

# Reporte de Mercado Interno Automotor

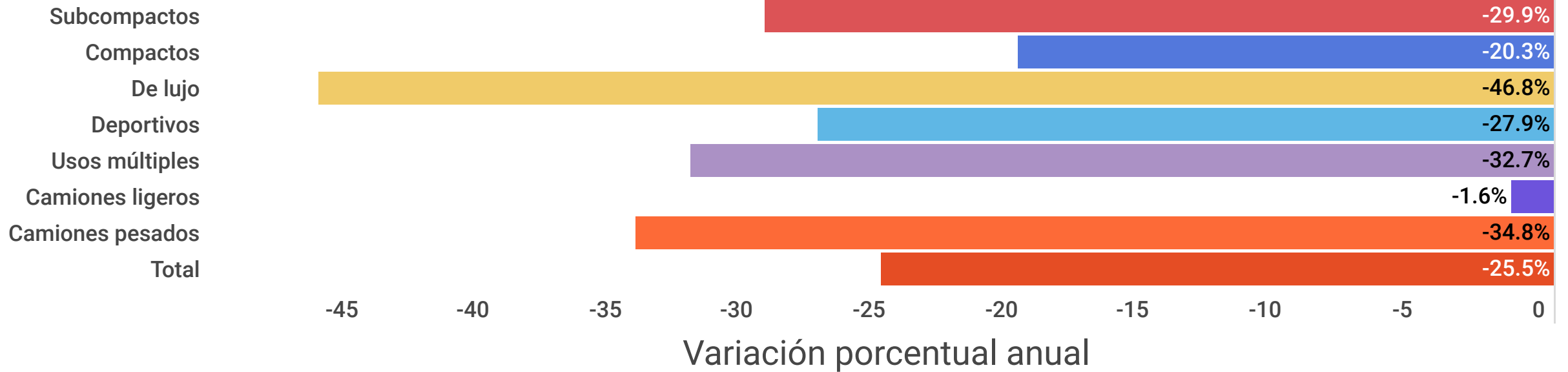


Asociación Mexicana de  
Distribuidores de Automotores A.C.

Marzo 2020

# Vehículos ligeros comercializados

## En marzo de 2019 y 2020



En marzo se registra la segunda tasa negativa de 2020.

	Marzo		Variación Unidades
	2019	2020	
Subcompactos	38,665	27,119	● -11,546
Compactos	23,754	18,938	● -4,816
De lujo	4,618	2,458	● -2,160
Deportivos	670	483	● -187
Usos múltiples	33,487	22,542	● -10,945
Camiones ligeros	16,089	15,827	● -262
Camiones pesados*	230	150	● -80
<b>Total</b>	<b>117,513</b>	<b>87,517</b>	<b>● -29,996</b>

\*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

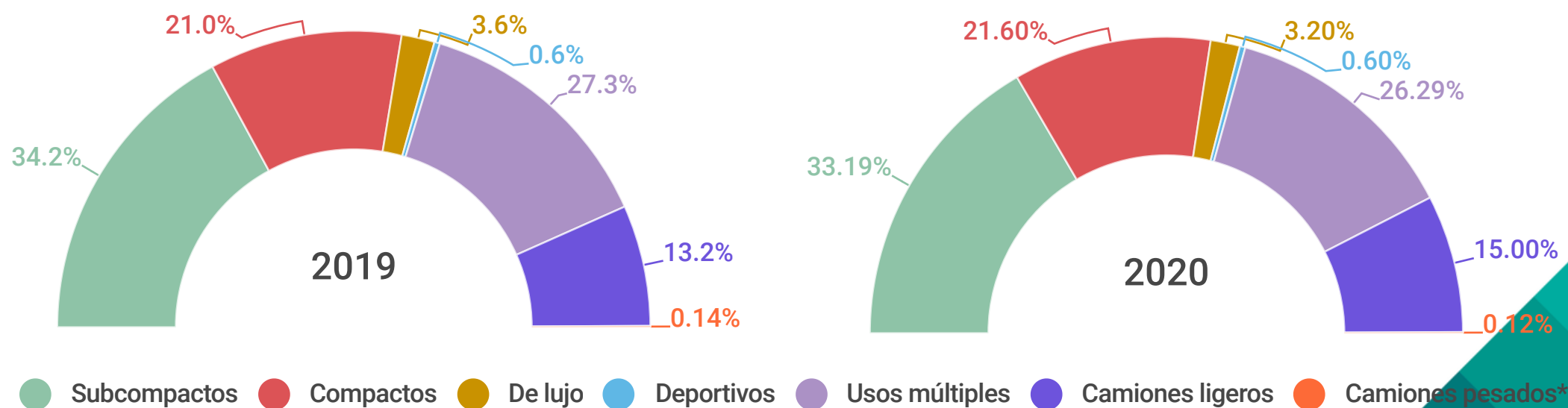


# Vehículos ligeros comercializados

## En enero-marzo de 2019 y 2020

Segmento	2019	2020	Variación	
			Absoluta	Relativa
Subcompactos	113,989	98,529	● -15,460	● -13.6%
Compactos	69,891	64,098	● -5,793	● -8.3%
De lujo	11,900	9,445	● -2,455	● -20.6%
Deportivos	1,841	1,670	● -171	● -9.3%
Usos múltiples	90,910	78,120	● -12,790	● -14.1%
Camiones ligeros	43,987	44,465	478	1.1%
Camiones pesados*	482	350	● -132	● -27.4%
<b>Total</b>	<b>333,000</b>	<b>296,677</b>	<b>● -36,323</b>	<b>● -10.9%</b>

### Estructura de Mercado



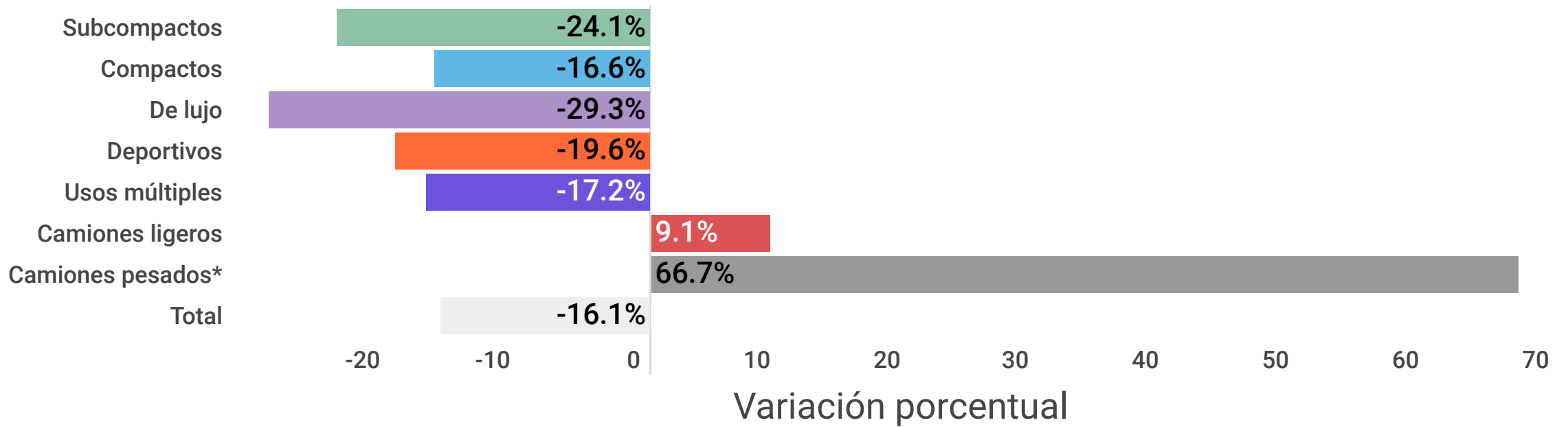
\*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.



# Vehículos ligeros comercializados

## En febrero - marzo 2020



Segmento	Febrero 2019	Marzo 2020	Variación Unidades
Subcompactos	35,727	27,119	● -8,608
Compactos	22,706	18,938	● -3,768
De lujo	3,479	2,458	● -1,021
Deportivos	601	483	● -118
Usos múltiples	27,222	22,542	● -4,680
Camiones ligeros	14,503	15,827	1,324
Camiones pesados*	90	150	60
<b>Total</b>	<b>104,328</b>	<b>87,517</b>	<b>● -16,811</b>

\*Camiones pesados incluye: F450, F550.

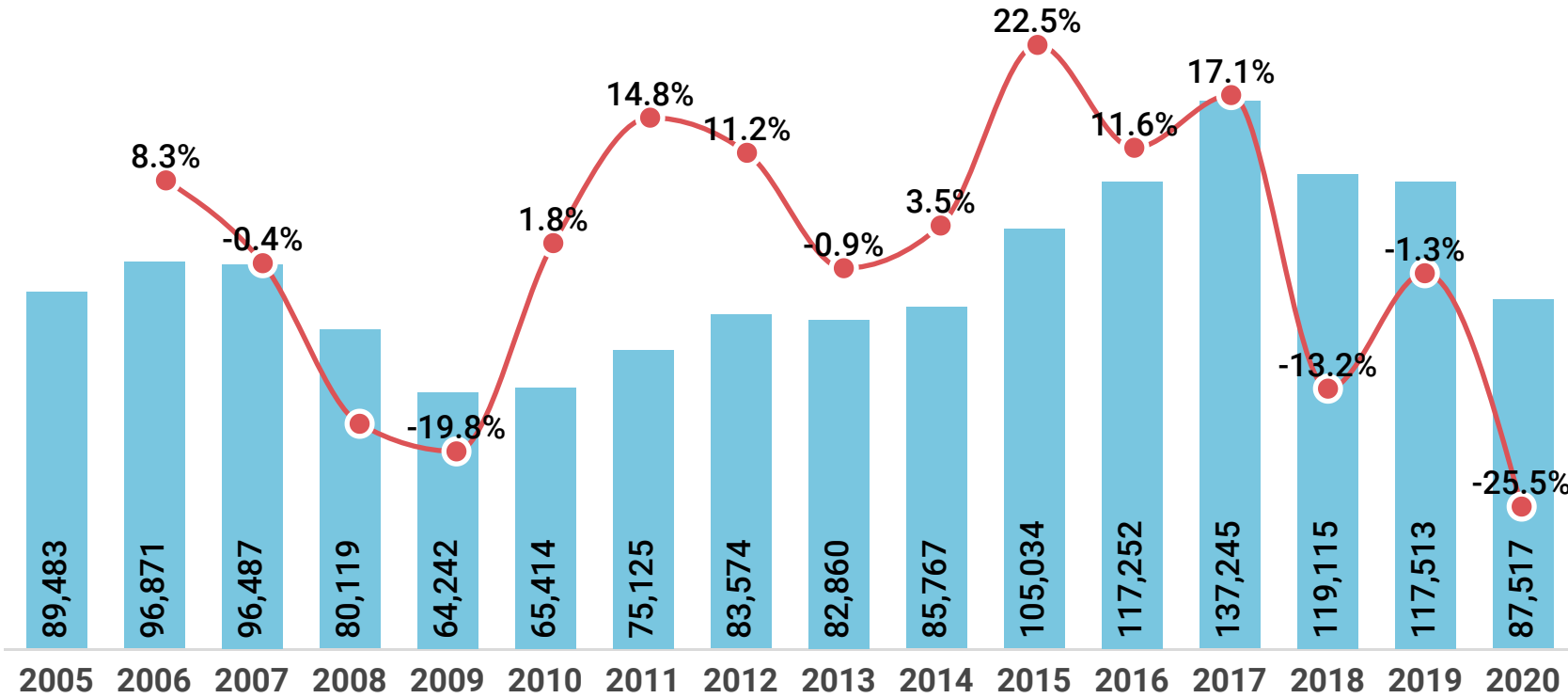
Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.



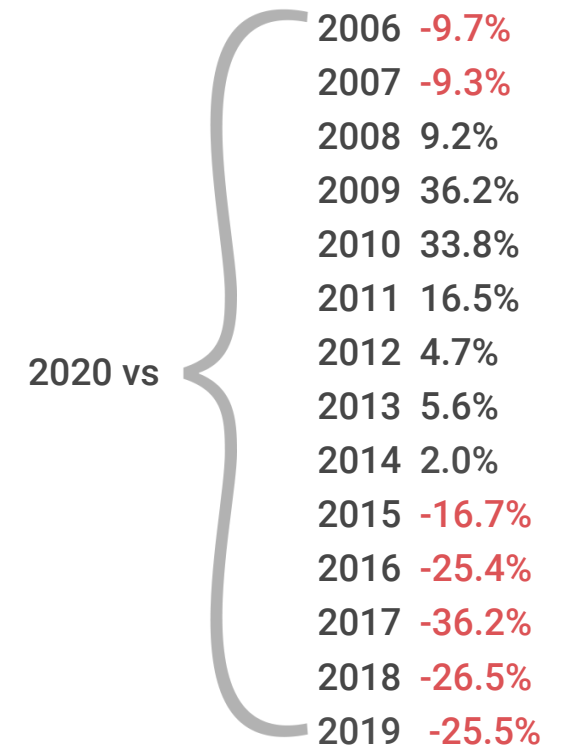


# Comercialización de vehículos ligeros de 2005 a 2020

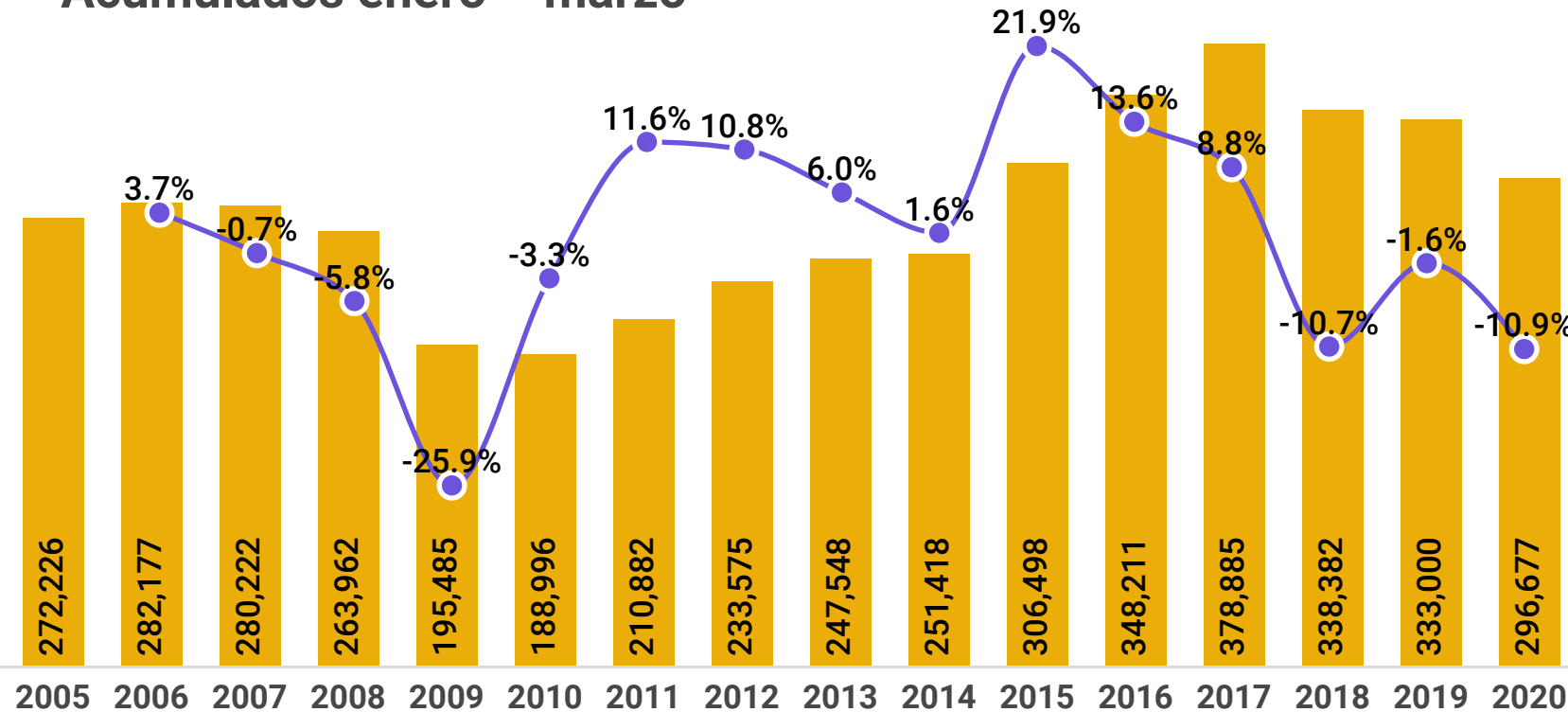
## En los meses de marzo



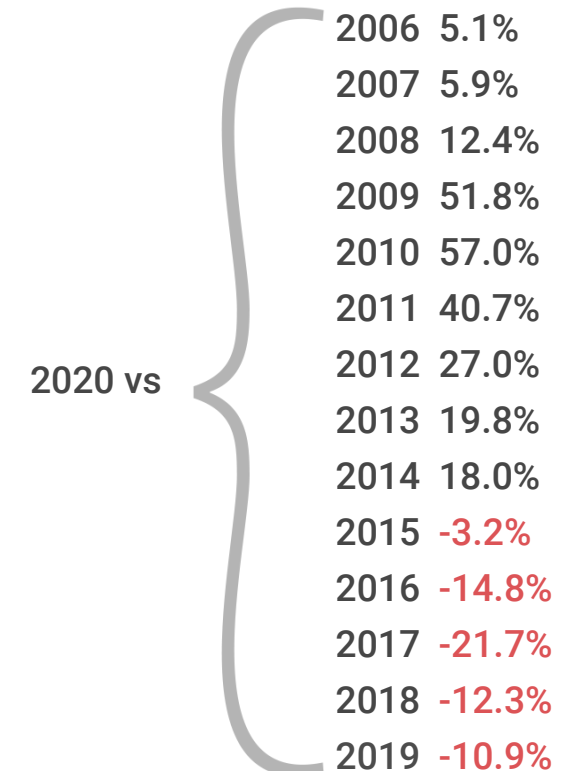
## Comercialización:



## Acumulados enero - marzo

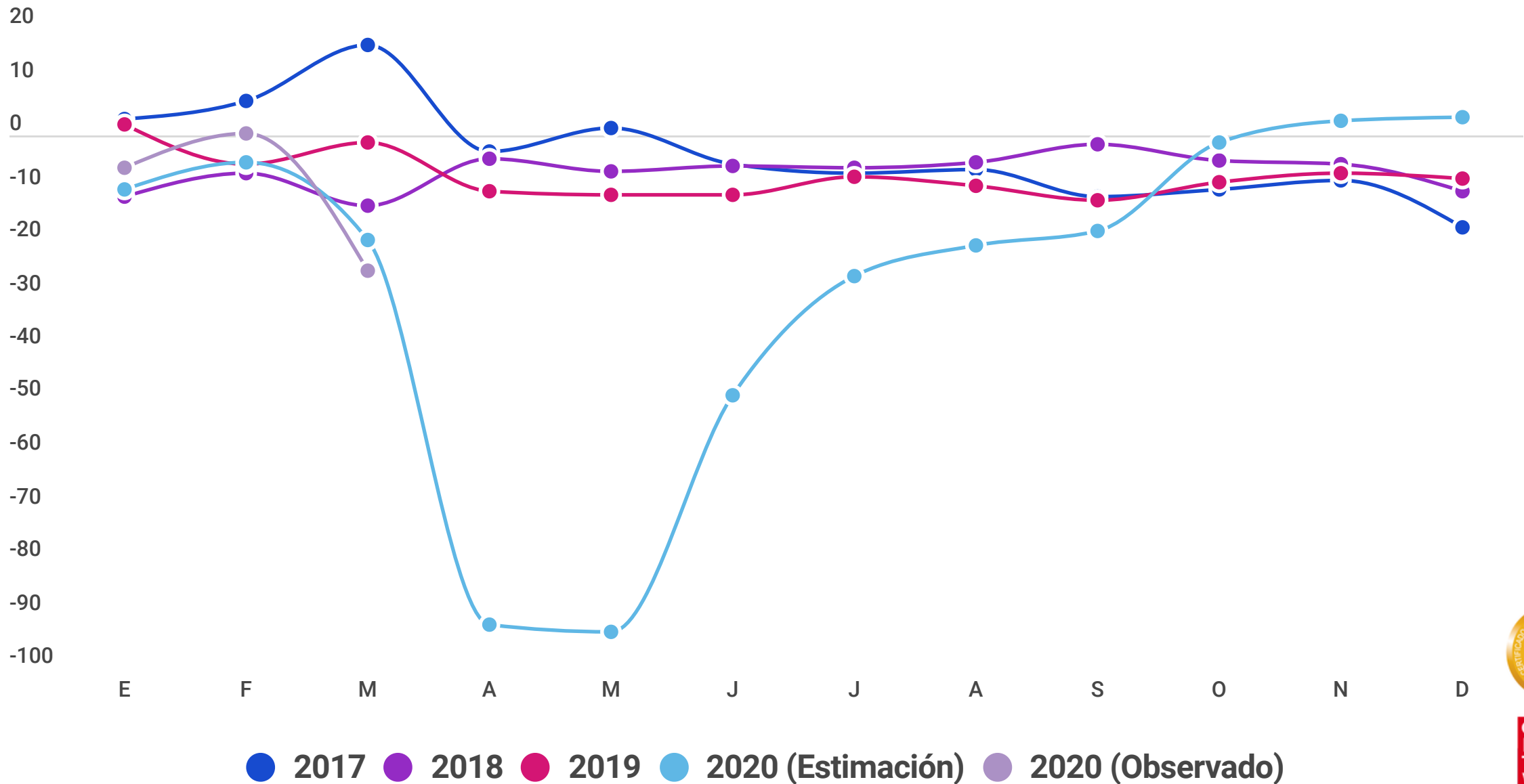


## Comercialización:



# Comercialización de vehículos ligeros

## Variaciones % anuales



Estimación 2020 ajustada

El tercer mes de 2020 presentó una variación de -25.5% con respecto a similar mes de 2019. La expectativa de cierre para 2020 se ha ajustado, estimando una disminución de 25%



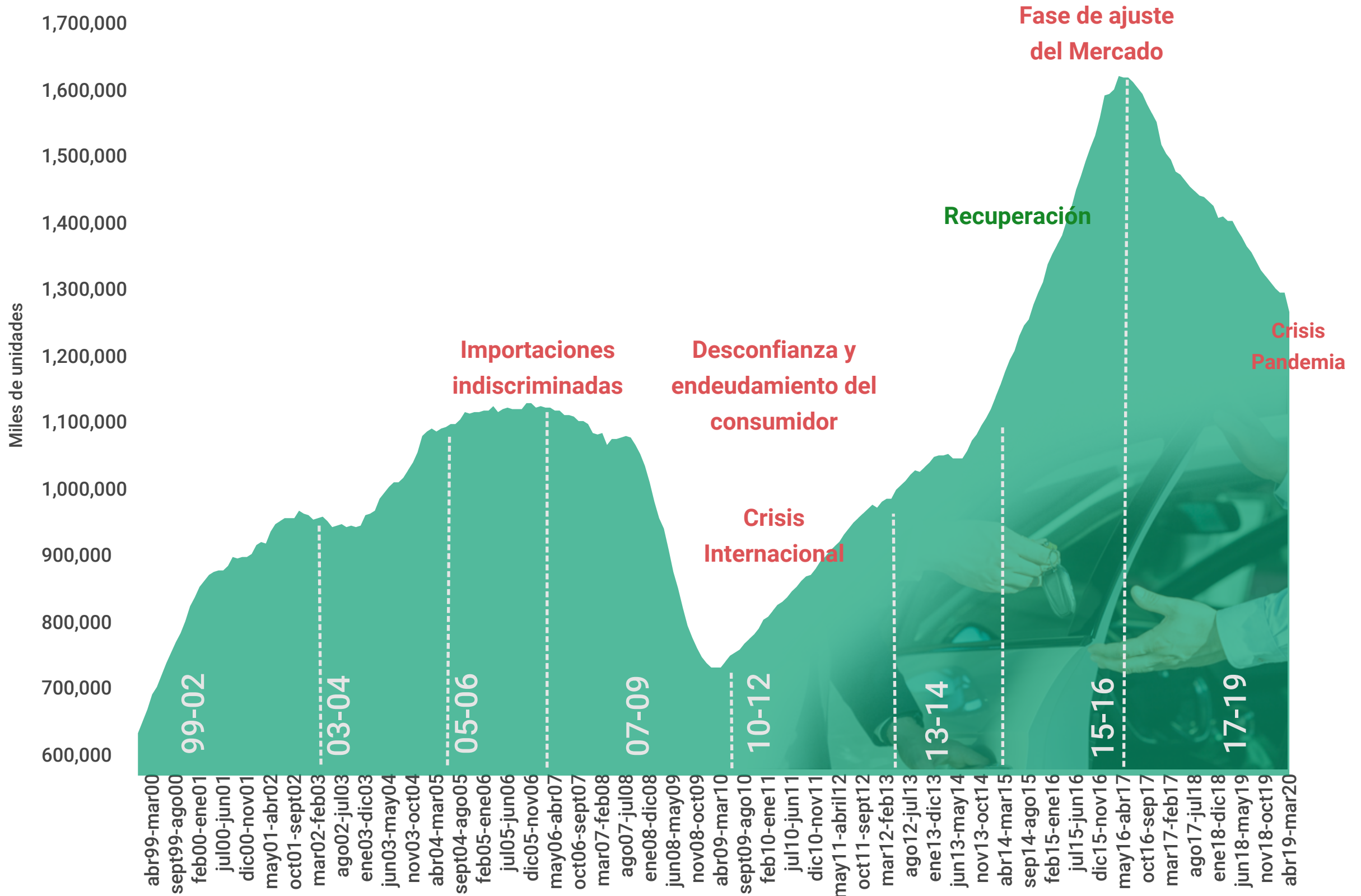
Periodo	Unidades	Var. % mes anterior	Periodo	Unidades	Var. % mes anterior
ene15-dic15	1,354,444	2.07%	mar17-feb17	1,512,454	● -0.55%
feb15-ene16	1,370,472	1.18%	abr17-mar18	1,494,324	● -1.20%
mar15-feb16	1,383,939	0.98%	may17-abr18	1,489,130	● -0.35%
abr15-mar16	1,396,157	0.88%	jun17-may18	1,480,852	● -0.56%
may15-abr16	1,419,958	1.70%	jul17-jun18	1,473,398	● -0.50%
jun15-may16	1,439,681	1.39%	ago17-jul18	1,465,767	● -0.52%
jul15-jun16	1,467,497	1.93%	sep17-ago18	1,459,269	● -0.44%
ago15-jul16	1,487,743	1.38%	oct17-sept18	1,457,441	● -0.13%
sep15-ago16	1,509,824	1.48%	nov17-oct18	1,451,437	● -0.41%
oct15-sep16	1,530,007	1.34%	dic17-nov18	1,443,860	● -0.52%
nov15-oct16	1,547,296	1.13%	ene18-dic18	1,426,926	● -1.17%
dic15-nov16	1,575,325	1.81%	feb18-ene19	1,428,991	0.14%
ene16-dic16	1,607,165	2.02%	mar18-feb19	1,423,146	● -0.41%
eb16-ene17	1,610,779	0.22%	abr18-mar19	1,421,544	● -0.11%
mar16-feb17	1,617,846	0.44%	may18-abr19	1,410,154	● -0.80%
abr16-mar17	1,637,839	1.24%	jun18-may19	1,397,413	● -0.90%
may16-abr17	1,634,015	● -0.23%	jul18-jun19	1,383,889	● -0.97%
jun16-may17	1,635,557	0.09%	ago18-jul19	1,374,946	● -0.65%
jul16-jun17	1,628,384	● -0.44%	sep18-ago19	1,363,533	● -0.83%
ago16-jul17	1,618,937	● -0.58%	oct18-sep19	1,349,394	● -1.04%
sep16-ago17	1,610,518	● -0.52%	nov18-oct19	1,338,902	● -0.78%
oct16-sep17	1,595,334	● -0.94%	dic18-nov19	1,329,568	● -0.70%
nov16-oct17	1,581,421	● -0.87%	ene-19-dic19	1,317,727	● -0.89%
dic16-nov17	1,568,350	● -0.83%	feb19-ene20	1,311,066	● -0.51%
ene17-dic17	1,534,827	● -2.14%	mar19-feb20	1,311,405	0.03%
feb17-ene18	1,520,813	● -0.91%	abr19-mar20	1,281,409	● -2.29%

Las ventas anualizadas fueron de un millón 281 mil 409 unidades al mes de marzo de 2020, es decir, la suma de los 12 meses de abril de 2019 a marzo de 2020. En esta ocasión se registra una disminución de 9.9% respecto al mismo lapso 2018-2019 cuando se cerró con un millón 421 mil 544 vehículos.

Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (marzo de 2019 a febrero de 2020), las ventas disminuyeron 2.29% con 29,996 unidades menos. Este indicador fue menor en 2.31 puntos porcentuales respecto al periodo inmediato anterior.

# Factores de impacto en el consumidor

(Serie anualizada de 1999 a 2020)



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

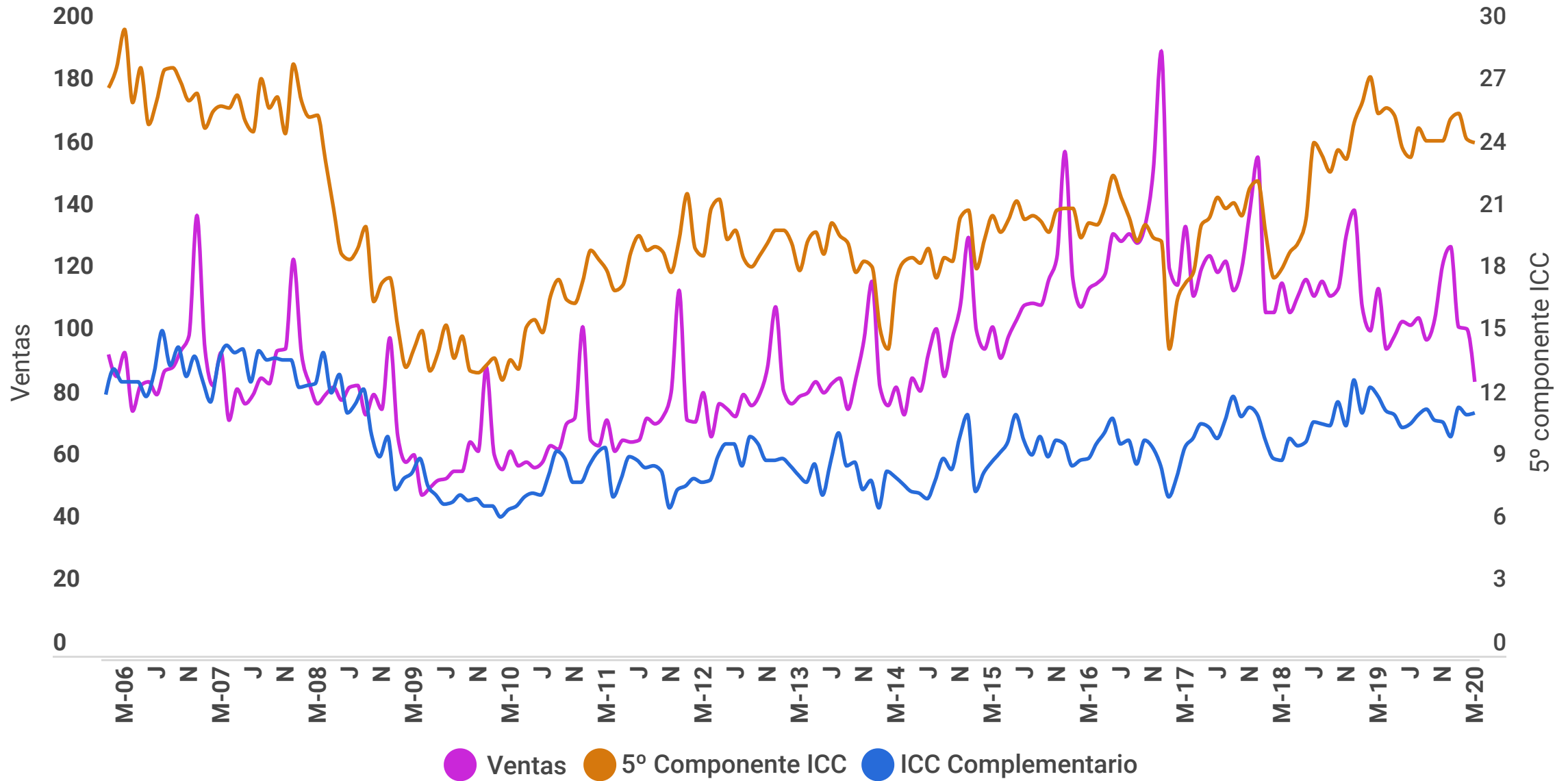
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.





# Indicador de Confianza del Consumidor y Ventas

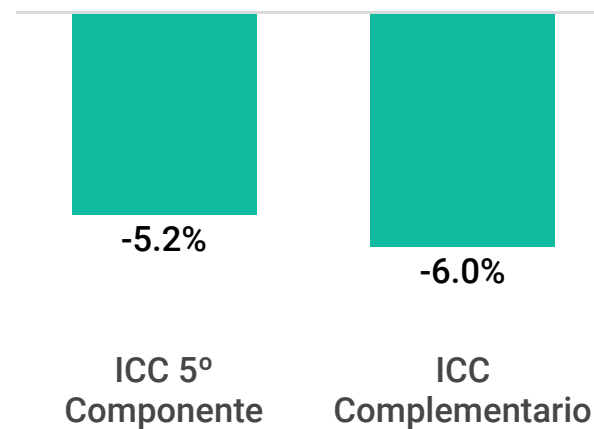
## Marzo 2020



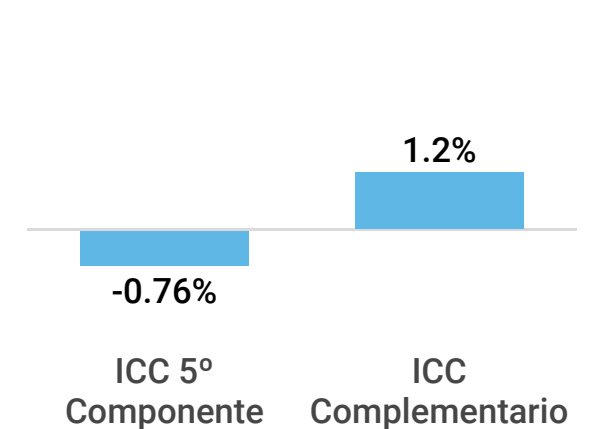
Comparando la situación económica actual con la de hace un año  
**¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?**

**¿Algún miembro de este hogar o usted están planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?**

Var. % anual marzo 2020- marzo 2019



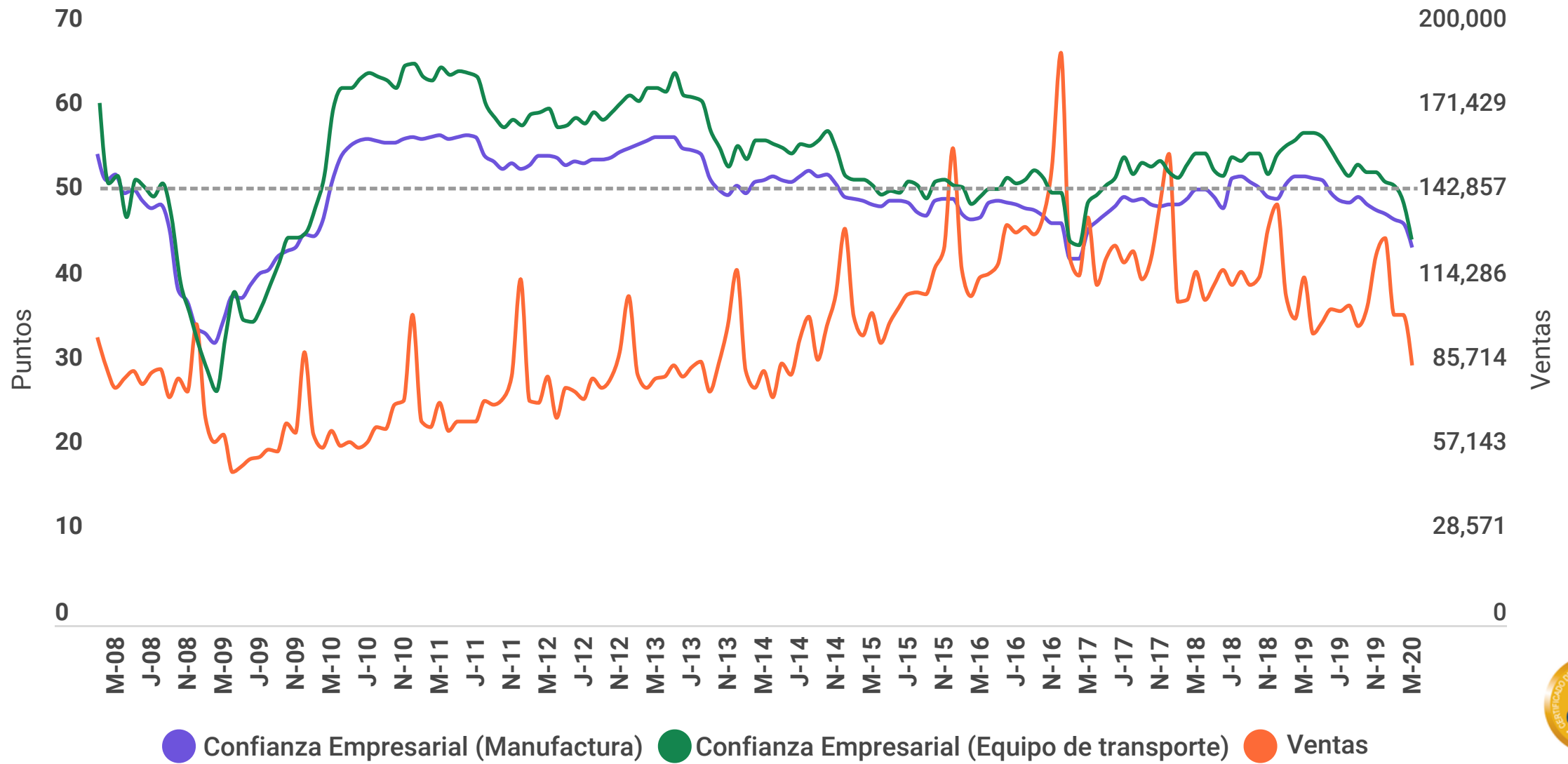
Var. % mensual marzo 2020- febrero 2020



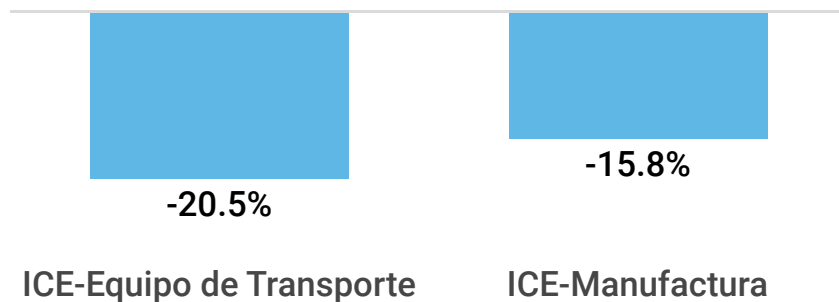


# Indicador de Confianza Empresarial y Ventas

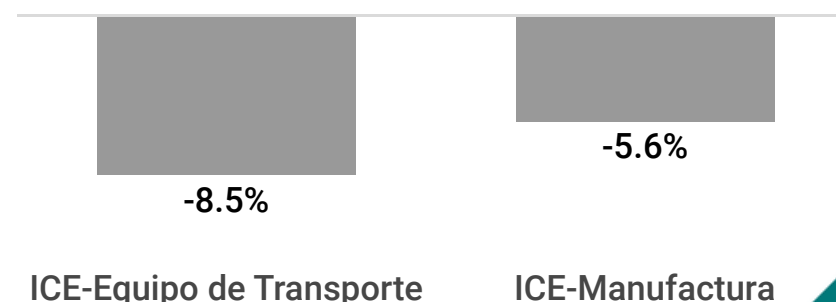
## Marzo 2020



Variación % anual marzo 2020 - marzo 2019



Variación % mensual marzo 2020 - febrero 2020



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

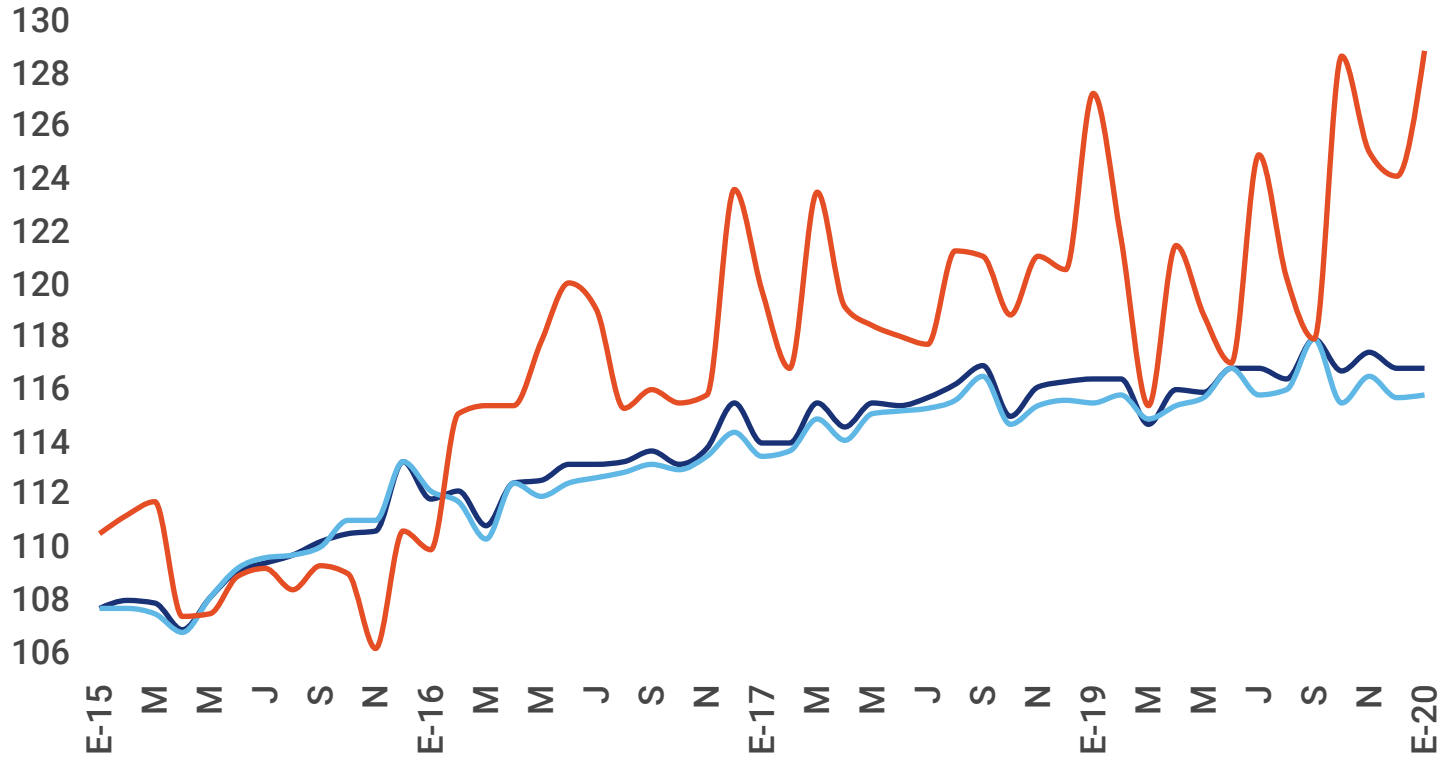
Refleja la percepción del empresariado sobre: Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.





# Consumo Privado

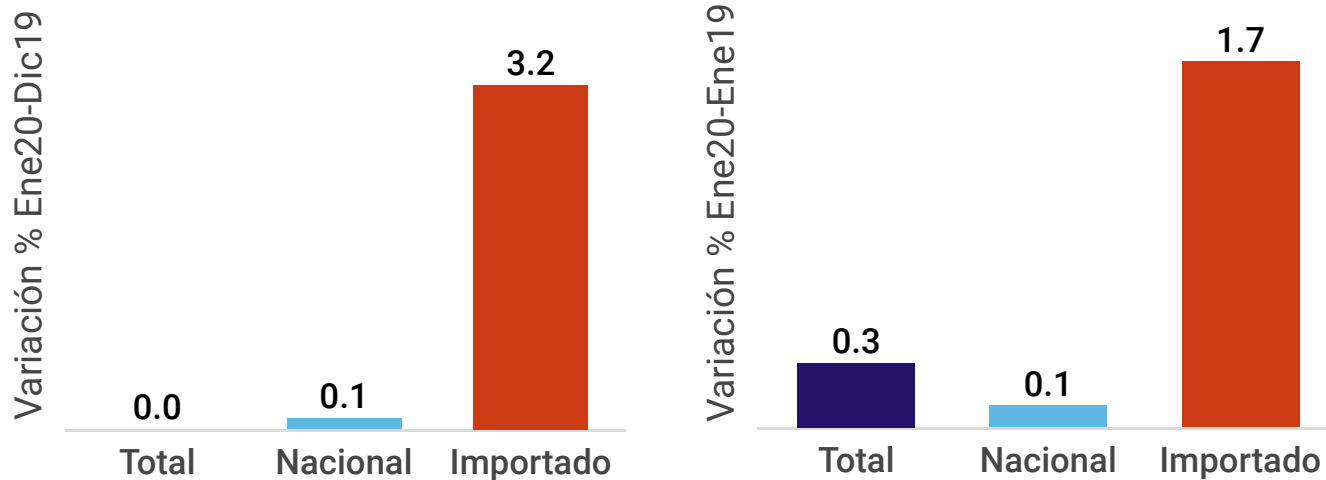
Índice base 2013=100



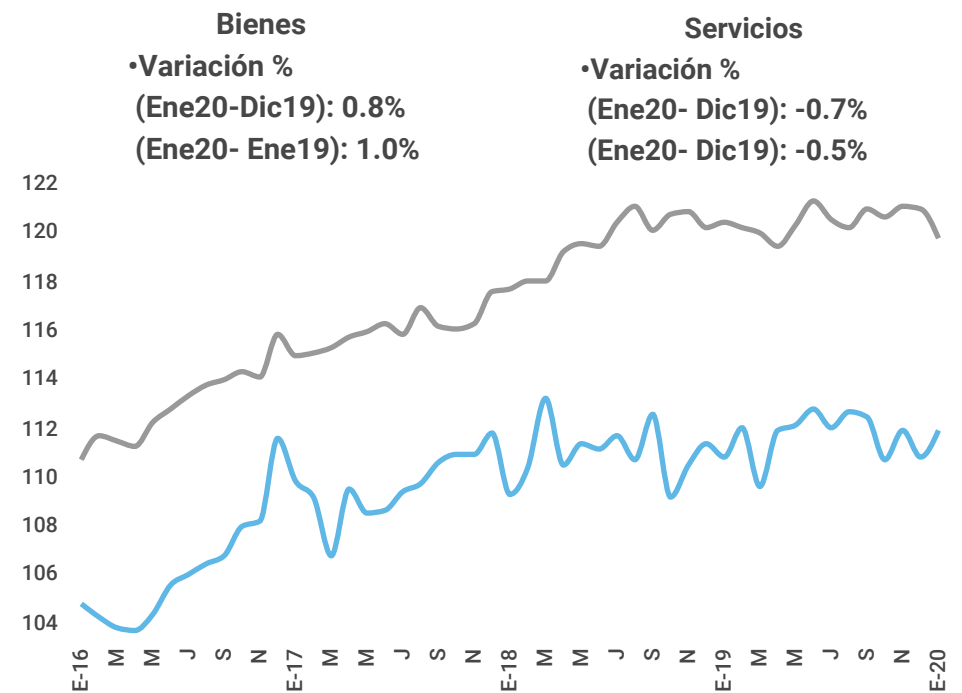
El Indicador mensual de Consumo Privado Total , no registró en el mes de enero variación con respecto al mes anterior (Dic19) y variación de 0.3% respecto al año anterior (Ene19).

Fuente: INEGI.

● Total ● Nacional ● Importado



## Nacional



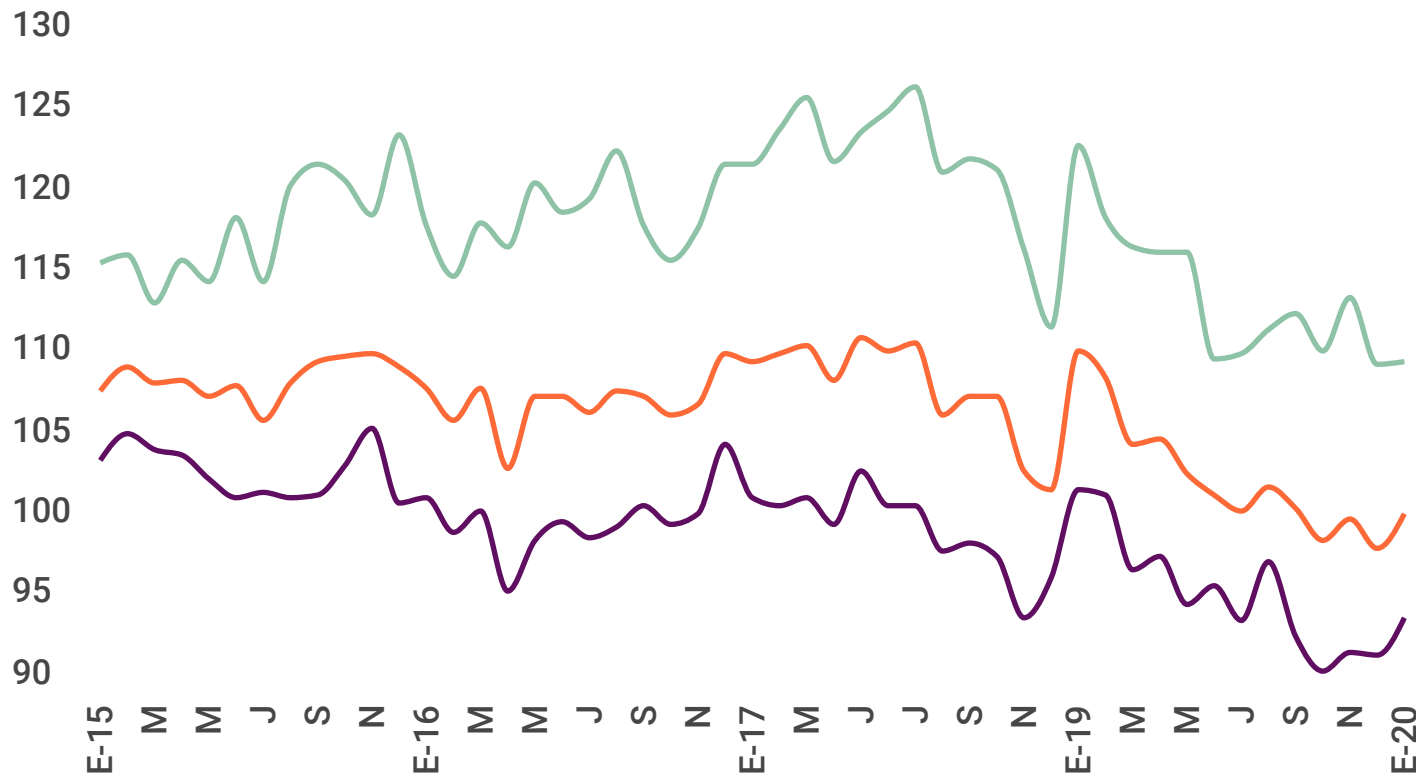
● Bienes ● Servicios

El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI), mide la evolución del gasto realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado



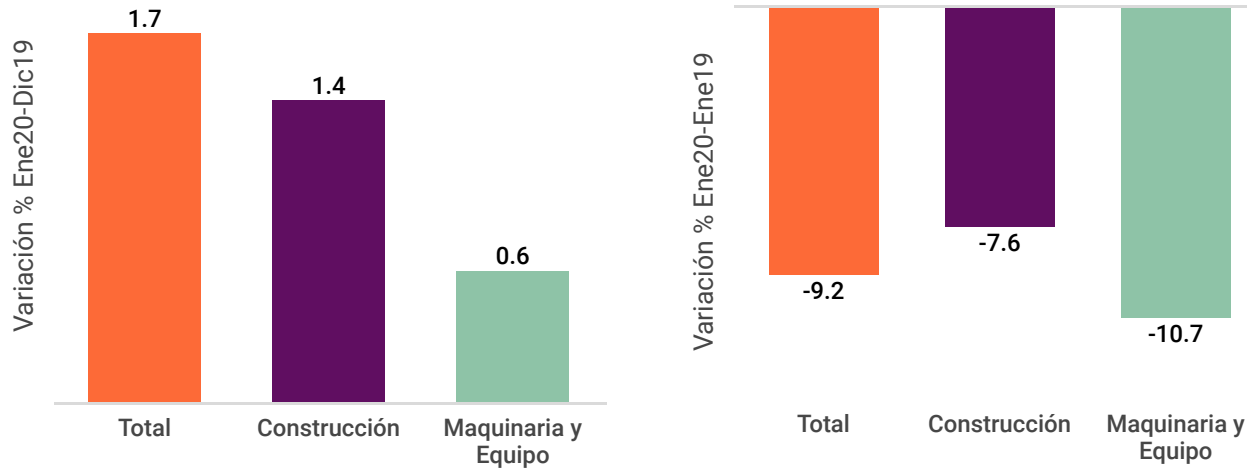
# Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta

Índice base 2013=100



Fuente: INEGI.

● Total ● Construcción ● Maquinaria y Equipo



El Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta Total, registró en enero 2020 una variación porcentual de 1.7% respecto al mes anterior (Dic19) y de -9.2% respecto al año anterior (Ene19).

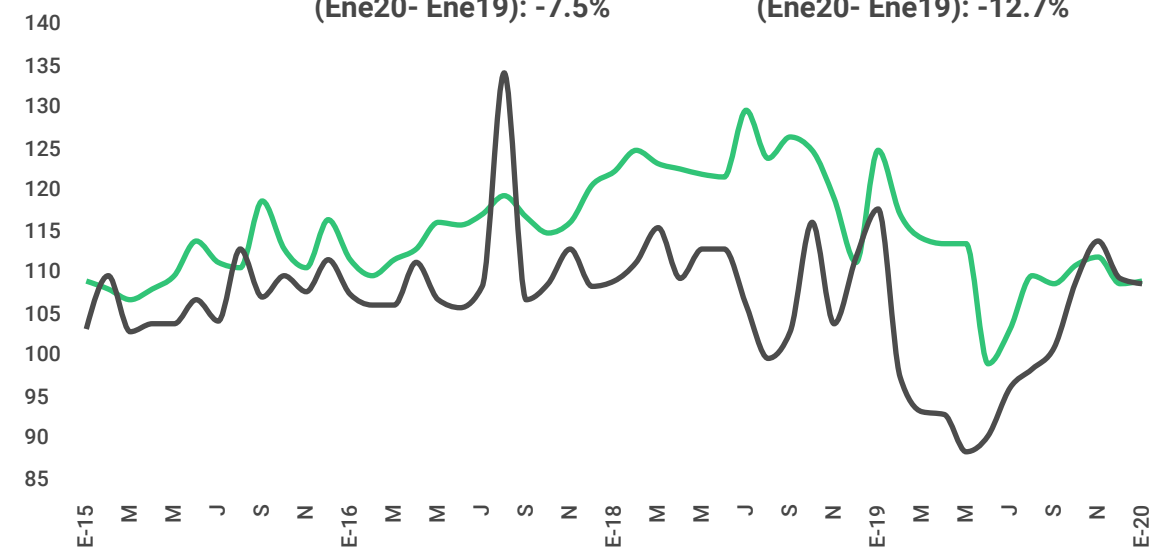
## Maquinaria y Equipo

Nacional

•Variación %  
(Ene20-Dic19): 0.3%  
(Ene20- Ene19): -7.5%

Importado

•Variación %  
(Ene20- Dic19): 1.1%  
(Ene20- Ene19): -12.7%



Fuente: INEGI.

● Importado ● Nacional

El Indicador Mensual de la Formación Bruta de Capital Fijo (IMFBCF) proporciona información sobre el comportamiento de la inversión en el corto plazo, misma que está integrada por los bienes utilizados en el proceso productivo durante más de un año y que están sujetos a derechos de propiedad.

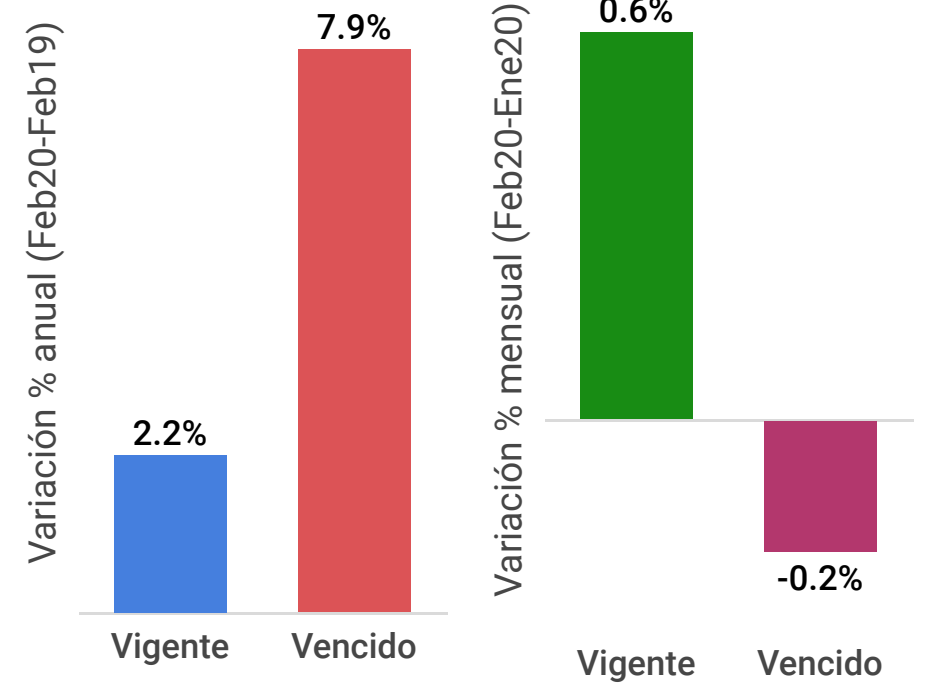
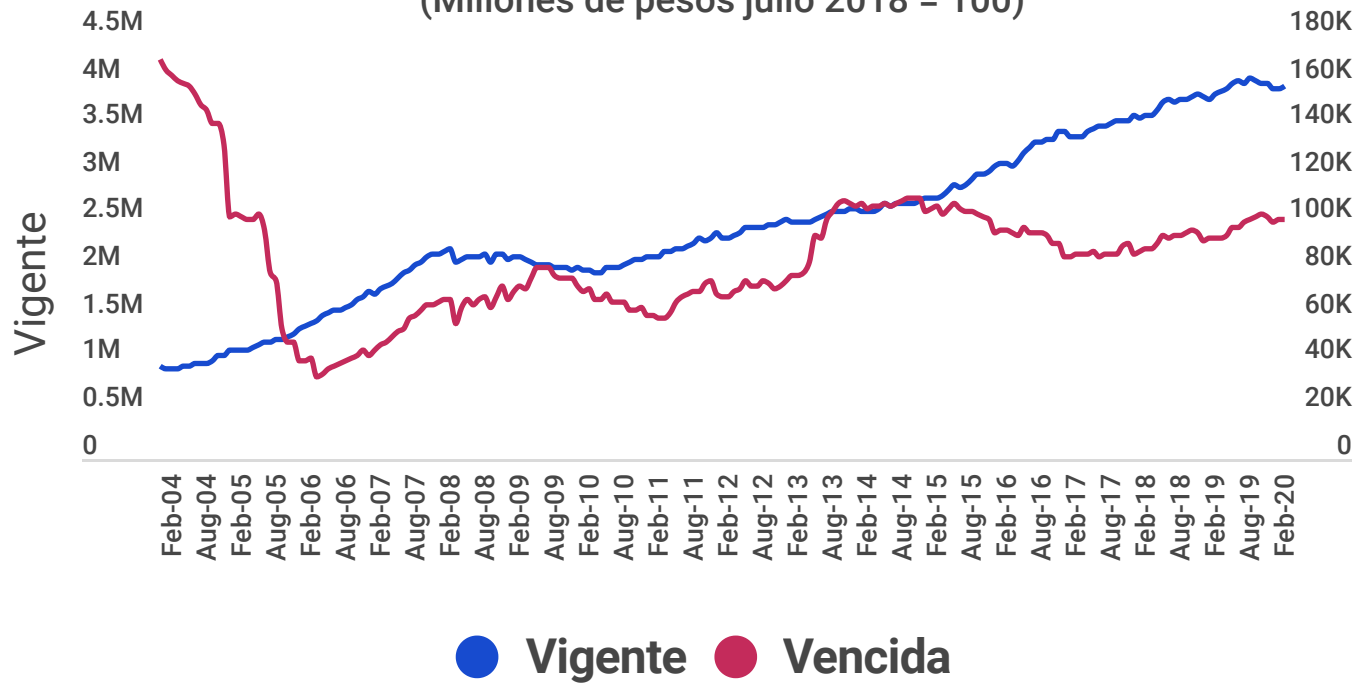
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.



# Crédito otorgado por la banca comercial

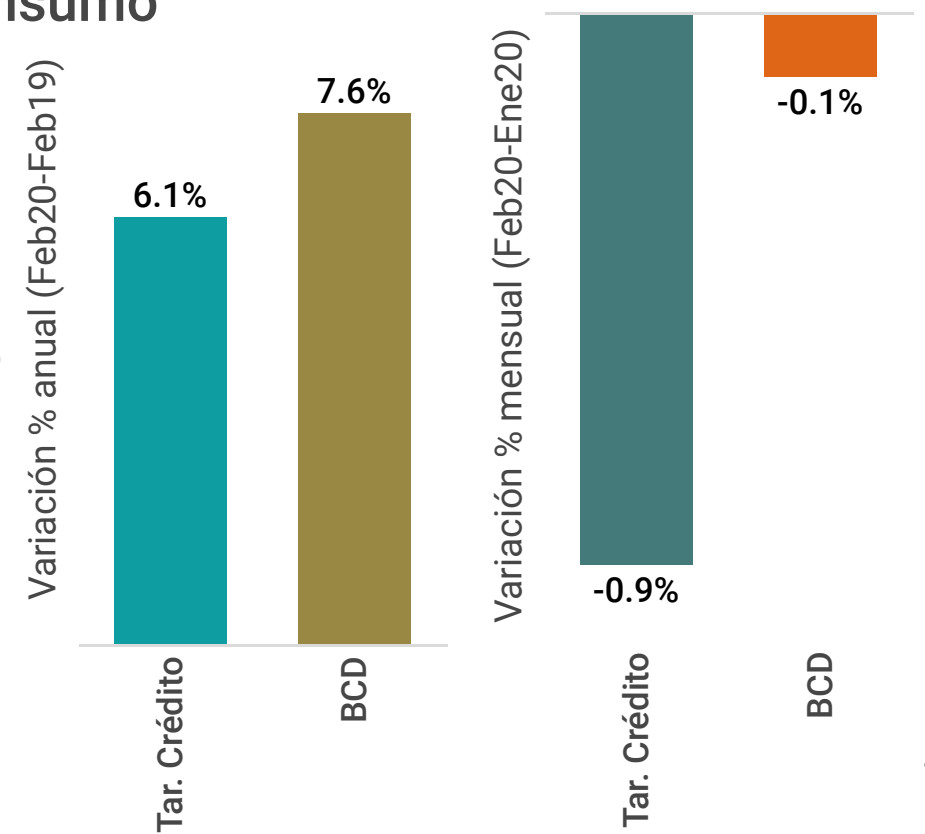
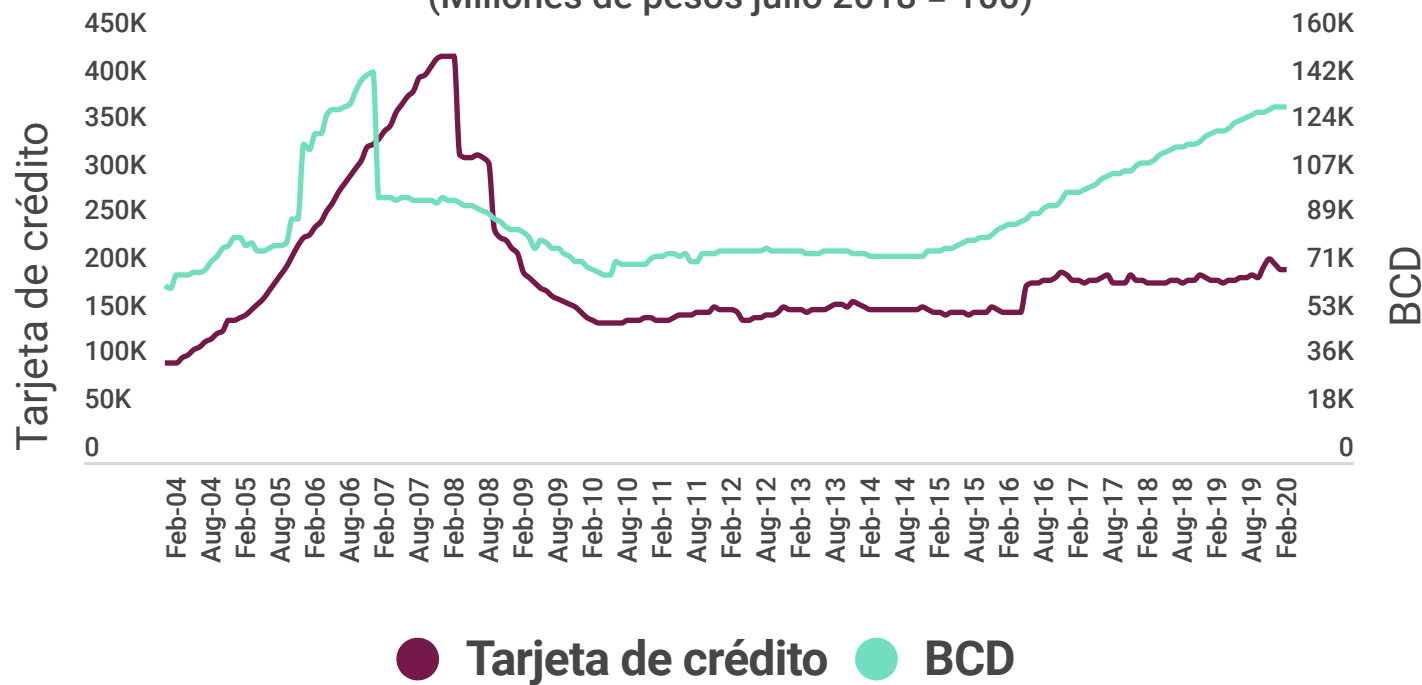
## Crédito otorgado por la banca comercial al sector privado no financiero

(Millones de pesos julio 2018 = 100)



## Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo

(Millones de pesos julio 2018 = 100)

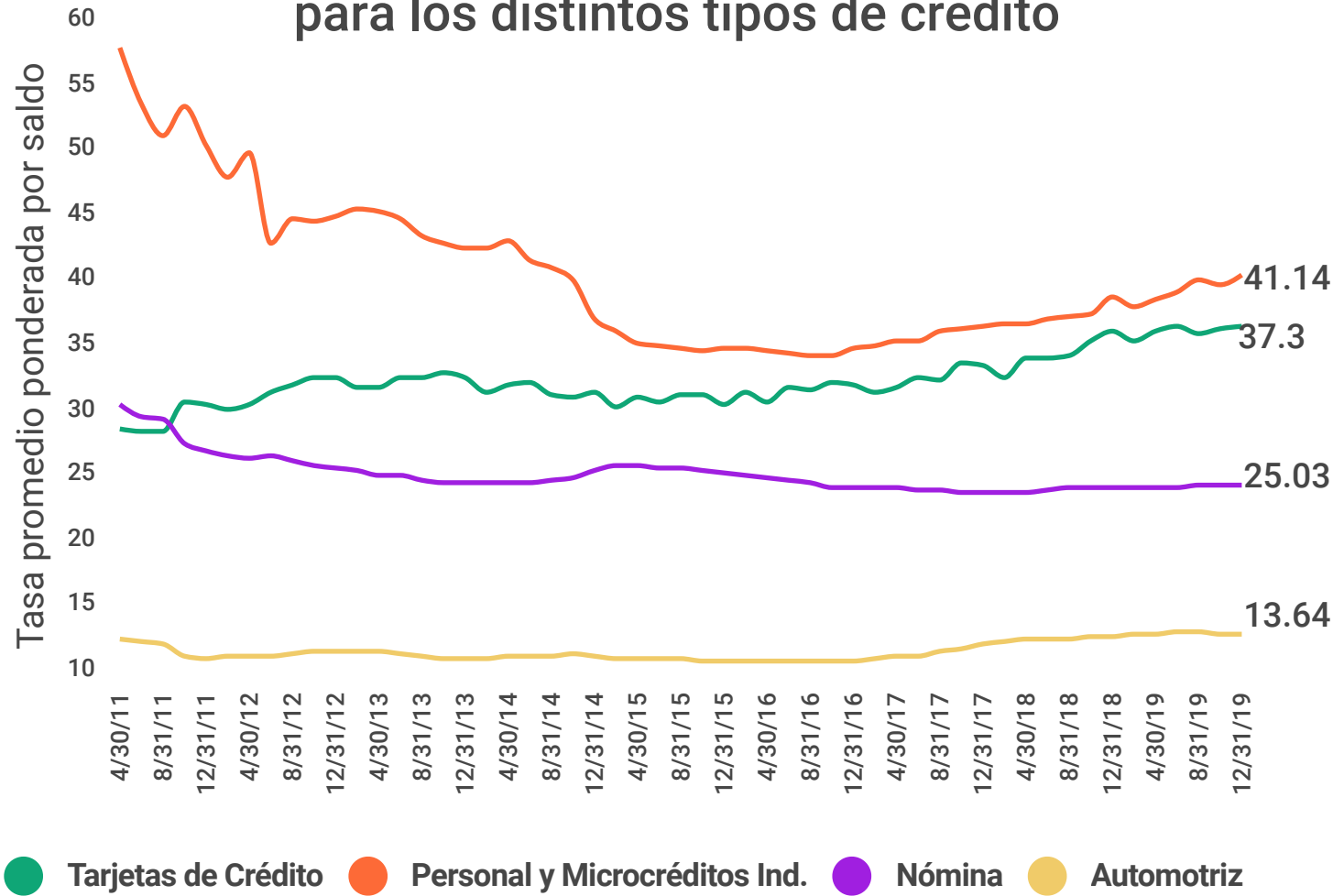


Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.

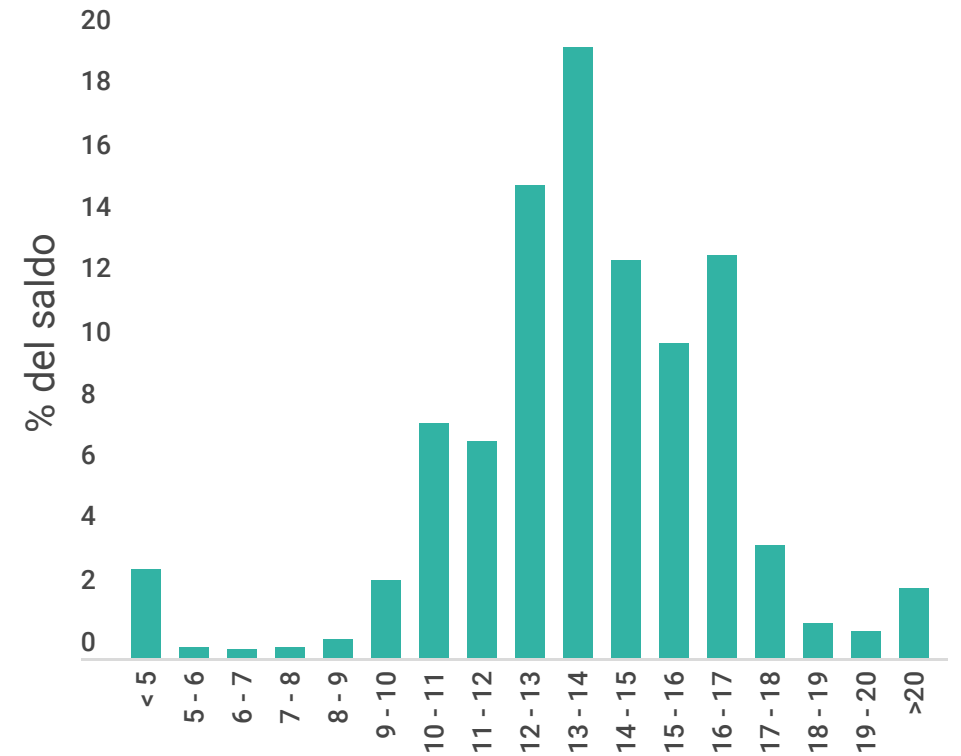


# Indicadores de crédito

## Comparativo de tasa promedio ponderada por saldo para los distintos tipos de crédito



## Distribución del saldo del crédito automotriz por tasa de interés



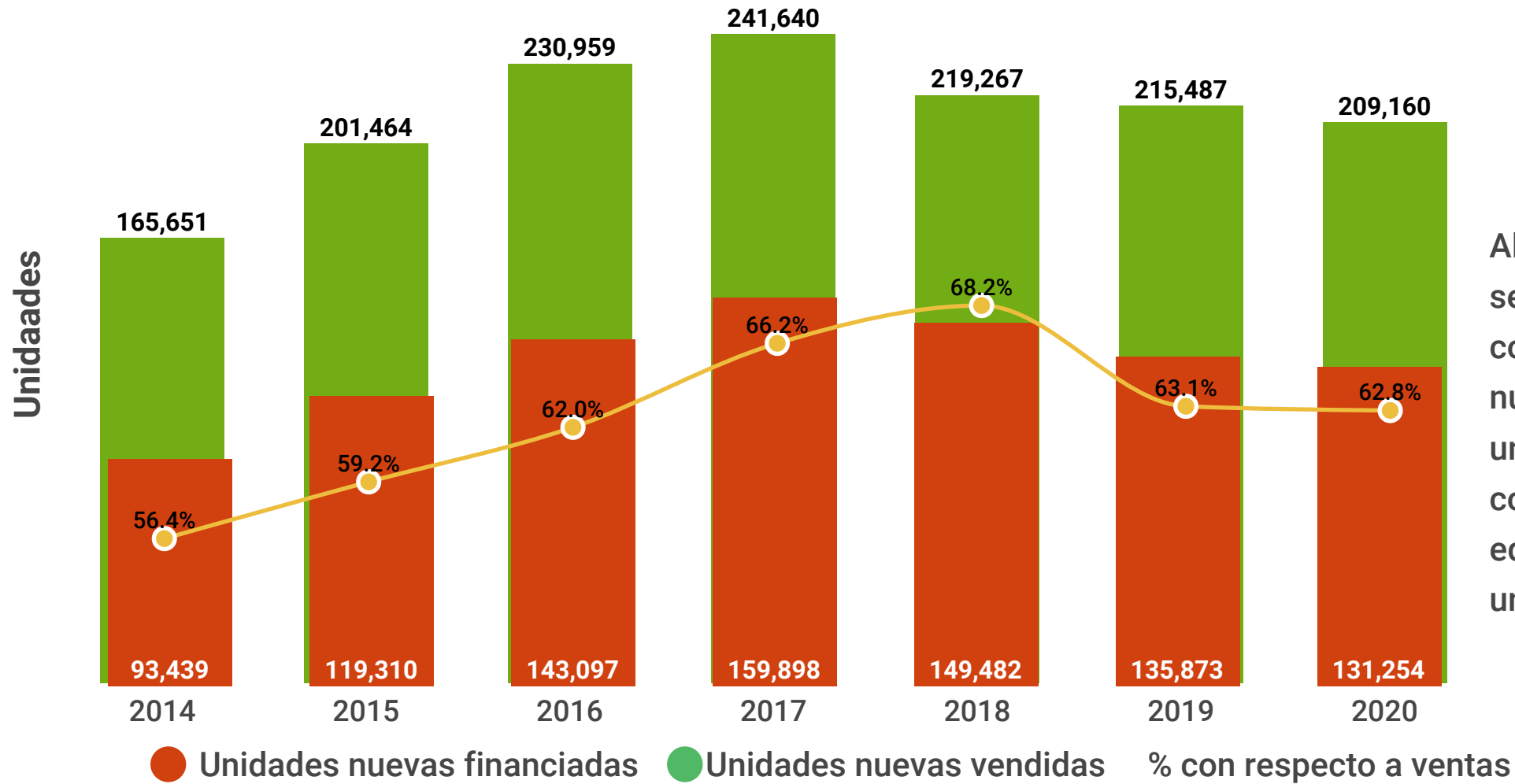
- La tasa promedio ponderada de los créditos automotrices es 3 veces menor a la tasa de tarjetas de crédito y créditos personales y dos veces menor que la tasa de créditos de nómina.
- El 70.8% de la cartera automotriz en 2019, osciló en un nivel de tasas de 12% al 17%.





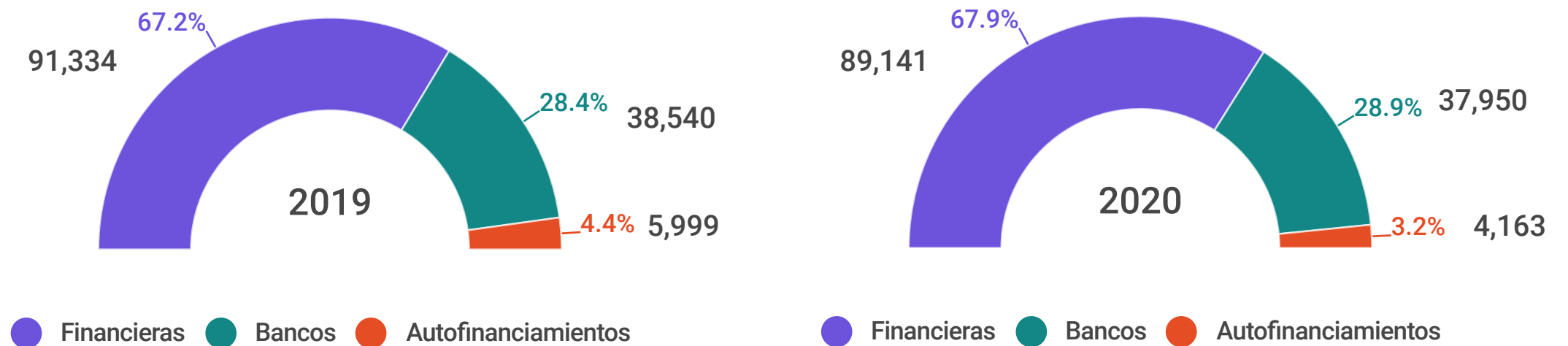
# Financiamiento a la adquisición de vehículos nuevos

## Enero-Febrero



Al mes de febrero de 2020 se registraron 131 mil 254 colocaciones de vehículos nuevos, lo que representa una disminución de -3.4% con respecto a 2019, esto equivale a 4 mil 619 unidades menos.

### Participación en el total de unidades financiadas:



Fuente: AMDA con información de JATO Dynamics. All rights reserved © JATO Dynamics 2020. Autofinanciamiento refiere adjudicaciones.

\*Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

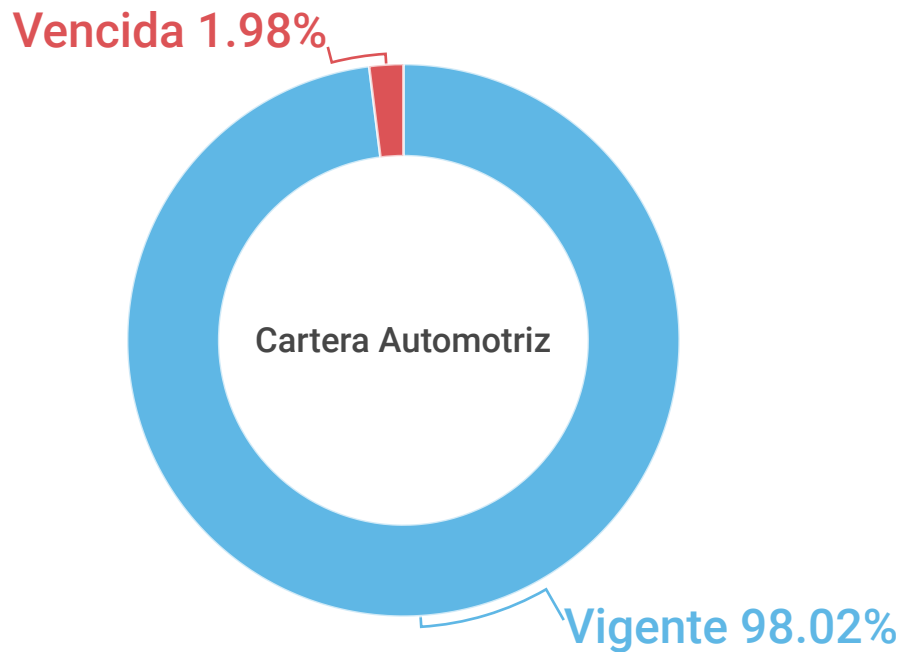
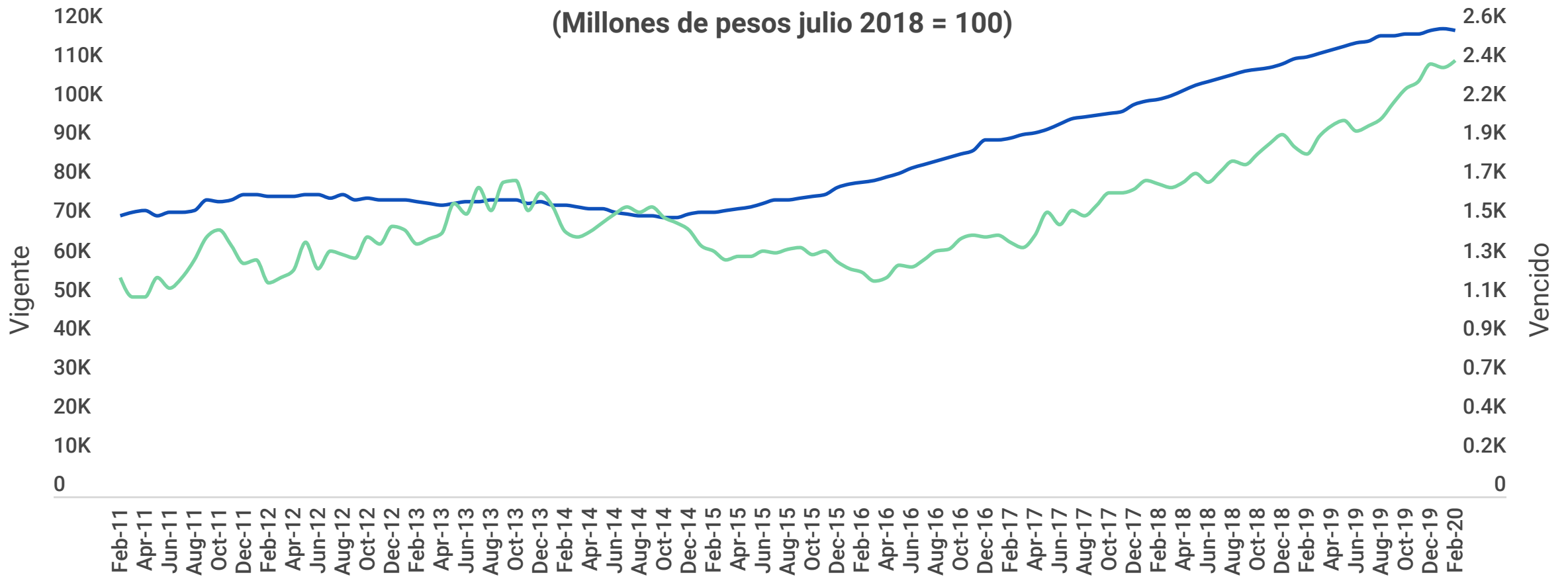




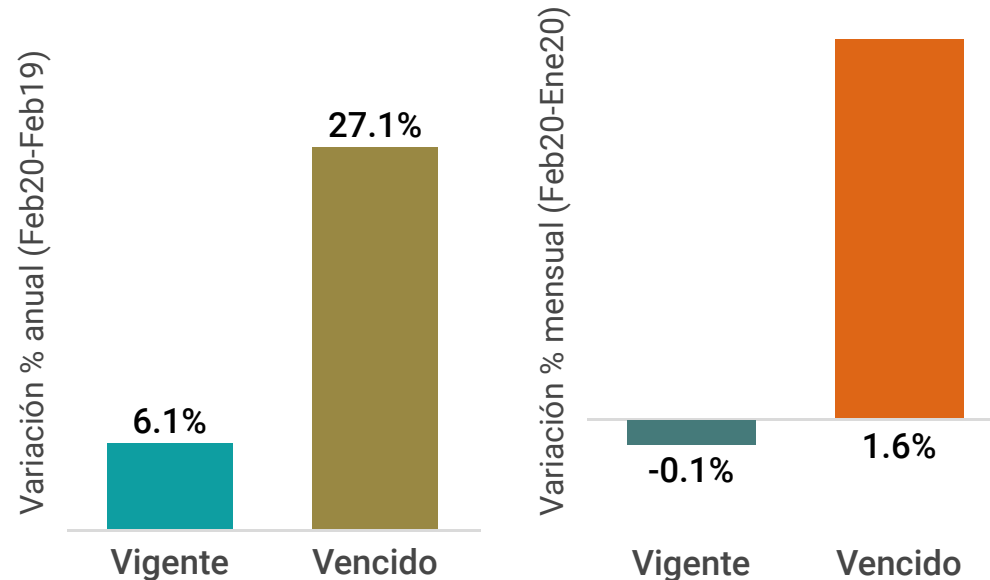
# Crédito en el Sector Automotriz

Crédito otorgado por la banca comercial al consumo de bienes duraderos: Cartera Automotriz

(Millones de pesos julio 2018 = 100)

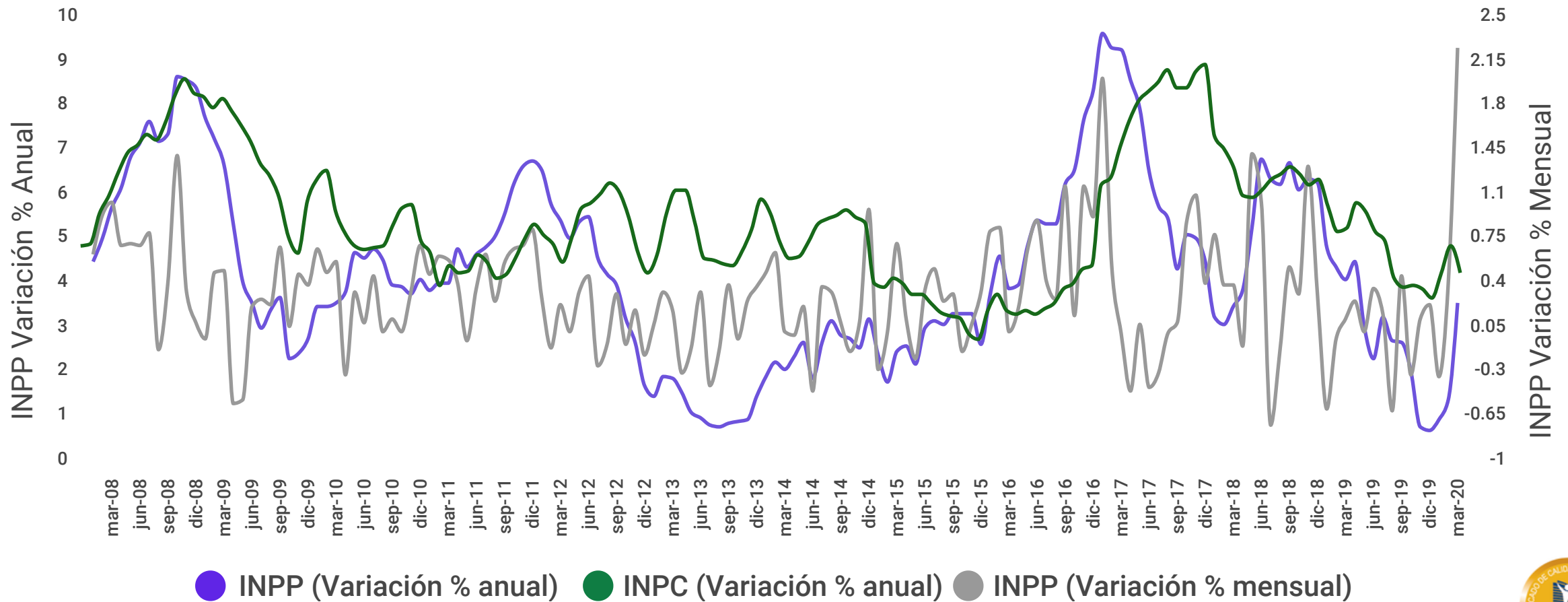


● Vigente ● Vencido

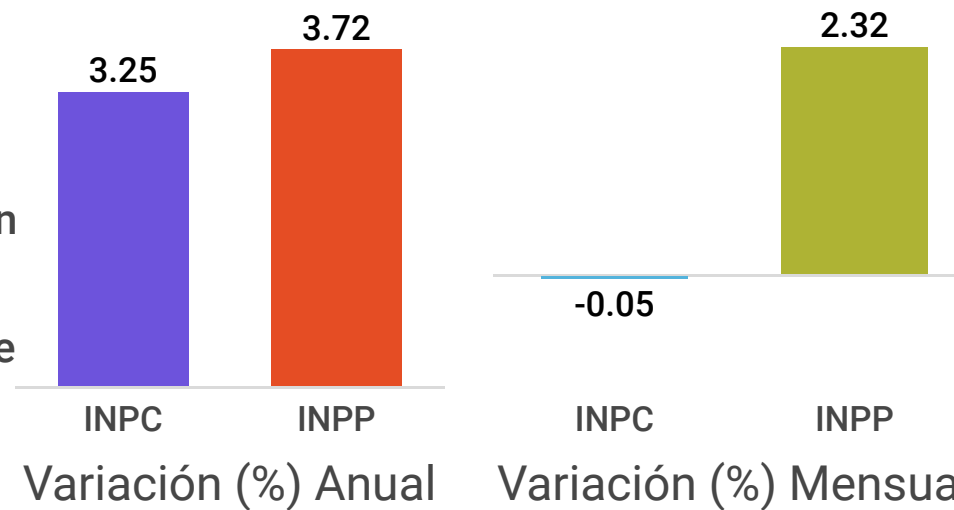


# Inflación: consumidor - productor

Marzo 2020



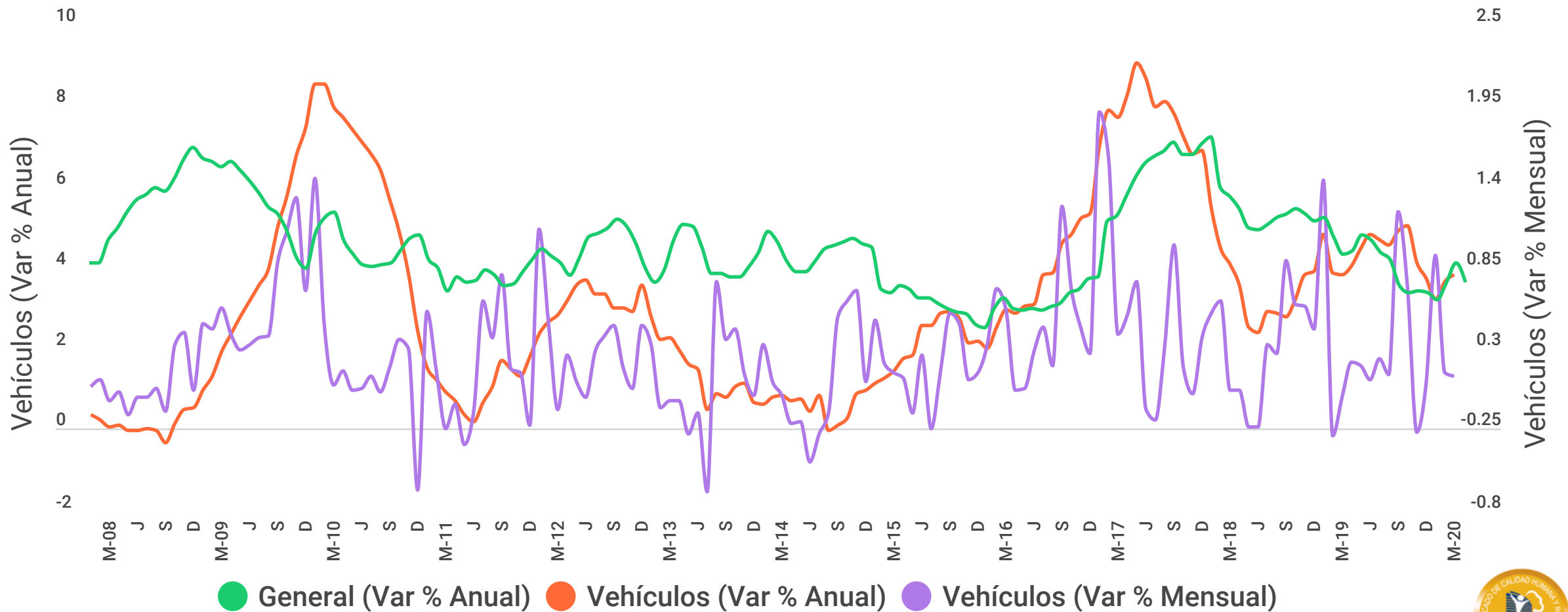
La variación anual del Índice Nacional Precios al Productor en marzo fue mayor a la variación del Índice Nacional de Precios al Consumidor, con un nivel por encima del mes anterior (1.54%). En su desempeño mensual, la variación del INPP fue de 2.32%.





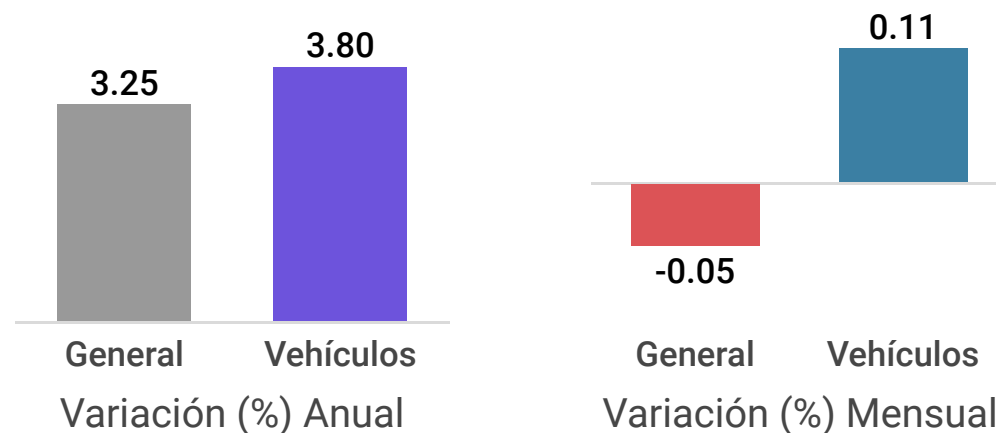
# Inflación en Sector Automotriz

Marzo 2020



La inflación general al mes de marzo de 2020 es menor a la inflación de vehículos.

La variación anual de precios en vehículos incrementó contra el dato del mes pasado (3.66%).



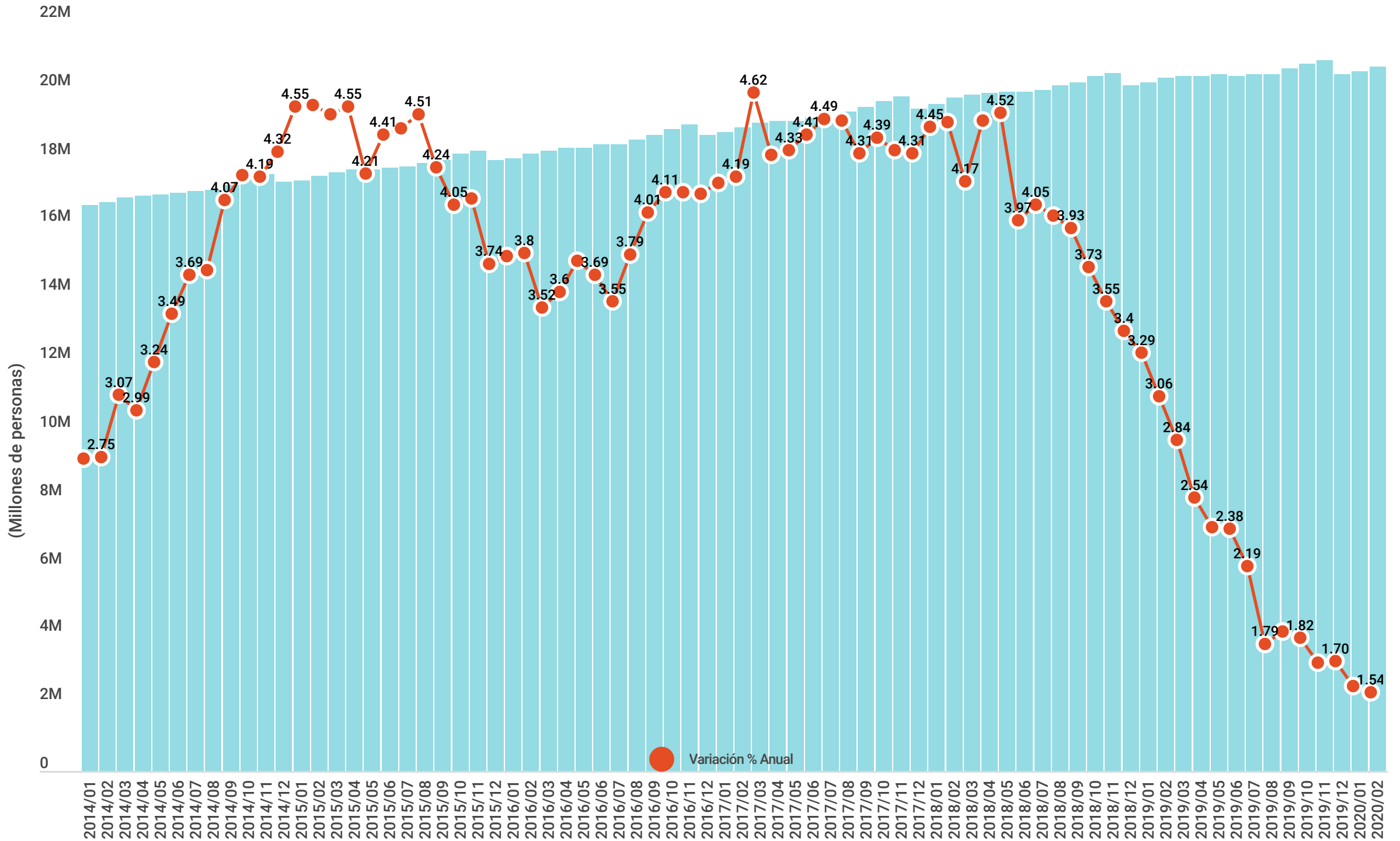
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. \*Dato de vehículos se refiere a la adquisición de vehículos

Año base 2018=100

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.



# Trabajadores asegurados permanentes y eventuales



Febrero 2020 Vs Febrero 2019 → 1.54%  
 Febrero 2020 Vs Enero 2020 → 0.60%



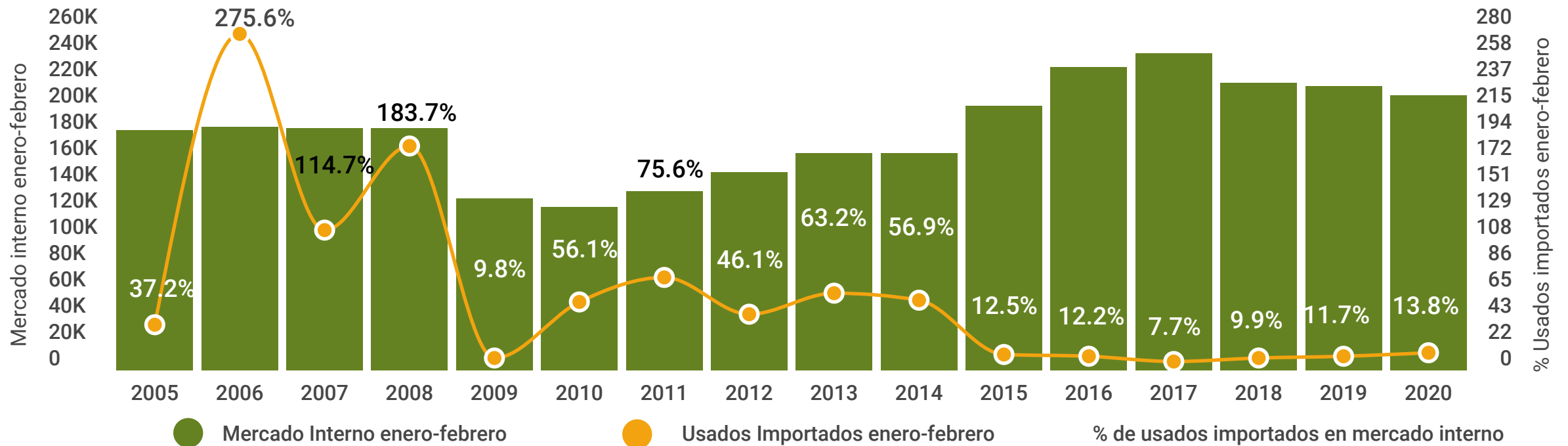
# Vehículos usados importados (unidades)

	Febrero		Variación	
	2020	2019	Unidades	%
Usados importados	13,876	13,371	505	3.8%

	Enero-Febrero		Variación	
	2020	2019	Unidades	%
Usados importados	28,803	25,227	3,576	14.2%

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Mercado interno (enero-febrero)															
182,743	185,306	183,735	183,843	131,243	123,582	135,757	150,001	164,688	165,651	201,464	230,959	241,640	219,267	215,487	209,160
Usados importados (enero-febrero)															
67,998	510,747	210,729	337,698	12,815	69,298	102,638	69,163	104,161	94,243	25,272	28,119	18,628	21,763	25,227	28,803
% de usados importados en mercado interno															
37.2%	275.6%	114.7%	183.7%	9.8%	56.1%	75.6%	46.1%	63.2%	56.9%	12.5%	12.2%	7.7%	9.9%	11.7%	13.8%

Al mes de febrero de 2020, la importación de autos usados fue de 28 mil 803 unidades, lo que equivale al 13.8% del total de ventas de vehículos nuevos. La importación aumentó 14.2% respecto a similar periodo de 2019, lo que representó 3 mil 576 unidades más.

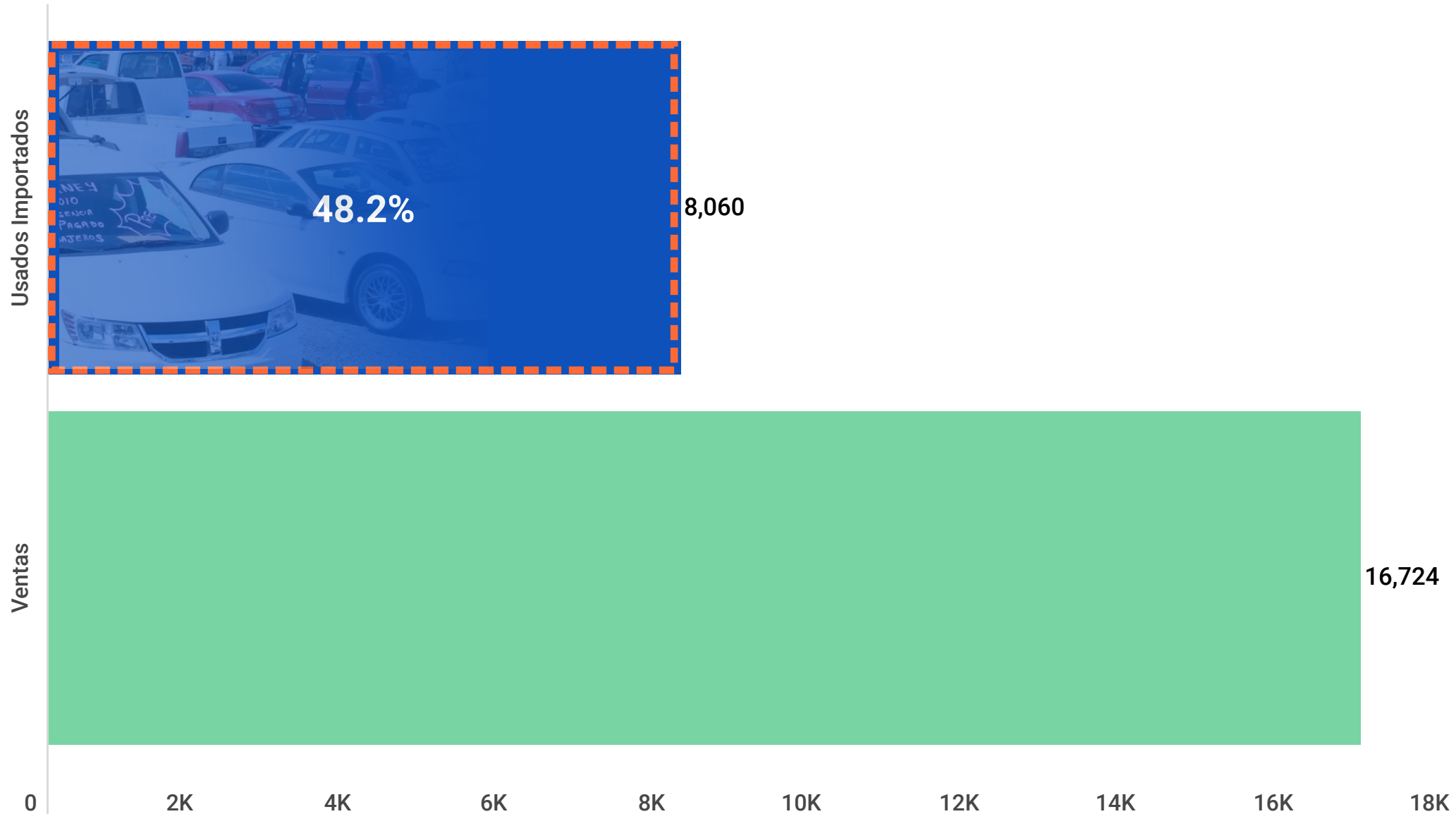


Fuentes: Administración General de Aduanas. SCHP.



# Usados importados y comercialización de unidades nuevas de octubre de 2005 a febrero de 2020

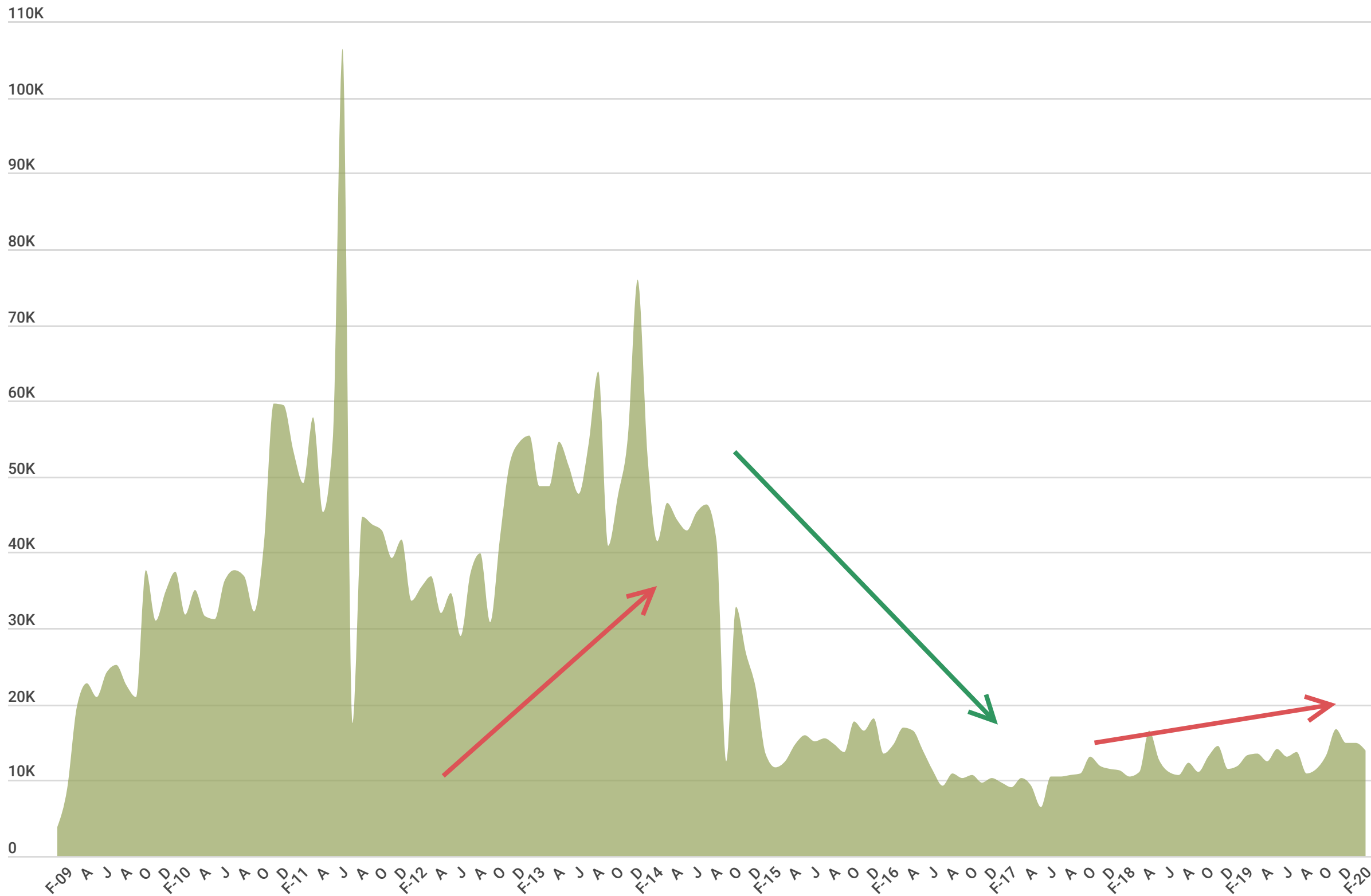
Miles de unidades





# Volumen mensual de unidades usadas importadas

2009 a 2020





# Comercialización mensual de vehículos ligeros 2005 a 2020

## Unidades y Variación porcentual anual

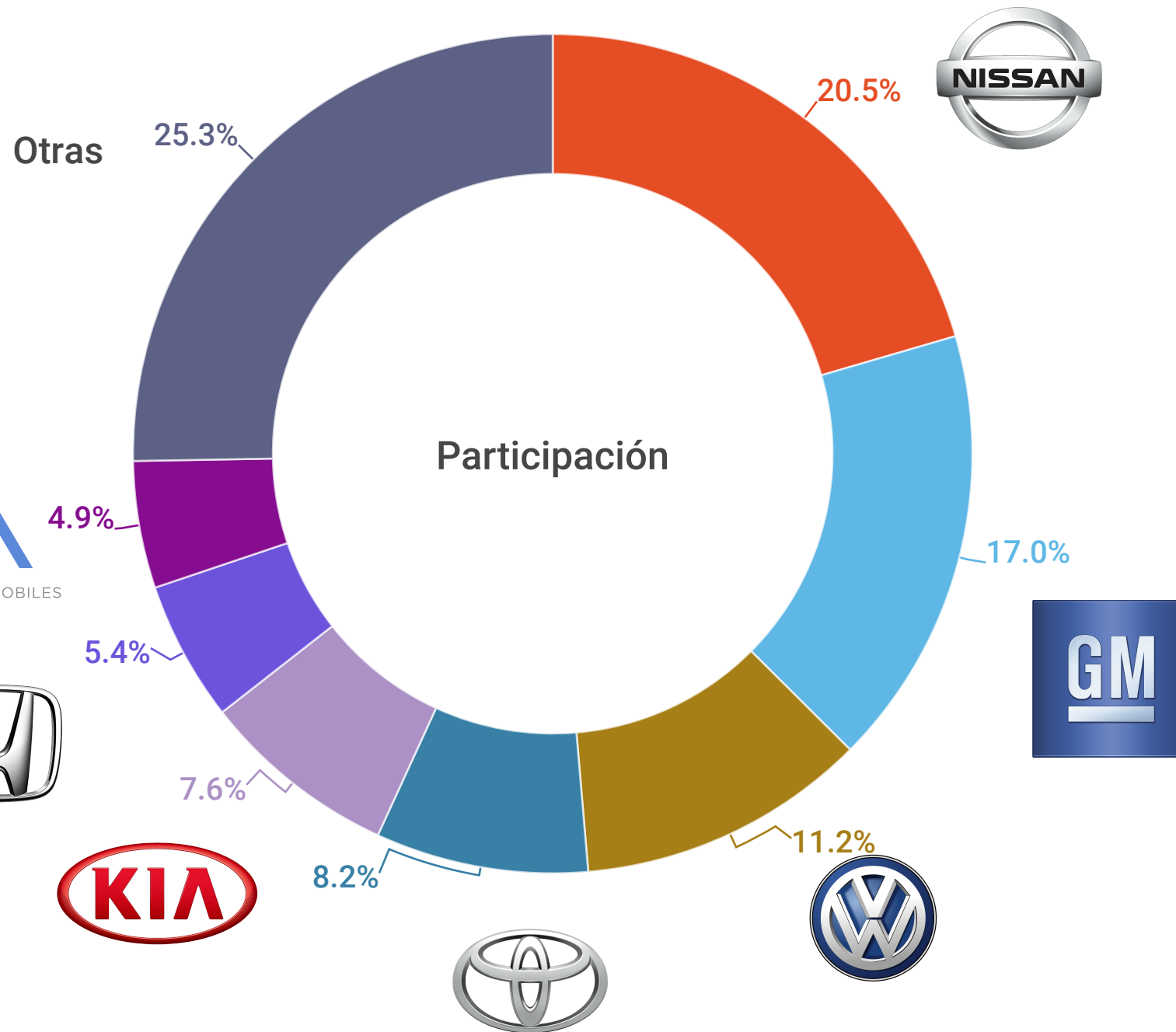
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	93,299 7.1%	89,444 5.5%	89,483 -5.2%	86,426 7.7%	83,962 1.8%	84,897 5.0%	85,000 0.6%	90,626 9.4%	91,078 12.1%	89,999 -1.5%	100,755 1.4%	146,799 0.1%	1,131,768 3.3%
2006	96,227 3.1%	89,079 -0.4%	96,871 8.3%	77,879 -9.9%	86,462 3.0%	87,084 2.6%	83,069 -2.3%	90,937 0.3%	92,083 1.1%	97,469 8.3%	102,201 1.4%	140,375 -4.4%	1,139,736 0.7%
2007	97,675 1.5%	86,060 -3.4%	96,487 -0.4%	75,020 -3.7%	84,756 -2.0%	80,462 -7.6%	83,105 0.0%	88,573 -2.6%	86,547 -6.0%	97,182 -0.3%	97,694 -4.4%	126,329 -10.0%	1,099,890 -3.5%
2008	96,846 -0.8%	86,997 1.1%	80,119 -17.0%	83,106 10.8%	85,827 1.3%	81,424 1.2%	85,324 2.7%	86,119 -2.8%	76,620 -11.5%	83,307 -14.3%	78,555 -19.6%	101,300 -19.8%	1,025,544 -6.8%
2009	69,664 -28.1%	61,579 -29.2%	64,242 -19.8%	51,395 -38.2%	53,440 -37.7%	55,974 -3.3%	56,443 -33.8%	58,926 -31.6%	58,505 -23.6%	67,882 -18.5%	64,914 -17.4%	91,961 -9.2%	754,925 -26.4%
2010	64,064 -8.0%	59,518 -3.3%	65,414 1.8%	60,432 17.6%	61,632 15.3%	59,910 7.0%	61,960 9.8%	66,931 13.6%	65,934 12.7%	74,095 9.2%	75,582 16.4%	104,941 14.1%	820,413 8.7%
2011	68,767 7.3%	66,990 12.6%	75,125 14.8%	65,246 8.0%	68,634 11.4%	68,366 14.1%	68,533 10.6%	75,681 13.1%	73,998 12.2%	75,748 2.2%	83,107 10.0%	115,698 10.3%	905,893 10.4%
2012	75,297 9.5%	74,704 11.5%	83,574 11.2%	69,890 7.1%	80,268 17.0%	78,508 14.8%	76,378 11.4%	83,326 10.1%	79,961 8.1%	83,172 8.7%	91,966 9.5%	110,998 -4.8%	988,042 8.8%
2013	84,403 121%	80,285 7.55%	82,860 -0.9%	83,647 19.7%	87,638 9.2%	83,858 6.8%	86,760 13.6%	88,586 6.3%	78,555 -1.8%	88,416 6.3%	100,571 9.4%	119,519 7.7%	1,065,098 7.8%
2014	85,614 1.4%	80,037 -0.3%	85,767 3.5%	76,941 -8.0%	88,388 0.9%	84,207 0.4%	96,366 11.1%	103,994 17.4%	89,313 13.7%	101,090 14.3%	111,837 11.2%	133,411 11.6%	1,136,965 6.7%
2015	103,805 21.2%	97,659 22.0%	105,034 22.5%	94,953 23.4%	102,156 15.6%	107,097 27.2%	111,863 16.1%	112,307 8.0%	111,705 25.1%	120,214 18.9%	126,750 13.3%	160,901 20.6%	1,354,444 19.1%
2016	119,833 15.4%	111,126 13.8%	117,252 11.6%	118,754 25.1%	121,879 19.3%	134,913 25.9%	132,109 18.1%	134,388 19.7%	131,888 18.1%	137,503 14.4%	154,779 22.1%	192,741 19.8%	1,607,165 18.7%
2017	123,447 3.0%	118,193 6.4%	137,245 17.1%	114,930 -3.2%	123,421 1.3%	127,740 -5.3%	122,662 -7.2%	125,969 -6.3%	116,704 -11.5%	123,590 -10.1%	141,708 -8.4%	159,218 -17.4%	1,534,827 -4.5%
2018	109,433 -11.4%	109,834 -7.1%	119,115 -13.2%	109,736 -4.5%	115,143 -6.7%	120,286 -5.8%	115,031 -6.2%	119,471 -5.2%	114,876 -1.6%	117,586 -4.9%	134,131 -5.3%	142,284 -10.6%	1,426,926 -7.0%
2019	111,498 1.9%	103,989 -5.3%	117,513 -1.3%	98,346 -10.4%	102,402 -11.1%	106,762 -11.2%	106,088 -7.8%	108,058 -9.6%	100,737 -12.3%	107,094 -8.9%	124,792 -7.0%	130,448 -8.3%	1,317,727 -7.7%
2020	104,832 -6.0%	104,328 0.3%	87,517 -25.5%										



# Ranking de marcas en la comercialización de vehículos ligeros

## Enero-Marzo de 2020

Participación de las marcas con mayor volumen



Estas siete marcas comercializan el 74.7% del total de vehículos vendidos en México en el periodo de referencia.



# Comercialización de vehículos ligeros por marca

2019	2020		ENE-MAR 2019	% del total	ENE-MAR 2020	% del total	Diferencia en participación	Variación relativa	Contribución al crecimiento 2020	Variación Absoluta
1	1	NISSAN	71,473	21.5%	60,780	20.5%	-0.976%	-15.0%	-3.2%	-10,693
2	2	GENERAL MOTORS	51,264	15.4%	50,342	17.0%	1.574%	-1.8%	-0.3%	-922
3	3	VOLKSWAGEN	34,232	10.3%	33,137	11.2%	0.890%	-3.2%	-0.3%	-1,095
4	4	TOYOTA	26,039	7.8%	24,252	8.2%	0.355%	-6.9%	-0.5%	-1,787
5	5	KIA	24,117	7.2%	22,589	7.6%	0.372%	-6.3%	-0.5%	-1,528
6	6	HONDA	21,006	6.3%	15,883	5.4%	-0.954%	-24.4%	-1.5%	-5,123
8	7	FCA MÉXICO	15,326	4.6%	14,537	4.9%	0.298%	-5.1%	-0.2%	-789
7	8	MAZDA	16,189	4.9%	12,922	4.4%	-0.506%	-20.2%	-1.0%	-3,267
9	9	FORD	15,286	4.6%	10,971	3.7%	-0.892%	-28.2%	-1.3%	-4,315
10	10	HYUNDAI	11,218	3.4%	9,942	3.4%	-0.018%	-11.4%	-0.4%	-1,276
12	11	RENAULT	6,977	2.1%	7,459	2.5%	0.419%	6.9%	0.1%	482
11	12	SUZUKI	7,226	2.2%	6,958	2.3%	0.175%	-3.7%	-0.1%	-268
13	13	SEAT	6,382	1.9%	5,375	1.8%	-0.105%	-15.8%	-0.3%	-1,007
14	14	MERCEDES BENZ	4,913	1.5%	4,301	1.4%	-0.026%	-12.5%	-0.2%	-612
15	15	BMW	4,782	1.4%	3,403	1.1%	-0.289%	-28.8%	-0.4%	-1,379
16	16	MITSUBISHI	4,332	1.3%	3,367	1.1%	-0.166%	-22.3%	-0.29%	-965
18	17	PEUGEOT	2,611	0.8%	2,648	0.9%	0.108%	1.4%	0.0%	37
17	18	AUDI	2,914	0.9%	2,409	0.8%	-0.063%	-17.3%	-0.15%	-505
20	19	JAC	987	0.3%	1,071	0.4%	0.065%	8.5%	0.0%	84
19	20	MINI	1,533	0.5%	1,062	0.4%	-0.102%	-30.7%	-0.1%	-471
21	21	BAIC	973	0.3%	525	0.2%	-0.115%	-46.0%	-0.1%	-448
24	22	VOLVO	430	0.1%	498	0.2%	0.039%	15.8%	0.02%	68
29	23	SUBARU	248	0.1%	370	0.1%	0.050%	49.2%	0.037%	122
27	24	PORSCHE	361	0.1%	350	0.1%	0.010%	-3.0%	-0.003%	-11
25	25	LINCOLN	419	0.1%	327	0.1%	-0.016%	-22.0%	-0.028%	-92
22	26	ACURA	531	0.2%	307	0.1%	-0.056%	-42.2%	-0.07%	-224
26	27	LAND ROVER	391	0.1%	304	0.1%	-0.015%	-22.3%	-0.03%	-87
23	28	INFINITI	435	0.1%	290	0.1%	-0.033%	-33.3%	-0.04%	-145
28	29	ISUZU	272	0.1%	258	0.1%	0.005%	-5.1%	-0.004%	-14
30	30	JAGUAR	103	0.0%	39	0.0%	-0.018%	-62.1%	-0.02%	-64
32	31	BENTLEY	3	0.0%	1	0.0%	-0.001%	-66.7%	-0.0006%	-2
31	32	SMART	27	0.0%	-	0.0%	-0.01%	-100.0%	-0.0081%	-27
Total			333,000	100%	296,677	100%		-10.9%	-10.9%	

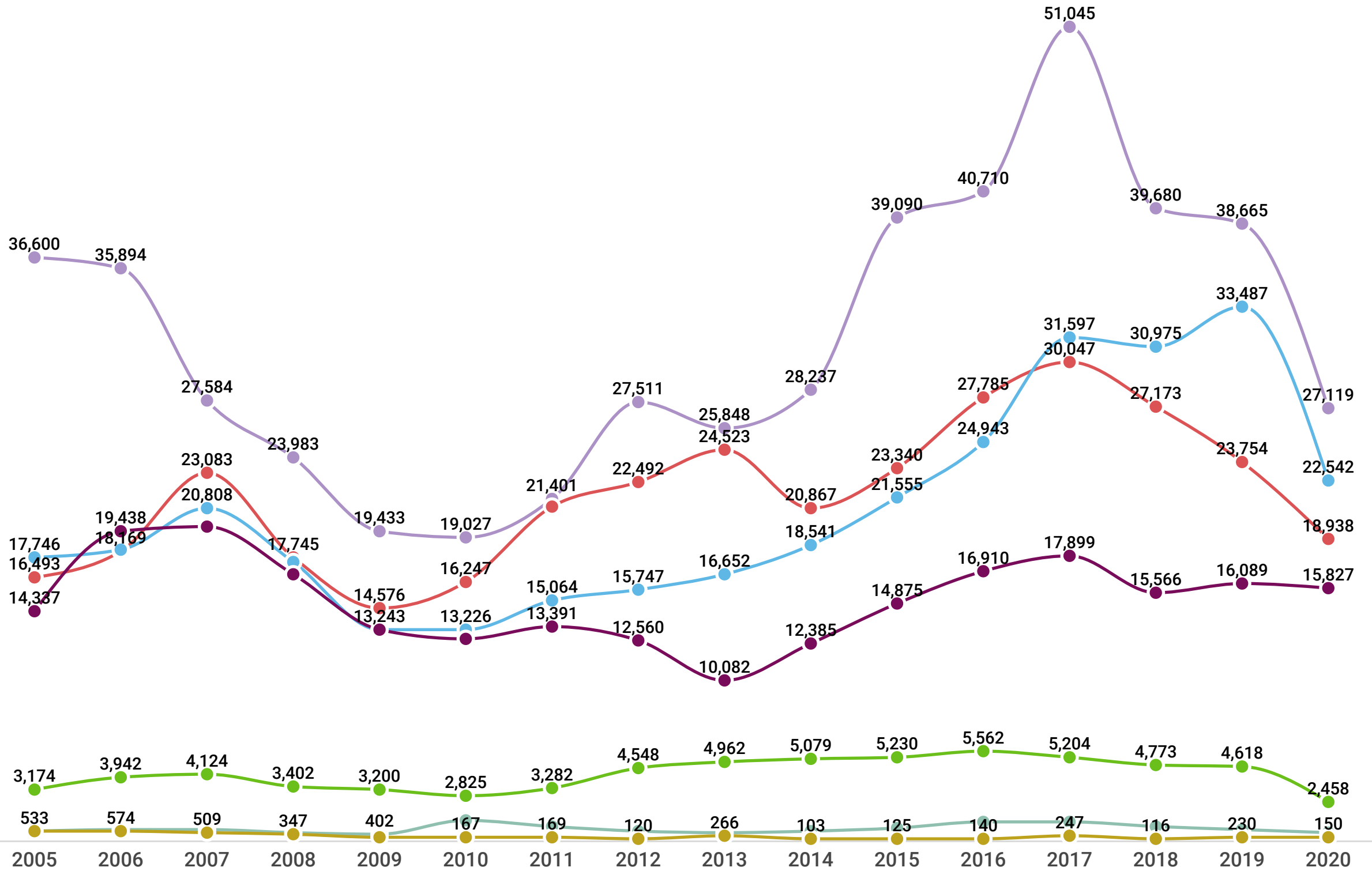
# Comercialización de vehículos ligeros por marca

	MARZO 2019	% del total	MARZO 2020	% del total	Variación relativa	Contribución al crecimiento 2020	Variación Absoluta
NISSAN	25,434	21.6%	17,520	20.0%	-31.1%	-6.73%	-7,914
GENERAL MOTORS	18,288	15.6%	16,528	18.9%	-9.6%	-1.50%	-1,760
VOLKSWAGEN	11,533	9.8%	9,791	11.2%	-15.1%	-1.48%	-1,742
TOYOTA	8,927	7.6%	8,282	9.5%	-7.2%	-0.55%	-645
KIA	8,404	7.2%	6,995	8.0%	-16.8%	-1.20%	-1,409
FCA MÉXICO	5,317	4.5%	4,428	5.1%	-16.7%	-0.76%	-889
HONDA	7,386	6.3%	3,787	4.3%	-48.7%	-3.06%	-3,599
MAZDA	6,031	5.1%	3,432	3.9%	-43.1%	-2.21%	-2,599
FORD	5,430	4.6%	2,968	3.4%	-45.3%	-2.10%	-2,462
HYUNDAI	3,902	3.3%	2,338	2.7%	-40.1%	-1.331%	-1,564
RENAULT	2,578	2.2%	2,209	2.5%	-14.3%	-0.31%	-369
SUZUKI	2,447	2.1%	1,949	2.2%	-20.4%	-0.42%	-498
MERCEDES BENZ	2,098	1.8%	1,505	1.7%	-28.3%	-0.50%	-593
SEAT	2,050	1.7%	1,441	1.6%	-29.7%	-0.52%	-609
MITSUBISHI	1,711	1.5%	830	0.9%	-51.5%	-0.75%	-881
PEUGEOT	867	0.7%	756	0.9%	-12.8%	-0.09%	-111
BMW	1,620	1.4%	752	0.9%	-53.6%	-0.74%	-868
AUDI	1,109	0.9%	585	0.7%	-47.2%	-0.45%	-524
MINI	520	0.4%	312	0.4%	-40.0%	-0.18%	-208
JAC	391	0.3%	247	0.3%	-36.8%	-0.12%	-144
VOLVO	144	0.1%	132	0.2%	-8.3%	-0.01%	-12
BAIC	293	0.2%	121	0.1%	-58.7%	-0.15%	-172
SUBARU	108	0.1%	108	0.1%	0.0%	0.00%	0
PORSCHE	110	0.1%	102	0.1%	-7.3%	-0.007%	-8
ACURA	209	0.2%	90	0.1%	-56.9%	-0.10%	-119
ISUZU	131	0.1%	89	0.1%	-32.1%	-0.04%	-42
LINCOLN	141	0.1%	85	0.1%	-39.7%	-0.05%	-56
INFINITI	173	0.1%	78	0.1%	-54.9%	-0.08%	-95
LAND ROVER	130	0.1%	52	0.1%	-60.0%	-0.07%	-78
JAGUAR	24	0.0%	5	0.0%	-79.2%	-0.02%	-19
BENTLEY	1	0.001%	0	0.000%	-100.0%	0.00%	-1
SMART	6	0.01%	0	0.0%	-100.0%	-0.01%	-15
<b>Total</b>	<b>117,513</b>	<b>100.0%</b>	<b>87,517</b>	<b>100.0%</b>	<b>-25.5%</b>	<b>-25.5%</b>	



# Vehículos comercializados en marzo de 2005 a 2020

(unidades)



● Subcompactos 
 ● Compactos 
 ● De lujo 
 ● Deportivos 
 ● Uso múltiple 
 ● Camiones ligeros 
 ● Camiones pesados\*

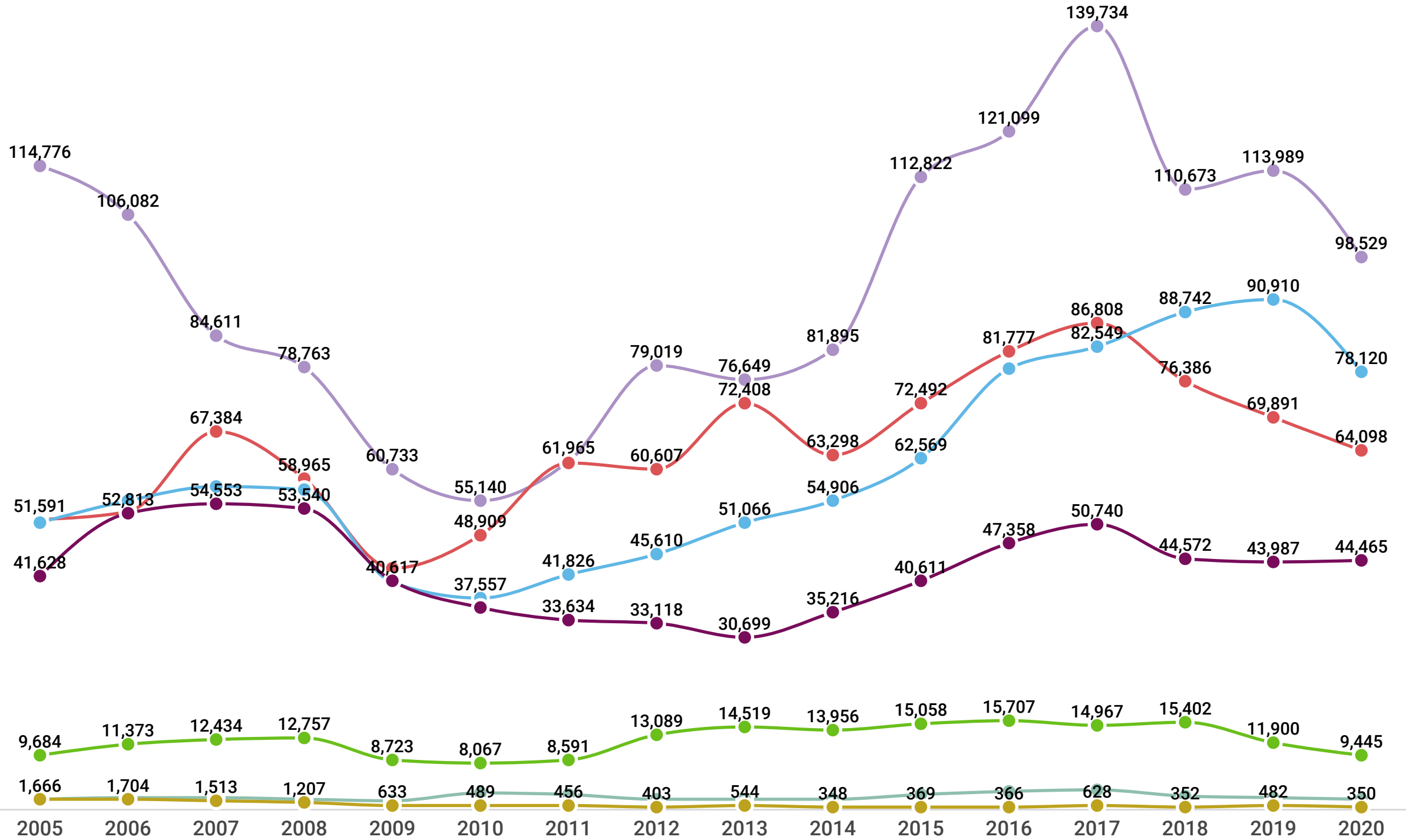
\*Camiones pesados incluye: F450 yF550 .

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.



# Vehículos comercializados de enero a marzo de 2005 a 2020

(unidades)



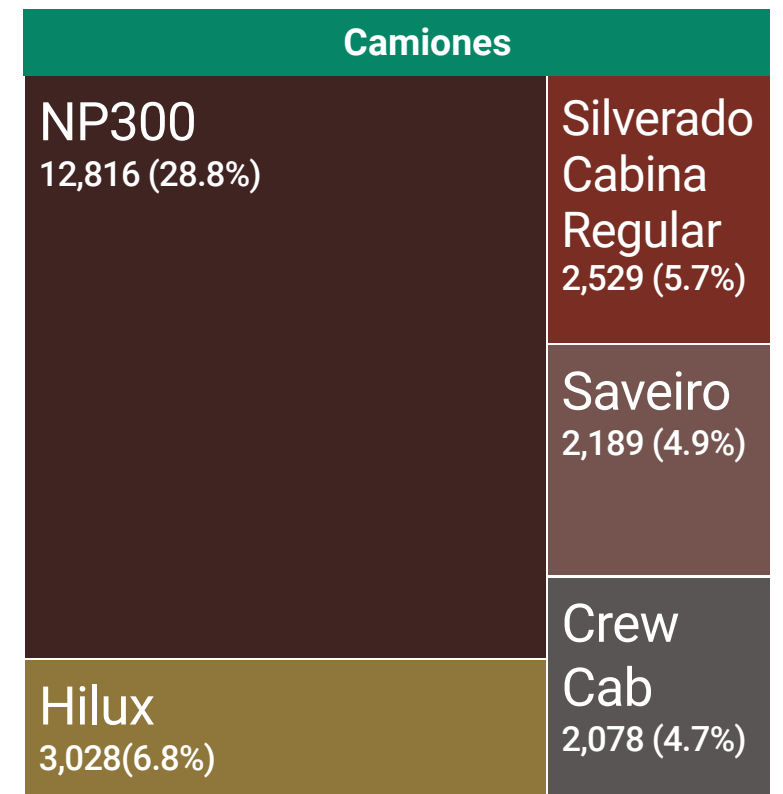
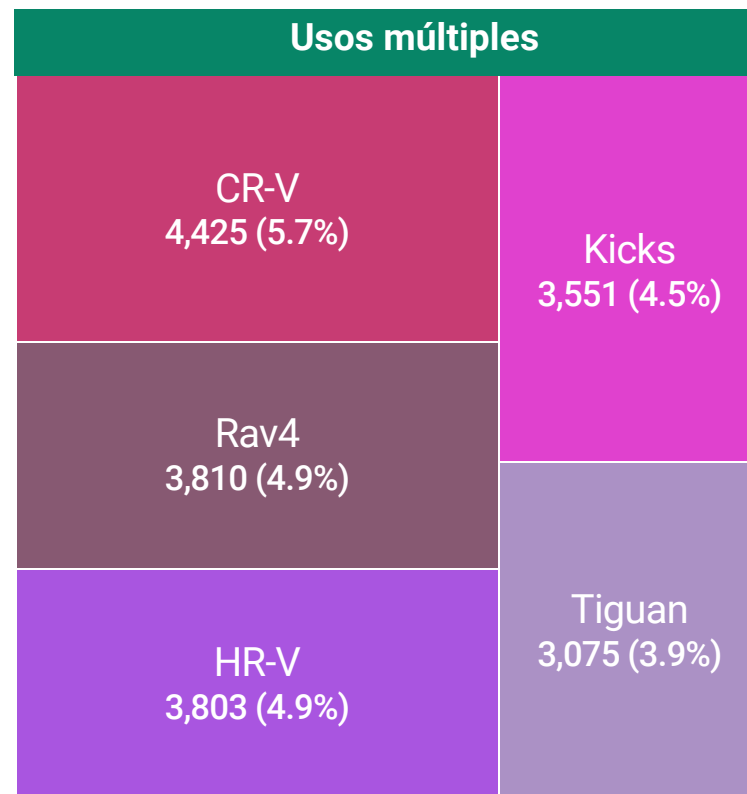
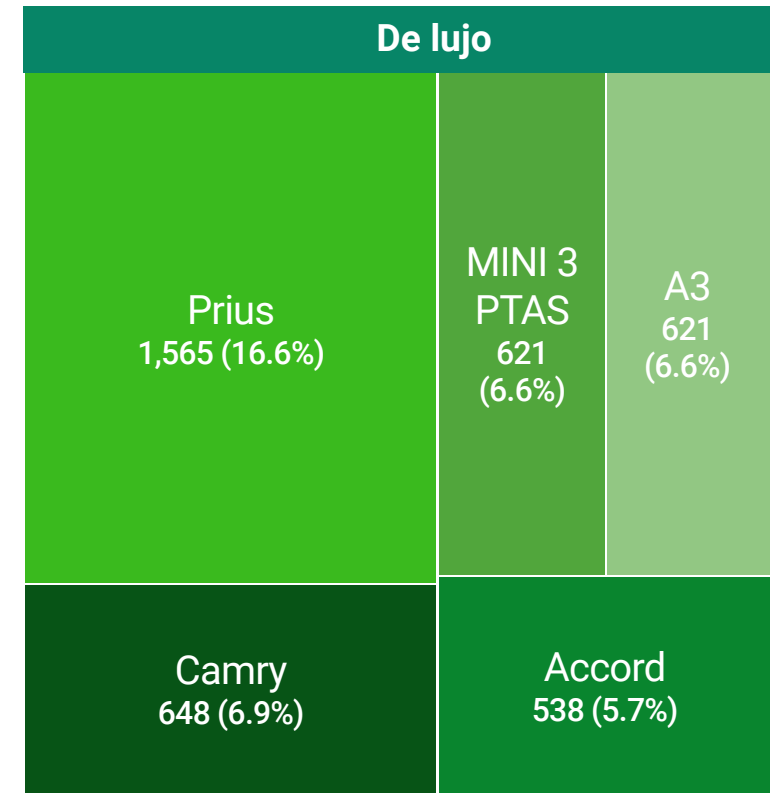
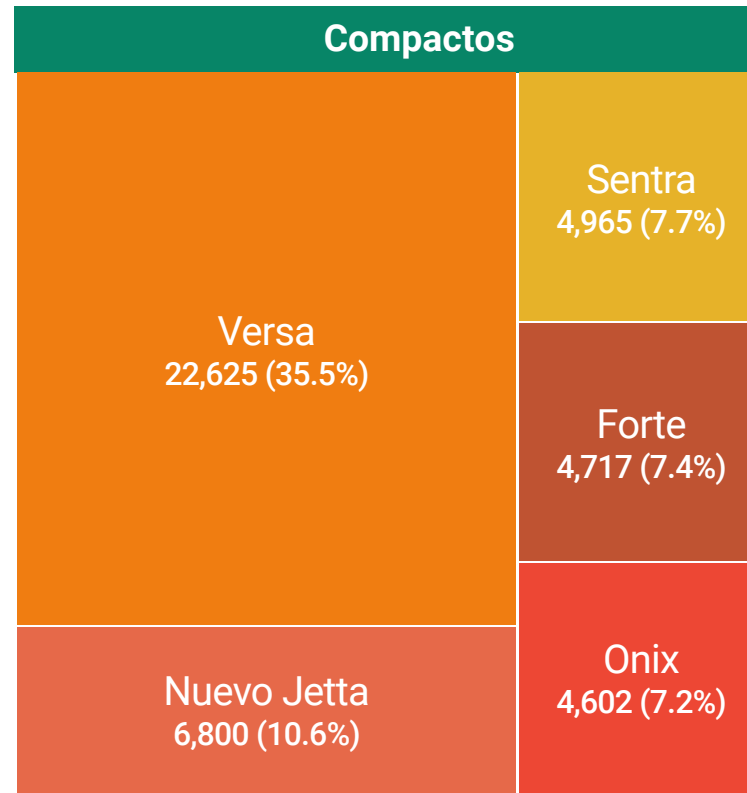
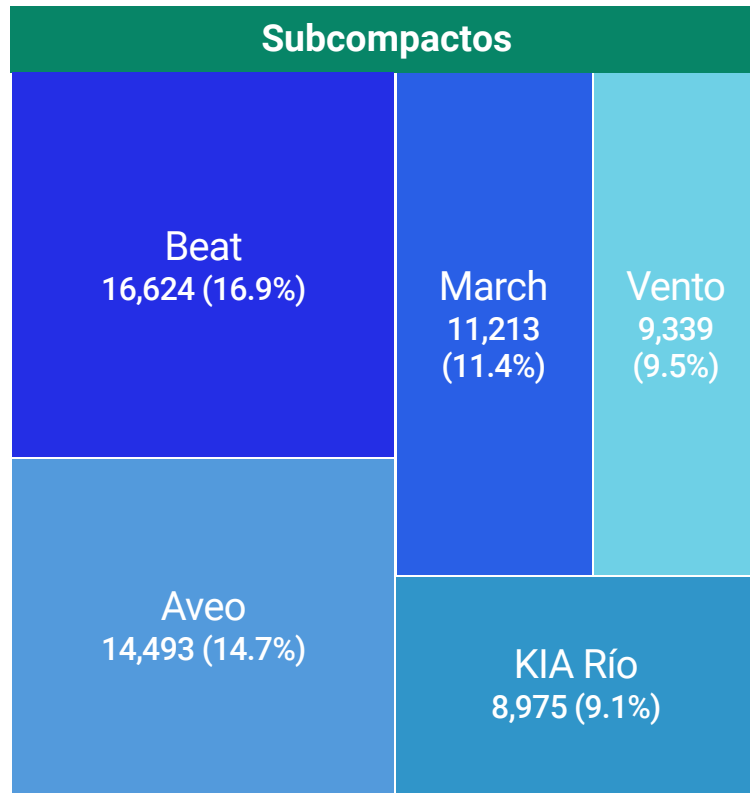
● Subcompactos 
 ● Compactos 
 ● De lujo 
 ● Deportivos 
 ● Uso múltiple 
 ● Camiones ligeros 
 ● Camiones pesados\*

\*Camiones pesados incluye: F450 y F550 .

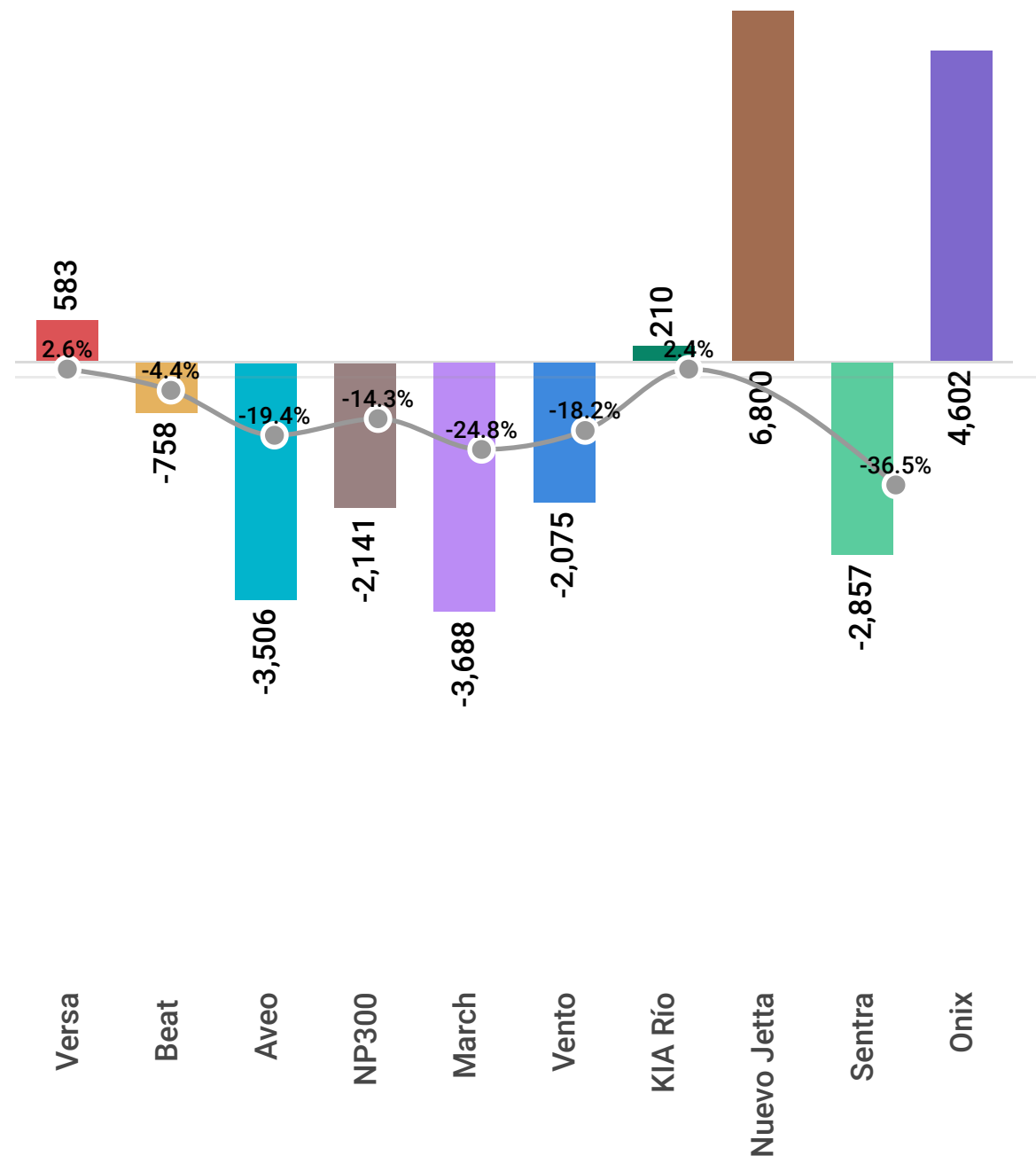
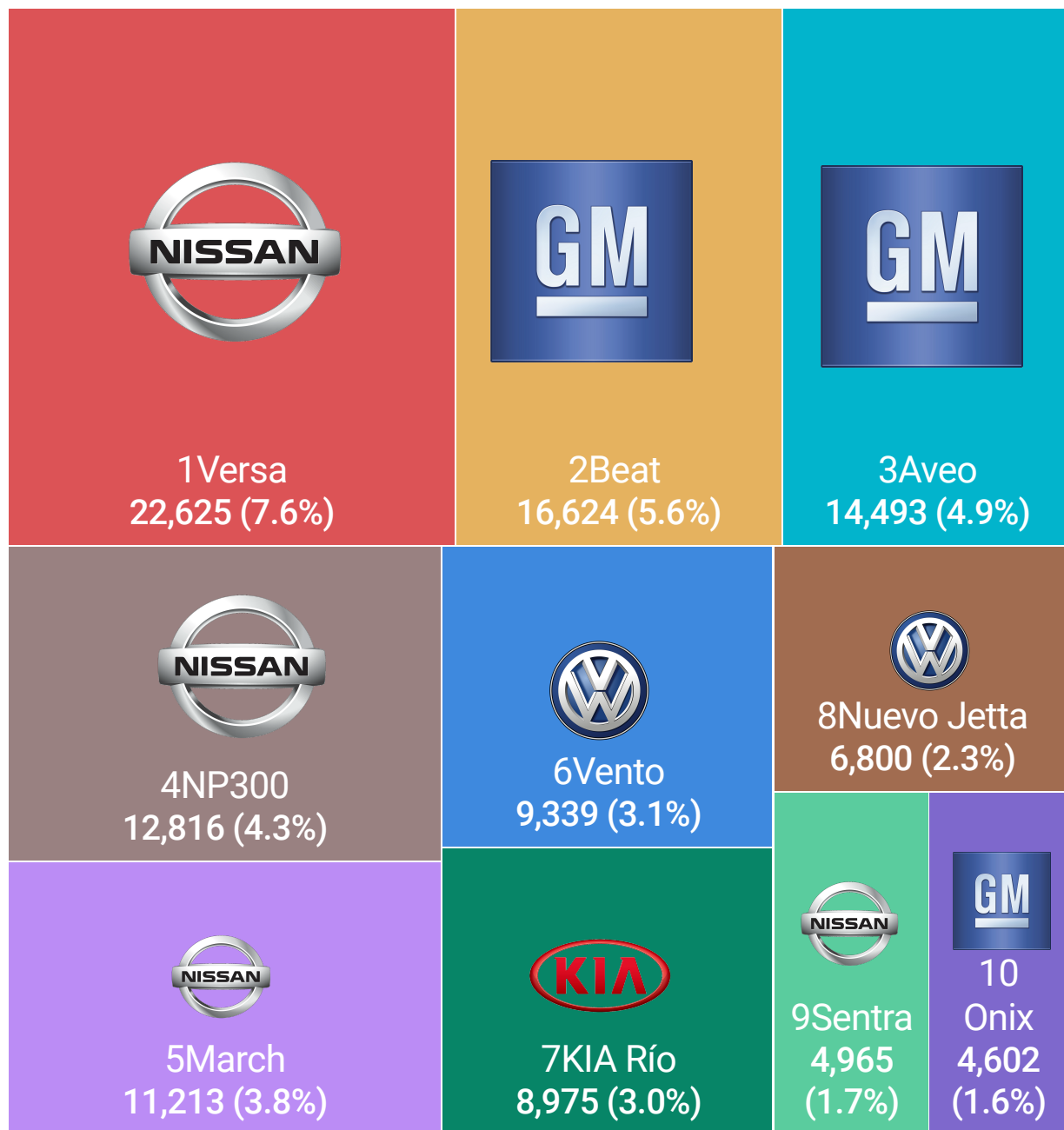
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.



# Top 5 de Ventas por segmento: Enero-Marzo 2020



# Los diez modelos más vendidos

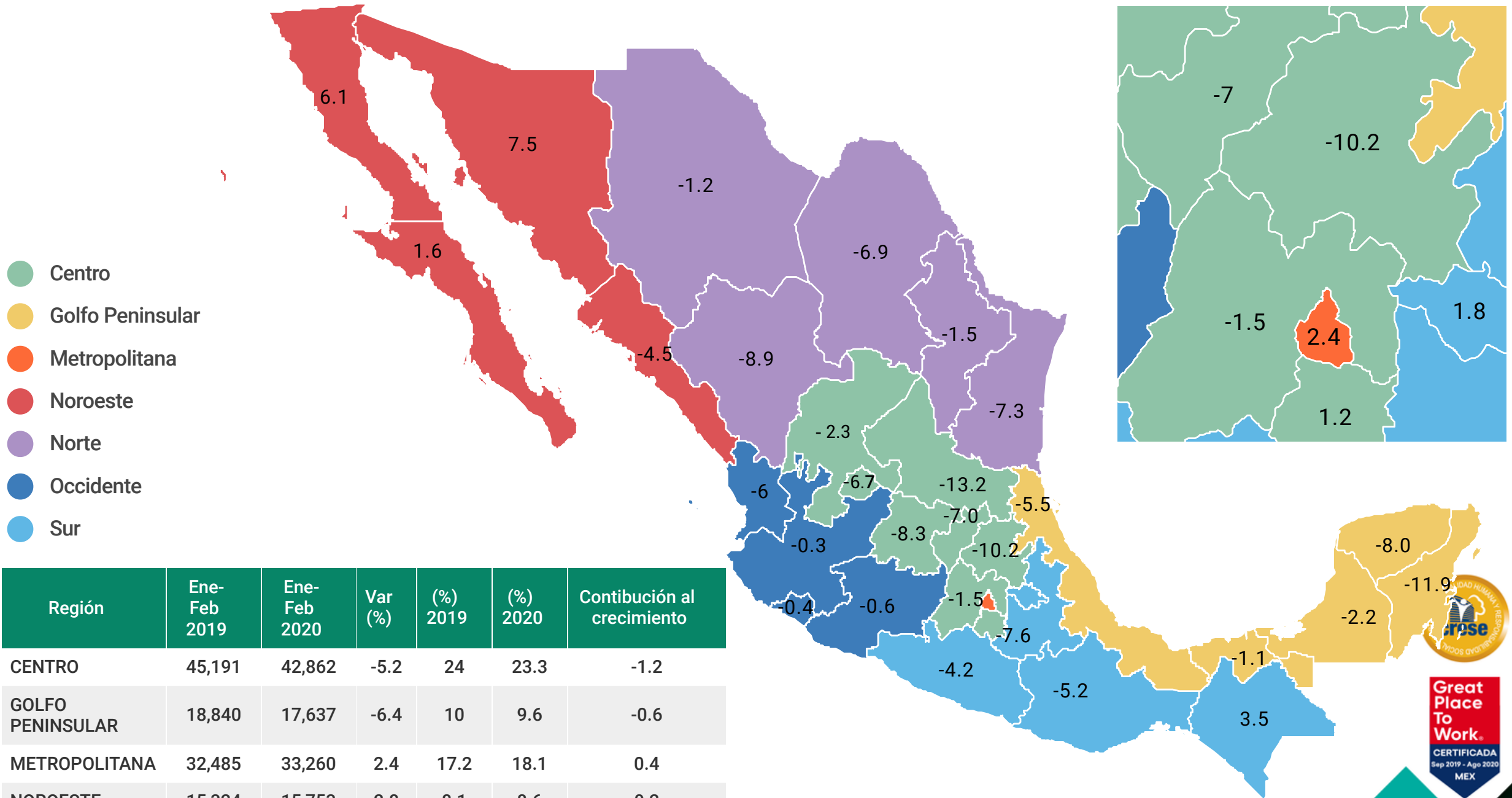


Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano al mes de marzo de 2020 acumularon 112 mil 452 unidades, lo que significa una cobertura de 37.9% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan coloca cuatro de los diez modelos más vendidos en el país, General Motors tres, VW dos y KIA uno.

# Compradores por región

(Variación % Enero-Febrero 2020 – Enero-Febrero 2019)



- Centro
- Golfo Peninsular
- Metropolitana
- Noroeste
- Norte
- Occidente
- Sur

Región	Ene-Feb 2019	Ene-Feb 2020	Var (%)	(%) 2019	(%) 2020	Contribución al crecimiento
CENTRO	45,191	42,862	-5.2	24	23.3	-1.2
GOLFO PENINSULAR	18,840	17,637	-6.4	10	9.6	-0.6
METROPOLITANA	32,485	33,260	2.4	17.2	18.1	0.4
NOROESTE	15,324	15,753	2.8	8.1	8.6	0.2
NORTE	26,680	26,020	-2.5	14.1	14.1	-0.3
OCCIDENTE	24,954	24,739	-0.9	13.2	13.4	-0.1
SUR	25,193	23,802	-5.5	13.4	12.9	-0.7
TOTAL	188,667	184,073	-2.4	100	100	-2.4

Nota: Se refiere a información de compradores. No incluye información de BAIC, ISUZU, Mini, Smart, Audi, BMW, Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz y Porsche, Volvo y Kia. La información de compradores se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final).





# Pronóstico mensual de vehículos ligeros

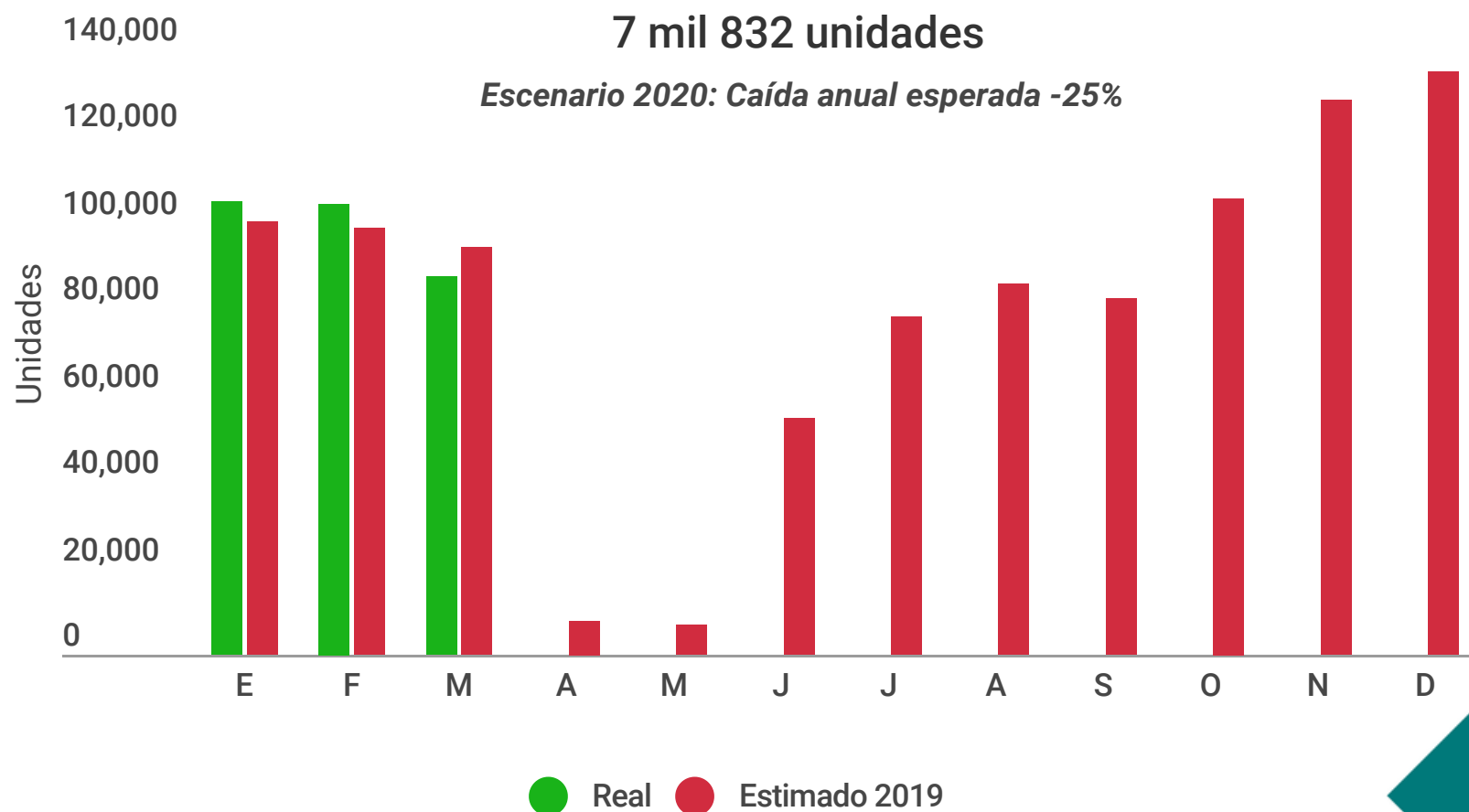
El volumen de unidades comercializadas al mes de marzo de 2020 fue de 296 mil 677 unidades. El dato observado para el acumulado enero-marzo fue menor al pronóstico ajustado en -2.2%

	Marzo	Variación %	Enero-Marzo	Variación %
Pronóstico 2020 (Previo)	107,632	-18.7%	306,617	-3.4
Pronóstico 2020 (Ajustado)	94,202	-7.1%	303,362	-2.2%
Real	87,517		296,677	

## Pronóstico ajustado para abril 2020

7 mil 832 unidades

Escenario 2020: Caída anual esperada -25%



**Supuestos: PIB -4.5%, Inflación 4% y Financiamiento -11.5%**

	2019	2020	Variación % Vs 2019	Diferencia Vs 2019
Enero	111,498	104,832	-6.0%	- ● 6,666
Febrero	103,989	104,328	0.3%	339
Marzo	117,513	87,517	-25.5%	- ● 29,996
Abril	98,346	7,832	-92.0%	- ● 90,514
Mayo	102,402	6,964	-93.2%	- ● 95,438
Junio	106,762	54,726	-48.7%	- ● 52,036
Julio	106,088	78,239	-26.3%	- ● 27,849
Agosto	108,058	85,812	-20.6%	- ● 22,246
Septiembre	100,737	82,498	-18.1%	- ● 18,239
Octubre	107,094	105,602	-1.4%	- ● 1,492
Noviembre	124,797	128,302	2.8%	3,505
Diciembre	130,448	134,980	3.5%	4,532
<b>Total</b>	<b>1,317,732</b>	<b>981,633</b>	<b>-25.5%</b>	<b>- ● 336,099</b>

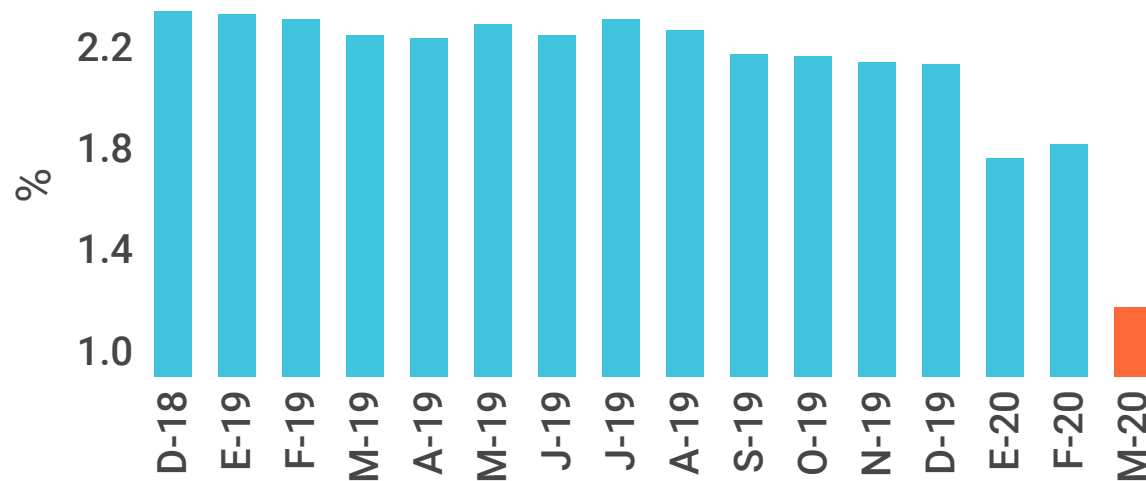
*Nota: Cifras 2019 y meses de Enero, Febrero y Marzo 2020 reflejan datos observados.*

*Datos mensuales estimados a partir de abril 2020.*



## Pronóstico de la Variación del PIB de Estados Unidos para 2020

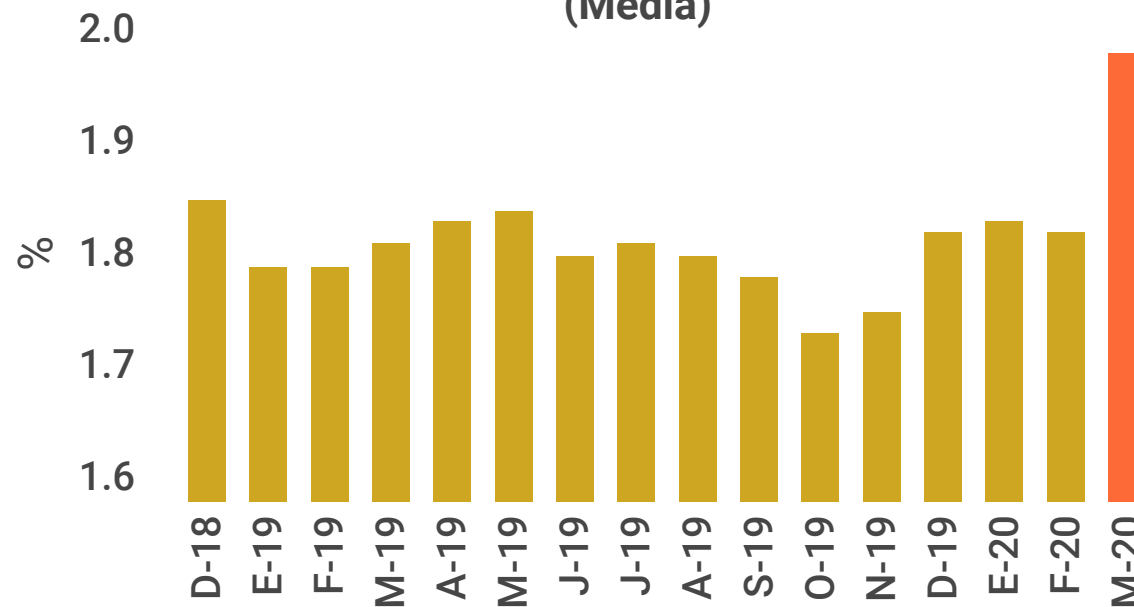
(Media)



La expectativa de marzo para el crecimiento del PIB estadounidense en 2020 es 0.64 puntos porcentuales menor a la expectativa del mes anterior (Febrero 2020), posicionándose en 1.27%.

## Pronóstico de la Variación del PIB de Estados Unidos para 2021

(Media)



La expectativa para el crecimiento del PIB estadounidense en 2021 creció 0.32 puntos porcentuales respecto al mes anterior, colocándose en 2.16.



## Euro Zona: Confianza del Consumidor



Fuente: Bloomberg. Comisión Europea

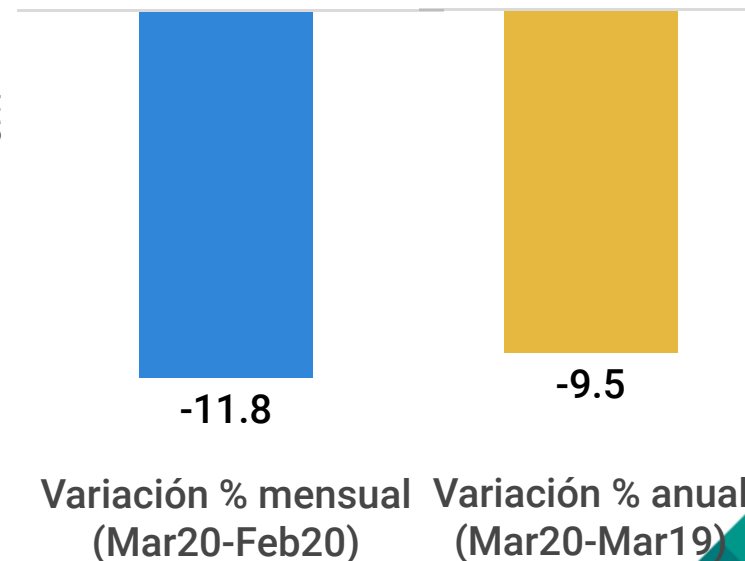
La confianza del consumidor al mes de marzo en la eurozona decreció 5 puntos porcentuales con respecto al mes anterior. Asimismo, decreció en 4.4 puntos comparado con el mismo mes de 2019.

## Estados Unidos: Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: Thompson Reuters. Michigan University








Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.





# Comercialización de vehículos ligeros

## Venta en algunos países

	Marzo			Enero-Marzo		
	2020	2019	Variación %	2020	2019	Variación %
 Estados Unidos	990,108	1,608,662	● -38.5	3,507,372	4,006,667	● -12.5
 Italia	28,326	194,302	● -85.4	347,193	538,067	● -35.5
 España	37,644	122,659	● -69.3	218,705	316,890	● -31.0
 Canadá	96,117	181,800	● -47.1	329,108	411,465	● -20.0
 México	87,517	117,513	● -25.5	296,677	333,000	● -10.9
 Brasil	155,810	199,516	● -21.9	532,549	579,988	● -8.2
 Corea del Sur	151,025	138,288	● 9.2	332,349	360,059	● -7.7
 Francia	79,522	273,695	● -70.9	453,127	674,975	● -32.9

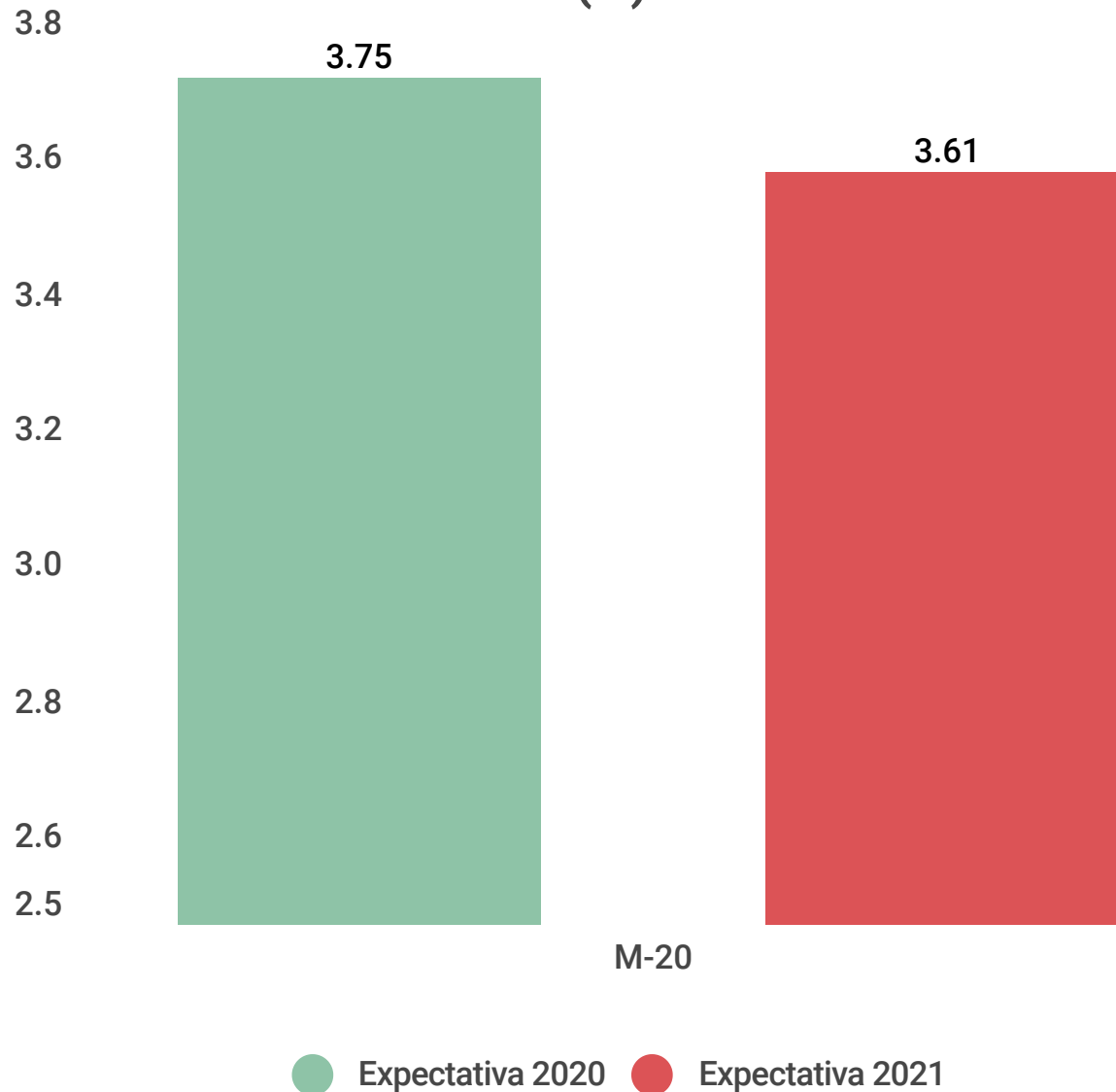
Fuente: AMDA con información de MARKLINES, FEDERAUTO, ANFAC, DESROSSIERS, INEGI, FENABRAVE.



# Evolución de Precios

## Expectativa de inflación anual

(%)

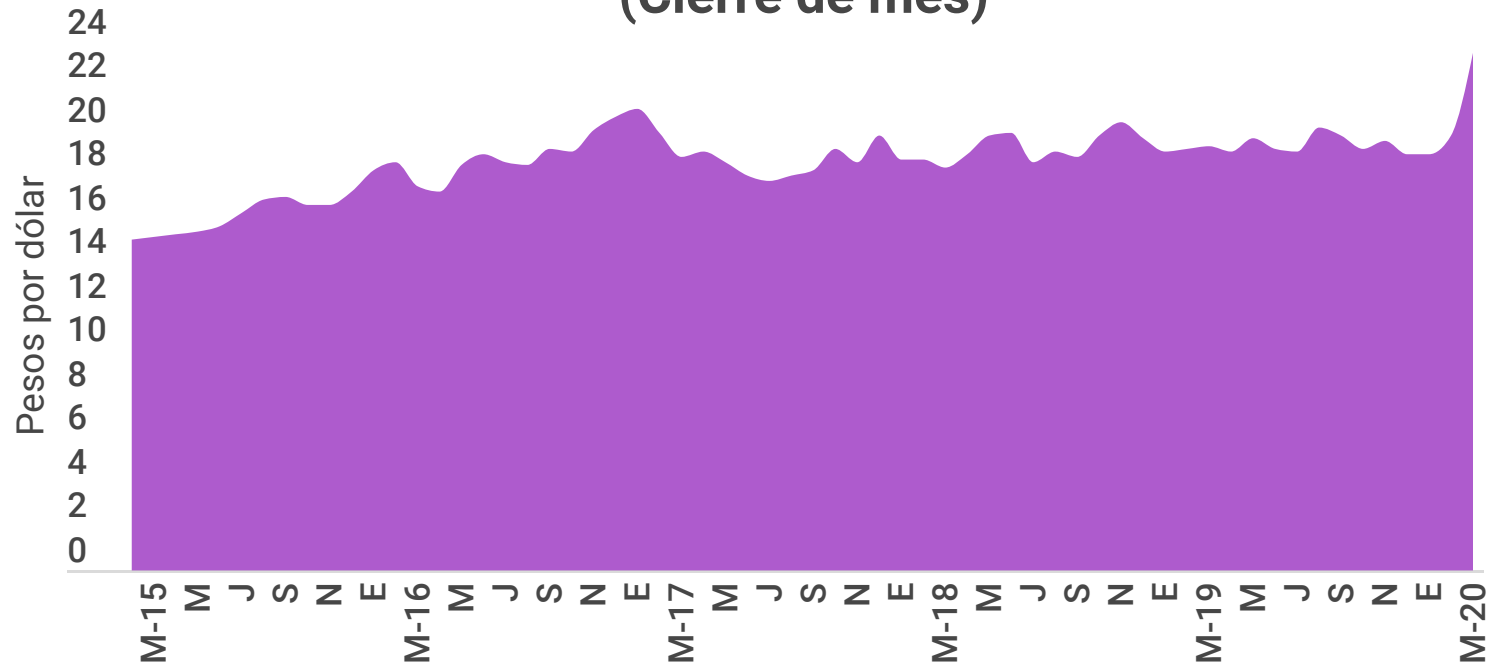


La expectativa de inflación en el mes de marzo 2020 aumentó en relación con el mes anterior, y se encuentra cercana de la meta establecida por el banco central de 3% más/menos 1 punto porcentuales, debido a que es de 3.61 puntos porcentuales.



# Cetes y Tipo de Cambio

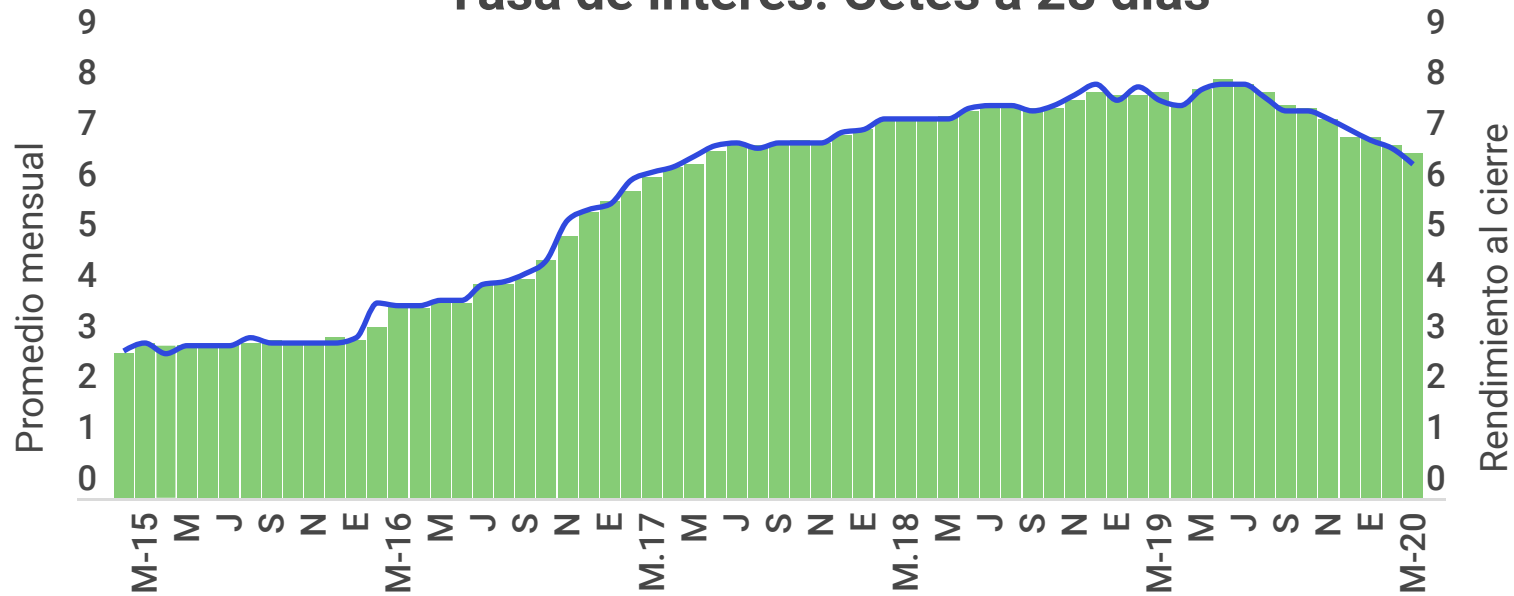
## Tipo de Cambio (Cierre de mes)



Los analistas prevén en marzo que para el cierre de 2020 el Tipo de Cambio se sitúe en 22.27 pesos por dólar, mientras que para 2021 la expectativa de cierre es de 21.96 pesos por dólar.

[Banxico 01/04/2020]

## Tasa de interés. Cetes a 28 días



En marzo 2020 la tasa de Cetes a 28 días cerró en 6.81 puntos porcentuales, manteniendo un promedio de 6.59.

[Banxico 04/04/2020]

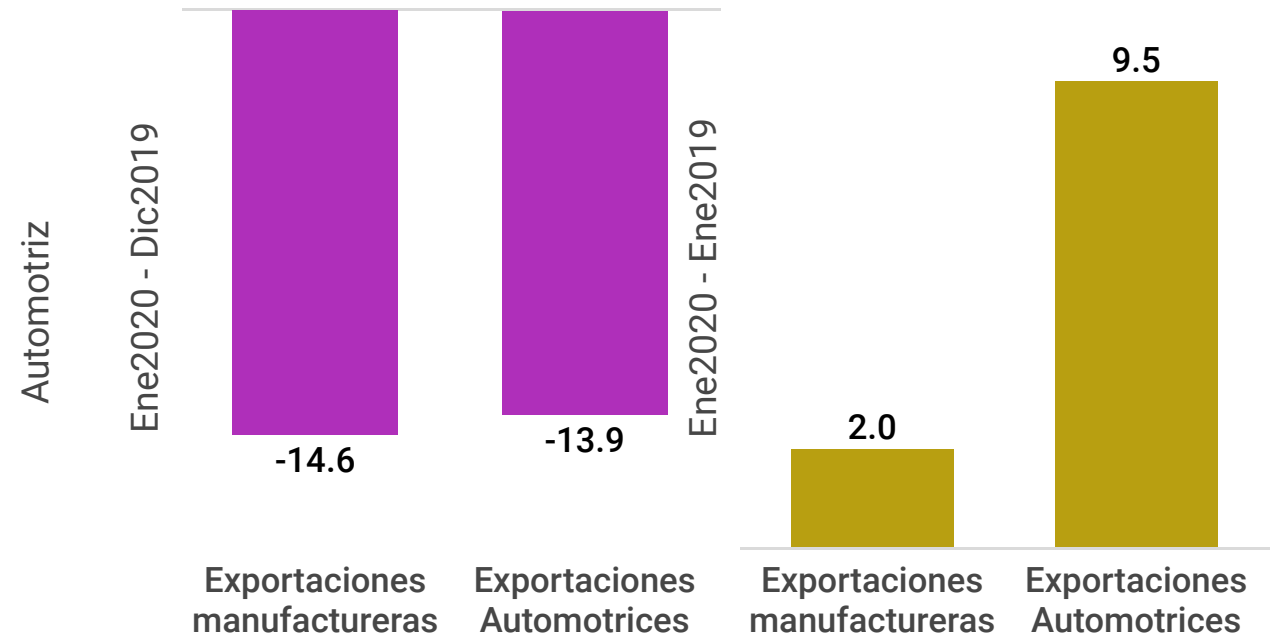
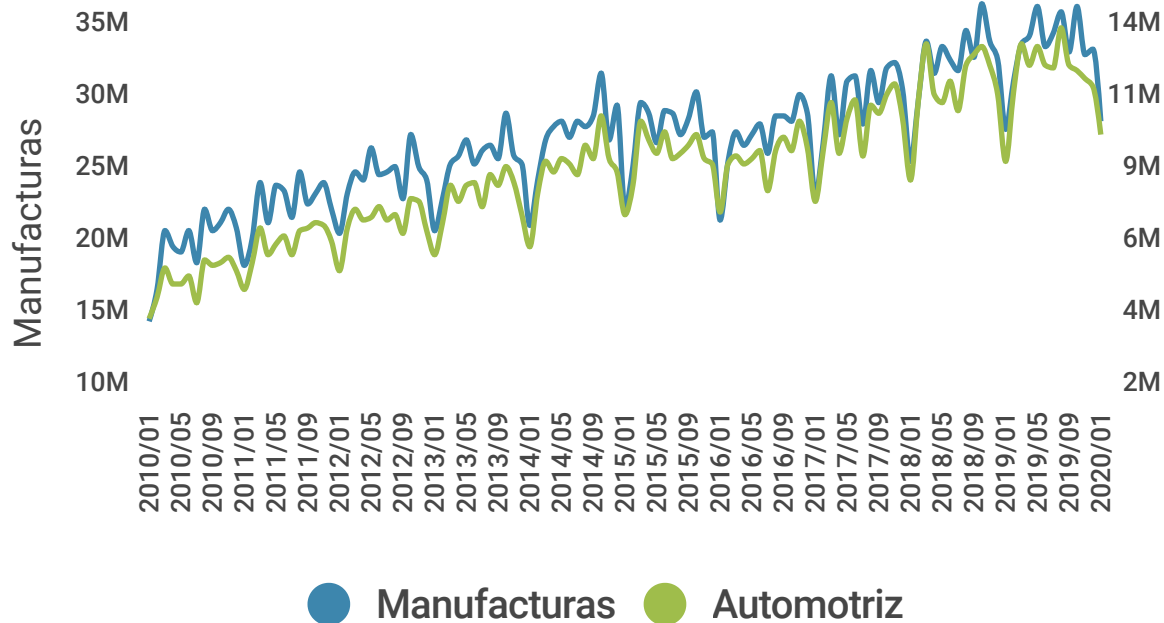
● Promedio Mensual ● Rendimiento al cierre



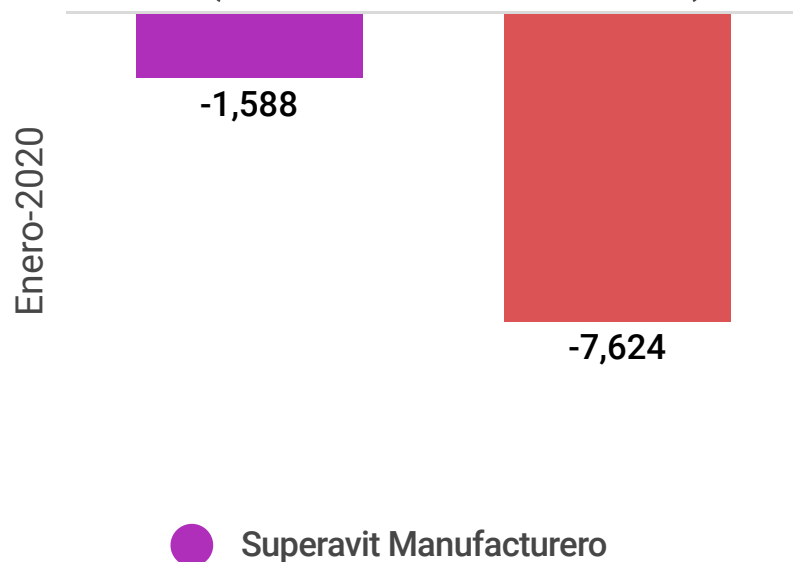


# Exportaciones manufactureras y automotriz

## Exportaciones manufactureras (millones de dólares)



## Balanza Comercial del sector manufacturero (millones de dólares)



El déficit del sector manufacturero del periodo enero de 2020 fue de 1,588 millones de dólares. El superávit de la balanza automotriz en dicho periodo fue de 6 mil 036 millones de dólares.

Sin considerar el saldo positivo de la balanza automotriz, el déficit manufacturero acumulado habría sido de 7 mil 624 millones de dólares.





# Saldo semanal de la reserva internacional neta

Miles de millones de dólares

200

180

160

140

120

100

80

60

40

20

0

Al 27 de marzo de 2020:  
185.50 Miles de millones de dólares



4/3/11 6/5/11 8/7/11 9/9/11 11/11/11 1/13/12 3/16/12 5/18/12 7/20/12 9/21/12 11/23/12 1/25/13 3/27/13 5/31/13 2/8/13 4/10/13 6/12/13 7/2/14 11/4/14 6/13/14 8/15/14 10/17/14 12/19/14 2/20/15 4/24/15 6/26/15 8/28/15 10/30/15 12/31/15 4/3/16 6/5/16 8/7/16 9/9/16 11/11/16 1/13/17 3/17/17 5/19/17 7/21/17 9/22/17 11/24/17 1/26/18 3/28/18 1/6/18 3/8/18 5/10/18 7/12/18 8/2/19 28/06/19 27/09/19 27/12/19 27/03/20



# Índice de precios y cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores

Puntos  
1978=0.78

