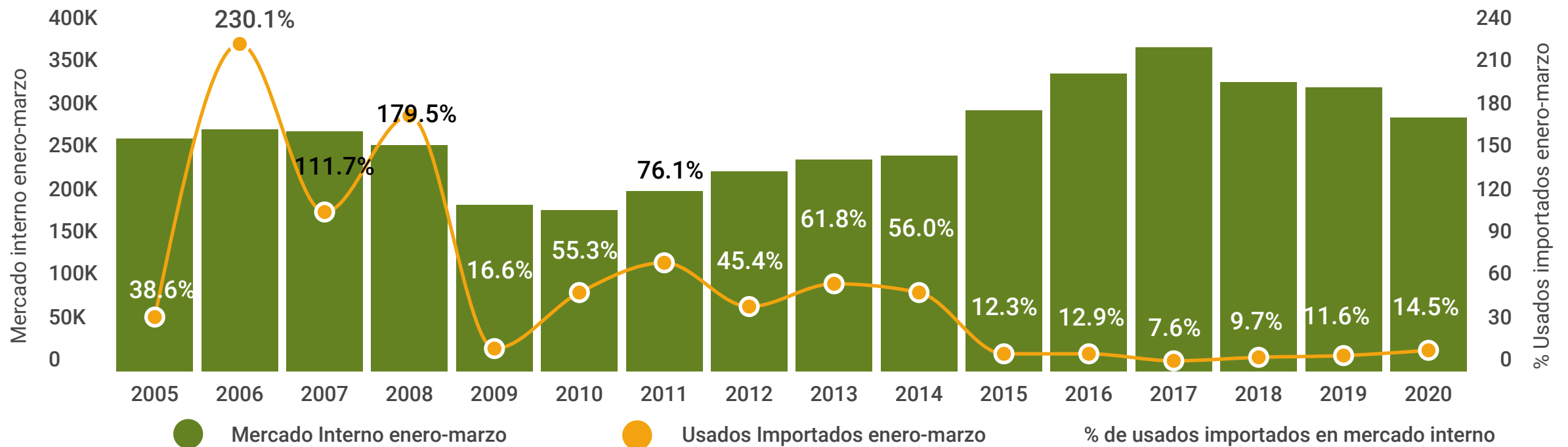
Vehículos usados importados (unidades)

	Marzo		Variación	
	2020	2019	Unidades	%
Usados importados	14,175	13,436	739	5.5%

	Enero-Marzo		Variación	
	2020	2019	Unidades	%
Usados importados	42,978	38,663	4,315	11.2%

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Mercado interno (enero-marzo)															
272,226	282,177	280,222	263,962	195,485	188,996	210,882	233,575	247,548	251,418	306,498	348,211	378,885	338,382	333,000	296,677
Usados importados (enero-marzo)															
105,130	649,163	312,956	473,716	32,514	104,439	160,425	106,040	152,970	140,802	37,826	45,037	28,903	32,878	38,663	42,978
% de usados importados en mercado interno															
38.6%	230.1%	111.7%	179.5%	16.6%	55.3%	76.1%	45.4%	61.8%	56.0%	12.3%	12.9%	7.6%	9.7%	11.6%	14.5%

Al mes de marzo de 2020, la importación de autos usados fue de 42 mil 978 unidades, lo que equivale al 14.5% del total de ventas de vehículos nuevos. La importación aumentó 11.2% respecto a similar periodo de 2019, lo que representó 4 mil 315 unidades más.

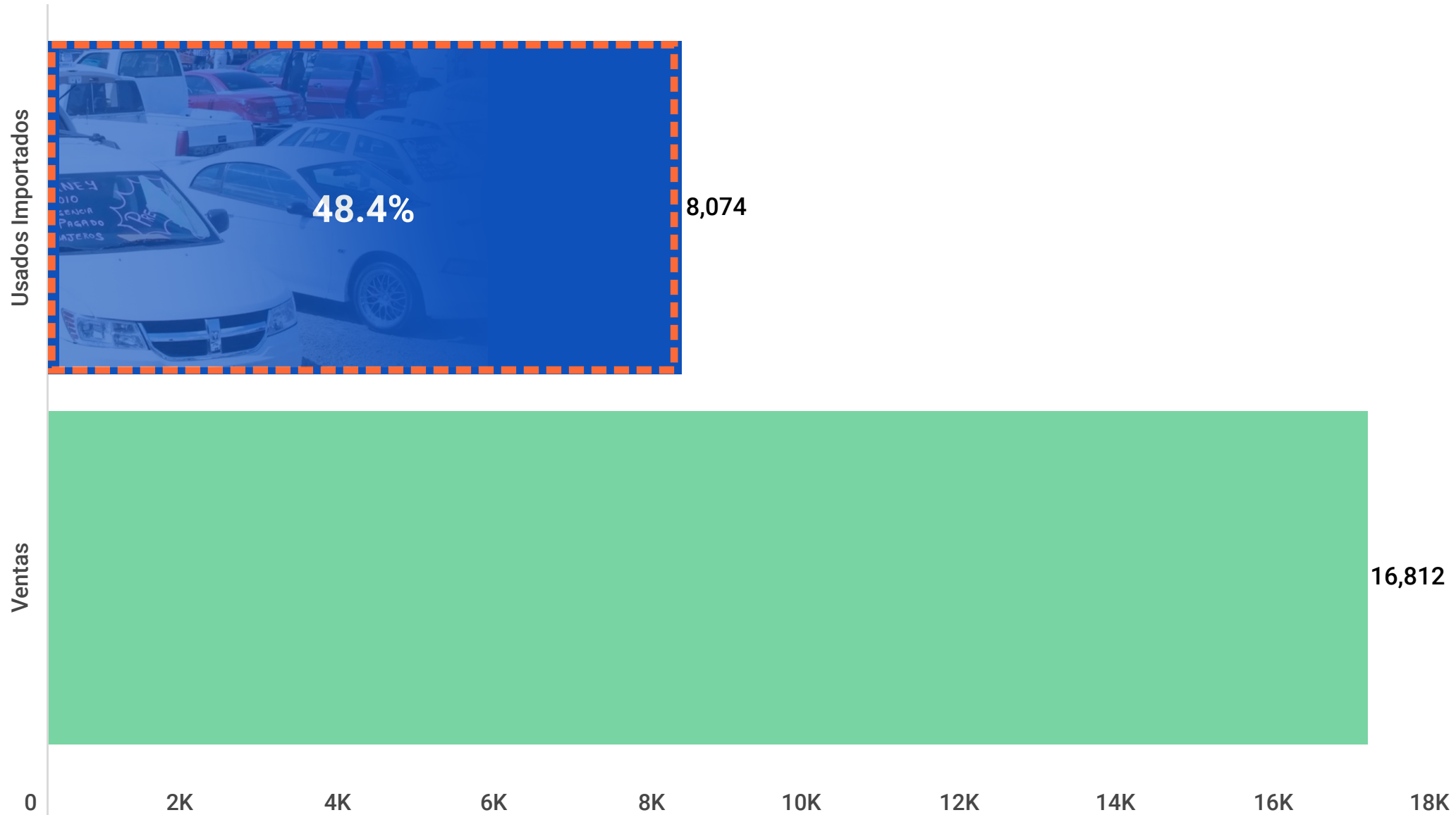


Fuentes: Administración General de Aduanas. SCHP.



Usados importados y comercialización de unidades nuevas de octubre de 2005 a marzo de 2020

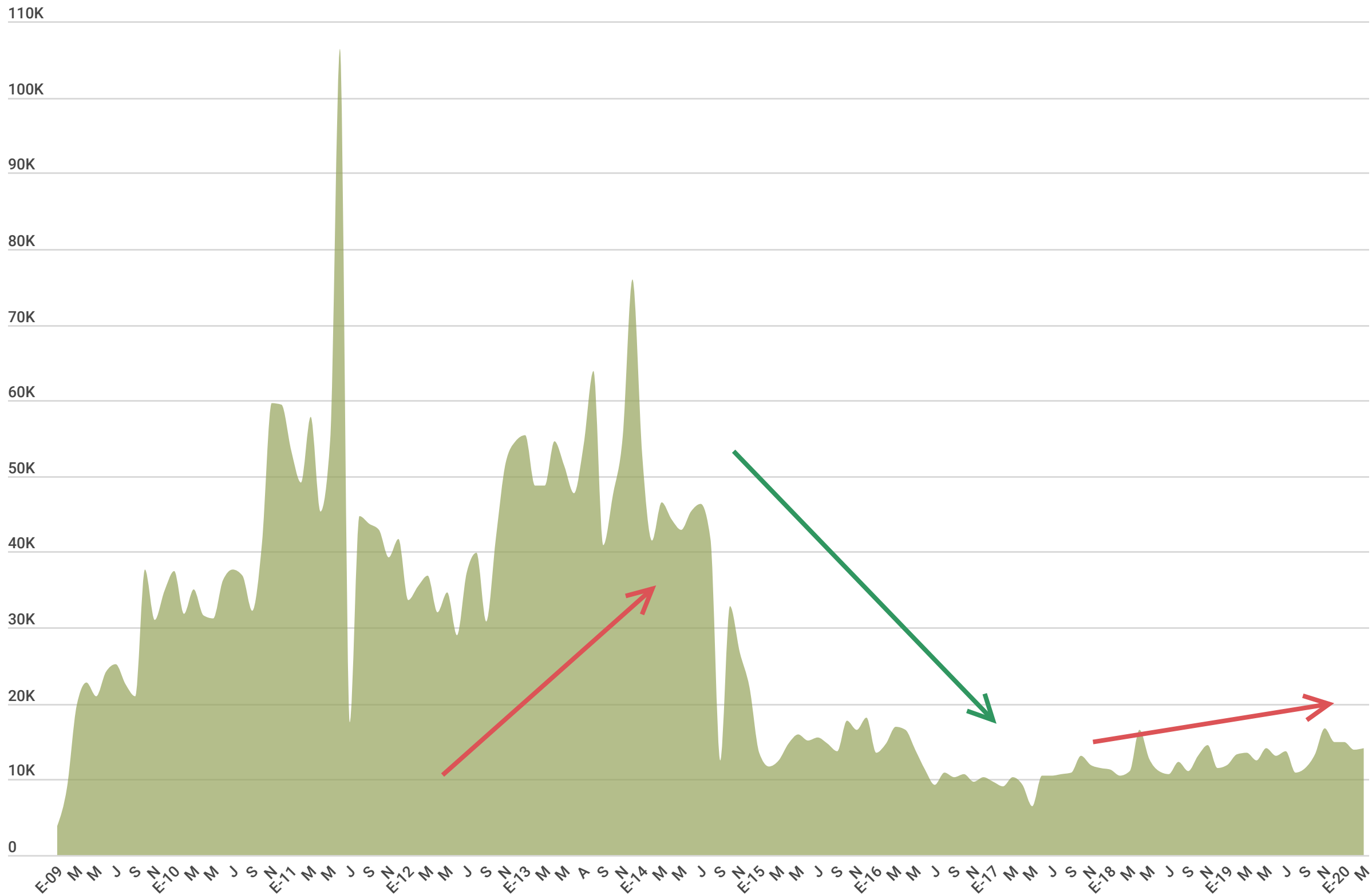
Miles de unidades





Volumen mensual de unidades usadas importadas

2009 a 2020





Comercialización mensual de vehículos ligeros 2005 a 2020

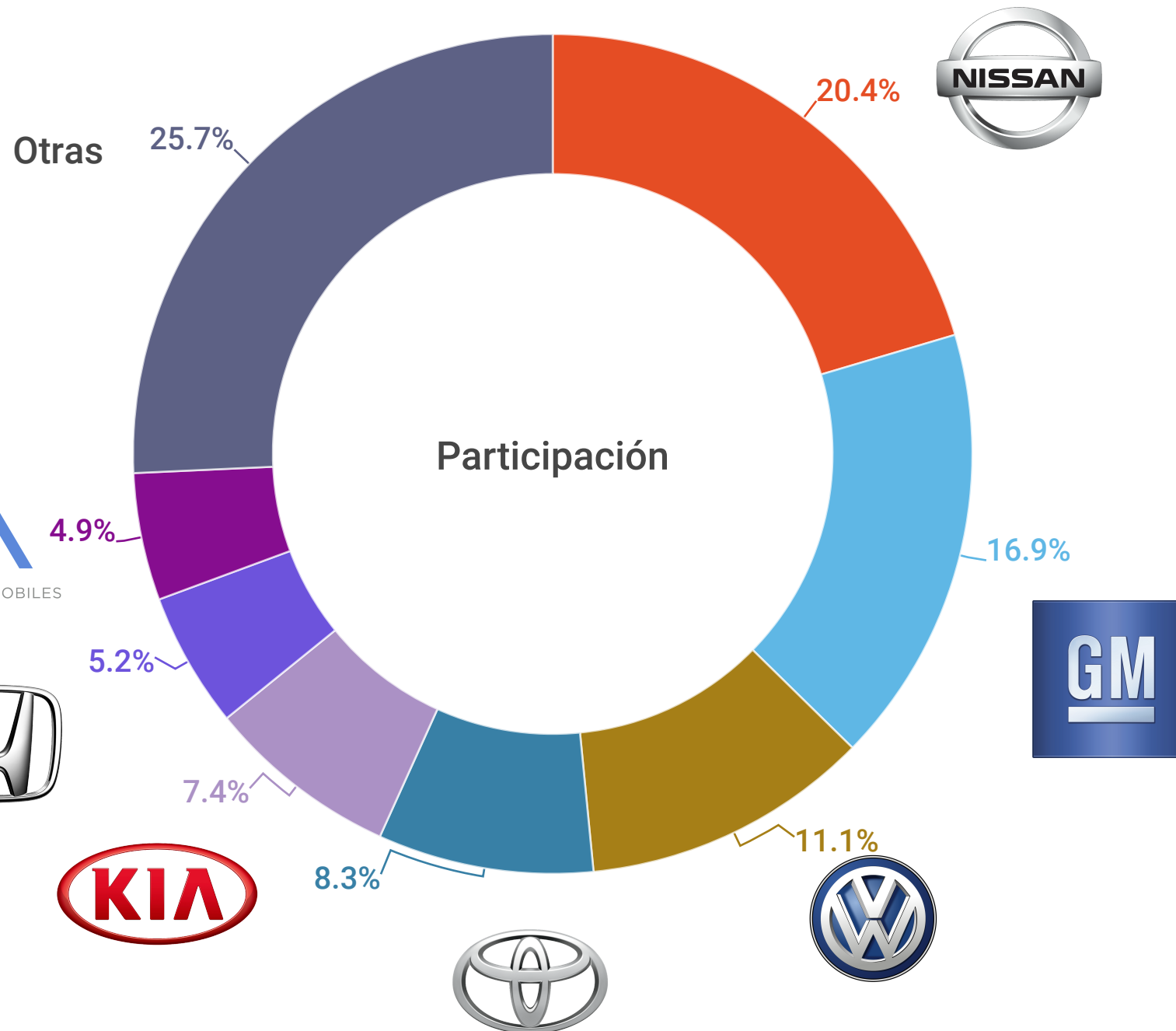
Unidades y Variación porcentual anual

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	93,299 7.1%	89,444 5.5%	89,483 -5.2%	86,426 7.7%	83,962 1.8%	84,897 5.0%	85,000 0.6%	90,626 9.4%	91,078 12.1%	89,999 -1.5%	100,755 1.4%	146,799 0.1%	1,131,768 3.3%
2006	96,227 3.1%	89,079 -0.4%	96,871 8.3%	77,879 -9.9%	86,462 3.0%	87,084 2.6%	83,069 -2.3%	90,937 0.3%	92,083 1.1%	97,469 8.3%	102,201 1.4%	140,375 -4.4%	1,139,736 0.7%
2007	97,675 1.5%	86,060 -3.4%	96,487 -0.4%	75,020 -3.7%	84,756 -2.0%	80,462 -7.6%	83,105 0.0%	88,573 -2.6%	86,547 -6.0%	97,182 -0.3%	97,694 -4.4%	126,329 -10.0%	1,099,890 -3.5%
2008	96,846 -0.8%	86,997 1.1%	80,119 -17.0%	83,106 10.8%	85,827 1.3%	81,424 1.2%	85,324 2.7%	86,119 -2.8%	76,620 -11.5%	83,307 -14.3%	78,555 -19.6%	101,300 -19.8%	1,025,544 -6.8%
2009	69,664 -28.1%	61,579 -29.2%	64,242 -19.8%	51,395 -38.2%	53,440 -37.7%	55,974 -3.3%	56,443 -33.8%	58,926 -31.6%	58,505 -23.6%	67,882 -18.5%	64,914 -17.4%	91,961 -9.2%	754,925 -26.4%
2010	64,064 -8.0%	59,518 -3.3%	65,414 1.8%	60,432 17.6%	61,632 15.3%	59,910 7.0%	61,960 9.8%	66,931 13.6%	65,934 12.7%	74,095 9.2%	75,582 16.4%	104,941 14.1%	820,413 8.7%
2011	68,767 7.3%	66,990 12.6%	75,125 14.8%	65,246 8.0%	68,634 11.4%	68,366 14.1%	68,533 10.6%	75,681 13.1%	73,998 12.2%	75,748 2.2%	83,107 10.0%	115,698 10.3%	905,893 10.4%
2012	75,297 9.5%	74,704 11.5%	83,574 11.2%	69,890 7.1%	80,268 17.0%	78,508 14.8%	76,378 11.4%	83,326 10.1%	79,961 8.1%	83,172 8.7%	91,966 9.5%	110,998 -4.8%	988,042 8.8%
2013	84,403 121%	80,285 7.55%	82,860 -0.9%	83,647 19.7%	87,638 9.2%	83,858 6.8%	86,760 13.6%	88,586 6.3%	78,555 -1.8%	88,416 6.3%	100,571 9.4%	119,519 7.7%	1,065,098 7.8%
2014	85,614 1.4%	80,037 -0.3%	85,767 3.5%	76,941 -8.0%	88,388 0.9%	84,207 0.4%	96,366 11.1%	103,994 17.4%	89,313 13.7%	101,090 14.3%	111,837 11.2%	133,411 11.6%	1,136,965 6.7%
2015	103,805 21.2%	97,659 22.0%	105,034 22.5%	94,953 23.4%	102,156 15.6%	107,097 27.2%	111,863 16.1%	112,307 8.0%	111,705 25.1%	120,214 18.9%	126,750 13.3%	160,901 20.6%	1,354,444 19.1%
2016	119,833 15.4%	111,126 13.8%	117,252 11.6%	118,754 25.1%	121,879 19.3%	134,913 25.9%	132,109 18.1%	134,388 19.7%	131,888 18.1%	137,503 14.4%	154,779 22.1%	192,741 19.8%	1,607,165 18.7%
2017	123,447 3.0%	118,193 6.4%	137,245 17.1%	114,930 -3.2%	123,421 1.3%	127,740 -5.3%	122,662 -7.2%	125,969 -6.3%	116,704 -11.5%	123,590 -10.1%	141,708 -8.4%	159,218 -17.4%	1,534,827 -4.5%
2018	109,433 -11.4%	109,834 -7.1%	119,115 -13.2%	109,736 -4.5%	115,143 -6.7%	120,286 -5.8%	115,031 -6.2%	119,471 -5.2%	114,876 -1.6%	117,586 -4.9%	134,131 -5.3%	142,284 -10.6%	1,426,926 -7.0%
2019	111,498 1.9%	103,989 -5.3%	117,513 -1.3%	98,346 -10.4%	102,402 -11.1%	106,762 -11.2%	106,088 -7.8%	108,058 -9.6%	100,737 -12.3%	107,094 -8.9%	124,792 -7.0%	130,448 -8.3%	1,317,727 -7.7%
2020	104,832 -6.0%	104,328 0.3%	87,517 -25.5%	34,903 -64.5%									

Ranking de marcas en la comercialización de vehículos ligeros

Enero-Abril de 2020

Participación de las marcas con mayor volumen



Estas siete marcas comercializan el 74.3% del total de vehículos vendidos en México en el periodo de referencia.



Comercialización de vehículos ligeros por marca

2019	2020		ENE-ABR 2019	% del total	ENE-ABR 2020	% del total	Diferencia en participación	Variación relativa	Contribución al crecimiento 2020	Variación Absoluta
1	1	NISSAN	89,748	20.8%	67,699	20.4%	-0.389%	-24.6%	-5.1%	-22,049
2	2	GENERAL MOTORS	67,412	15.6%	56,058	16.9%	1.278%	-16.8%	-2.6%	-11,354
3	3	VOLKSWAGEN	45,312	10.5%	36,872	11.1%	0.615%	-18.6%	-2.0%	-8,440
4	4	TOYOTA	33,284	7.7%	27,638	8.3%	0.619%	-17.0%	-1.3%	-5,646
5	5	KIA	31,546	7.3%	24,692	7.4%	0.133%	-21.7%	-1.6%	-6,854
6	6	HONDA	26,127	6.1%	17,089	5.2%	-0.903%	-34.6%	-2.1%	-9,038
9	7	FCA MÉXICO	20,105	4.7%	16,298	4.9%	0.254%	-18.9%	-0.9%	-3,807
7	8	MAZDA	20,487	4.7%	14,842	4.5%	-0.273%	-27.6%	-1.3%	-5,645
8	9	FORD	20,234	4.7%	13,027	3.9%	-0.762%	-35.6%	-1.7%	-7,207
10	10	HYUNDAI	14,720	3.4%	10,981	3.3%	-0.101%	-25.4%	-0.9%	-3,739
12	11	RENAULT	9,277	2.2%	8,244	2.5%	0.336%	-11.1%	-0.2%	-1,033
11	12	SUZUKI	9,618	2.2%	7,802	2.4%	0.123%	-18.9%	-0.4%	-1,816
13	13	SEAT	8,200	1.9%	5,998	1.8%	-0.092%	-26.9%	-0.5%	-2,202
14	14	MERCEDES BENZ	6,985	1.6%	5,285	1.6%	-0.025%	-24.3%	-0.4%	-1,700
15	15	BMW	6,312	1.5%	3,813	1.1%	-0.313%	-39.6%	-0.6%	-2,499
16	16	MITSUBISHI	5,873	1.4%	3,650	1.1%	-0.261%	-37.9%	-0.52%	-2,223
18	17	PEUGEOT	3,523	0.8%	2,885	0.9%	0.053%	-18.1%	-0.1%	-638
17	18	AUDI	3,885	0.9%	2,748	0.8%	-0.072%	-29.3%	-0.26%	-1,137
20	19	JAC	1,228	0.3%	1,208	0.4%	0.080%	-1.6%	0.0%	-20
19	20	MINI	2,008	0.5%	1,113	0.3%	-0.130%	-44.6%	-0.2%	-895
21	21	BAIC	1,207	0.3%	570	0.2%	-0.108%	-52.8%	-0.1%	-637
23	22	VOLVO	583	0.1%	561	0.2%	0.034%	-3.8%	-0.01%	-22
27	23	PORSCHE	479	0.1%	431	0.1%	0.019%	-10.0%	-0.011%	-48
29	24	SUBARU	356	0.1%	415	0.1%	0.043%	16.6%	0.014%	59
24	25	LINCOLN	535	0.1%	376	0.1%	-0.011%	-29.7%	-0.037%	-159
28	26	LAND ROVER	461	0.1%	334	0.1%	-0.006%	-27.5%	-0.03%	-127
22	27	ACURA	674	0.2%	320	0.1%	-0.060%	-52.5%	-0.08%	-354
25	28	INFINITI	528	0.1%	312	0.1%	-0.028%	-40.9%	-0.05%	-216
26	29	ISUZU	481	0.1%	276	0.1%	-0.028%	-42.6%	-0.048%	-205
30	30	JAGUAR	123	0.0%	41	0.0%	-0.016%	-66.7%	-0.02%	-82
32	31	BENTLEY	5	0.0%	2	0.0%	-0.001%	-60.0%	-0.0007%	-3
31	32	SMART	30	0.0%	-	0.0%	-0.01%	-100.0%	-0.0070%	-30
Total			431,346	100%	331,580	100%		-23.1%	-23.1%	

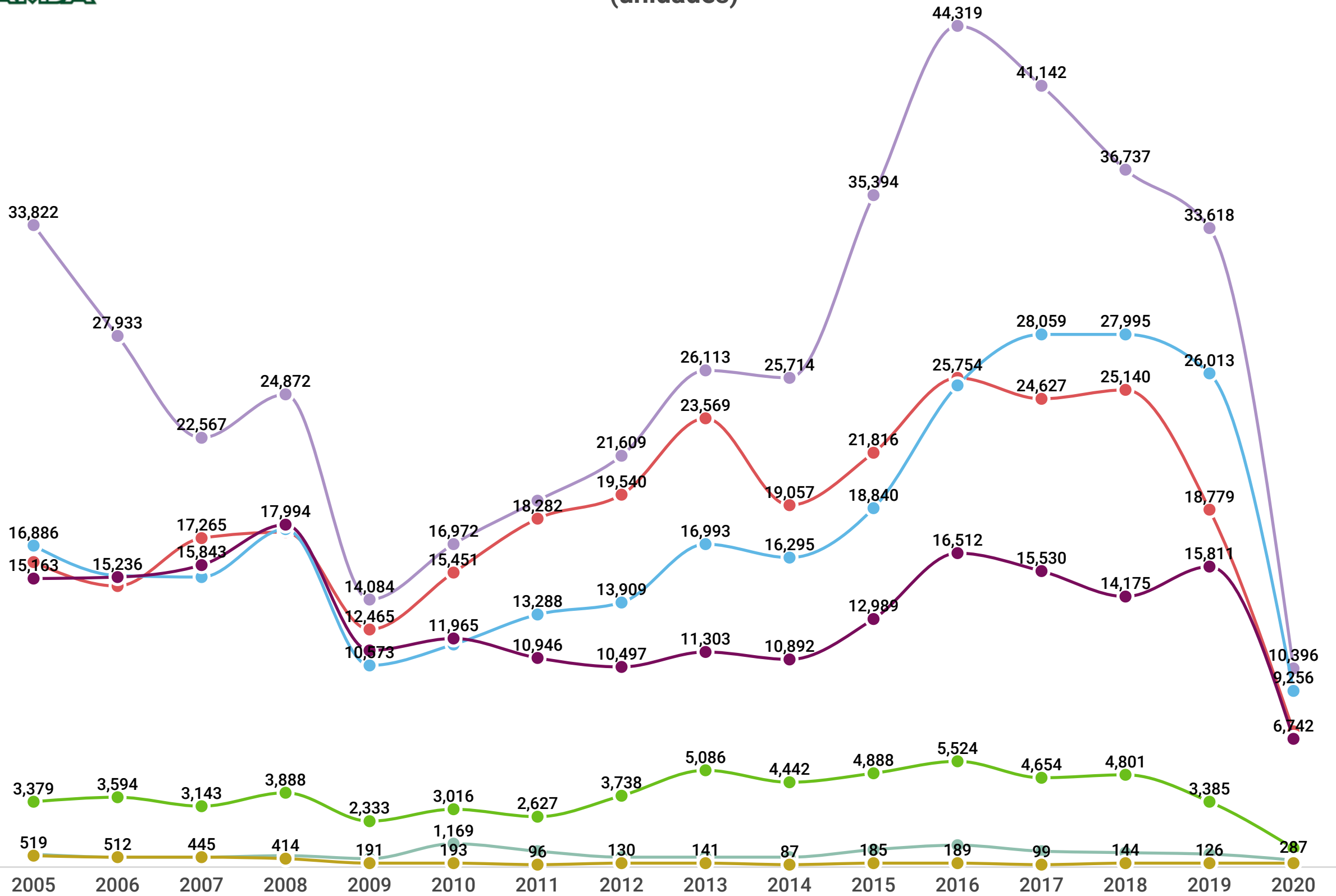
Comercialización de vehículos ligeros por marca

	ABRIL 2019	% del total	ABRIL 2020	% del total	Variación relativa	Contribución al crecimiento 2020	Variación Absoluta
NISSAN	18,275	18.6%	6,919	19.8%	-62.1%	-11.55%	-11,356
GENERAL MOTORS	16,148	16.4%	5,716	16.4%	-64.6%	-10.61%	-10,432
VOLKSWAGEN	11,080	11.3%	3,735	10.7%	-66.3%	-7.47%	-7,345
TOYOTA	7,245	7.4%	3,386	9.7%	-53.3%	-3.92%	-3,859
KIA	7,429	7.6%	2,103	6.0%	-71.7%	-5.42%	-5,326
FORD	4,948	5.0%	2,056	5.9%	-58.4%	-2.94%	-2,892
MAZDA	4,298	4.4%	1,920	5.5%	-55.3%	-2.42%	-2,378
FCA MÉXICO	4,779	4.9%	1,761	5.0%	-63.2%	-3.07%	-3,018
HONDA	5,121	5.2%	1,206	3.5%	-76.4%	-3.98%	-3,915
HYUNDAI	3,502	3.6%	1,039	3.0%	-70.3%	-2.504%	-2,463
MERCEDES BENZ	2,072	2.1%	984	2.8%	-52.5%	-1.11%	-1,088
SUZUKI	2,392	2.4%	844	2.4%	-64.7%	-1.57%	-1,548
RENAULT	2,300	2.3%	785	2.2%	-65.9%	-1.54%	-1,515
SEAT	1,818	1.8%	623	1.8%	-65.7%	-1.22%	-1,195
BMW	1,530	1.6%	410	1.2%	-73.2%	-1.14%	-1,120
AUDI	971	1.0%	339	1.0%	-65.1%	-0.64%	-632
MITSUBISHI	1,541	1.6%	283	0.8%	-81.6%	-1.28%	-1,258
PEUGEOT	912	0.9%	237	0.7%	-74.0%	-0.69%	-675
JAC	241	0.2%	137	0.4%	-43.2%	-0.11%	-104
PORSCHE	118	0.1%	81	0.2%	-31.4%	-0.04%	-37
VOLVO	153	0.2%	63	0.2%	-58.8%	-0.09%	-90
MINI	475	0.5%	51	0.1%	-89.3%	-0.43%	-424
LINCOLN	116	0.1%	49	0.1%	-57.8%	-0.07%	-67
BAIC	234	0.2%	45	0.1%	-80.8%	-0.192%	-189
SUBARU	108	0.1%	45	0.1%	-58.3%	-0.06%	-63
LAND ROVER	70	0.1%	30	0.1%	-57.1%	-0.04%	-40
INFINITI	93	0.1%	22	0.1%	-76.3%	-0.07%	-71
ISUZU	209	0.2%	18	0.1%	-91.4%	-0.19%	-191
ACURA	143	0.1%	13	0.0%	-90.9%	-0.13%	-130
JAGUAR	20	0.0%	2	0.0%	-90.0%	-0.02%	-18
BENTLEY	2	0.002%	1	0.003%	-50.0%	0.00%	-1
SMART	3	0.00%	0	0.0%	-100.0%	0.00%	-15
Total	98,346	100.0%	34,903	100.0%	-64.5%	-64.5%	



Vehículos comercializados en abril de 2005 a 2020

(unidades)



● Subcompactos
 ● Compactos
 ● De lujo
 ● Deportivos
 ● Uso múltiple
 ● Camiones ligeros
 ● Camiones pesados*

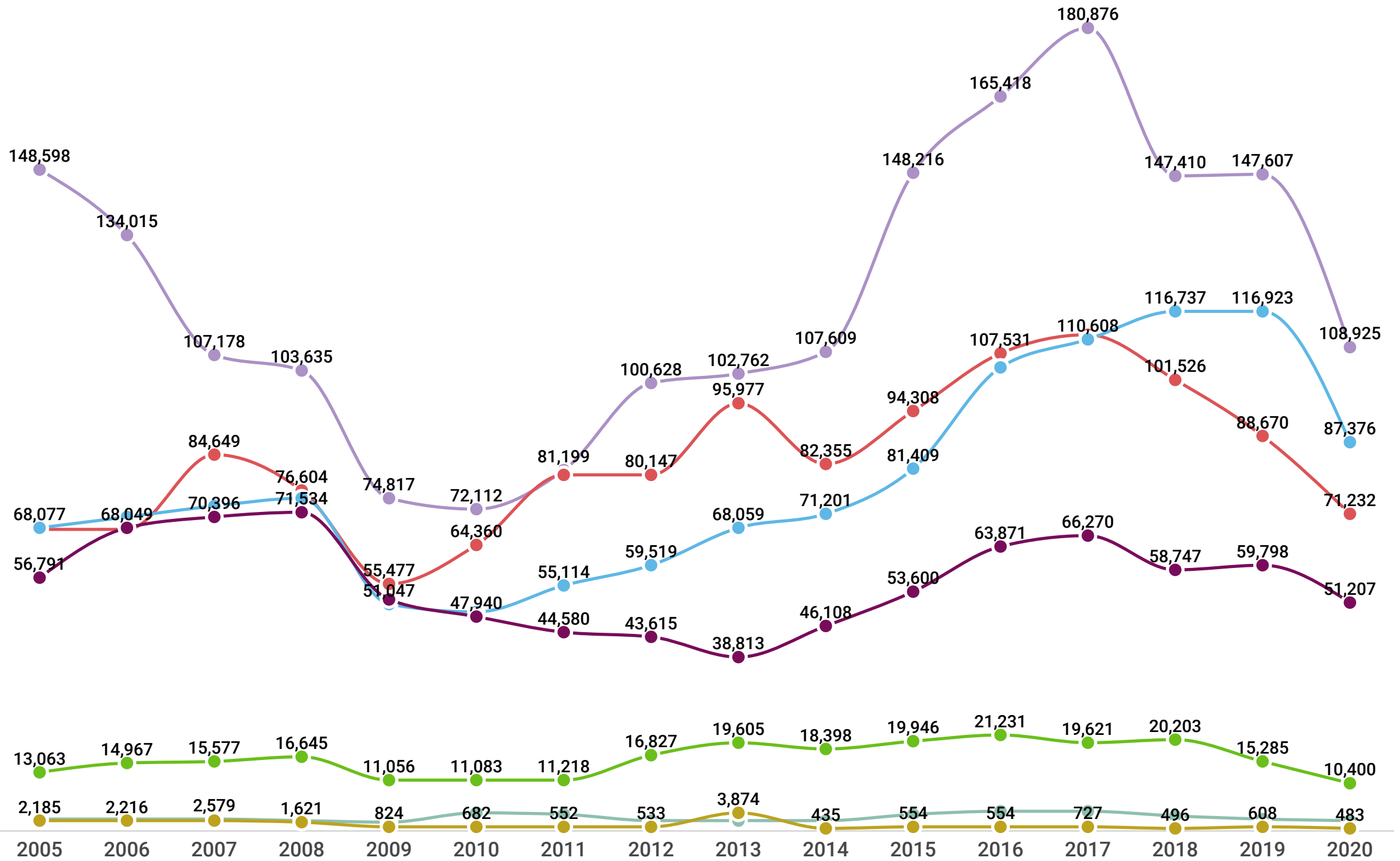
*Camiones pesados incluye: F450 y F550 .

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.



Vehículos comercializados de enero a abril de 2005 a 2020

(unidades)



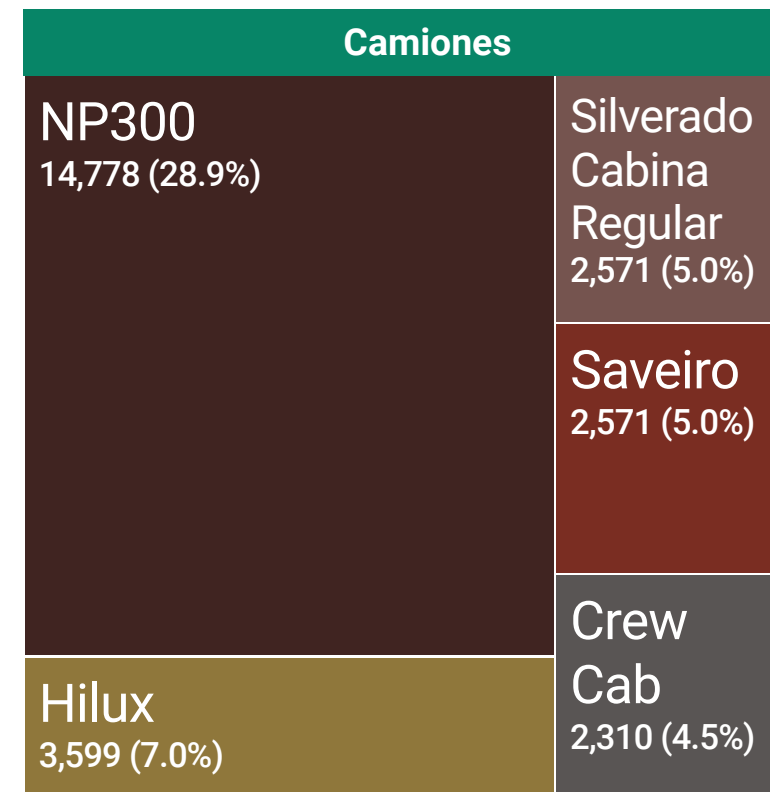
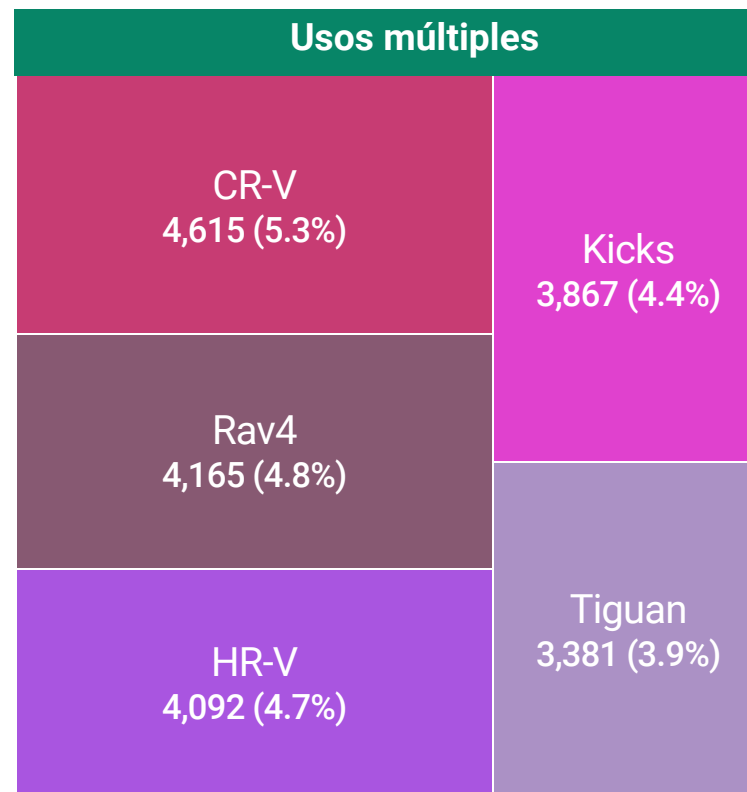
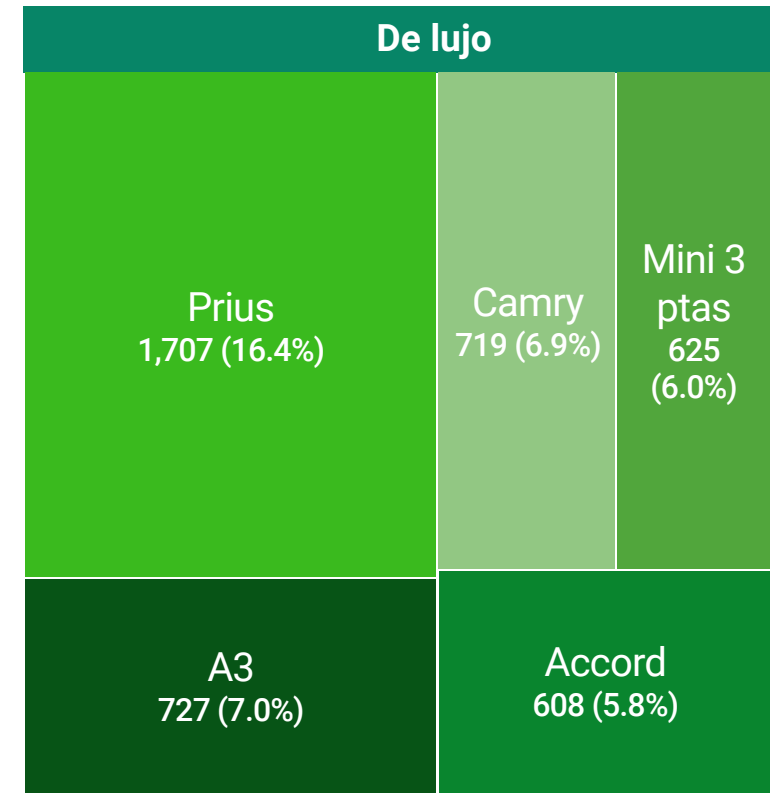
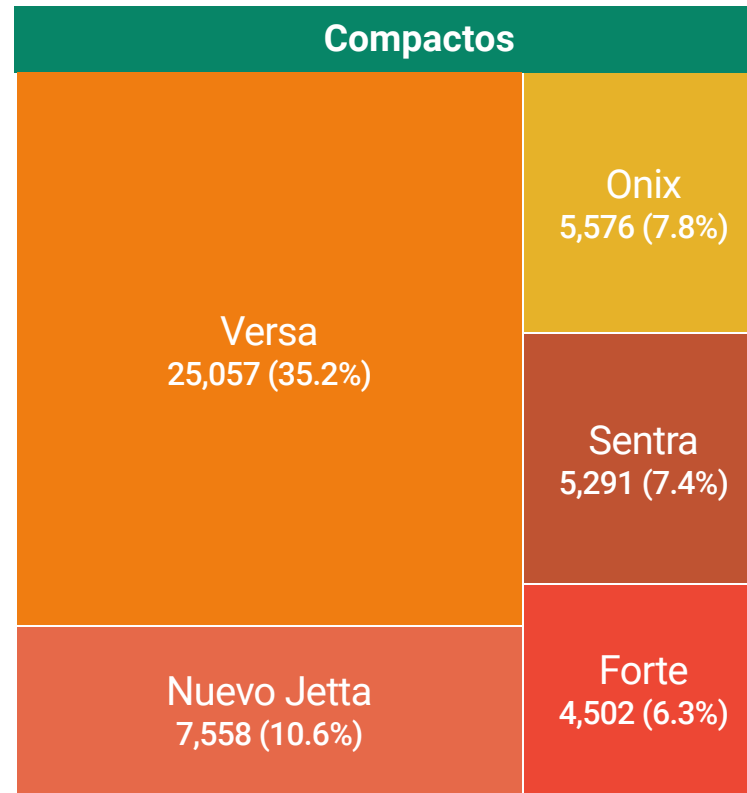
● Subcompactos
 ● Compactos
 ● De lujo
 ● Deportivos
 ● Uso múltiple
 ● Camiones ligeros
 ● Camiones pesados*

*Camiones pesados incluye: F450 yF550 .

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.



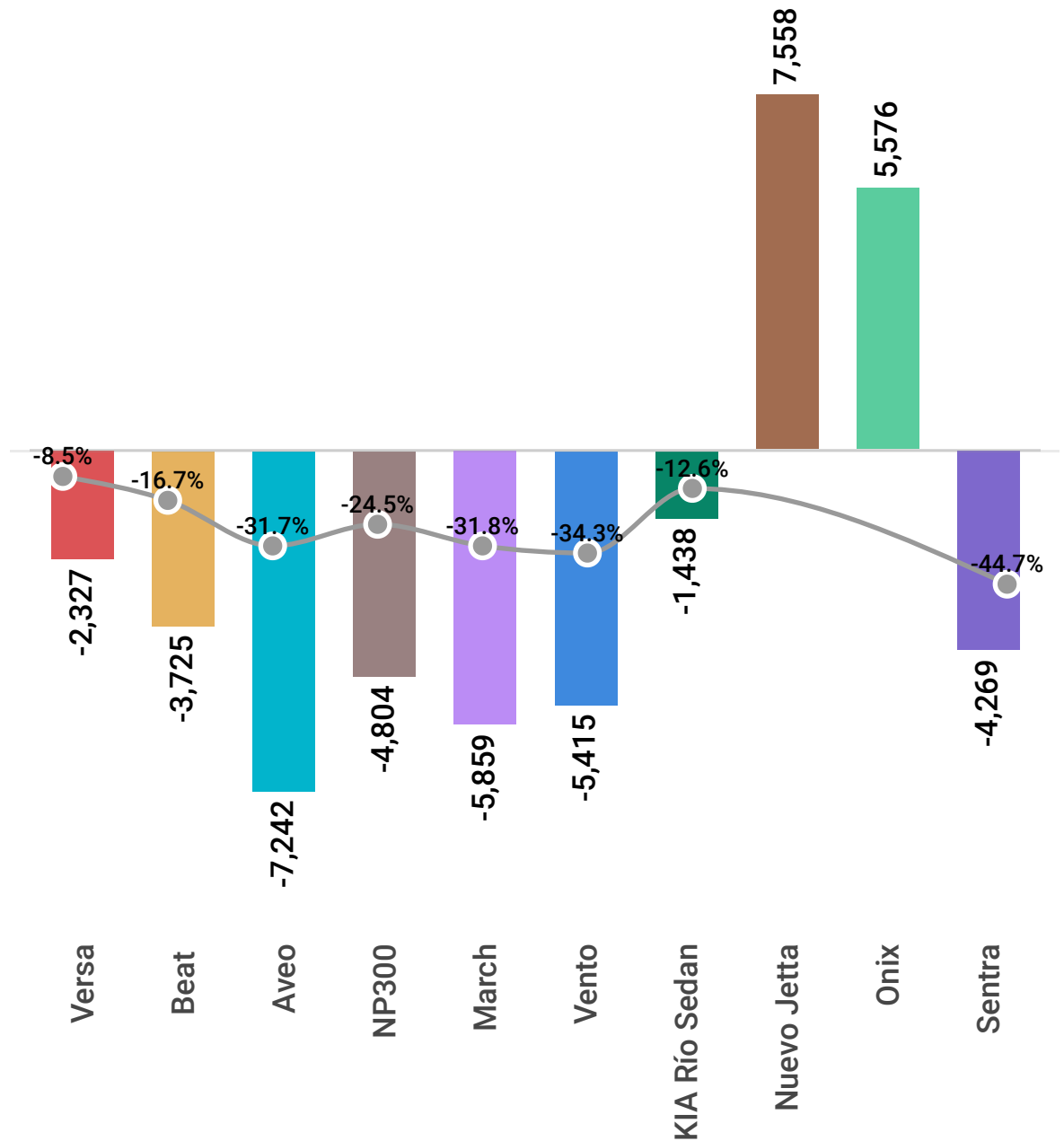
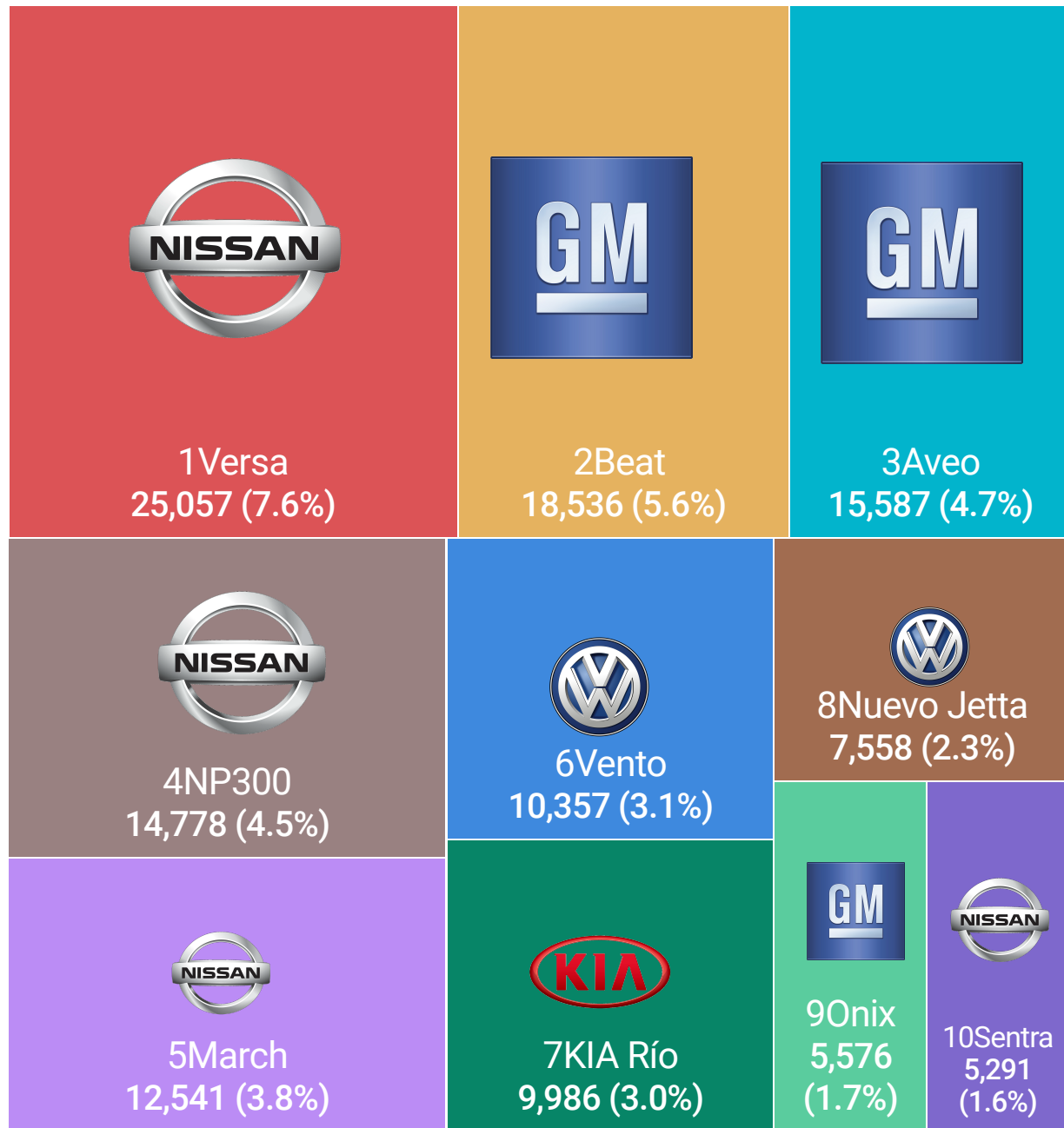
Top 5 de Ventas por segmento: Enero-Abril 2020



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. No incluye camiones pesados (F450 y F550).

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

Los diez modelos más vendidos



Nota: En paréntesis participación en total de venta del periodo de referencia.

Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano al mes de abril de 2020 acumularon 125 mil 267 unidades, lo que significa una cobertura de 37.8% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan coloca cuatro de los diez modelos más vendidos en el país, General Motors tres, VW dos y KIA uno.



Compradores por región

(Variación % Ene-Mar 2020 – Ene-Mar 2019)

- Centro
- Golfo Peninsular
- Metropolitana
- Noroeste
- Norte
- Occidente
- Sur



Región	Ene-Mar 2019	Ene-Mar 2020	Var (%)	(%) 2019	(%) 2020	Contribución al crecimiento
CENTRO	69,585	60,640	-12.9	23.9	23.2	-3.0
GOLFO PENINSULAR	28,555	24,411	-14.5	9.8	9.4	-1.4
METROPOLITANA	50,537	50,002	-1.1	17.4	19.2	-0.2
NOROESTE	23,997	21,567	-10.1	8.2	8.3	-0.8
NORTE	42,031	36,354	-13.5	14.4	13.9	-1.9
OCCIDENTE	38,585	34,474	-10.7	13.3	13.2	-1.4
SUR	37,909	33,493	-11.6	13	12.8	-1.5
TOTAL	291,199	260,941	-10.4	100	100	-10.4

Nota: Se refiere a información de compradores. No incluye información de BAIC, ISUZU, Mini, Smart, Audi, BMW, Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz y Porsche, Volvo y Kia. La información de compradores se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final).



Pronóstico mensual de vehículos ligeros

El volumen de unidades comercializadas al mes de abril de 2020 fue de 331 mil 580 unidades. El dato pronosticado para el acumulado enero-abril fue menor al dato observado en -4.8%

	Abril	Variación %	Enero-Abril	Variación %
Pronóstico 2020	18,943	-45.7%	315,620	-4.8%
Real	34,903		331,580	

Pronóstico para mayo 2020

14,295 - 16,252

Escenario base 2020: Caída anual esperada -35%

