

Reporte de Mercado Interno Automotor

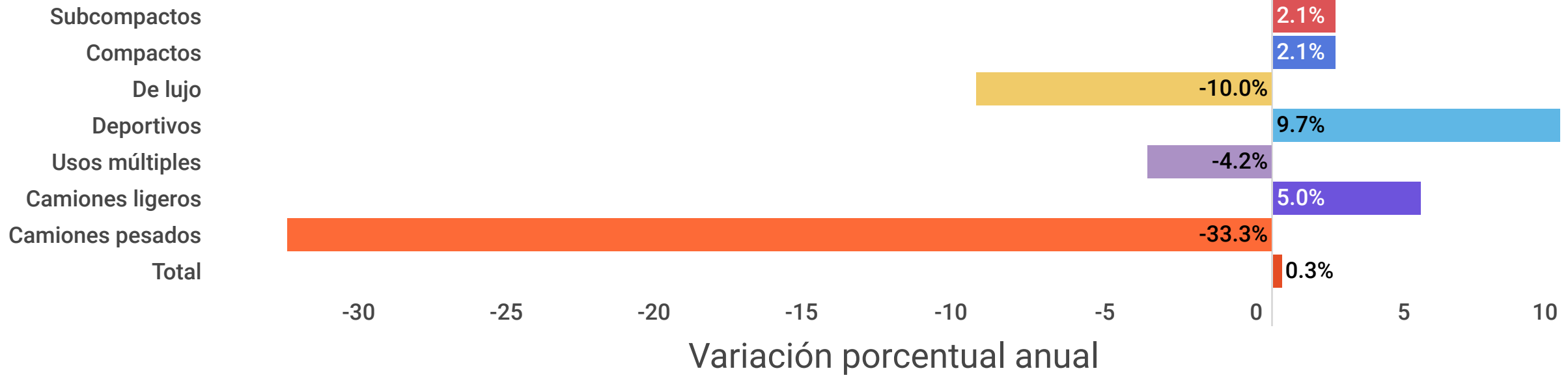


Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.

Febrero 2020

Vehículos ligeros comercializados

En febrero de 2019 y 2020



En febrero se registra la primera tasa positiva de 2020.

	Febrero		Variación
	2019	2020	Unidades
Subcompactos	34,977	35,727	750
Compactos	22,249	22,706	457
De lujo	3,864	3,479	● -385
Deportivos	548	601	53
Usos múltiples	28,409	27,222	● -1,187
Camiones ligeros	13,807	14,503	696
Camiones pesados*	135	90	● -45
Total	103,989	104,328	339

*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

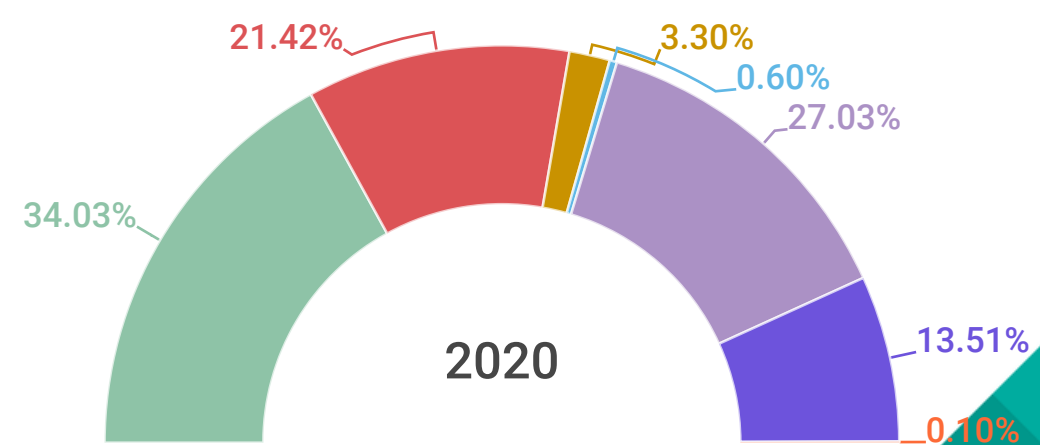
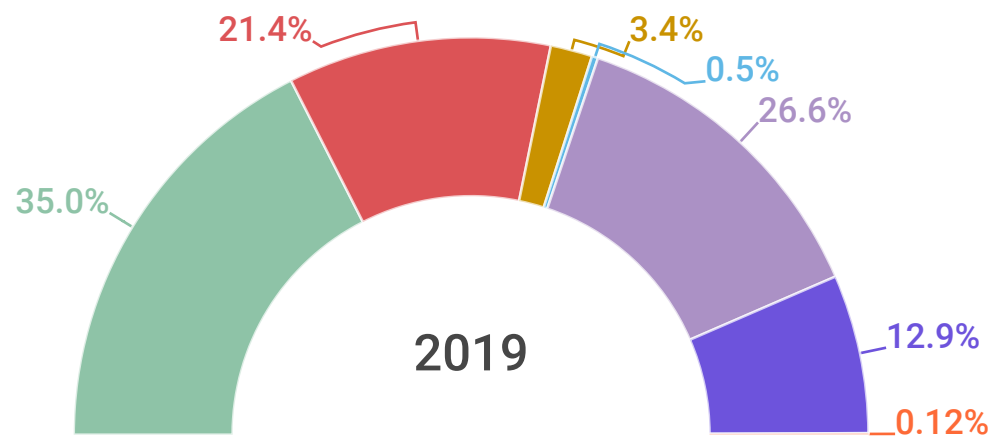


Vehículos ligeros comercializados

En enero-febrero de 2019 y 2020

Segmento	2019	2020	Variación	
			Absoluta	Relativa
Subcompactos	75,324	71,410	● -3,914	● -5.2%
Compactos	46,137	45,160	● -977	● -2.1%
De lujo	7,282	6,987	● -295	● -4.1%
Deportivos	1,171	1,187	16	1.4%
Usos múltiples	57,423	55,578	● -1,845	● -3.2%
Camiones ligeros	27,898	28,638	740	2.7%
Camiones pesados*	252	200	● -52	● -20.6%
Total	215,487	209,160	● -6,327	● -2.9%

Estructura de Mercado



● Subcompactos
 ● Compactos
 ● De lujo
 ● Deportivos
 ● Usos múltiples
 ● Camiones ligeros
 ● Camiones pesados*

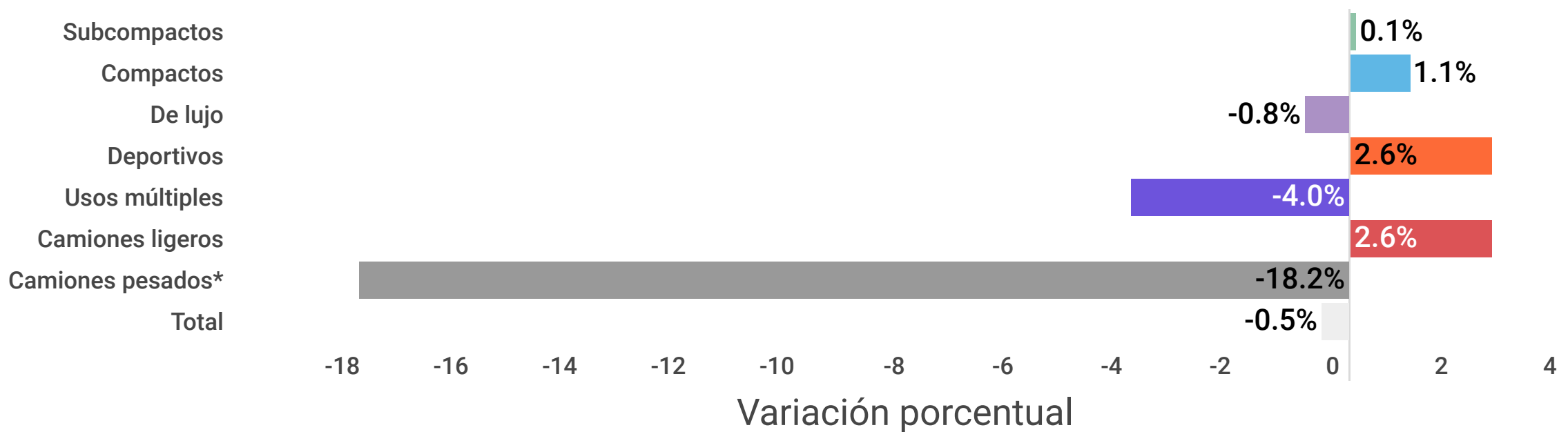
*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.



Vehículos ligeros comercializados

En enero de 2020 - febrero 2020



Segmento	Enero 2019	Febrero 2020	Variación Unidades
Subcompactos	35,683	35,727	44
Compactos	22,454	22,706	252
De lujo	3,508	3,479	-29
Deportivos	586	601	15
Usos múltiples	28,356	27,222	-1,134
Camiones ligeros	14,135	14,503	368
Camiones pesados*	110	90	-20
Total	104,832	104,328	-504

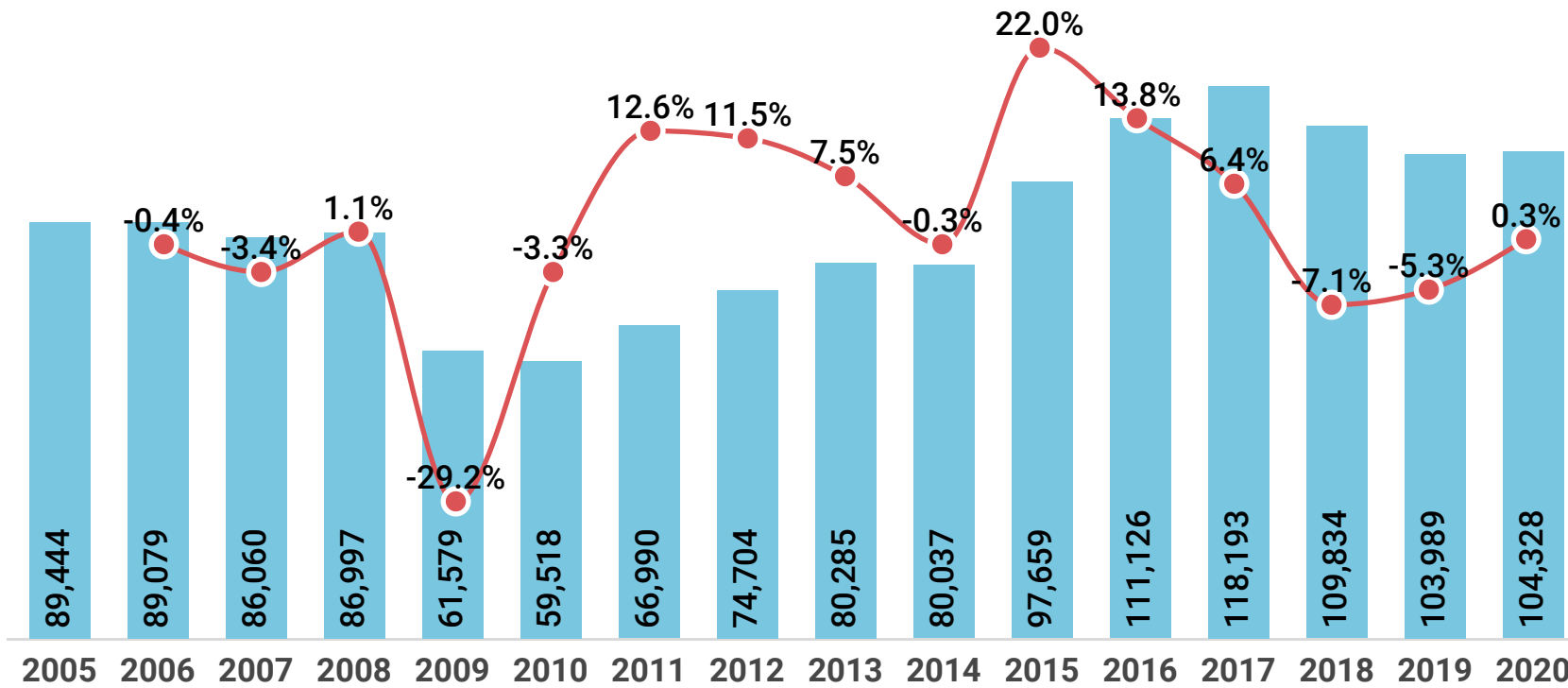
*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

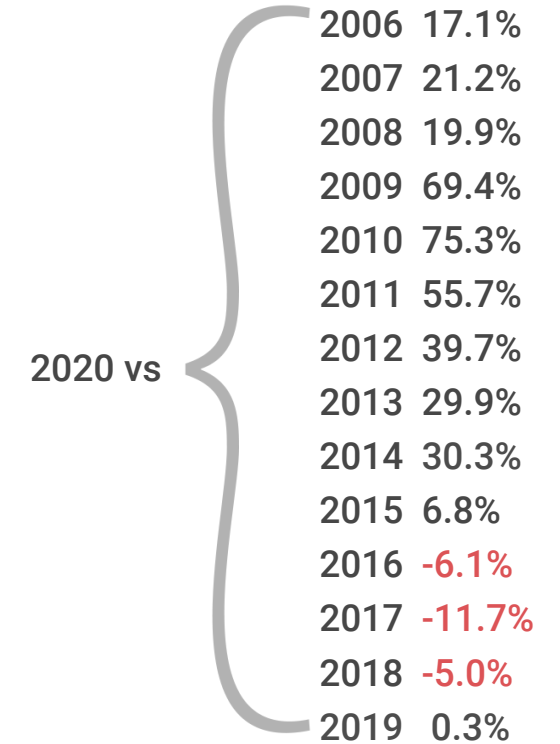


Comercialización de vehículos ligeros de 2005 a 2020

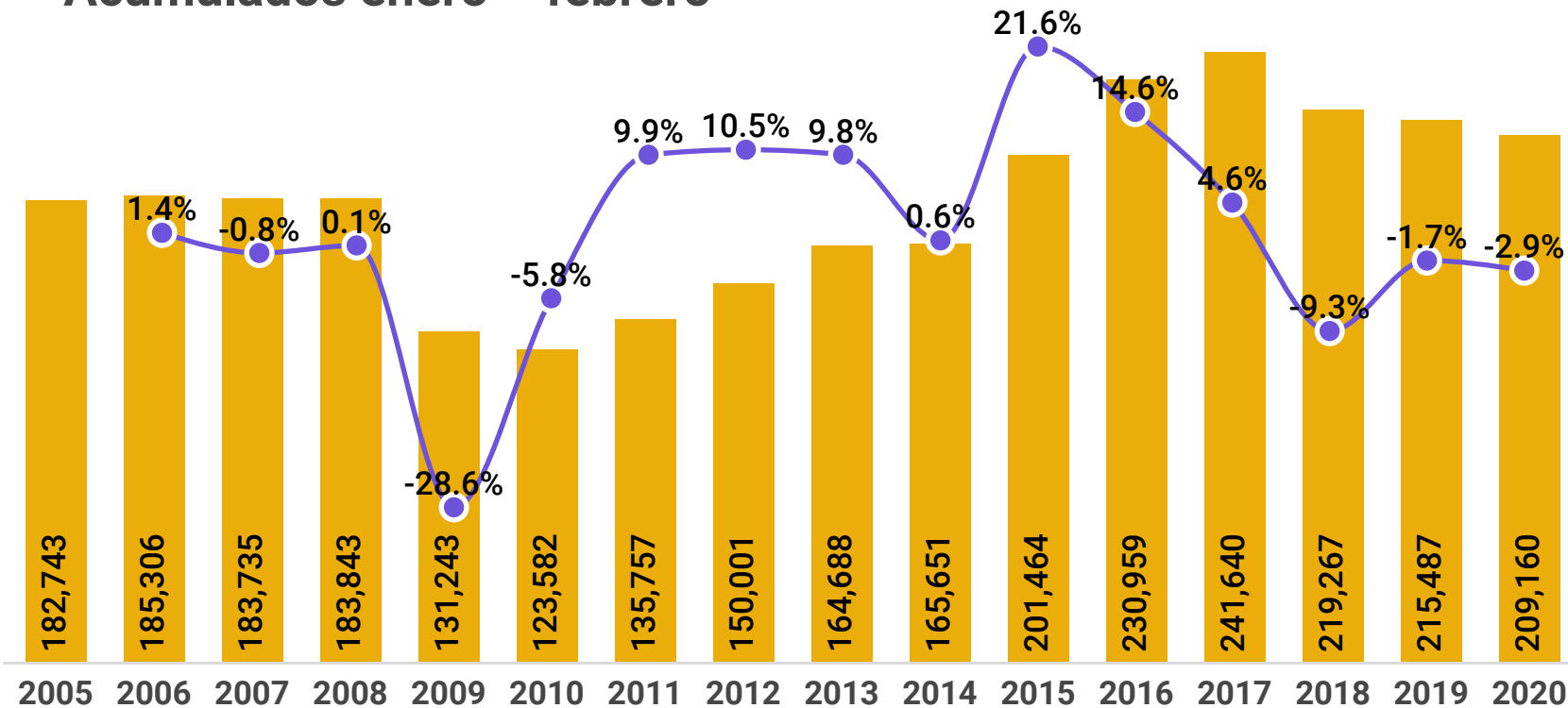
En los meses de febrero



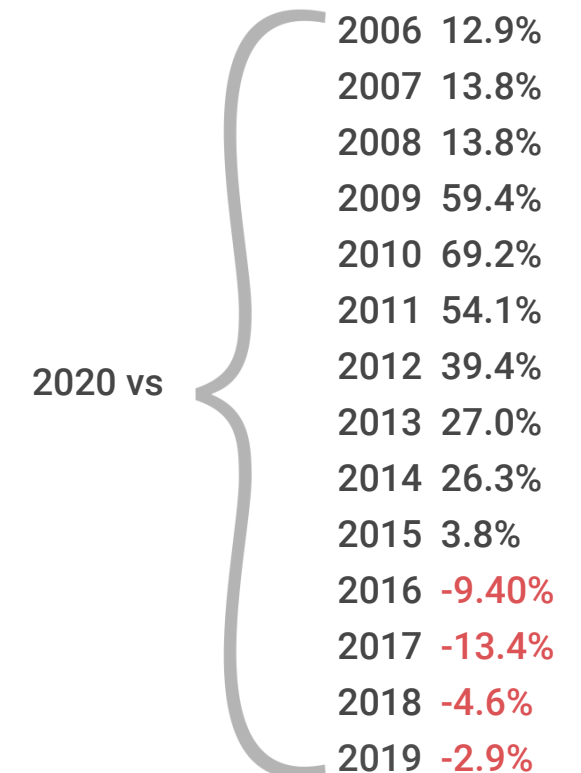
Comercialización:



Acumulados enero – febrero

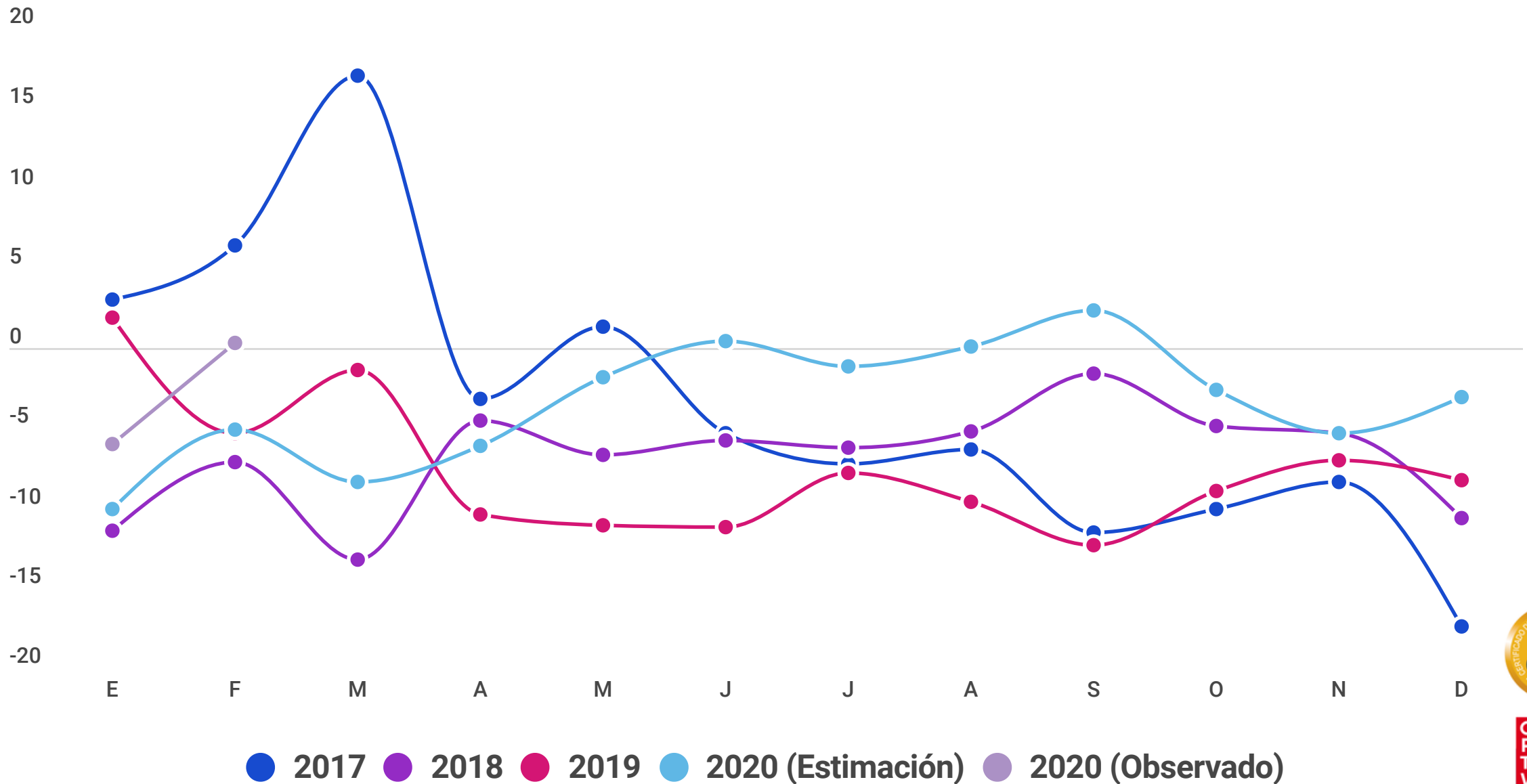


Comercialización:



Comercialización de vehículos ligeros

Variaciones % anuales



Estimación 2019 ajustada con cifras reales a agosto.

El segundo mes de 2020 presentó una variación de 0.3% con respecto a similar mes de 2019.



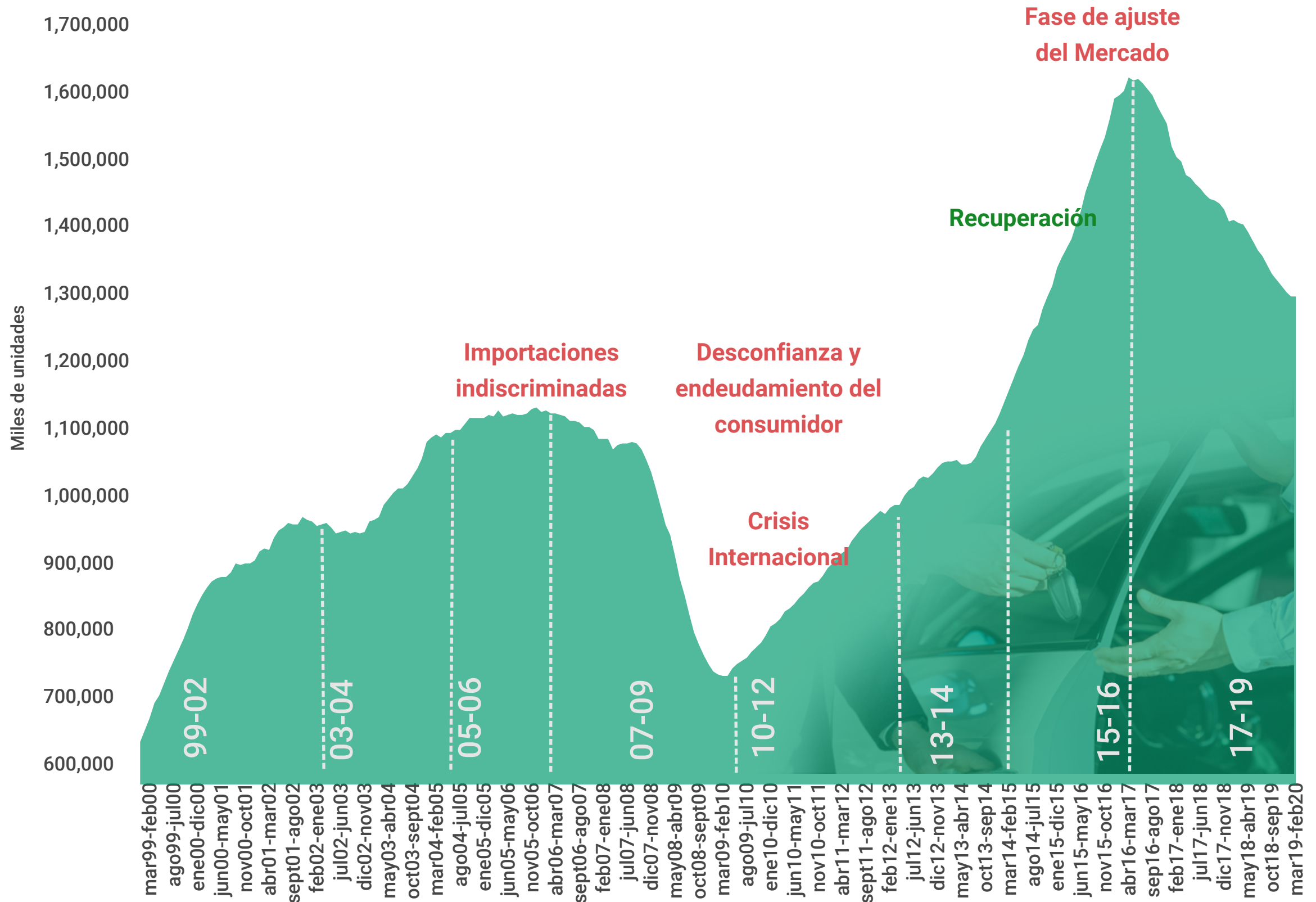
Periodo	Unidades	Var. % mes anterior	Periodo	Unidades	Var. % mes anterior
dic14-nov15	1,326,954	1.14%	feb17-ene18	1,520,813	● -0.91%
ene15-dic15	1,354,444	2.07%	mar17-feb17	1,512,454	● -0.55%
feb15-ene16	1,370,472	1.18%	abr17-mar18	1,494,324	● -1.20%
mar15-feb16	1,383,939	0.98%	may17-abr18	1,489,130	● -0.35%
abr15-mar16	1,396,157	0.88%	jun17-may18	1,480,852	● -0.56%
may15-abr16	1,419,958	1.70%	jul17-jun18	1,473,398	● -0.50%
jun15-may16	1,439,681	1.39%	ago17-jul18	1,465,767	● -0.52%
jul15-jun16	1,467,497	1.93%	sep17-ago18	1,459,269	● -0.44%
ago15-jul16	1,487,743	1.38%	oct17-sept18	1,457,441	● -0.13%
sep15-ago16	1,509,824	1.48%	nov17-oct18	1,451,437	● -0.41%
oct15-sep16	1,530,007	1.34%	dic17-nov18	1,443,860	● -0.52%
nov15-oct16	1,547,296	1.13%	ene18-dic18	1,426,926	● -1.17%
dic15-nov16	1,575,325	1.81%	feb18-ene19	1,428,991	0.14%
ene16-dic16	1,607,165	2.02%	mar18-feb19	1,423,146	● -0.41%
eb16-ene17	1,610,779	0.22%	abr18-mar19	1,421,544	● -0.11%
mar16-feb17	1,617,846	0.44%	may18-abr19	1,410,154	● -0.80%
abr16-mar17	1,637,839	1.24%	jun18-may19	1,397,413	● -0.90%
may16-abr17	1,634,015	● -0.23%	jul18-jun19	1,383,889	● -0.97%
jun16-may17	1,635,557	0.09%	ago18-jul19	1,374,946	● -0.65%
jul16-jun17	1,628,384	● -0.44%	sep18-ago19	1,363,533	● -0.83%
ago16-jul17	1,618,937	● -0.58%	oct18-sep19	1,349,394	● -1.04%
sep16-ago17	1,610,518	● -0.52%	nov18-oct19	1,338,902	● -0.78%
oct16-sep17	1,595,334	● -0.94%	dic18-nov19	1,329,568	● -0.70%
nov16-oct17	1,581,421	● -0.87%	ene-19-dic19	1,317,727	● -0.89%
dic16-nov17	1,568,350	● -0.83%	feb19-ene20	1,311,066	● -0.51%
ene17-dic17	1,534,827	● -2.14%	mar19-feb20	1,311,405	0.03%

Las ventas anualizadas fueron de un millón 311 mil 405 unidades al mes de febrero de 2020, es decir, la suma de los 12 meses de marzo de 2019 a febrero de 2020. En esta ocasión se registra una disminución de 7.9% respecto al mismo lapso 2018-2019 cuando se cerró con un millón 423 mil 146 vehículos.

Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (febrero de 2019 a enero de 2020), las ventas aumentaron 0.03% con 339 unidades más. Este indicador fue mayor en 0.53 puntos porcentuales respecto al periodo inmediato anterior.

Factores de impacto en el consumidor

(Serie anualizada de 1999 a 2020)

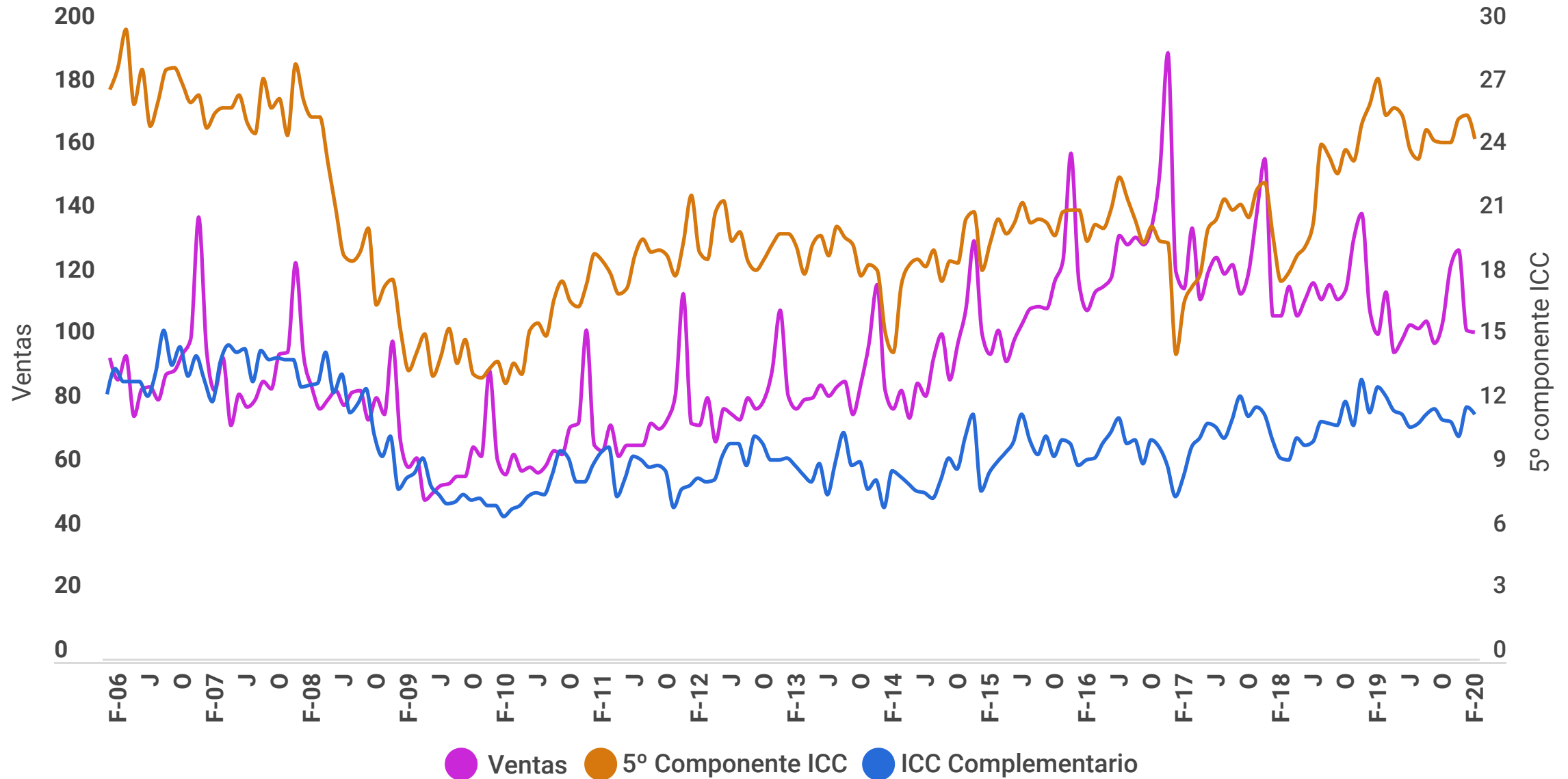


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

Indicador de Confianza del Consumidor y Ventas

Febrero 2020

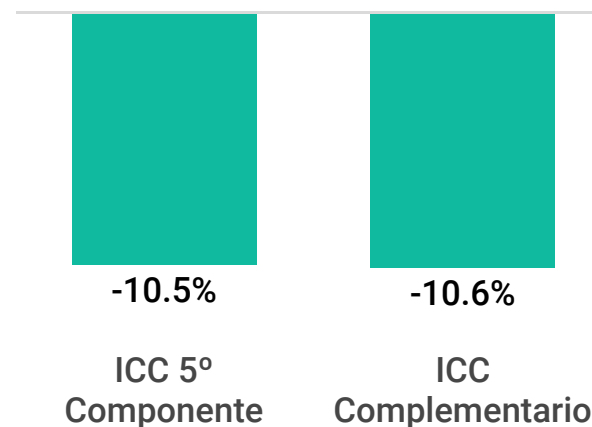


Comparando la situación económica actual con la de hace un año
¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

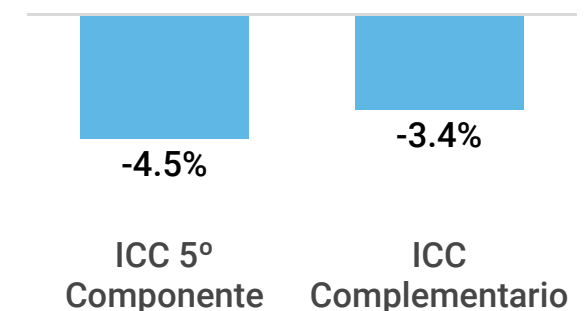
¿Algún miembro de este hogar o usted están planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?

Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.
 Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

Var. % anual febrero 2020- febrero 2019

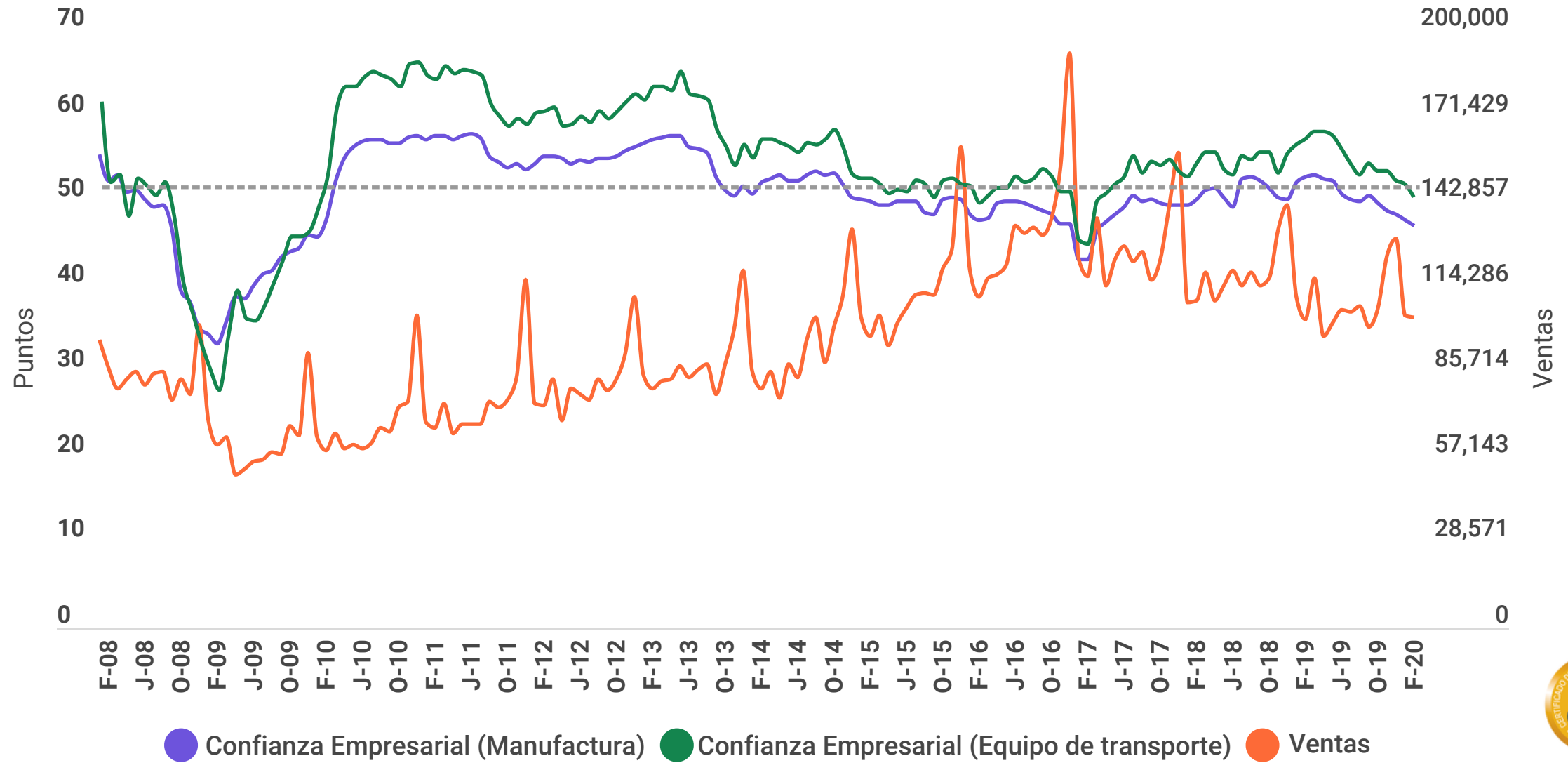


Var. % mensual febrero 2020- enero 2020

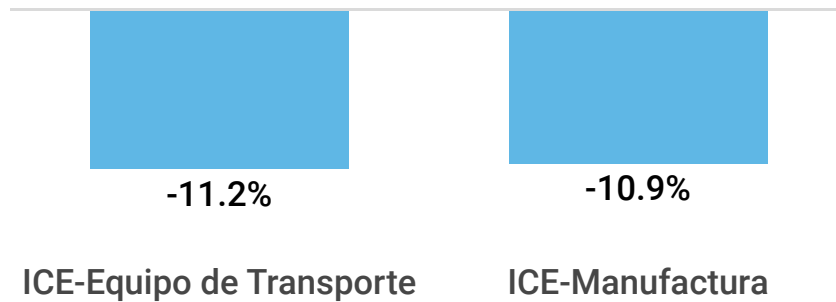


Indicador de Confianza Empresarial y Ventas

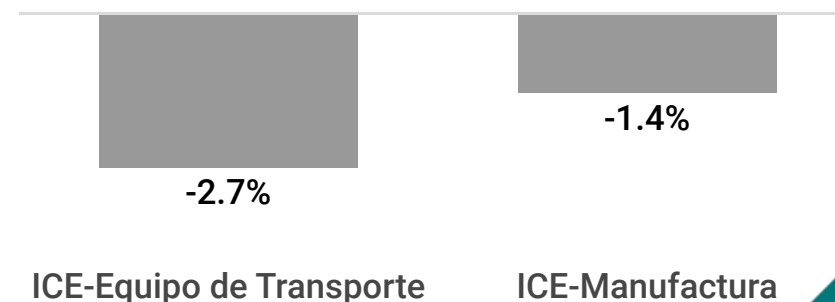
Febrero 2020



Variación % anual febrero 2020 - febrero 2019



Variación % mensual febrero 2020 - enero 2020

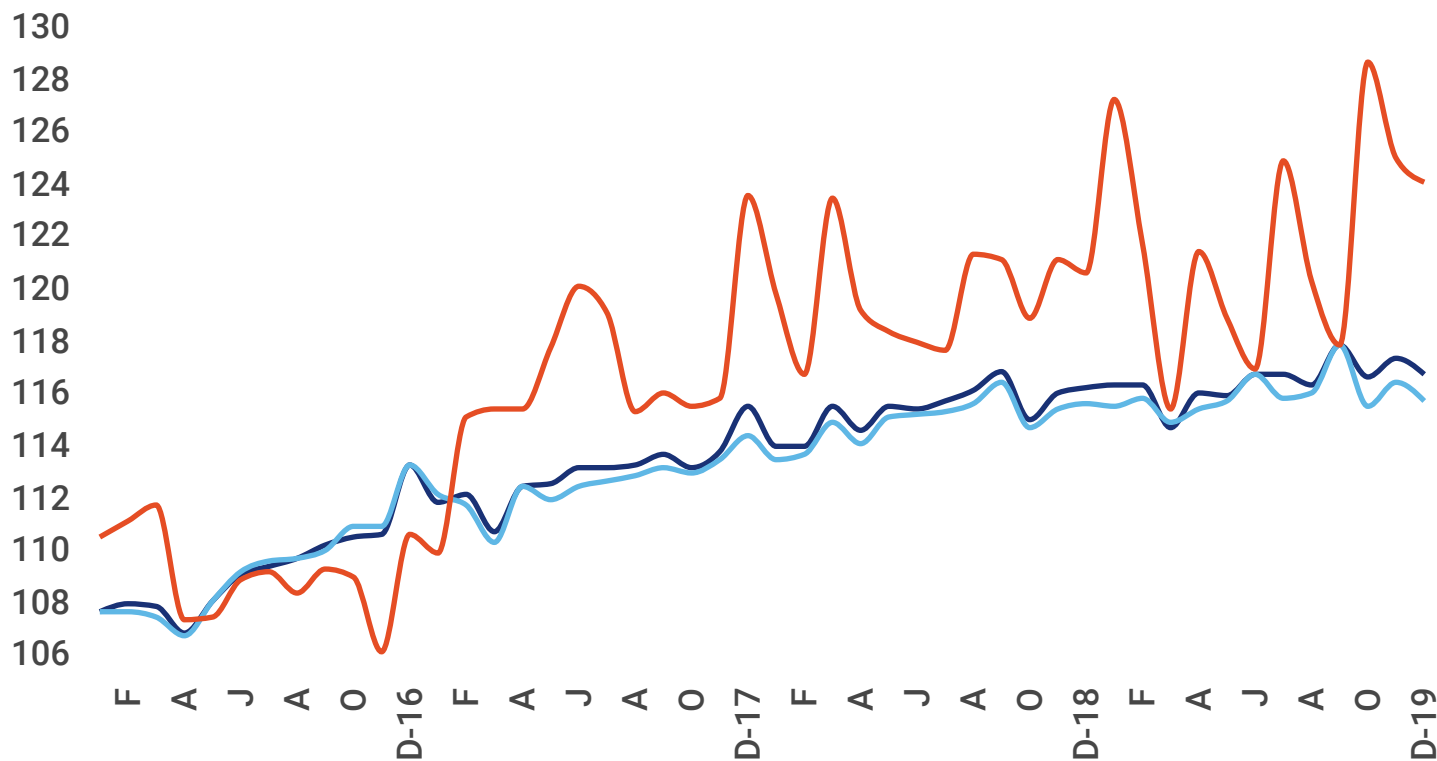


Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

Refleja la percepción del empresariado sobre: Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.

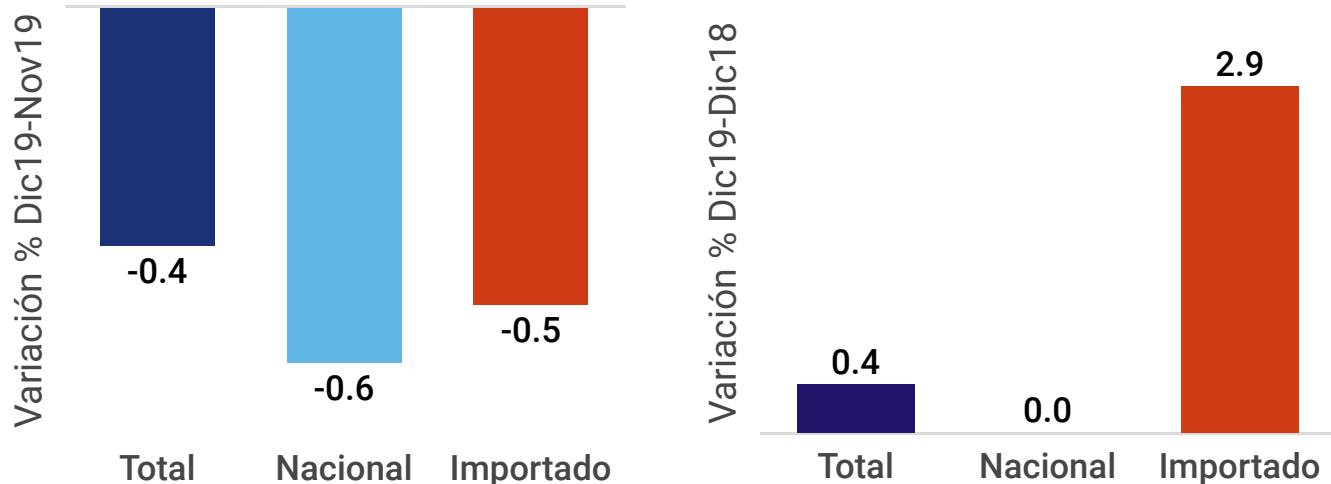
Consumo Privado

Índice base 2013=100



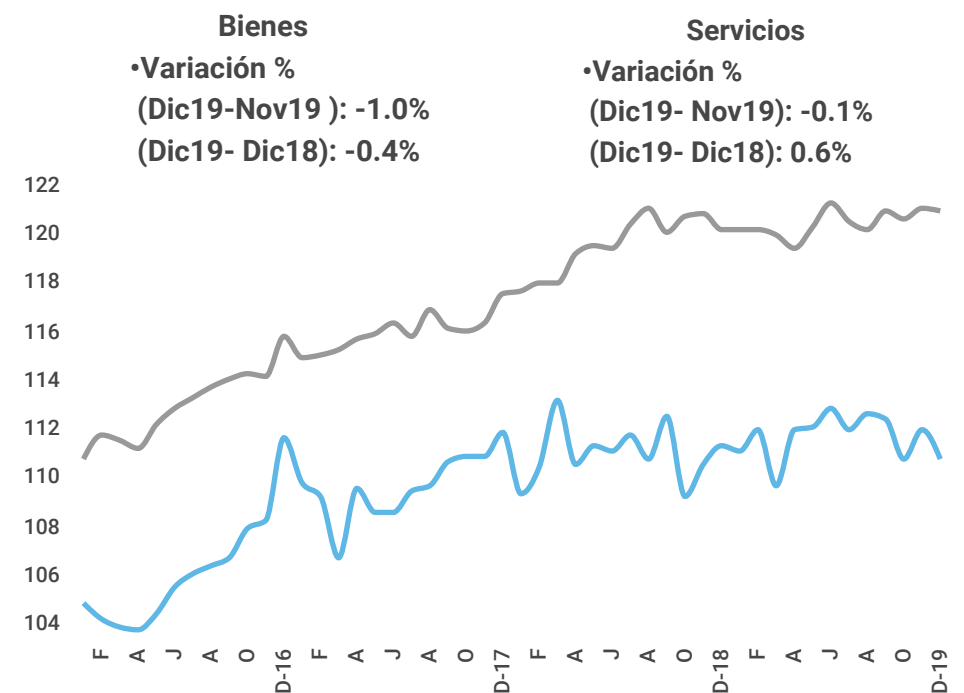
Fuente: INEGI.

● Total ● Nacional ● Importado



El Indicador mensual de Consumo Privado Total , registró en el mes de diciembre una variación porcentual de -0.4% respecto al mes anterior (Nov19) y de 0.4% respecto al año anterior (Dic18).

Nacional

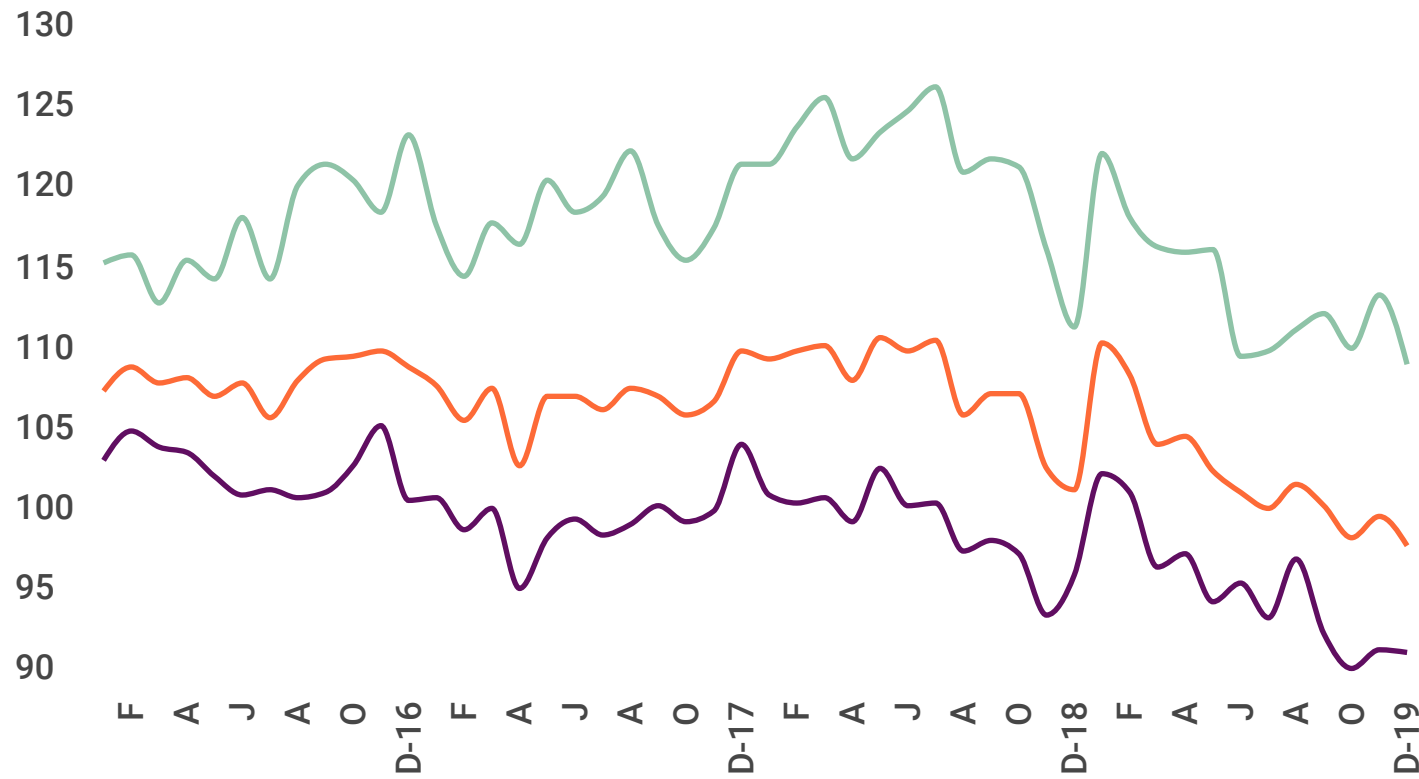


El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI), mide la evolución del gasto realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado



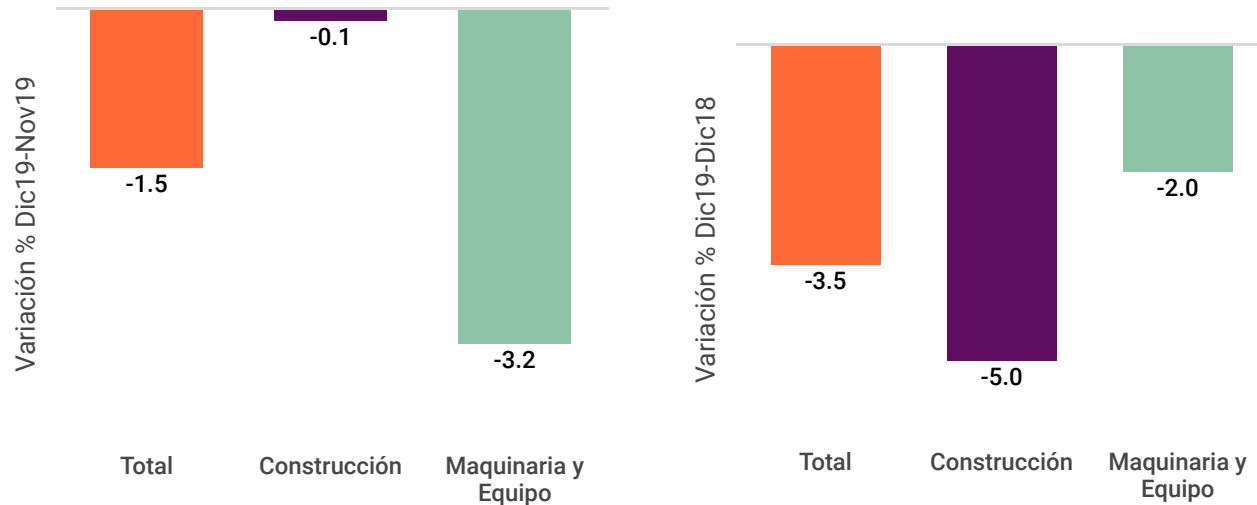
Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta

Índice base 2013=100



Fuente: INEGI.

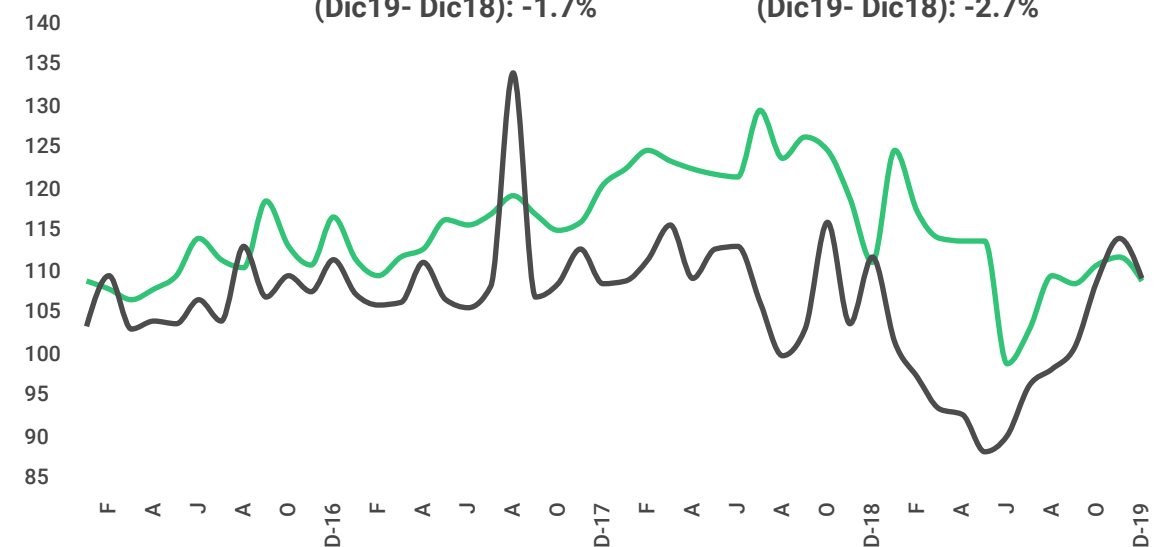
● Total ● Construcción ● Maquinaria y Equipo



Maquinaria y Equipo

Nacional
•Variación %
(Dic19-Nov19): -3.1%
(Dic19-Dic18): -1.7%

Importado
•Variación %
(Dic19-Nov19): -2.4%
(Dic19-Dic18): -2.7%



Fuente: INEGI.

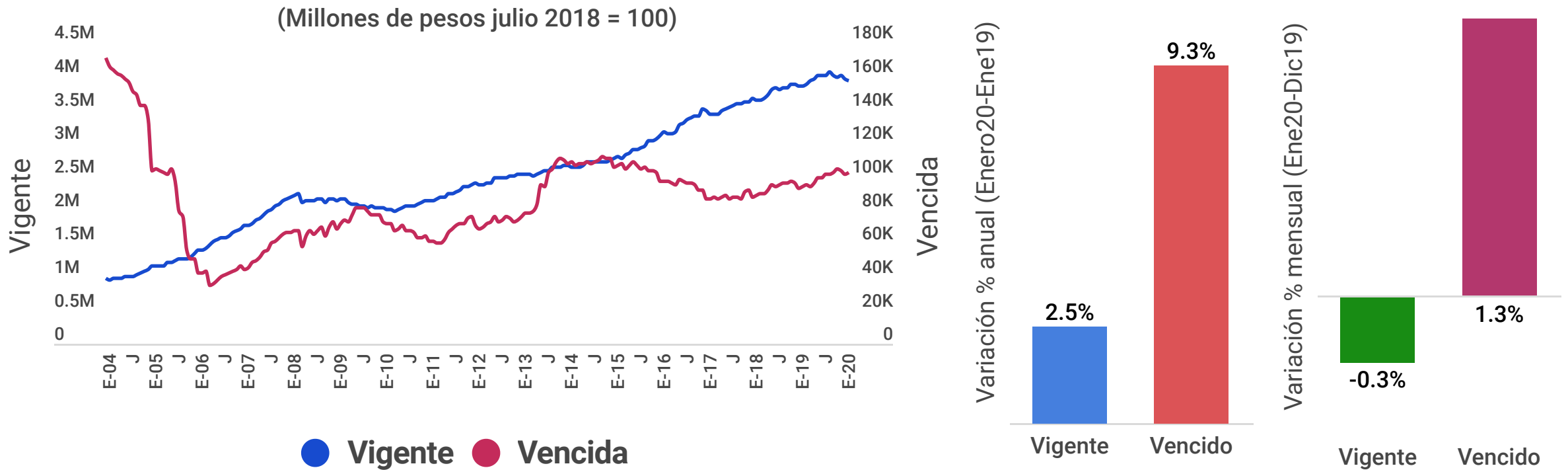
● Importado ● Nacional

El Indicador Mensual de la Formación Bruta de Capital Fijo (IMFBCF) proporciona información sobre el comportamiento de la inversión en el corto plazo, misma que está integrada por los bienes utilizados en el proceso productivo durante más de un año y que están sujetos a derechos de propiedad.

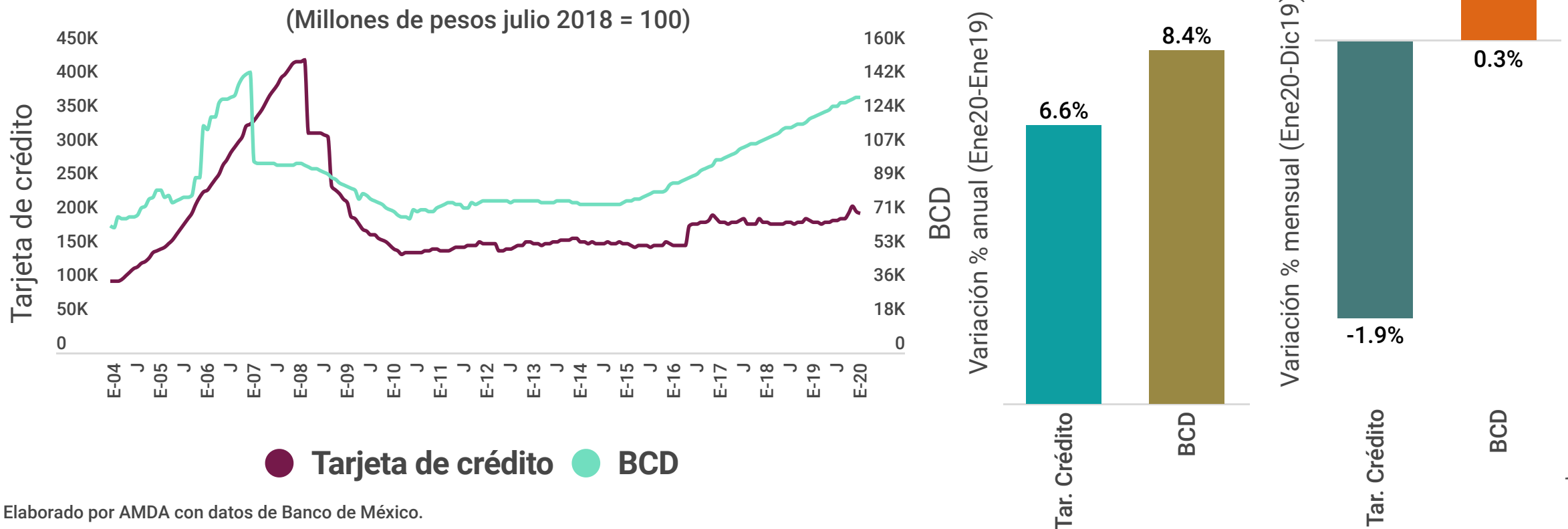
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

Crédito otorgado por la banca comercial

Crédito otorgado por la banca comercial al sector privado no financiero



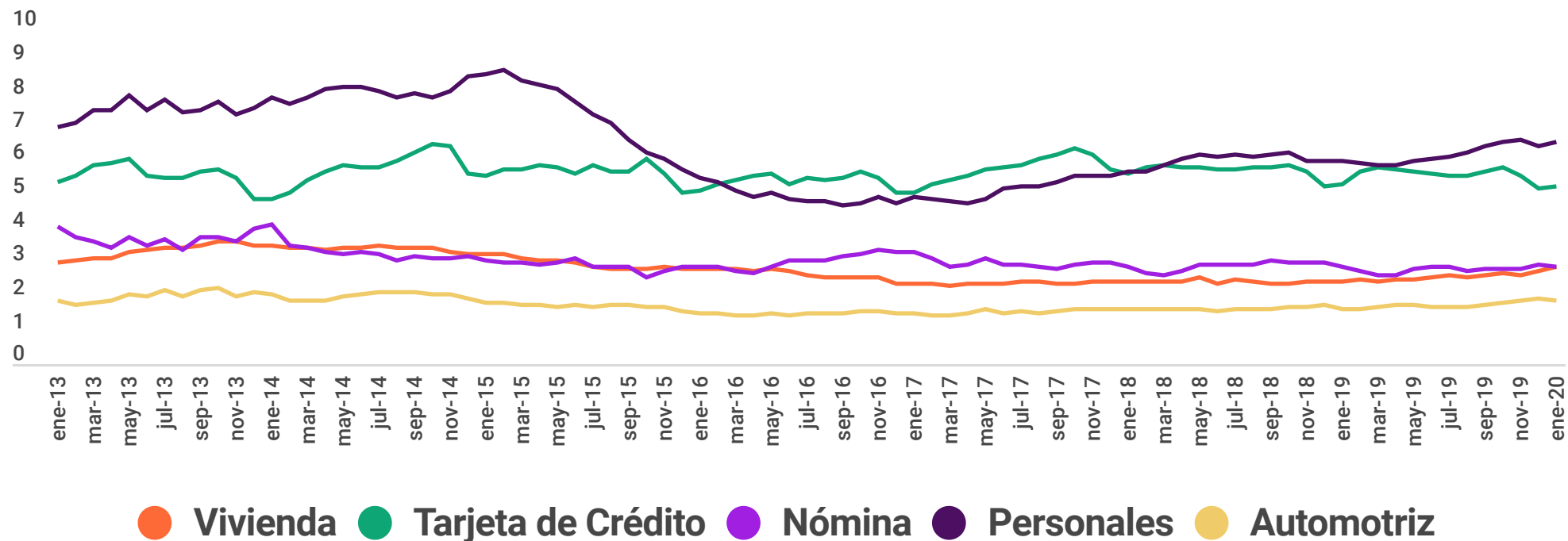
Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo



Crédito a los Hogares

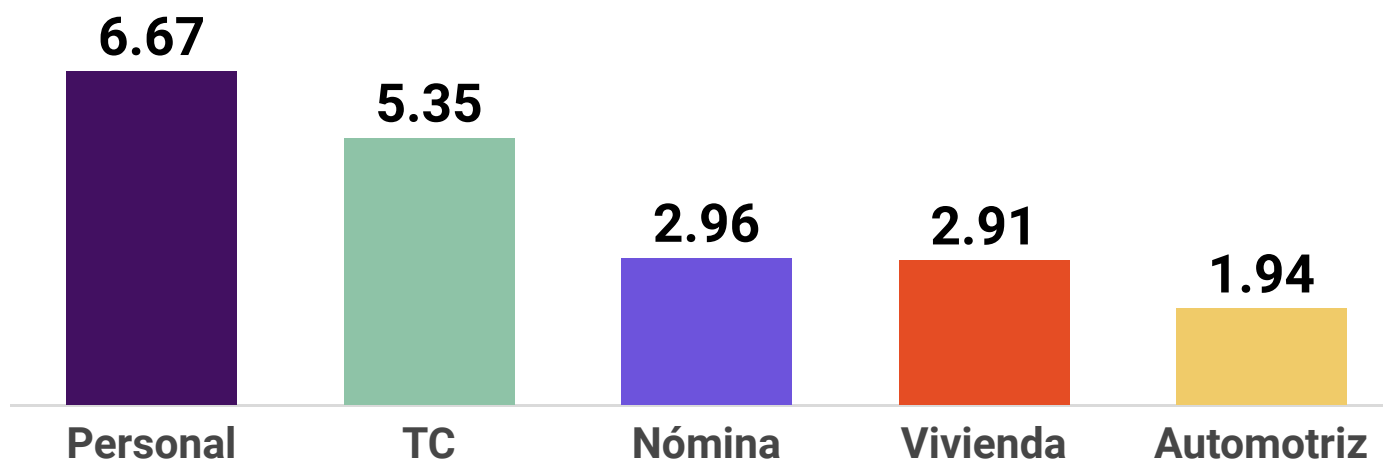
Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

(cartera vencida como % de cartera total)



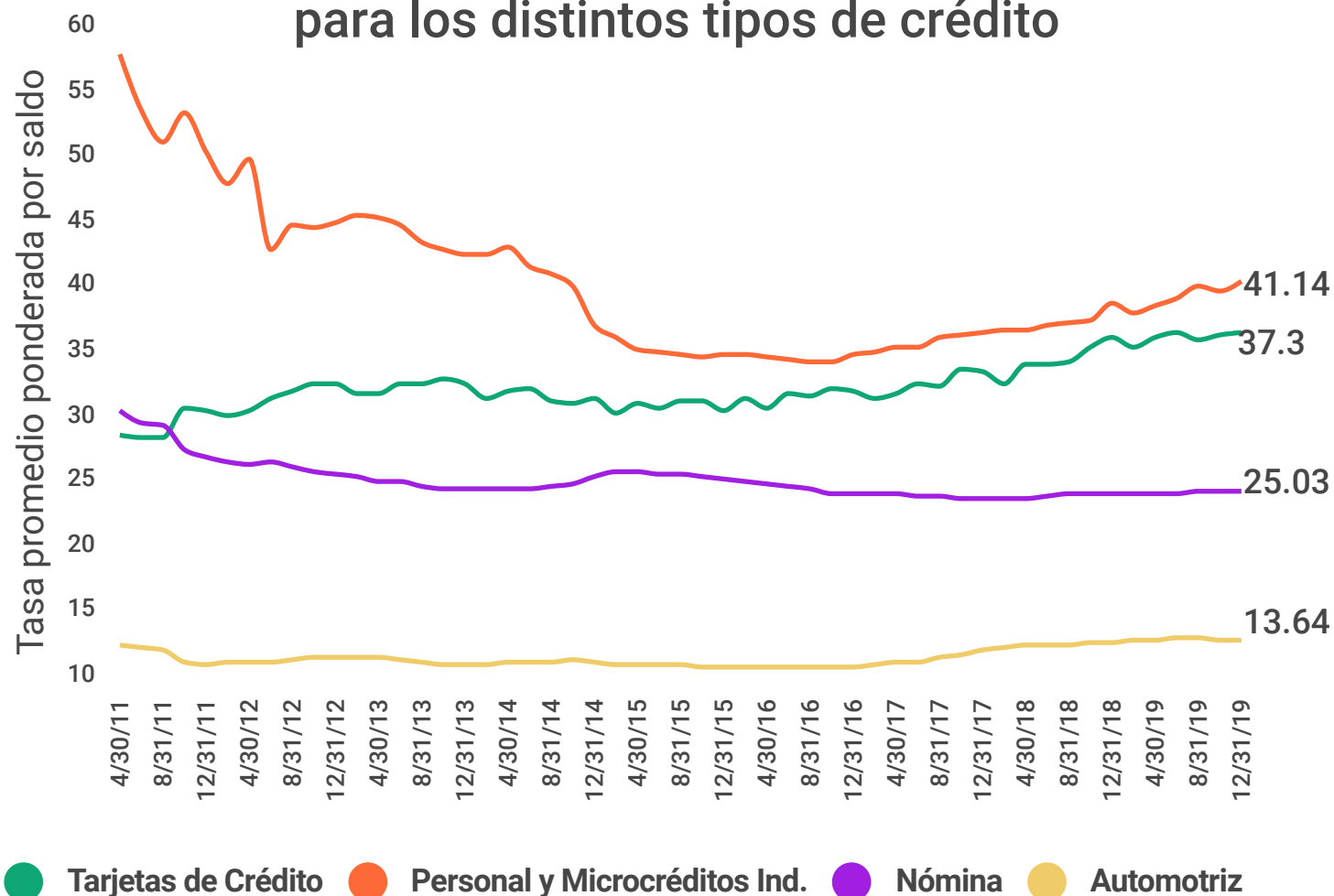
Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

(% de cartera vencida al mes de enero 2020)

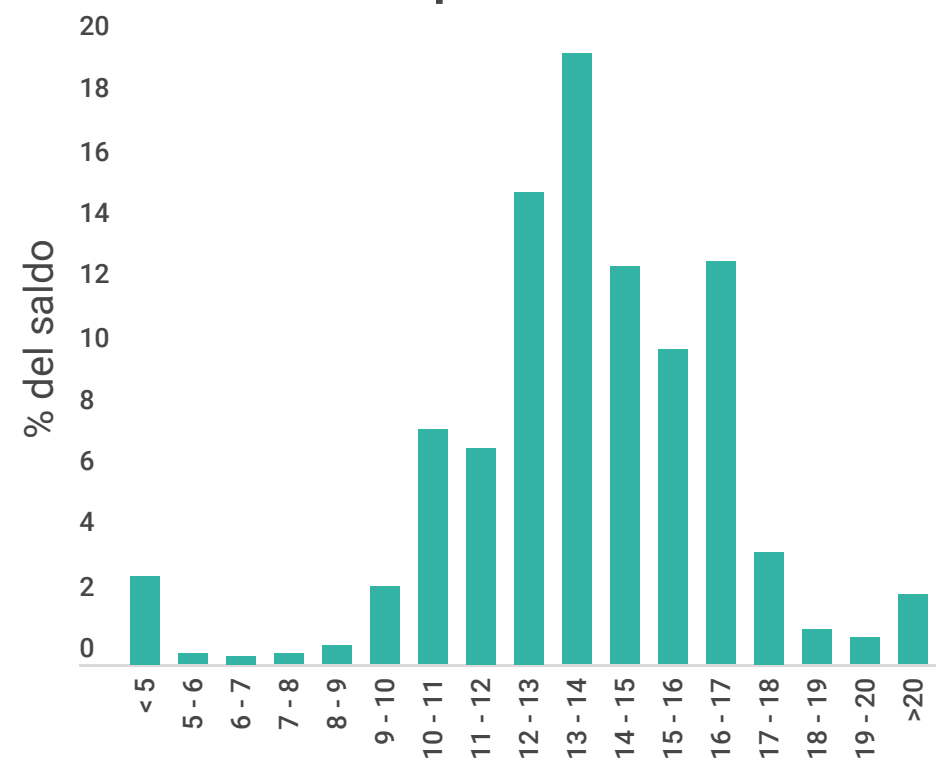


Indicadores de crédito

Comparativo de tasa promedio ponderada por saldo para los distintos tipos de crédito



Distribución del saldo del crédito automotriz por tasa de interés

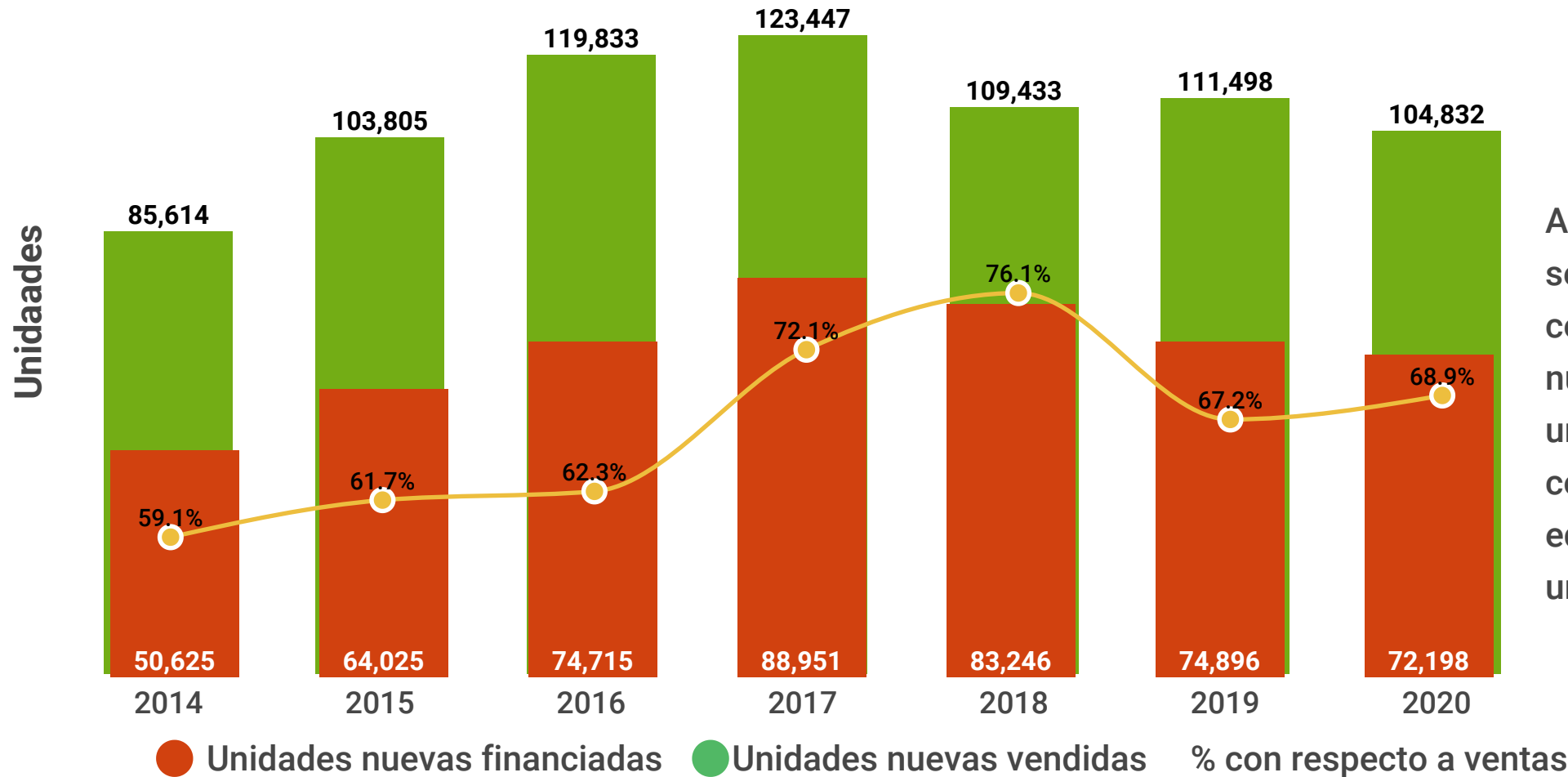


- La tasa promedio ponderada de los créditos automotrices es 3 veces menor a la tasa de tarjetas de crédito y créditos personales y dos veces menor que la tasa de créditos de nómina.
- El 70.8% de la cartera automotriz en 2019, osciló en un nivel de tasas de 12% al 17%.



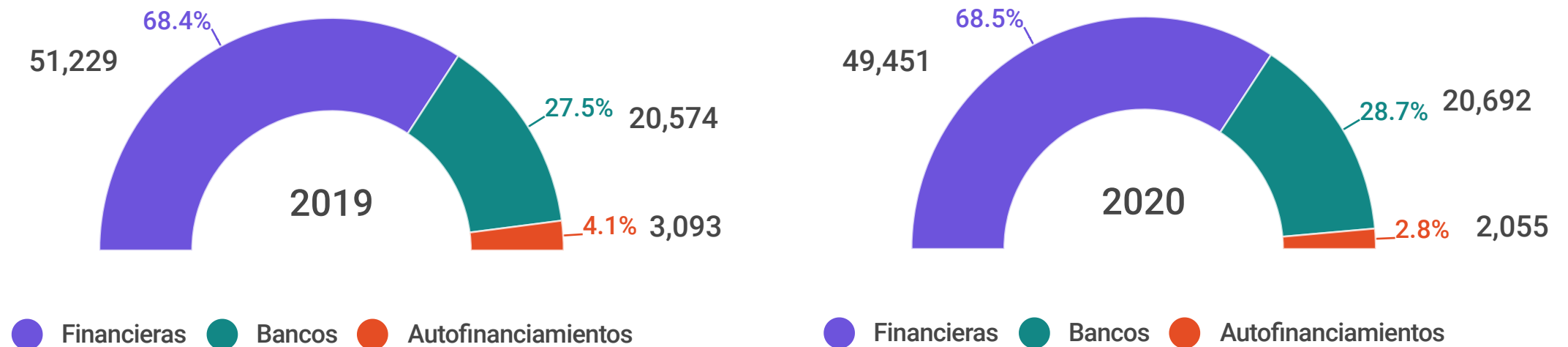
Financiamiento a la adquisición de vehículos nuevos

Enero



Al mes de enero de 2020 se registraron 72 mil 198 colocaciones de vehículos nuevos, lo que representa una disminución de -3.6% con respecto a 2019, esto equivale a 2 mil 698 unidades menos.

Participación en el total de unidades financiadas:



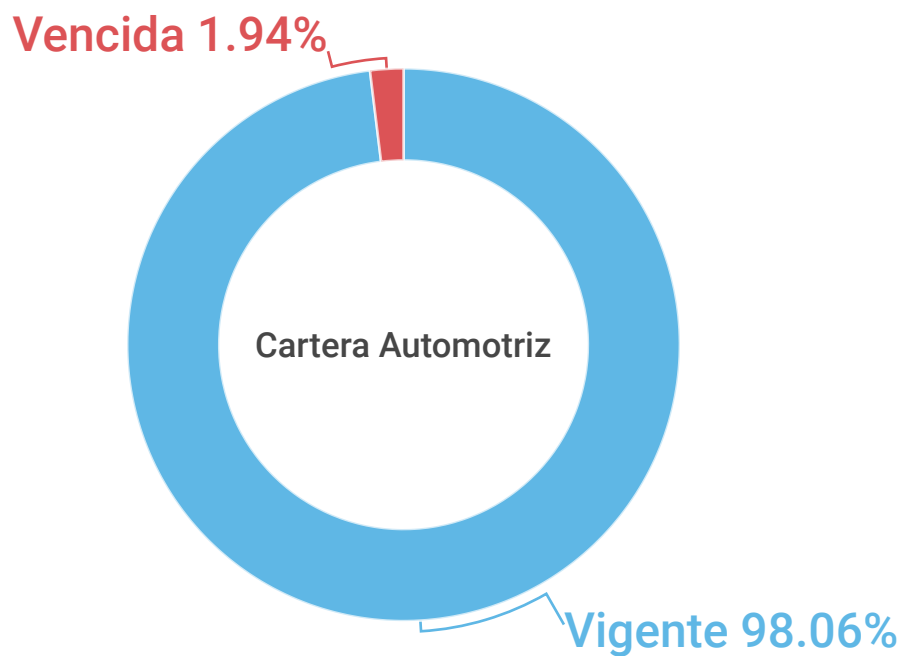
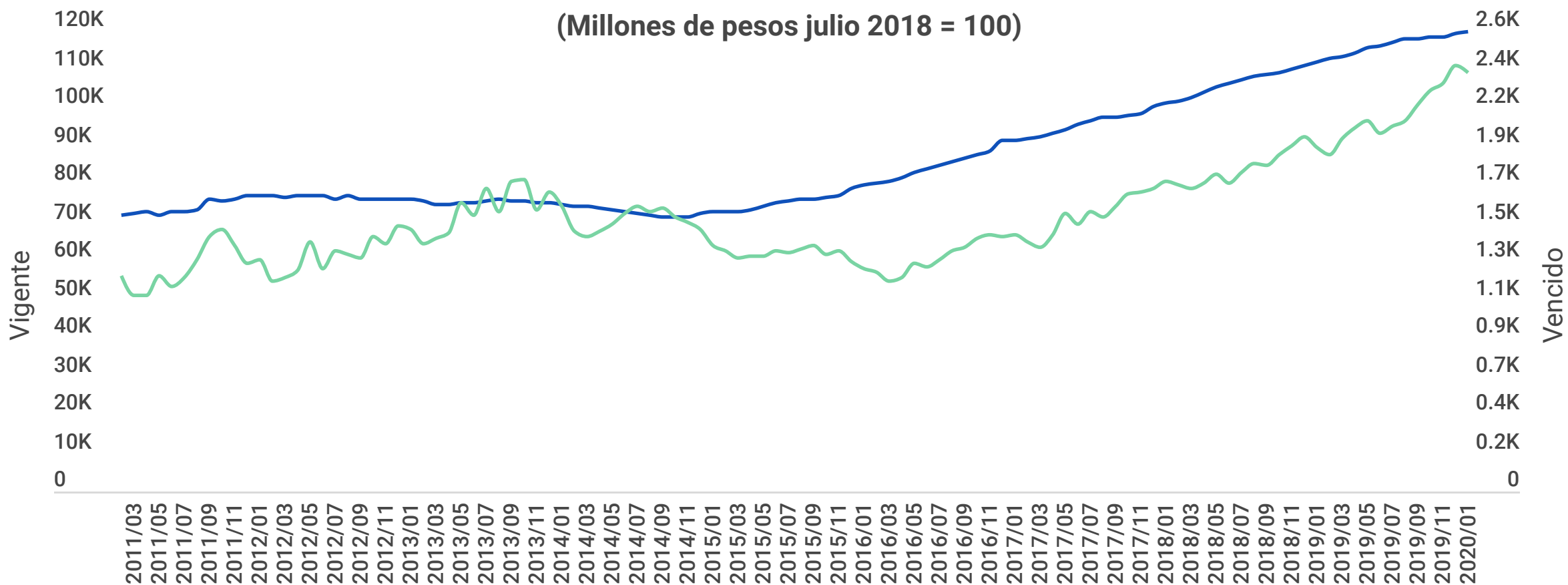
Fuente: AMDA con información de JATO Dynamics. All rights reserved © JATO Dynamics 2020. Autofinanciamiento refiere adjudicaciones.

*Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.

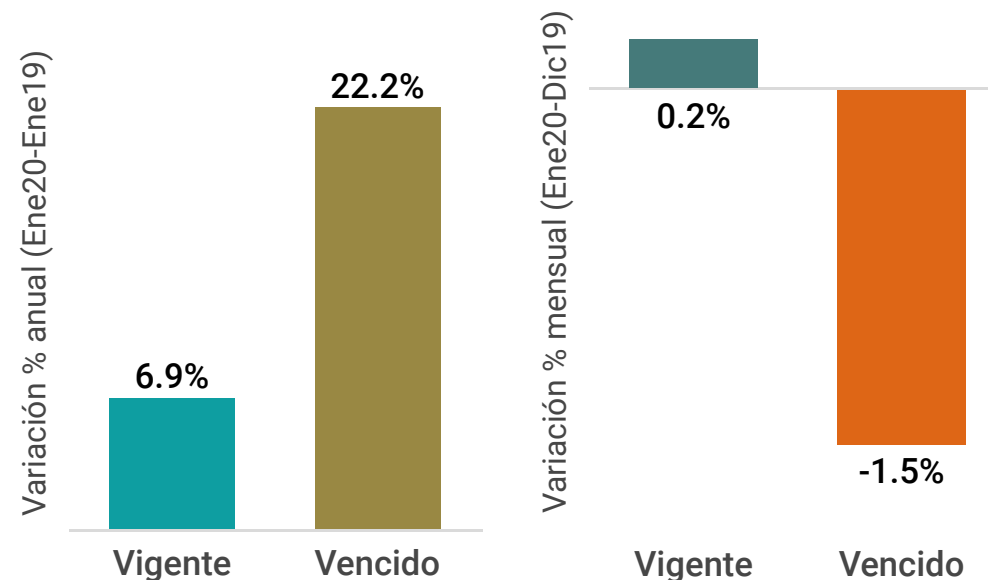
Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

Crédito en el Sector Automotriz

Crédito otorgado por la banca comercial al consumo de bienes duraderos: Cartera Automotriz

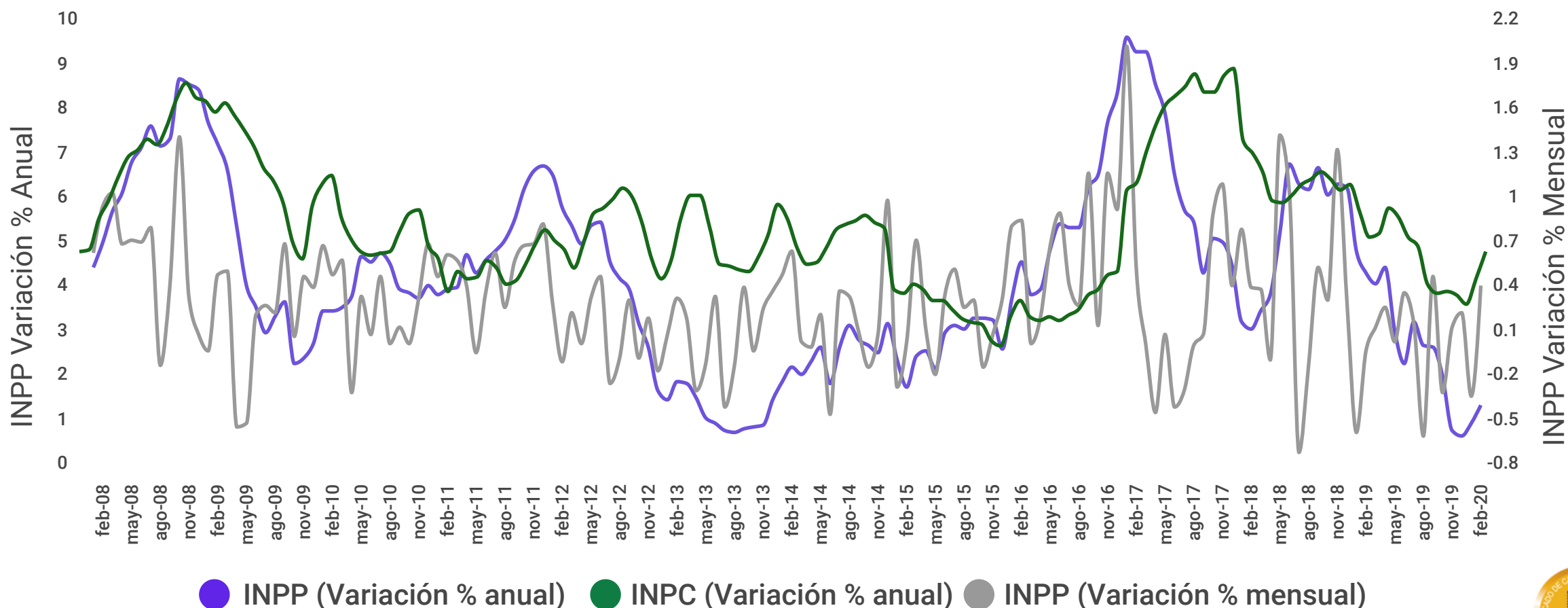


● Vigente ● Vencido

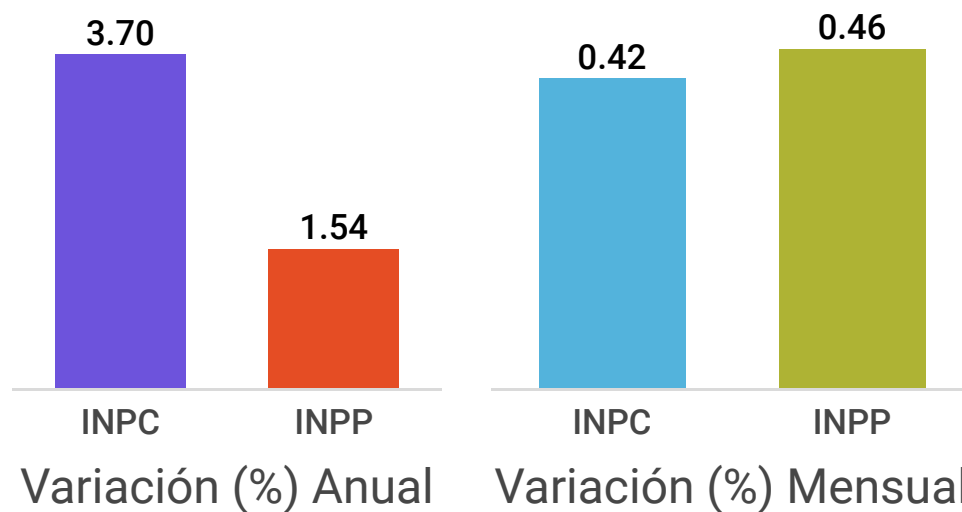


Inflación: consumidor - productor

Febrero 2020

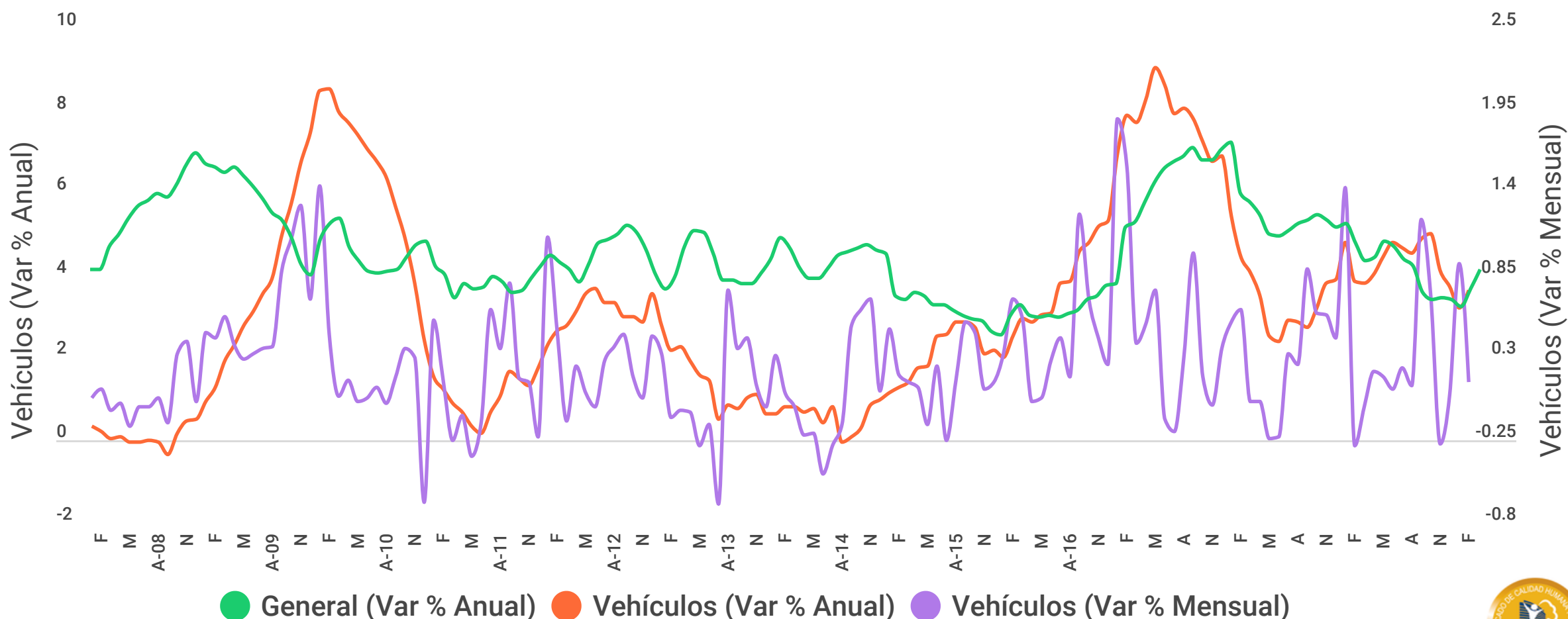


La variación anual del Índice Nacional Precios al Productor en febrero se observa por debajo de la variación del Índice Nacional de Precios al Consumidor, con un nivel mayor al del mes anterior (1.10%). En su desempeño mensual, la variación del INPP fue de 0.46%.



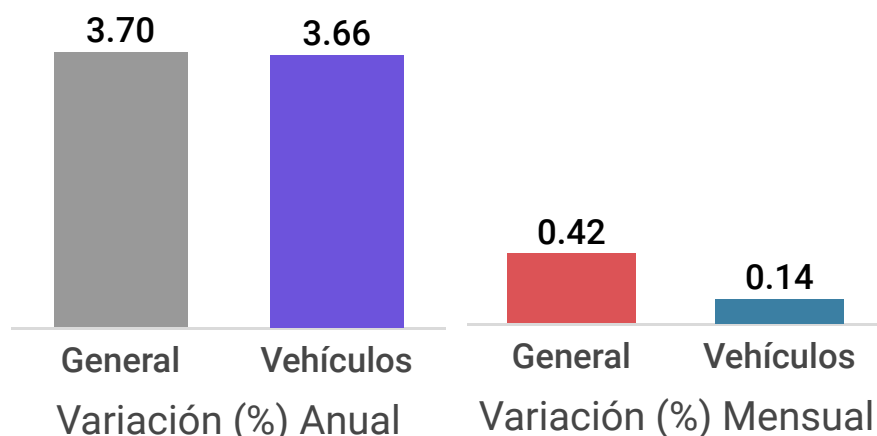
Inflación en Sector Automotriz

Febrero 2020

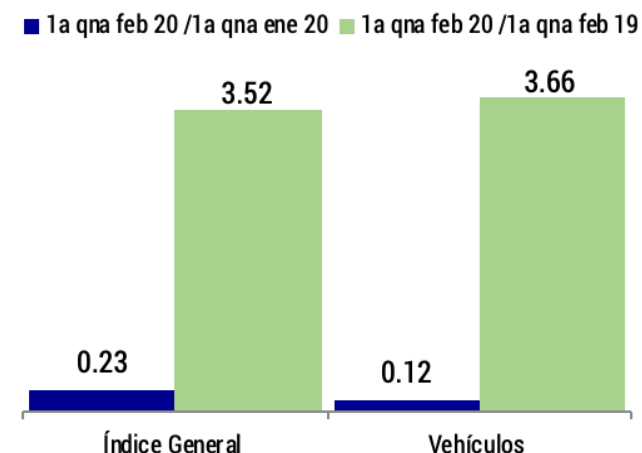


La inflación general al mes de febrero de 2020 es ligeramente mayor a la inflación de vehículos.

La variación anual de precios en vehículos incrementó contra el dato del mes pasado (3.22%).

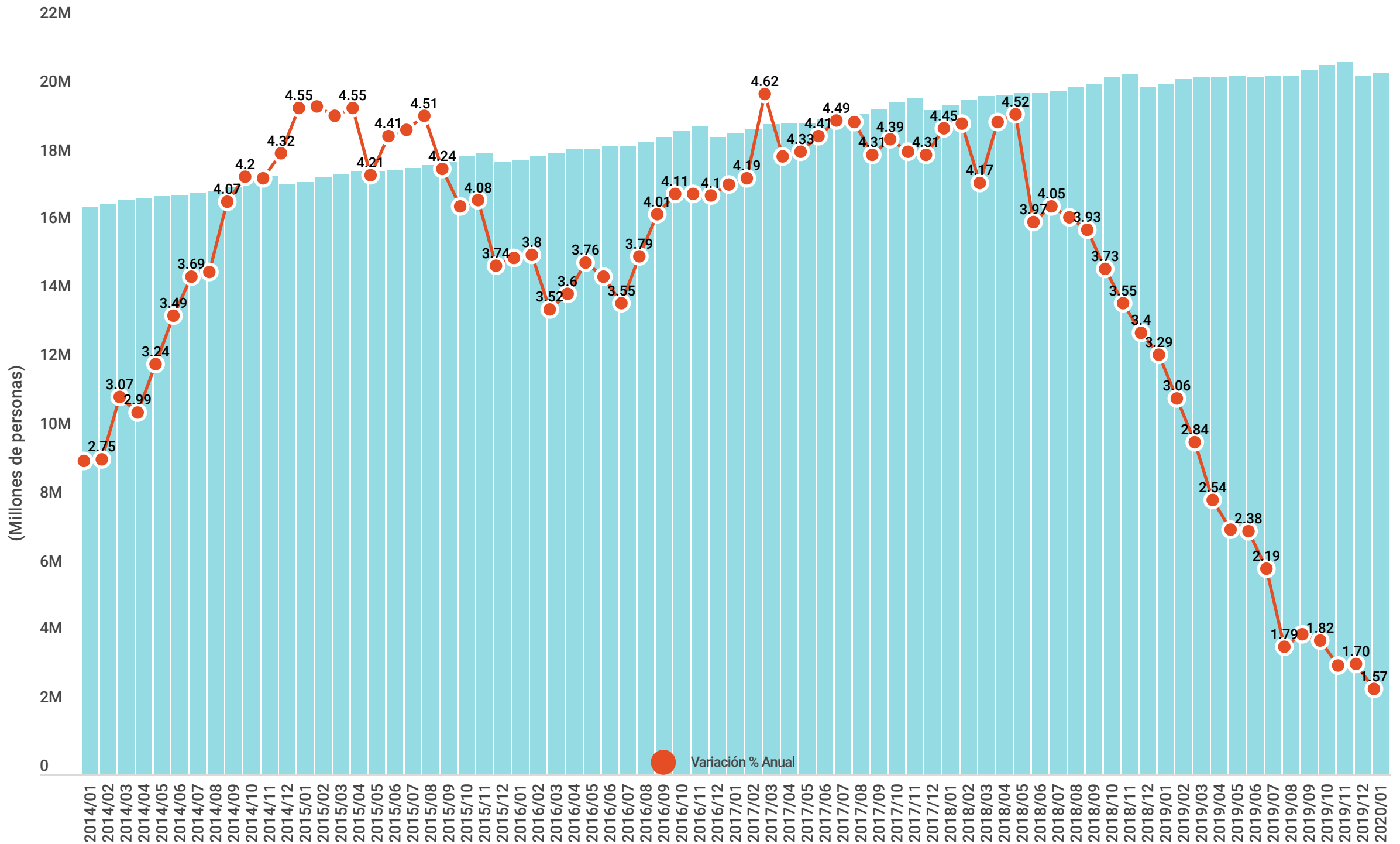


Inflación quincenal





Trabajadores asegurados permanentes y eventuales



Enero 2020 Vs Enero 2019 → 1.57%

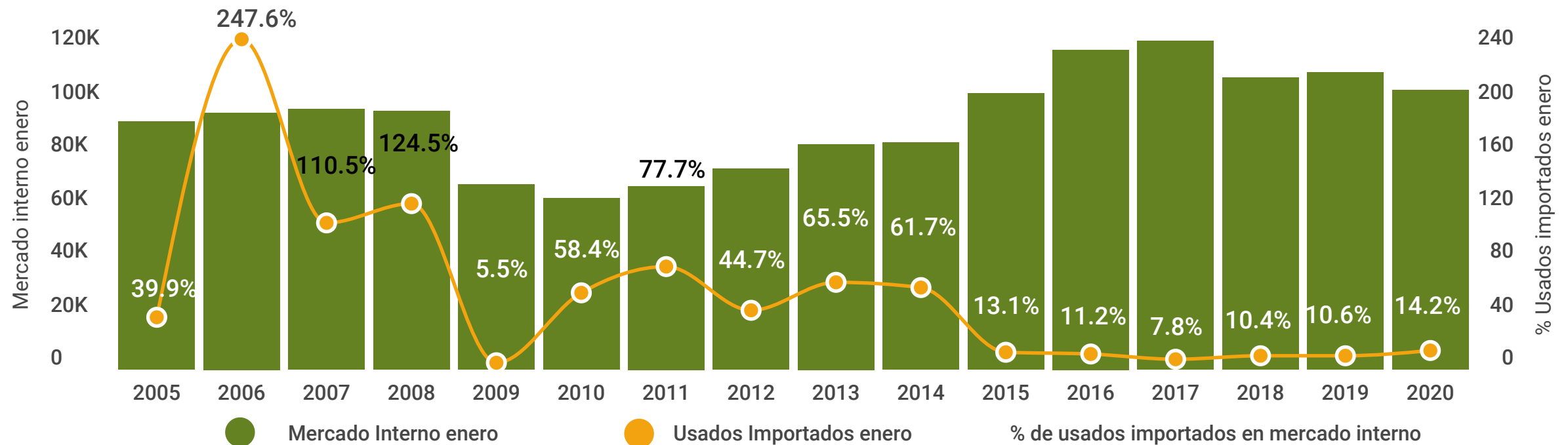
Enero 2020 Vs Diciembre 2019 → 0.34%

Vehículos usados importados (unidades)

Enero				
	2020	2019	Unidades	Variación %
Usados importados	14,927	11,856	3,071	25.9%

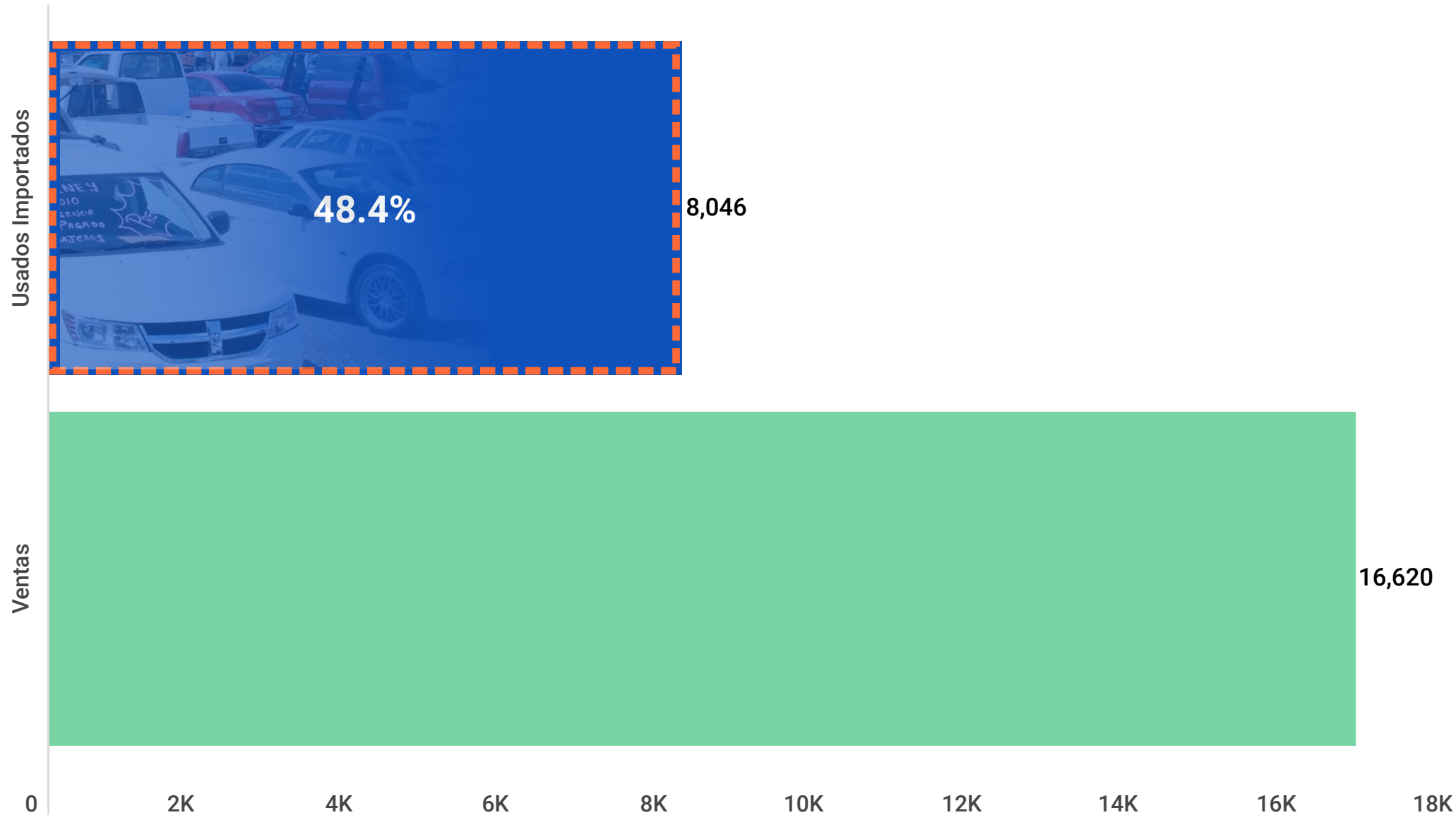
2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Mercado interno (enero)															
93,299	96,227	97,675	96,846	69,664	64,064	68,767	75,297	84,403	85,614	103,805	119,833	123,447	109,433	111,498	104,832
Usados importados (enero)															
37,194	238,210	107,946	120,568	3,856	37,388	53,423	33,637	55,321	52,839	13,572	13,406	9,662	11,346	11,856	14,927
% de usados importados en mercado interno															
39.9%	247.6%	110.5%	124.5%	5.5%	58.4%	77.7%	44.7%	65.5%	61.7%	13.1%	11.2%	7.8%	10.4%	10.6%	14.2%

Al mes de enero de 2020, la importación de autos usados fue de 14 mil 927 unidades, lo que equivale al 14.2% del total de ventas de vehículos nuevos. La importación aumentó 25.9% respecto a similar periodo de 2019, lo que representó 3 mil 71 unidades más.



Usados importados y comercialización de unidades nuevas de octubre de 2005 a enero de 2020

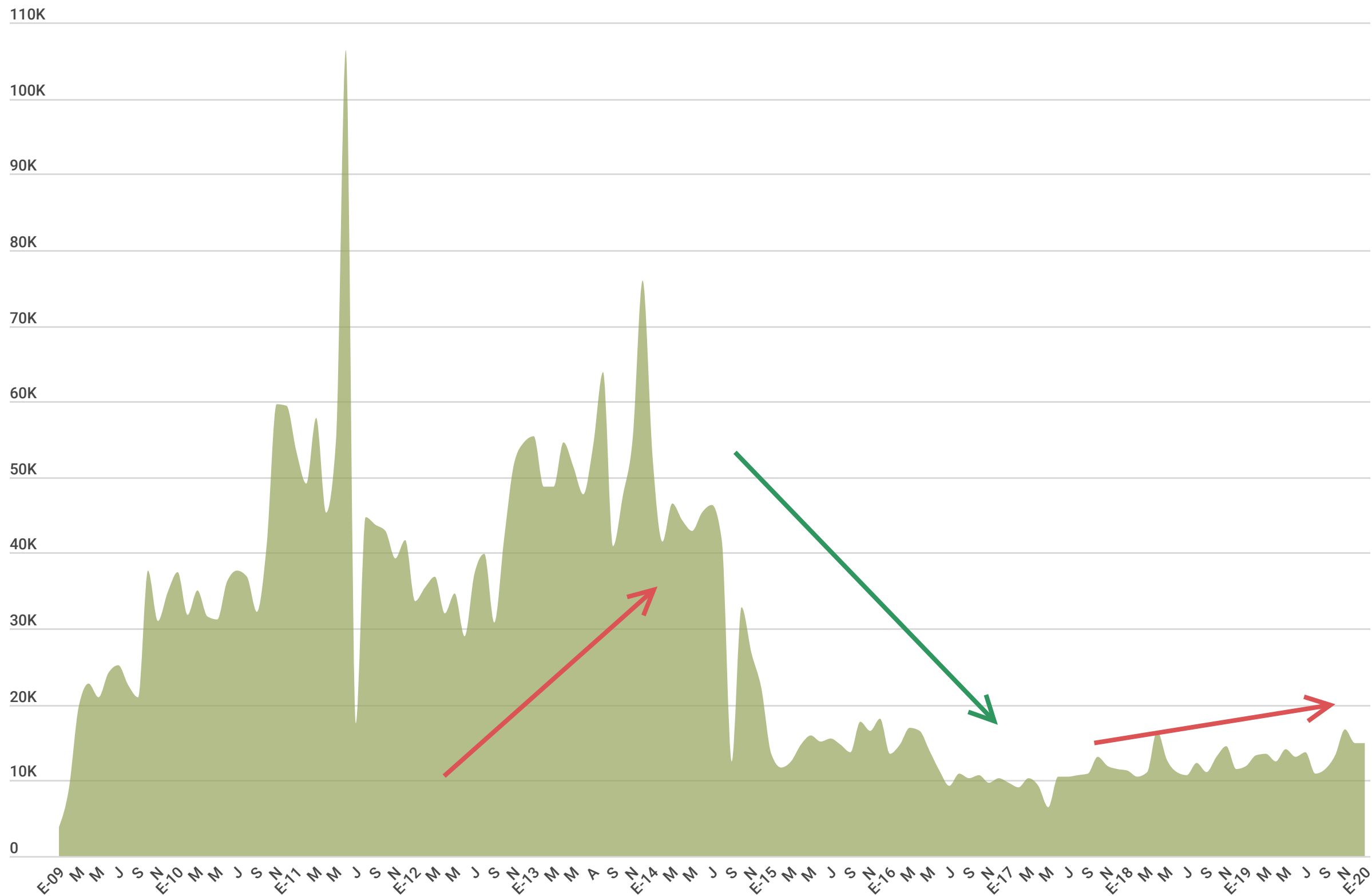
Miles de unidades





Volumen mensual de unidades usadas importadas

2009 a 2020





Comercialización mensual de vehículos ligeros 2005 a 2020

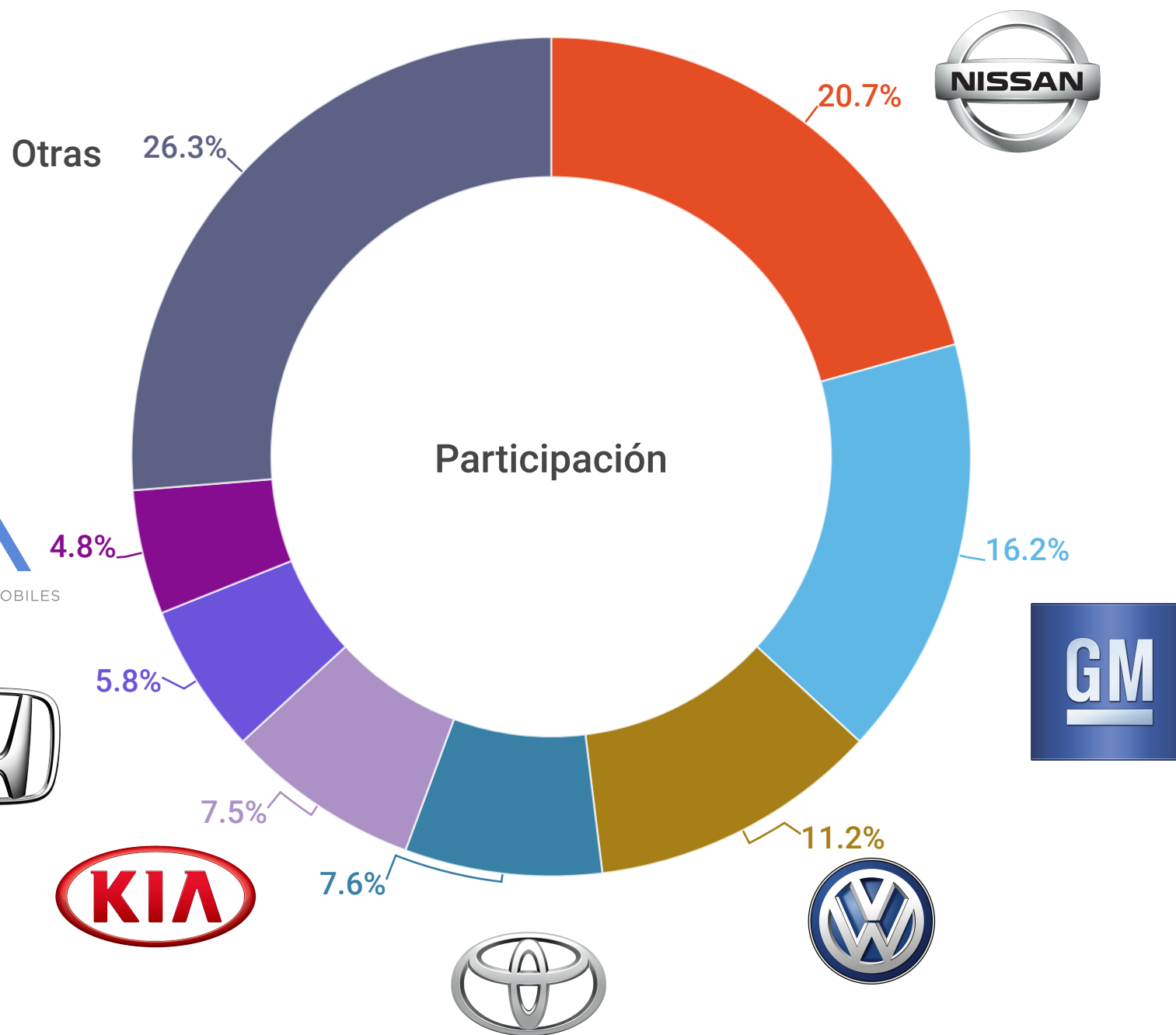
Unidades y Variación porcentual anual

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	93,299 7.1%	89,444 5.5%	89,483 -5.2%	86,426 7.7%	83,962 1.8%	84,897 5.0%	85,000 0.6%	90,626 9.4%	91,078 12.1%	89,999 -1.5%	100,755 1.4%	146,799 0.1%	1,131,768 3.3%
2006	96,227 3.1%	89,079 -0.4%	96,871 8.3%	77,879 -9.9%	86,462 3.0%	87,084 2.6%	83,069 -2.3%	90,937 0.3%	92,083 1.1%	97,469 8.3%	102,201 1.4%	140,375 -4.4%	1,139,736 0.7%
2007	97,675 1.5%	86,060 -3.4%	96,487 -0.4%	75,020 -3.7%	84,756 -2.0%	80,462 -7.6%	83,105 0.0%	88,573 -2.6%	86,547 -6.0%	97,182 -0.3%	97,694 -4.4%	126,329 -10.0%	1,099,890 -3.5%
2008	96,846 -0.8%	86,997 1.1%	80,119 -17.0%	83,106 10.8%	85,827 1.3%	81,424 1.2%	85,324 2.7%	86,119 -2.8%	76,620 -11.5%	83,307 -14.3%	78,555 -19.6%	101,300 -19.8%	1,025,544 -6.8%
2009	69,664 -28.1%	61,579 -29.2%	64,242 -19.8%	51,395 -38.2%	53,440 -37.7%	55,974 -3.3%	56,443 -33.8%	58,926 -31.6%	58,505 -23.6%	67,882 -18.5%	64,914 -17.4%	91,961 -9.2%	754,925 -26.4%
2010	64,064 -8.0%	59,518 -3.3%	65,414 1.8%	60,432 17.6%	61,632 15.3%	59,910 7.0%	61,960 9.8%	66,931 13.6%	65,934 12.7%	74,095 9.2%	75,582 16.4%	104,941 14.1%	820,413 8.7%
2011	68,767 7.3%	66,990 12.6%	75,125 14.8%	65,246 8.0%	68,634 11.4%	68,366 14.1%	65,246 8.0%	68,366 14.1%	68,533 10.6%	75,748 2.2%	83,107 10.0%	115,698 10.3%	905,893 10.4%
2012	75,297 9.5%	74,704 11.5%	83,574 11.2%	69,890 7.1%	80,268 17.0%	78,508 14.8%	76,378 11.4%	83,326 10.1%	79,961 8.1%	83,172 8.7%	91,966 9.5%	110,998 -4.8%	988,042 8.8%
2013	84,403 121%	80,285 7.55%	82,860 -0.9%	83,647 19.7%	87,638 9.2%	83,858 6.8%	86,760 13.6%	88,586 6.3%	78,555 -1.8%	88,416 6.3%	100,571 9.4%	119,519 7.7%	1,065,098 7.8%
2014	85,614 1.4%	80,037 -0.3%	85,767 3.5%	76,941 -8.0%	88,388 0.9%	84,207 0.4%	96,366 11.1%	103,994 17.4%	89,313 13.7%	101,090 14.3%	111,837 11.2%	133,411 11.6%	1,136,965 6.7%
2015	103,805 21.2%	97,659 22.0%	105,034 22.5%	94,953 23.4%	102,156 15.6%	107,097 27.2%	111,863 16.1%	112,307 8.0%	111,705 25.1%	120,214 18.9%	126,750 13.3%	160,901 20.6%	1,354,444 19.1%
2016	119,833 15.4%	111,126 13.8%	117,252 11.6%	118,754 25.1%	121,879 19.3%	134,913 25.9%	132,109 18.1%	134,388 19.7%	131,888 18.1%	137,503 14.4%	154,779 22.1%	192,741 19.8%	1,607,165 18.7%
2017	123,447 3.0%	118,193 6.4%	137,245 17.1%	114,930 -3.2%	123,421 1.3%	127,740 -5.3%	122,662 -7.2%	125,969 -6.3%	116,704 -11.5%	123,590 -10.1%	141,708 -8.4%	159,218 -17.4%	1,534,827 -4.5%
2018	109,433 -11.4%	109,834 -7.1%	119,115 -13.2%	109,736 -4.5%	115,143 -6.7%	120,286 -5.8%	115,031 -6.2%	119,471 -5.2%	114,876 -1.6%	117,586 -4.9%	134,131 -5.3%	142,284 -10.6%	1,426,926 -7.0%
2019	111,498 1.9%	103,989 -5.3%	117,513 -1.3%	98,346 -10.4%	102,402 -11.1%	106,762 -11.2%	106,093 -7.8%	108,058 -9.6%	100,734 -12.3%	107,094 -8.9%	124,797 -7.0%	130,448 -8.3%	1,317,727 -7.7%
2020	104,832 -6.0%	104,328 0.3%											

Ranking de marcas en la comercialización de vehículos ligeros

Enero-Febrero de 2020

Participación de las marcas con mayor volumen



Estas siete marcas comercializan el 73.7% del total de vehículos vendidos en México en el periodo de referencia.



Comercialización de vehículos ligeros por marca

2019	2020		ENE-FEB 2019	% del total	ENE-FEB 2020	% del total	Diferencia en participación	Variación relativa	Contribución al crecimiento 2020	Variación Absoluta	
1	1	NISSAN	46,039	21.4%	43,260	20.7%	-0.682%	-6.0%	-1.3%	-2,779	
2	2	GENERAL MOTORS	32,976	15.3%	33,814	16.2%	0.864%	2.5%	0.4%	838	
3	3	VOLKSWAGEN	22,699	10.5%	23,346	11.2%	0.628%	2.9%	0.3%	647	
4	4	TOYOTA	17,112	7.9%	15,970	7.6%	-0.306%	-6.7%	-0.5%	-1,142	
5	5	KIA	15,713	7.3%	15,594	7.5%	0.164%	-0.8%	-0.1%	-119	
6	6	HONDA	13,620	6.3%	12,096	5.8%	-0.537%	-11.2%	-0.7%	-1,524	
 8	 7	FCA MÉXICO	10,009	4.6%	10,109	4.8%	0.188%	1.0%	0.0%	100	
 7	 8	MAZDA	10,158	4.7%	9,490	4.5%	-0.177%	-6.6%	-0.3%	-668	
9	9	FORD	9,856	4.6%	8,003	3.8%	-0.748%	-18.8%	-0.9%	-1,853	
10	10	HYUNDAI	7,316	3.4%	7,604	3.6%	0.240%	3.9%	0.1%	288	
 12	 11	RENAULT	4,399	2.0%	5,250	2.5%	0.469%	19.3%	0.4%	851	
 11	 12	SUZUKI	4,779	2.2%	5,009	2.4%	0.177%	4.8%	0.1%	230	
13	13	SEAT	4,332	2.0%	3,934	1.9%	-0.129%	-9.2%	-0.2%	-398	
 15	 14	MERCEDES BENZ	2,815	1.3%	2,796	1.3%	0.030%	-0.7%	0.0%	-19	
 14	 15	BMW	3,162	1.5%	2,651	1.3%	-0.200%	-16.2%	-0.2%	-511	
16	16	MITSUBISHI	2,621	1.2%	2,537	1.2%	-0.003%	-3.2%	-0.04%	-84	
 18	 17	PEUGEOT	1,744	0.8%	1,892	0.9%	0.095%	8.5%	0.1%	148	
 17	 18	AUDI	1,805	0.8%	1,824	0.9%	0.034%	1.1%	0.01%	19	
 21	 19	JAC	596	0.3%	824	0.4%	0.117%	38.3%	0.1%	228	
 19	 20	MINI	1,013	0.5%	750	0.4%	-0.112%	-26.0%	-0.1%	-263	
 20	 21	BAIC	680	0.3%	404	0.2%	-0.122%	-40.6%	-0.1%	-276	
 23	 22	VOLVO	286	0.1%	366	0.2%	0.042%	28.0%	0.04%	80	
 29	 23	SUBARU	140	0.1%	262	0.1%	0.060%	87.1%	0.057%	122	
 26	 24	LAND ROVER	261	0.1%	252	0.1%	-0.001%	-3.4%	-0.004%	-9	
 27	 25	PORSCHE	251	0.1%	248	0.1%	0.002%	-1.2%	-0.001%	-3	
 24	 26	LINCOLN	278	0.1%	242	0.1%	-0.013%	-12.9%	-0.02%	-36	
 22	 27	ACURA	322	0.1%	217	0.1%	-0.046%	-32.6%	-0.05%	-105	
 25	 28	INFINITI	262	0.1%	212	0.1%	-0.020%	-19.1%	-0.02%	-50	
 28	 29	ISUZU	141	0.1%	169	0.1%	0.015%	19.9%	0.013%	28	
30	30	JAGUAR	79	0.0%	34	0.0%	-0.020%	-57.0%	-0.02%	-45	
 32	 31	BENTLEY	2	0.0%	1	0.0%	0.000%	-50.0%	-0.0005%	-1	
 31	 32	SMART	21	0.0%	-	0.0%	-0.01%	-100.0%	-0.0097%	-21	
Total			215,487	100%	209,160	100%		-2.9%	-2.9%		

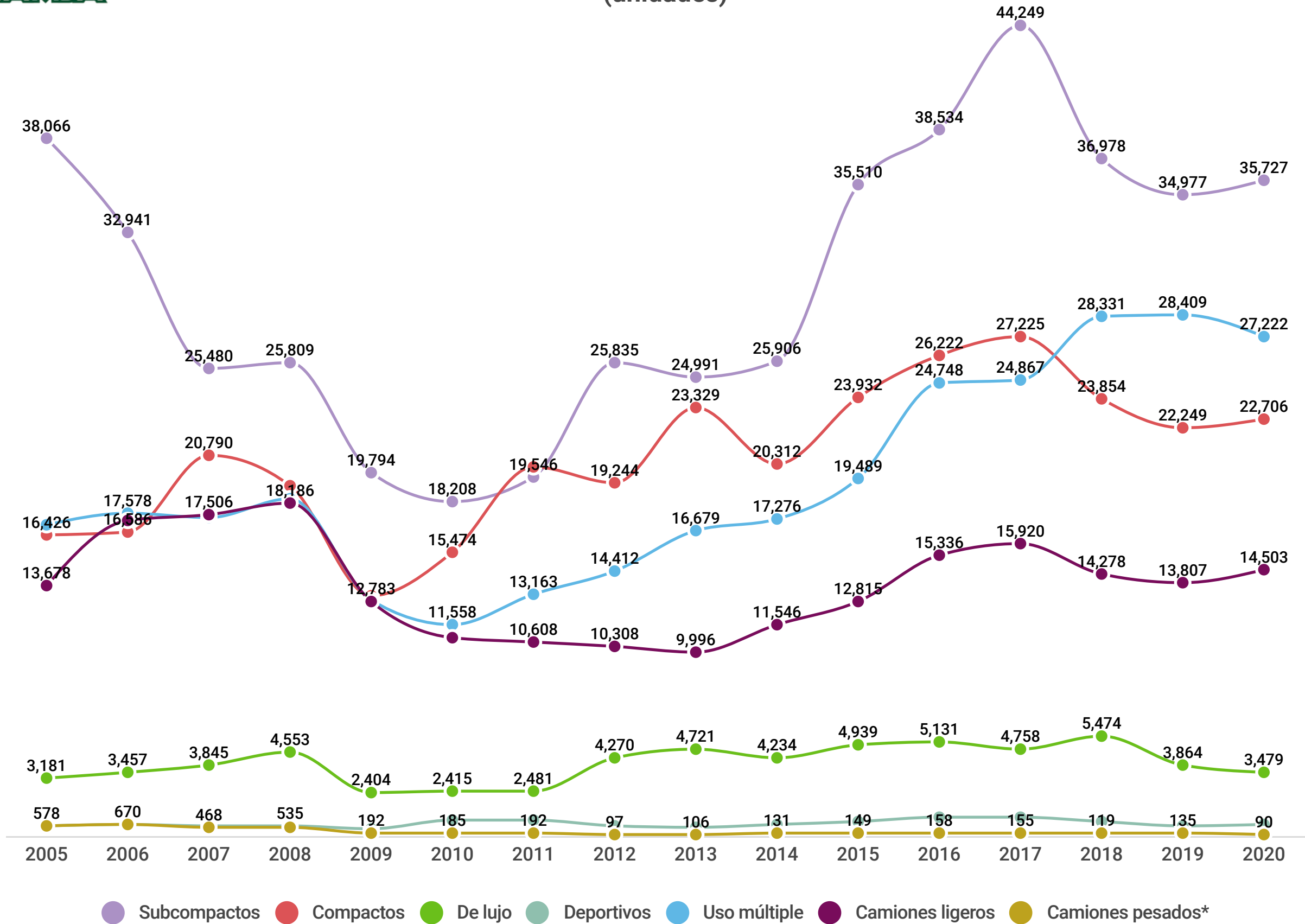
Comercialización de vehículos ligeros por marca

	FEBRERO 2019	% del total	FEBRERO 2020	% del total	Variación relativa	Contribución al crecimiento 2020	Variación Absoluta
NISSAN	22,724	21.9%	22,280	21.4%	-2.0%	-0.43%	-444
GENERAL MOTORS	14,754	14.2%	17,456	16.7%	18.3%	2.60%	2,702
VOLKSWAGEN	11,039	10.6%	11,191	10.7%	1.4%	0.15%	152
TOYOTA	8,148	7.8%	7,844	7.5%	-3.7%	-0.29%	-304
KIA	7,703	7.4%	7,840	7.5%	1.8%	0.13%	137
HONDA	6,672	6.4%	5,451	5.2%	-18.3%	-1.17%	-1,221
FCA MÉXICO	4,734	4.6%	5,420	5.2%	14.5%	0.66%	686
MAZDA	5,036	4.8%	4,706	4.5%	-6.6%	-0.32%	-330
FORD	4,848	4.7%	3,831	3.7%	-21.0%	-0.98%	-1,017
HYUNDAI	3,606	3.5%	3,604	3.5%	-0.1%	-0.002%	-2
RENAULT	2,064	2.0%	2,550	2.4%	23.5%	0.47%	486
SUZUKI	2,393	2.3%	2,530	2.4%	5.7%	0.13%	137
SEAT	2,040	2.0%	1,829	1.8%	-10.3%	-0.20%	-211
MERCEDES BENZ	1,538	1.5%	1,409	1.4%	-8.4%	-0.12%	-129
BMW	1,509	1.5%	1,314	1.3%	-12.9%	-0.19%	-195
MITSUBISHI	1,184	1.1%	1,209	1.2%	2.1%	0.02%	25
PEUGEOT	865	0.8%	920	0.9%	6.4%	0.05%	55
AUDI	989	1.0%	920	0.9%	-7.0%	-0.07%	-69
MINI	543	0.5%	407	0.4%	-25.0%	-0.13%	-136
JAC	310	0.3%	406	0.4%	31.0%	0.09%	96
VOLVO	146	0.1%	196	0.2%	34.2%	0.05%	50
BAIC	317	0.3%	195	0.2%	-38.5%	-0.12%	-122
PORSCHE	99	0.1%	129	0.1%	30.3%	0.03%	30
LAND ROVER	122	0.1%	124	0.1%	1.6%	0.002%	2
SUBARU	56	0.1%	122	0.1%	117.9%	0.06%	66
LINCOLN	141	0.1%	112	0.1%	-20.6%	-0.03%	-29
ACURA	164	0.2%	107	0.1%	-34.8%	-0.05%	-57
INFINITI	131	0.1%	102	0.1%	-22.1%	-0.03%	-29
ISUZU	59	0.1%	101	0.1%	71.2%	0.04%	42
JAGUAR	48	0.0%	22	0.0%	-54.2%	-0.03%	-26
BENTLEY	1	0.001%	1	0.001%	0.0%	0.00%	0
SMART	6	0.01%	0	0.0%	-100.0%	-0.01%	-15
Total	103,989	100.0%	104,328	100.0%	0.3%	0.3%	



Vehículos comercializados en febrero de 2005 a 2020

(unidades)



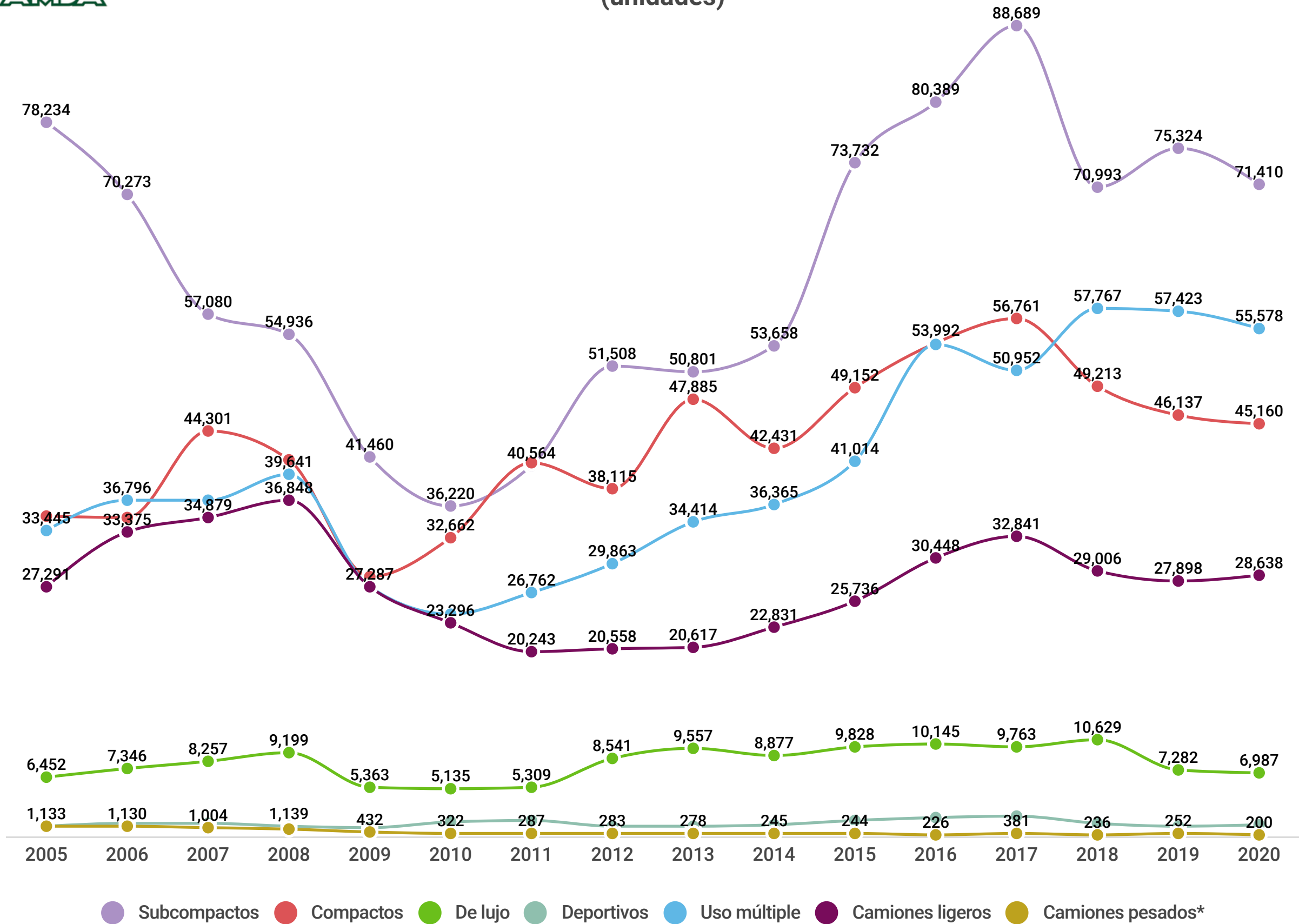
*Camiones pesados incluye: F450 y F550.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.



Vehículos comercializados de enero a febrero de 2005 a 2020

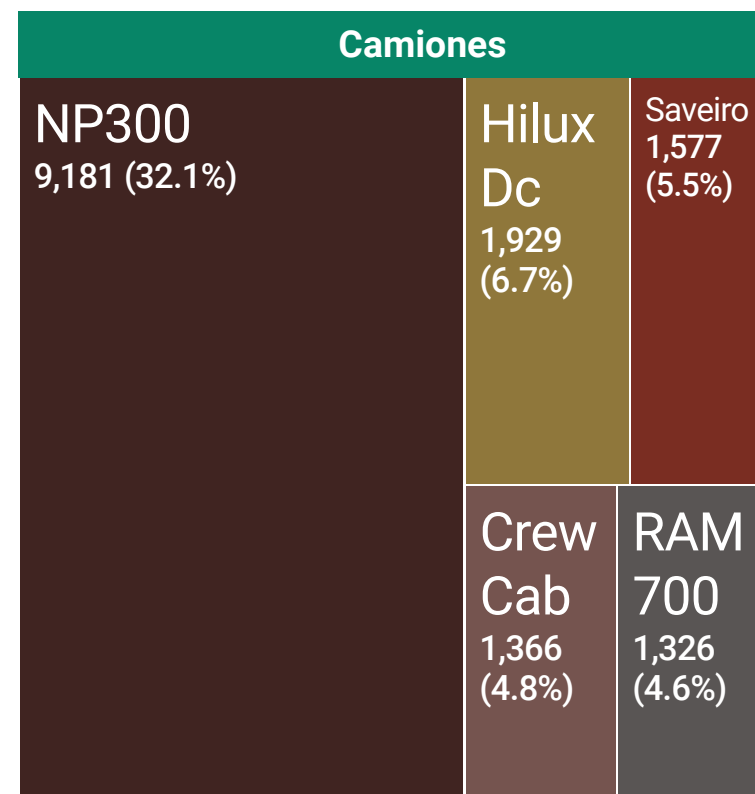
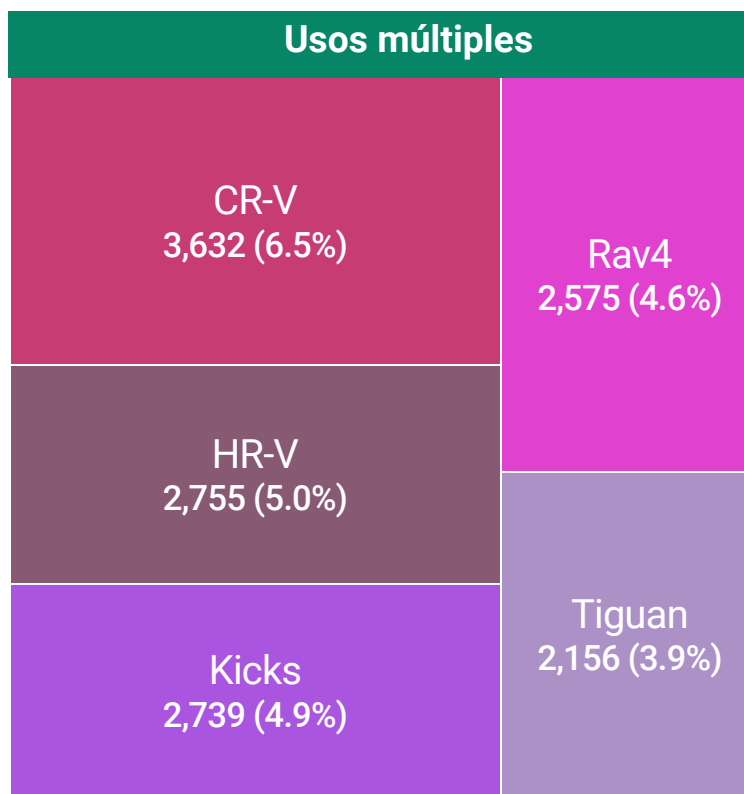
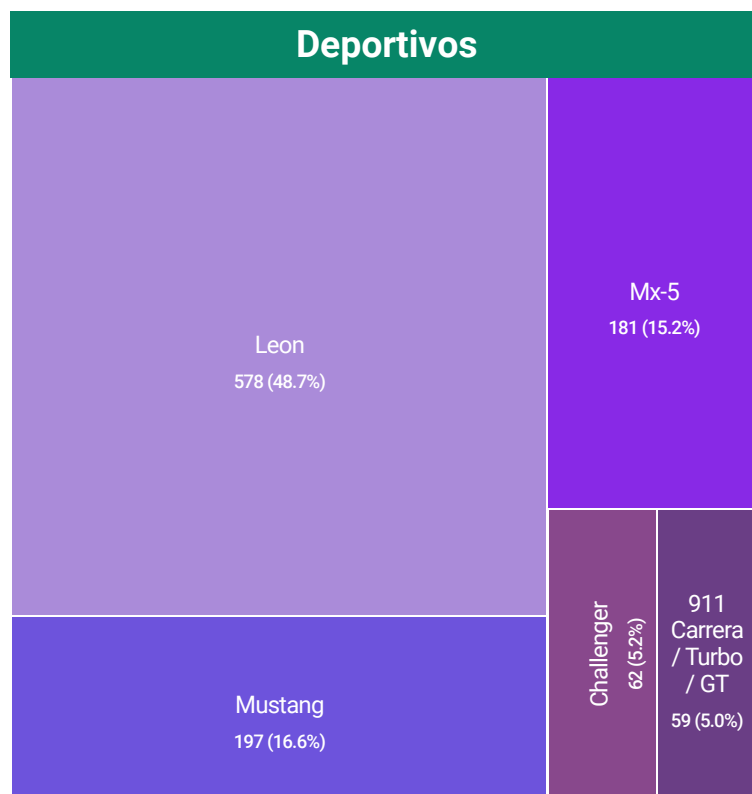
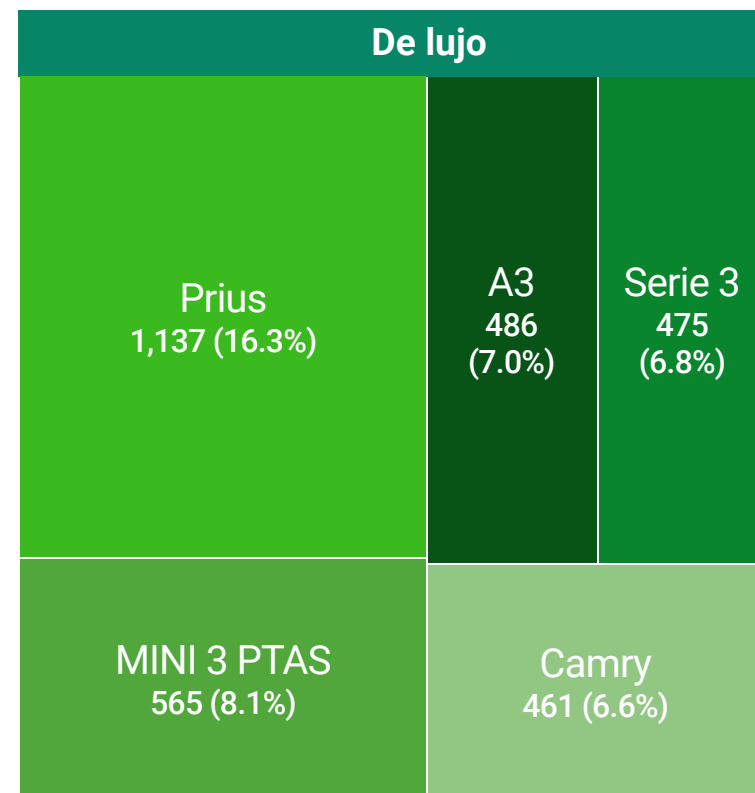
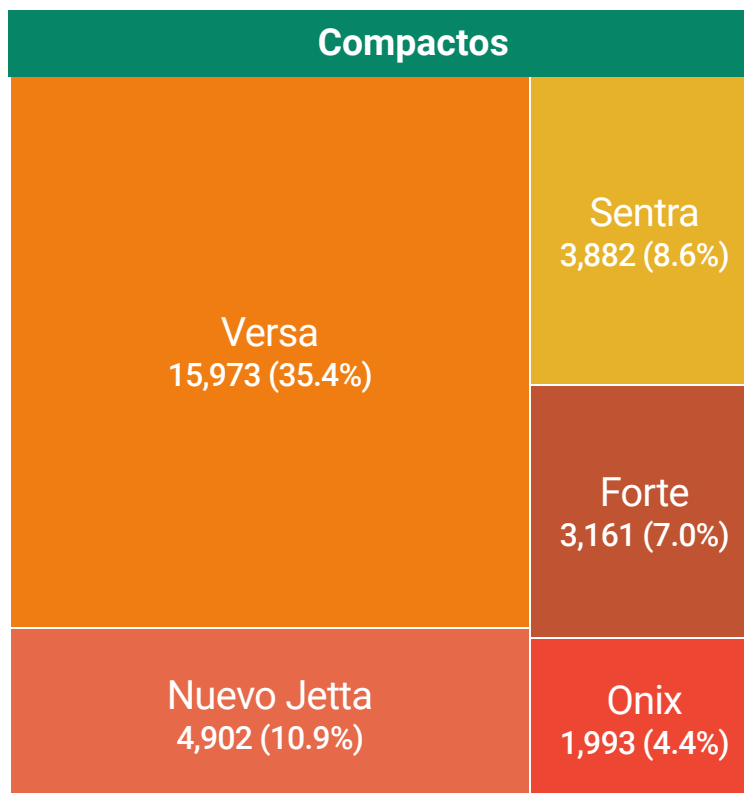
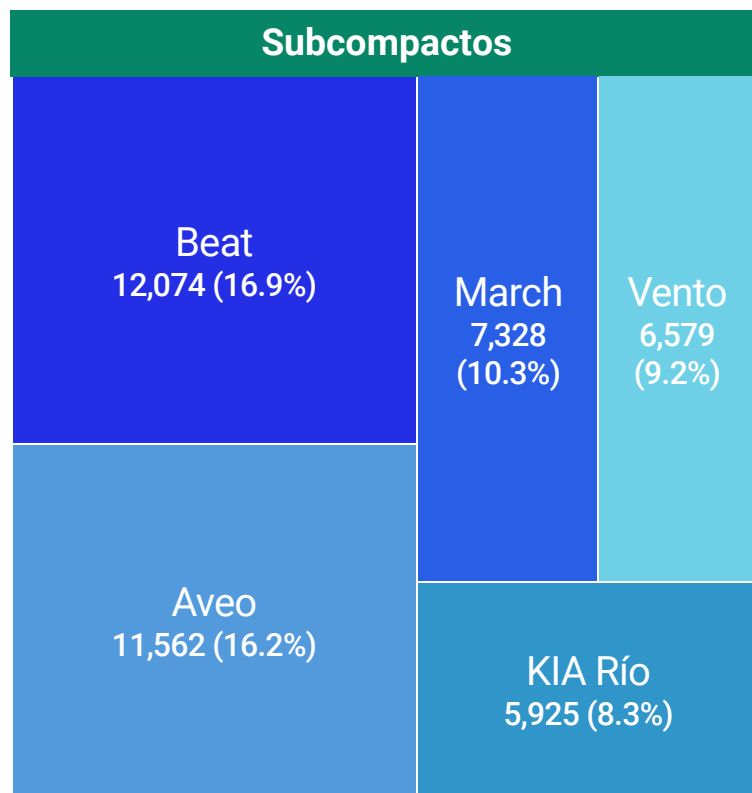
(unidades)



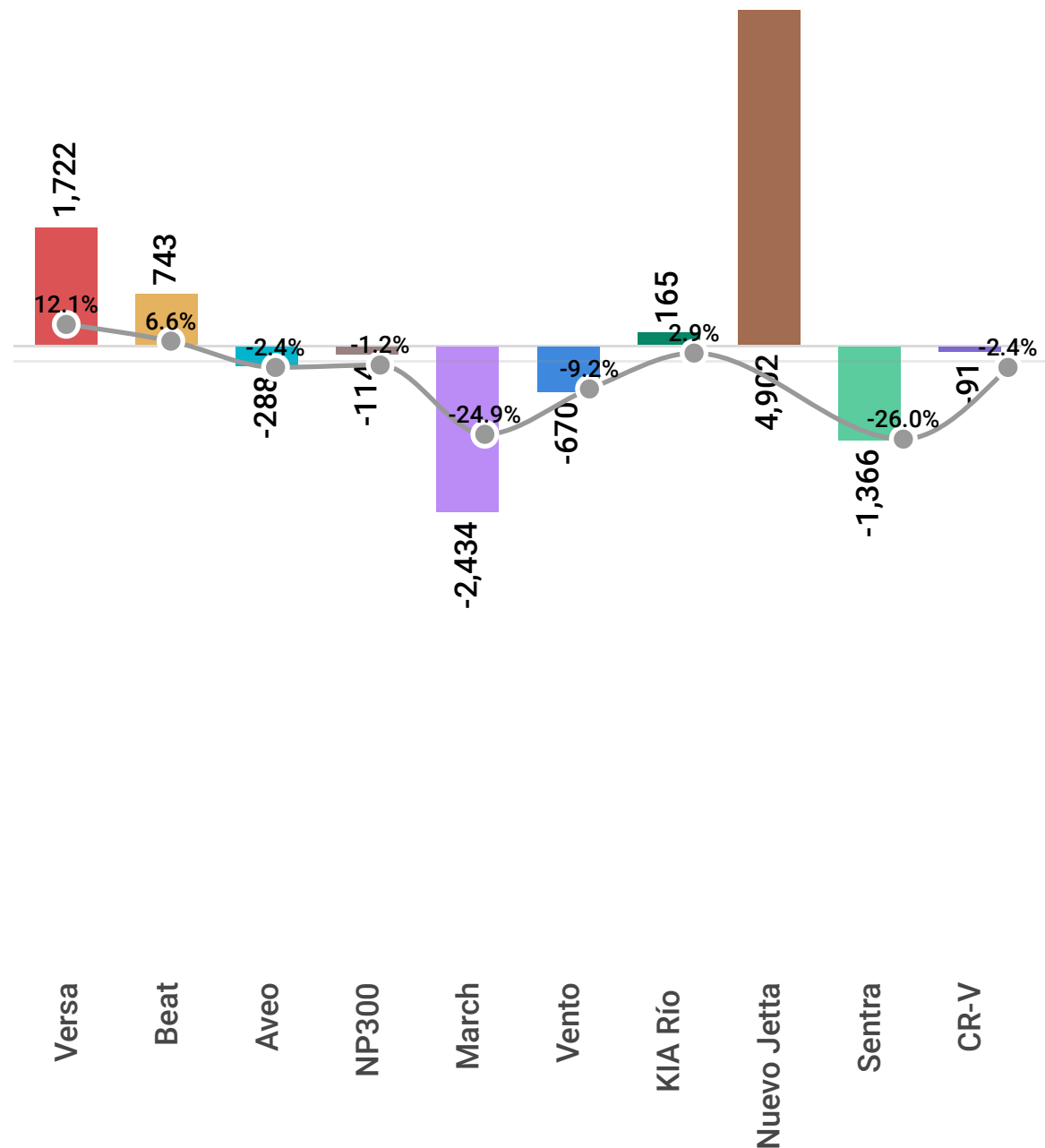
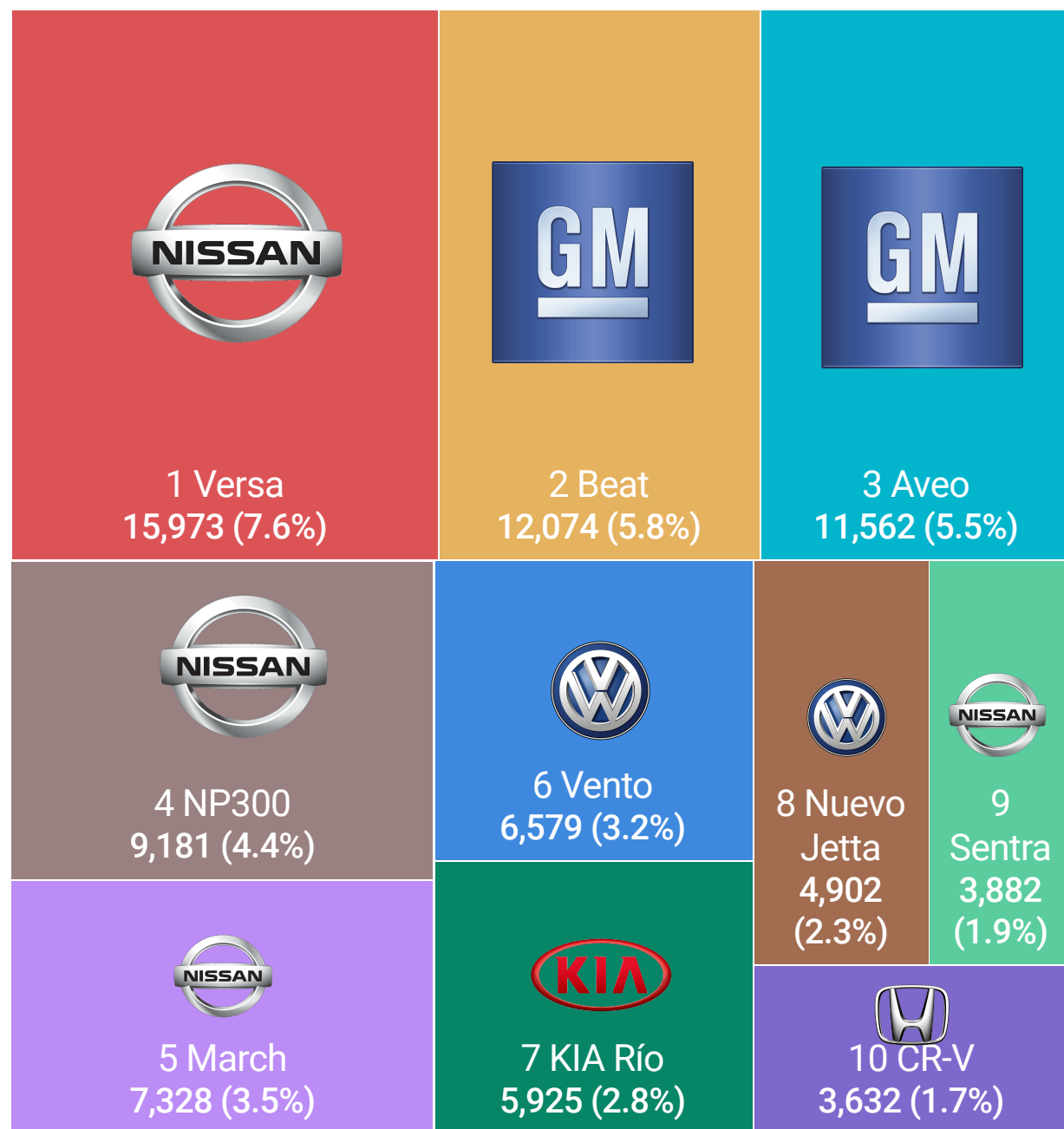
*Camiones pesados incluye: F450 y F550.

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

Top 5 de Ventas por segmento: Febrero de 2020



Los diez modelos más vendidos



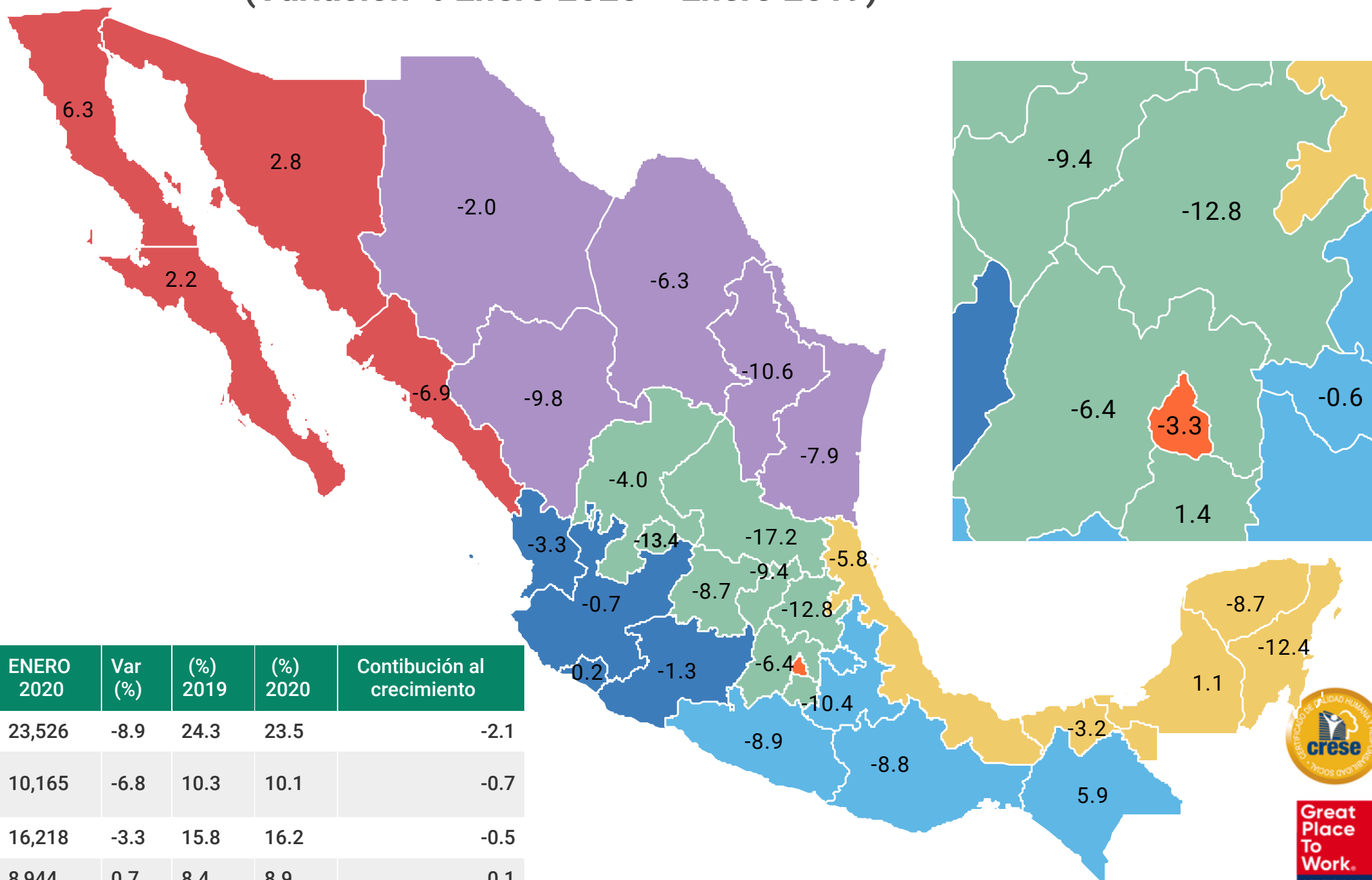
Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano al mes de febrero de 2020 acumularon 81 mil 038 unidades, lo que significa una cobertura de 38.7% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan coloca cuatro de los diez modelos más vendidos en el país, General Motors dos, VW dos, KIA uno y Honda uno.

Compradores por región

(Variación % Enero 2020 – Enero 2019)

- Centro
- Golfo Peninsular
- Metropolitana
- Noroeste
- Norte
- Occidente
- Sur



Región	ENERO 2019	ENERO 2020	Var (%)	(%) 2019	(%) 2020	Contribución al crecimiento
CENTRO	25,828	23,526	-8.9	24.3	23.5	-2.1
GOLFO PENINSULAR	10,909	10,165	-6.8	10.3	10.1	-0.7
METROPOLITANA	16,777	16,218	-3.3	15.8	16.2	-0.5
NOROESTE	8,880	8,944	0.7	8.4	8.9	0.1
NORTE	15,369	14,208	-7.6	14.5	14.2	-1.1
OCCIDENTE	14,303	14,129	-1.2	13.5	14.1	-0.2
SUR	14,012	12,965	-7.5	13.2	12.9	-1.0
TOTAL	106,078	100,155	-5.6	100.0	100.0	-5.6

Nota: Se refiere a información de compradores. No incluye información de BAIC, ISUZU, Mini, Smart, Audi, BMW, Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz y Porsche y Volvo. La información de compradores se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final).



Pronóstico mensual de vehículos ligeros

El volumen de unidades comercializadas al mes de febrero de 2020 fue de 209 mil 160 unidades. La estimación de AMDA para este lapso fue menor al dato observado en un 4.9%.

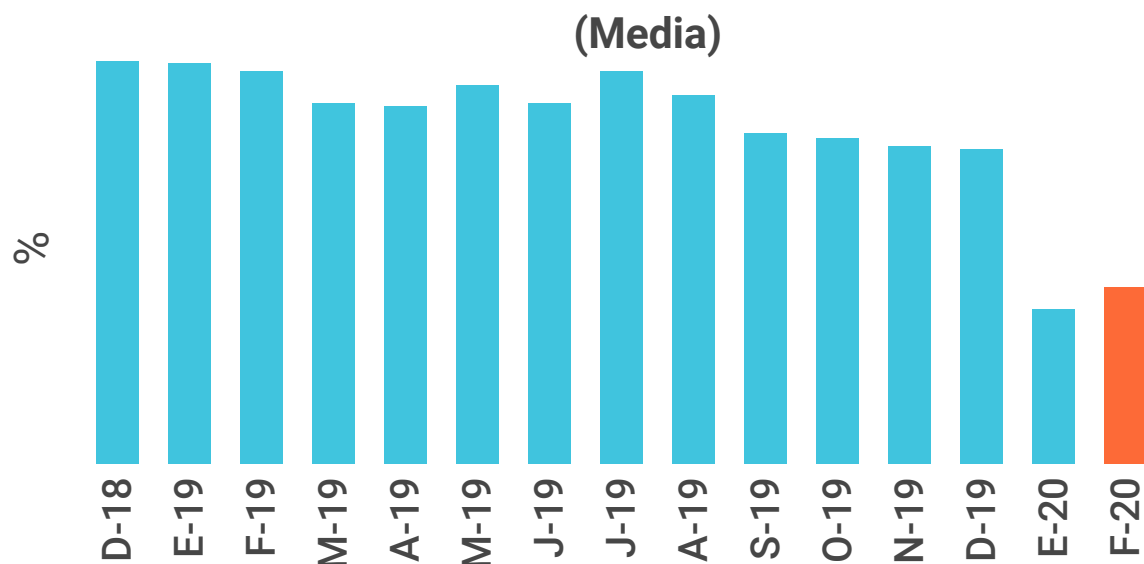
	Febrero	Variación %	Enero-Febrero	Variación %
Pronóstico 2020	98,737	-5.4%	198,985	-4.9%
Real	104,328		209,160	

Pronóstico para marzo 2020

107 mil 632 unidades

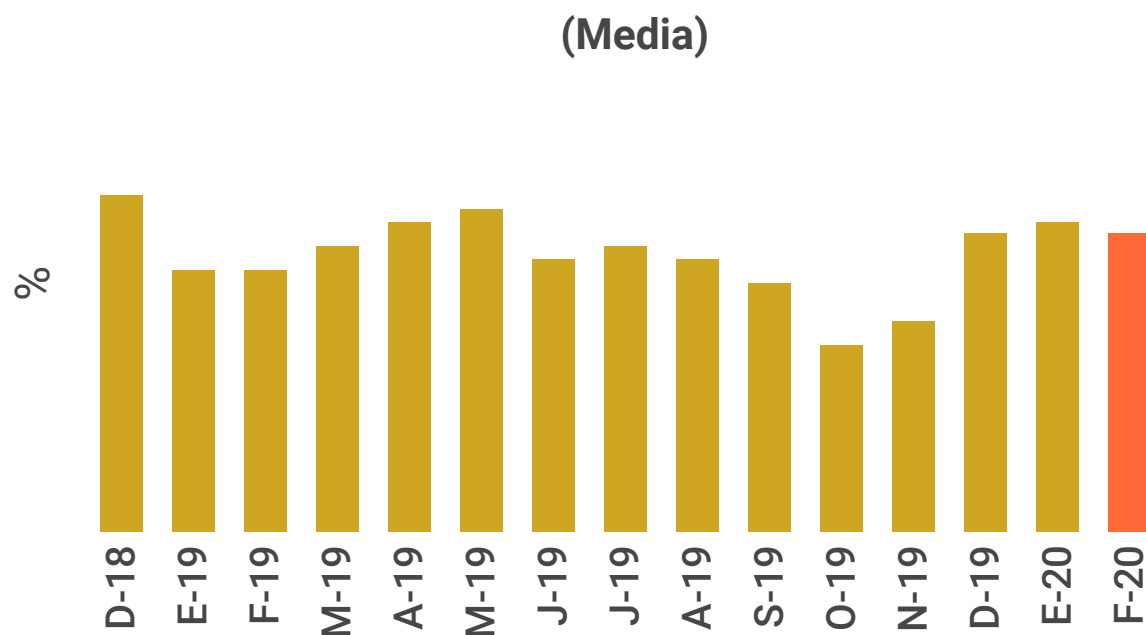


Pronóstico de la Variación del PIB de Estados Unidos para 2020



La expectativa de febrero para el crecimiento del PIB estadounidense en 2020 es 0.05 puntos porcentuales mayor a la expectativa del mes anterior (ene20), posicionándose en 1.91.

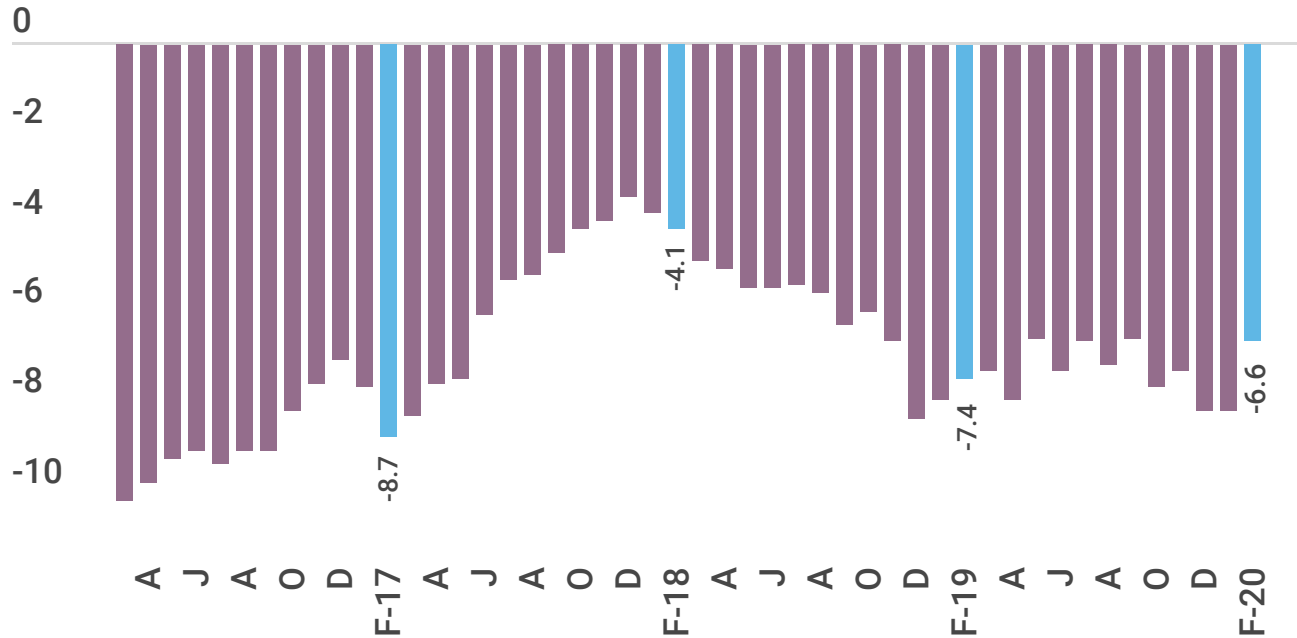
Pronóstico de la Variación del PIB de Estados Unidos para 2021



La expectativa para el crecimiento del PIB estadounidense en 2021 decreció 0.01 puntos porcentuales respecto al mes anterior, colocándose en 1.84%.



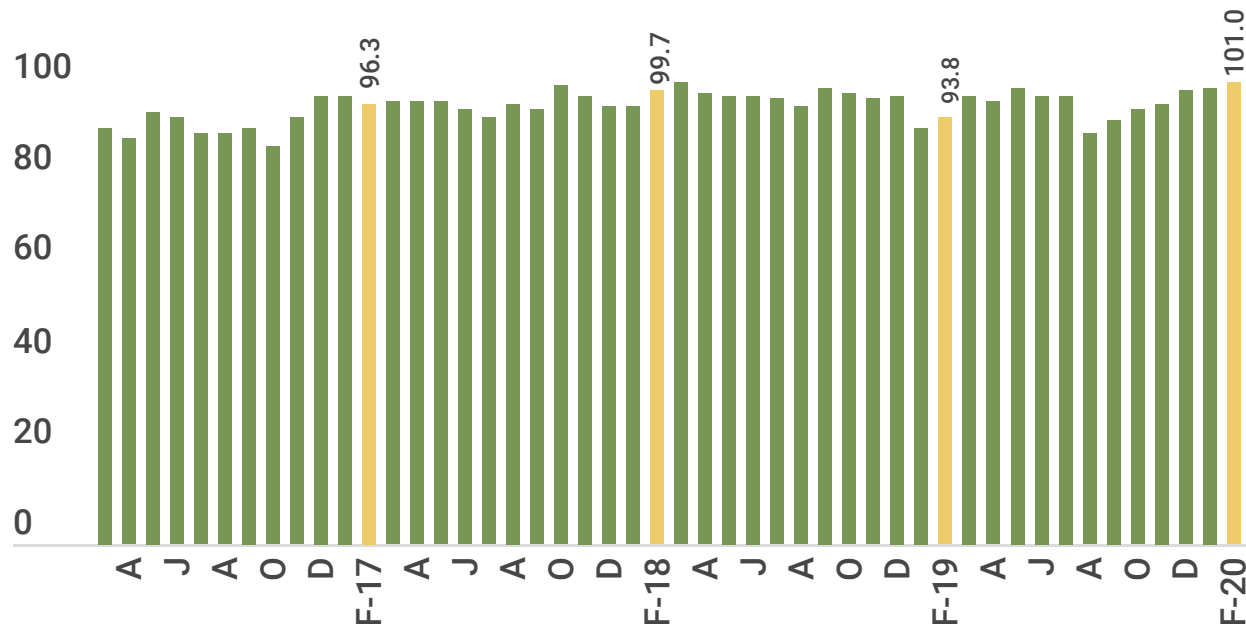
Euro Zona: Confianza del Consumidor



Fuente: Bloomberg. Comisión Europea

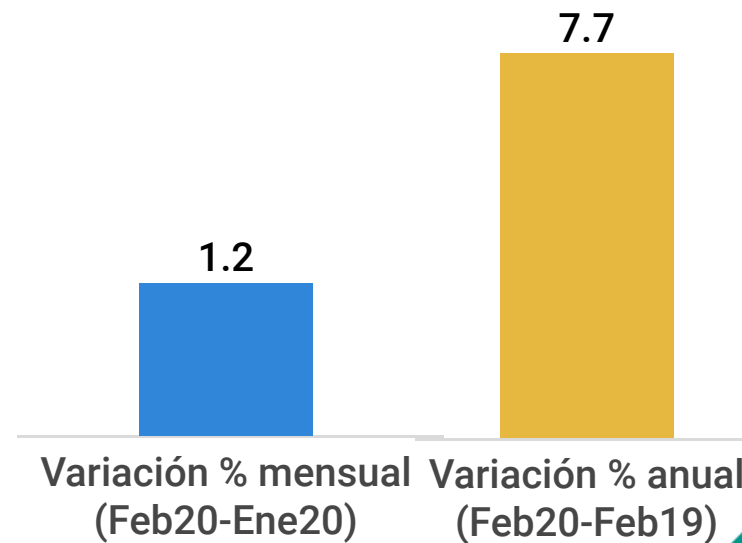
La confianza del consumidor al mes de febrero en la eurozona creció 1.5 puntos porcentuales con respecto al mes anterior. Asimismo, creció en 0.8 puntos comparado con el mismo mes de 2019.

Estados Unidos: Índice de Confianza del Consumidor



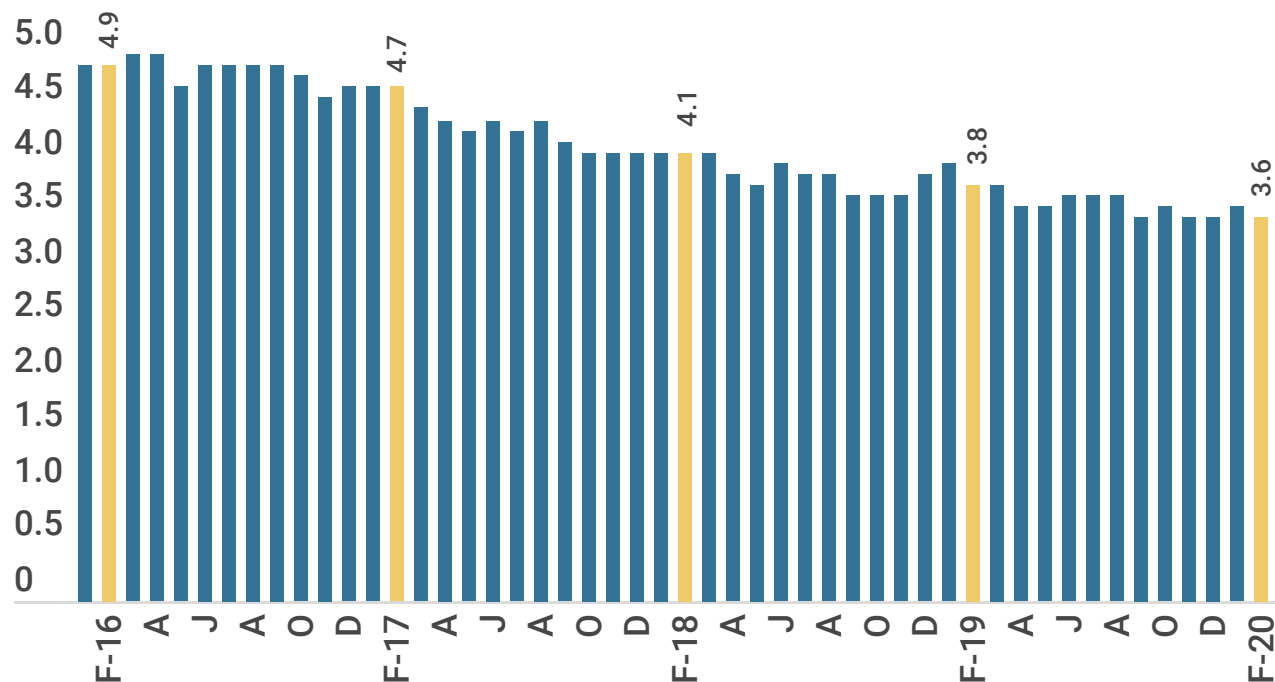
Fuente: Thompson Reuters. Michigan University

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

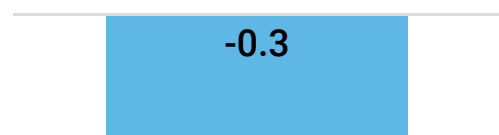


Desempleo en Estados Unidos

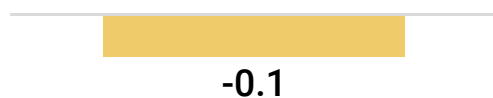
Tasa de desempleo



La tasa de desempleo en el mes de febrero 2020 decreció 0.1 puntos respecto al mes anterior, al situarse en 3.5.



Variación % anual
Feb20-Feb19



Variación % mensual
Feb20-Ene20

La tasa de desempleo en Estados Unidos disminuyó -0.3 puntos con respecto al mismo mes del año anterior (Feb 19).



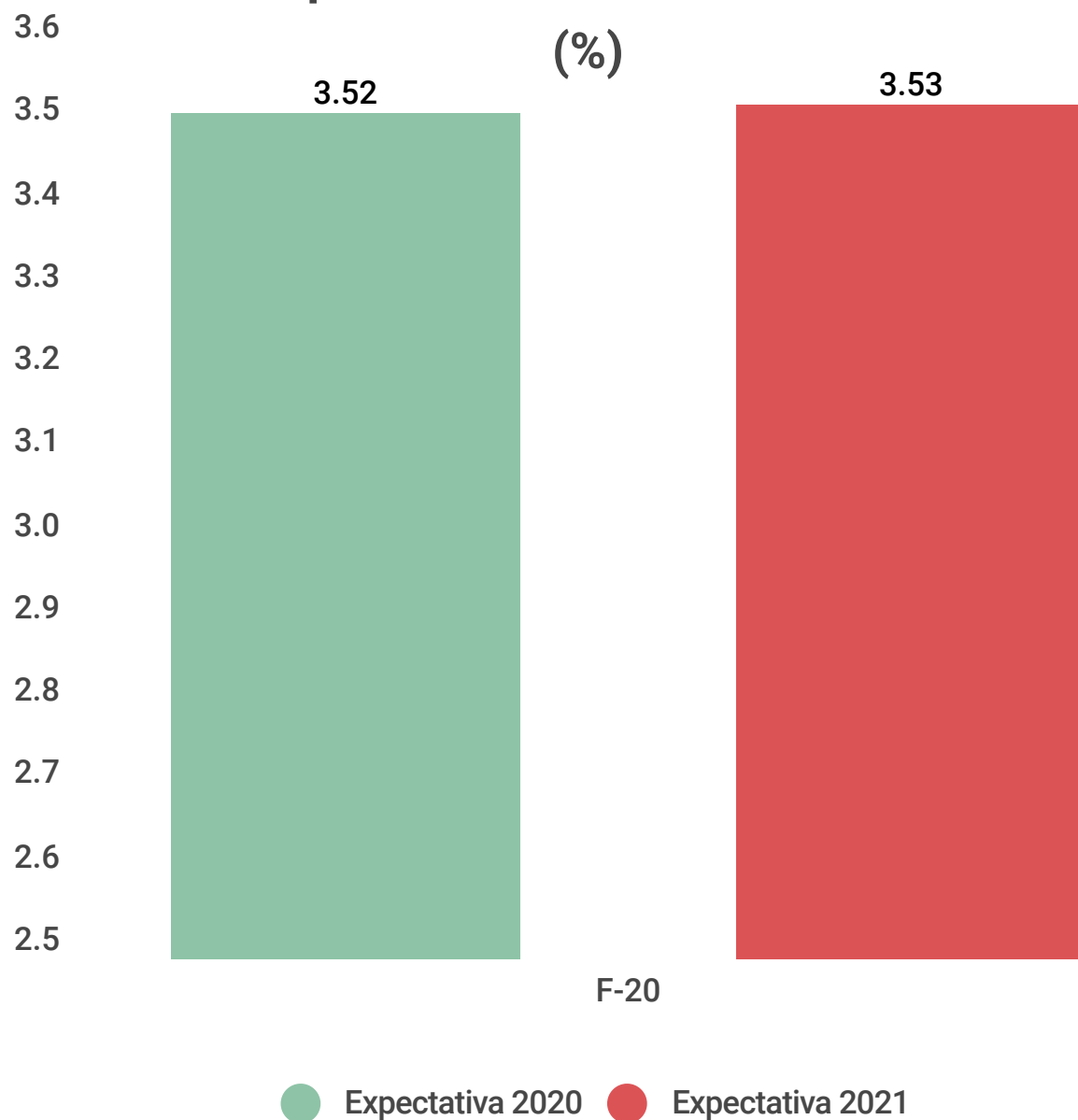
Comercialización de vehículos ligeros

Venta en algunos países								
Febrero			Enero-Febrero					
	2020	2019	Variación %	2020	2019	Variación %		
 EUA	1,373,324	1,265,094	8.6	2,517,603	2,398,005	5.0		
 Italia	162,793	178,493	● -8.8	318,545	343,764	● -7.3		
 España	15,734	16,728	● -5.9	29,581	34,100	● -13.3		
 Canadá	123,375	120,891	2.1	232,991	229,665	1.4		
 México	104,328	103,989	0.3	209,160	215,487	● -2.9		
 Argentina	26,051	38,623	● -32.6	69,207	96,893	● -28.6		
 Brasil	192,639	189,832	1.5	376,756	380,472	● -1.0		



Evolución de Precios

Expectativa de inflación anual

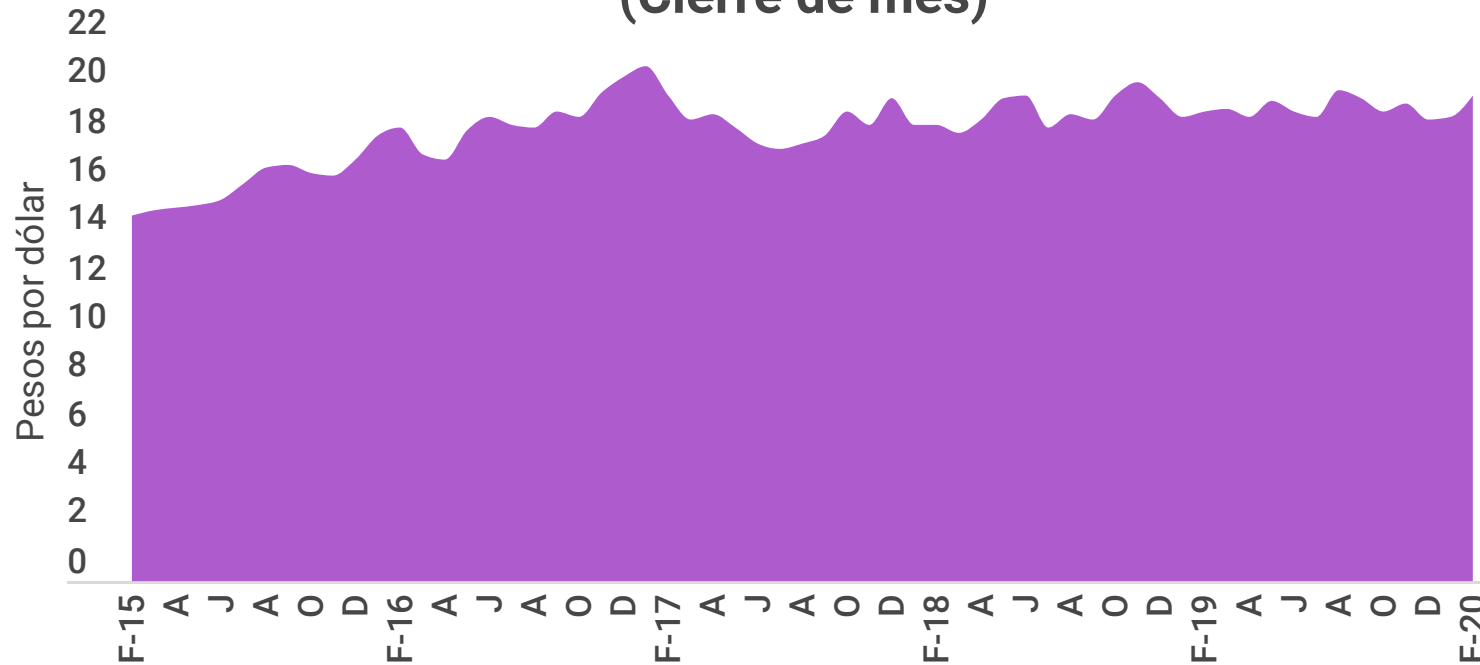


La expectativa de inflación a febrero 2020 aumentó en relación con el mes anterior, y se encuentra por encima de la meta establecida por el banco central de 3% más/menos 1 punto porcentuales, debido a que es de 3.52 puntos porcentuales.



Cetes y Tipo de Cambio

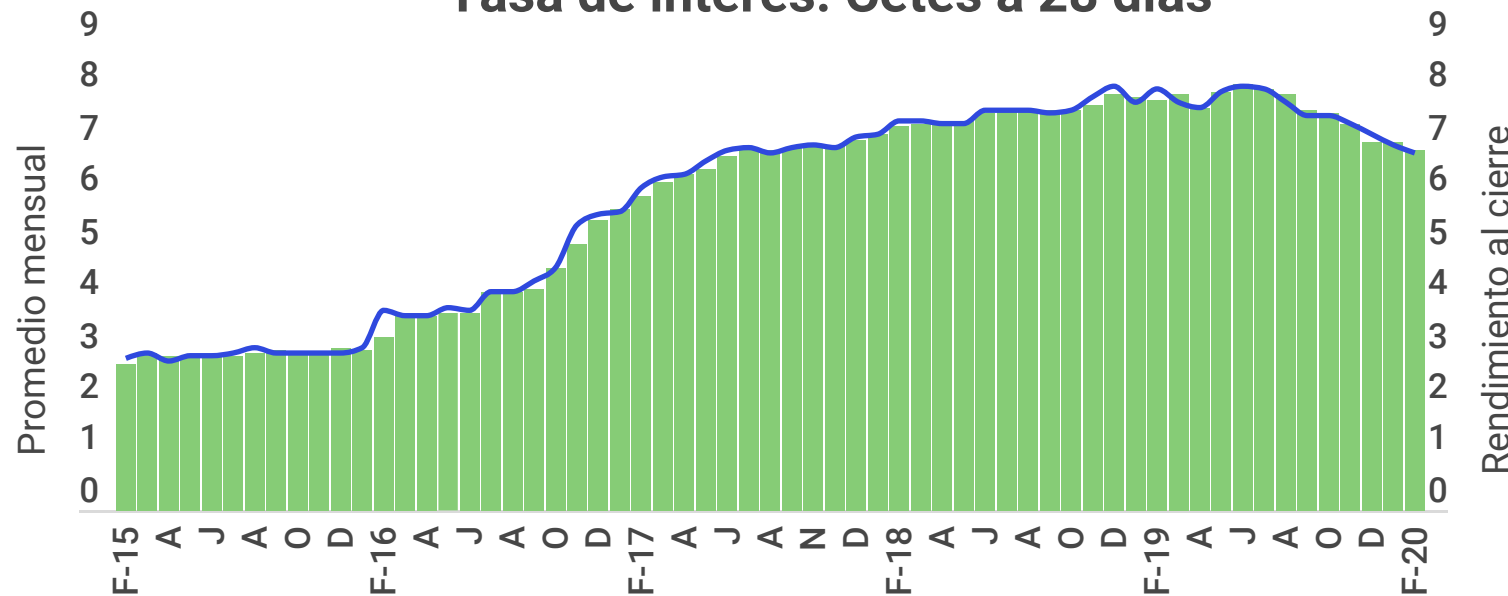
Tipo de Cambio (Cierre de mes)



Los analistas prevén en febrero, que para el cierre de 2020 el Tipo de Cambio se sitúe en 19.57 pesos por dólar, mientras que para 2021 la expectativa de cierre es de 20.00 pesos por dólar.

[Banxico 02/03/2020]

Tasa de interés. Cetes a 28 días



● Promedio Mensual ● Rendimiento al cierre

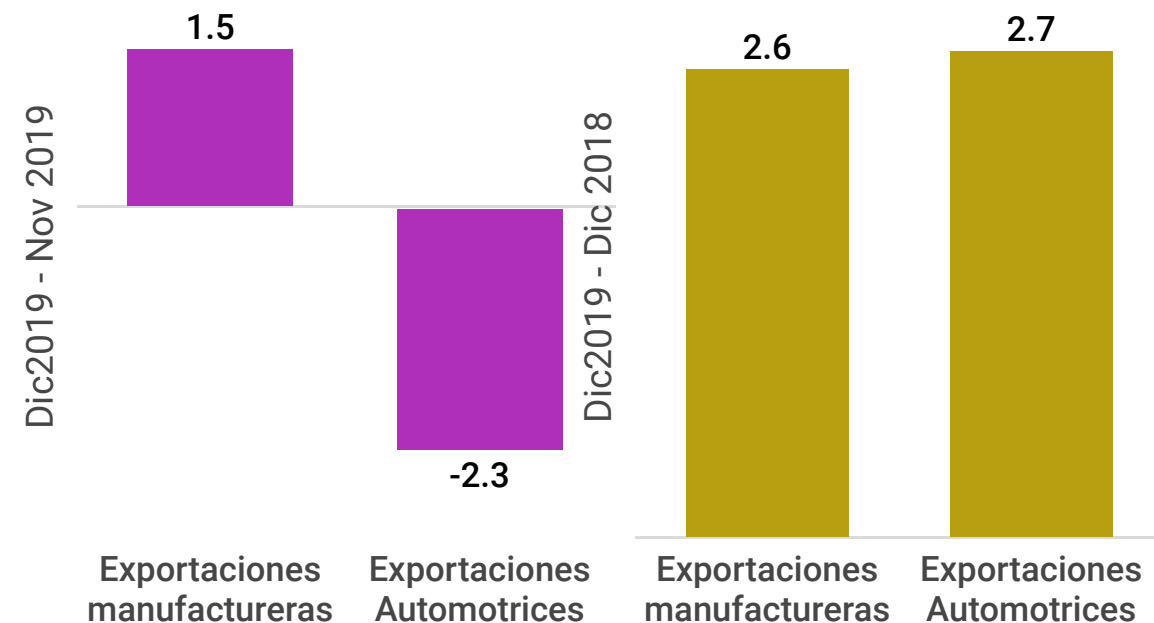
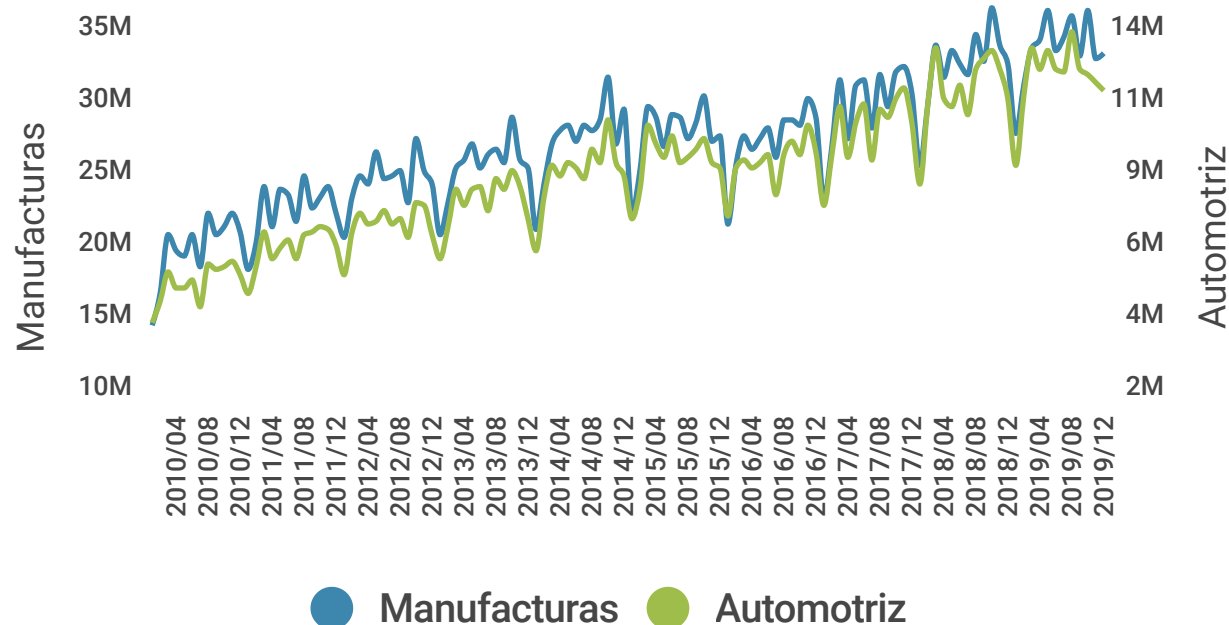
En febrero 2020 la tasa de Cetes a 28 días cerró en 6.91 puntos porcentuales, manteniendo un promedio de 6.69.

[Banxico 04/03/2020]

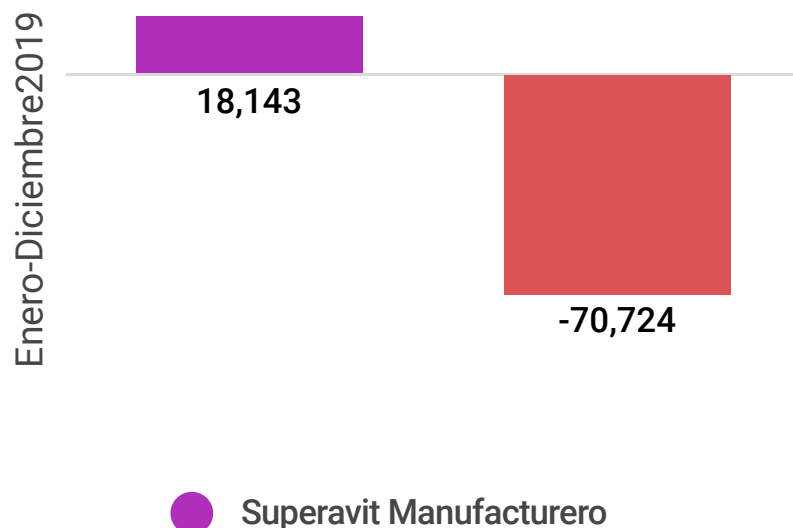


Exportaciones manufactureras y automotriz

Exportaciones manufactureras (millones de dólares)



Balanza Comercial del sector manufacturero (millones de dólares)



El superávit del sector manufacturero del periodo enero-diciembre de 2019 fue de 18,143 millones de dólares. El superávit de la balanza automotriz en dicho periodo fue de 88 mil 867 millones de dólares. Sin considerar el saldo positivo de la balanza automotriz, el déficit manufacturero acumulado habría sido de 70 mil 724 millones de dólares.



Saldo semanal de la reserva internacional neta

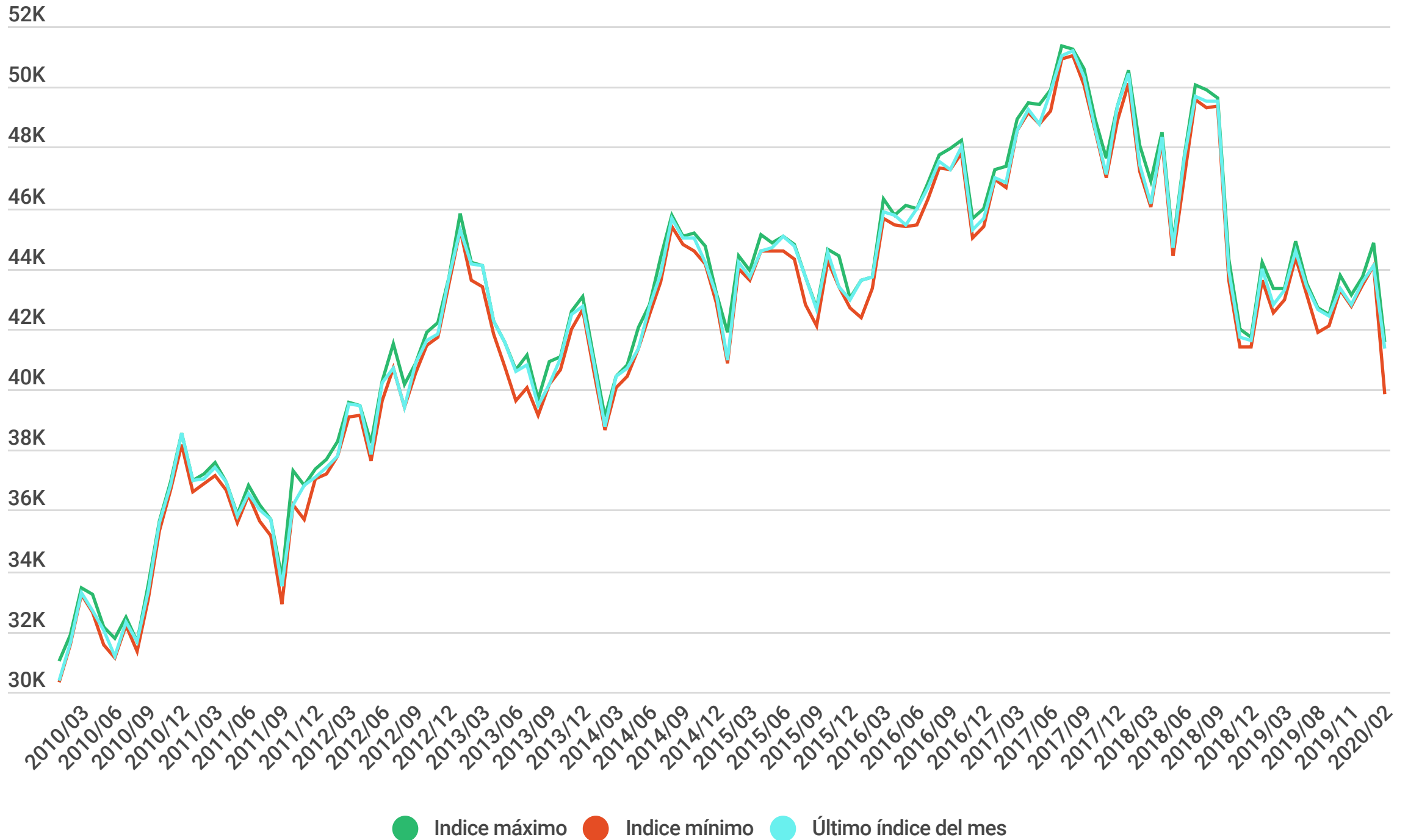
Miles de millones de dólares





Índice de precios y cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores

Puntos
1978=0.78



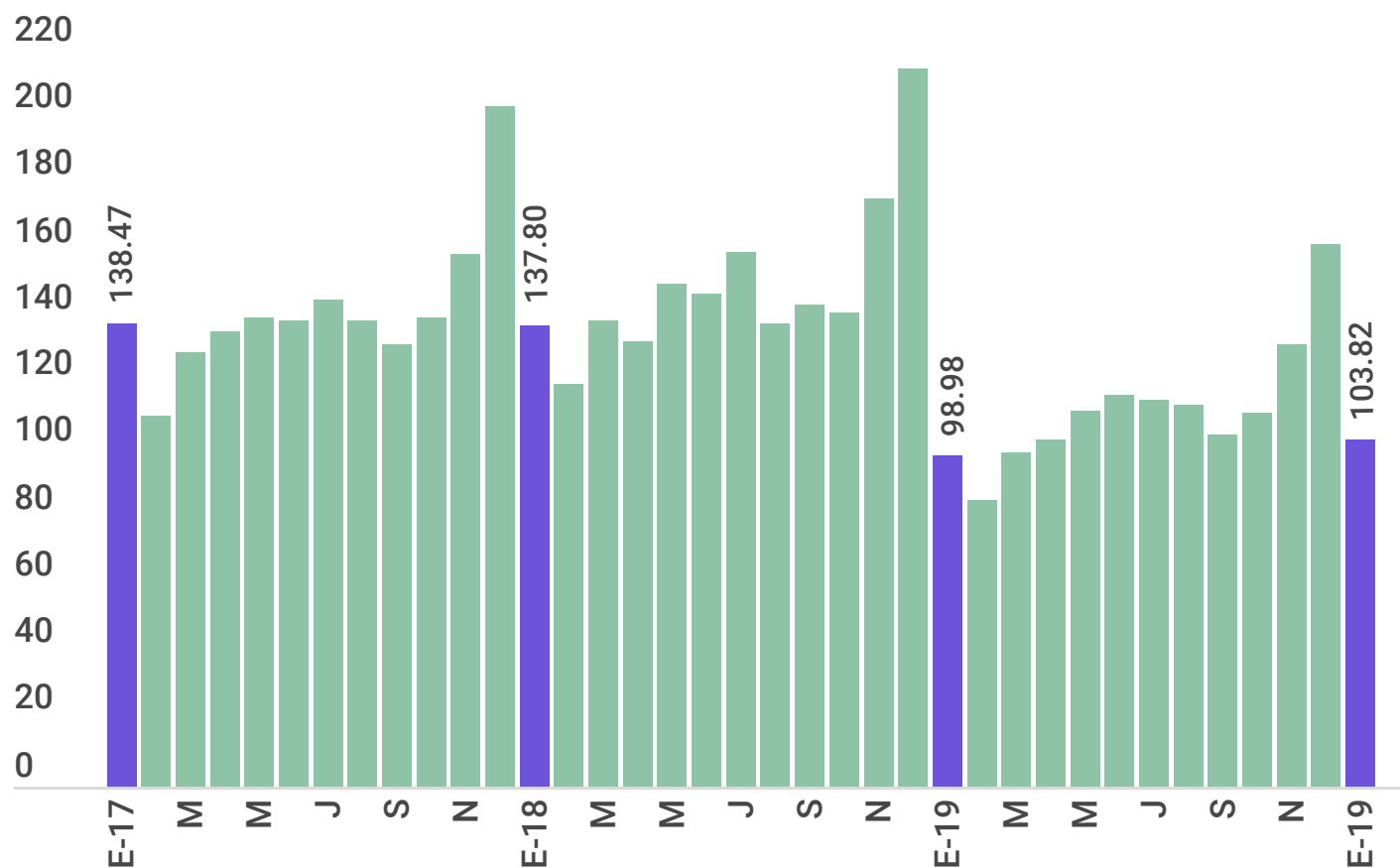
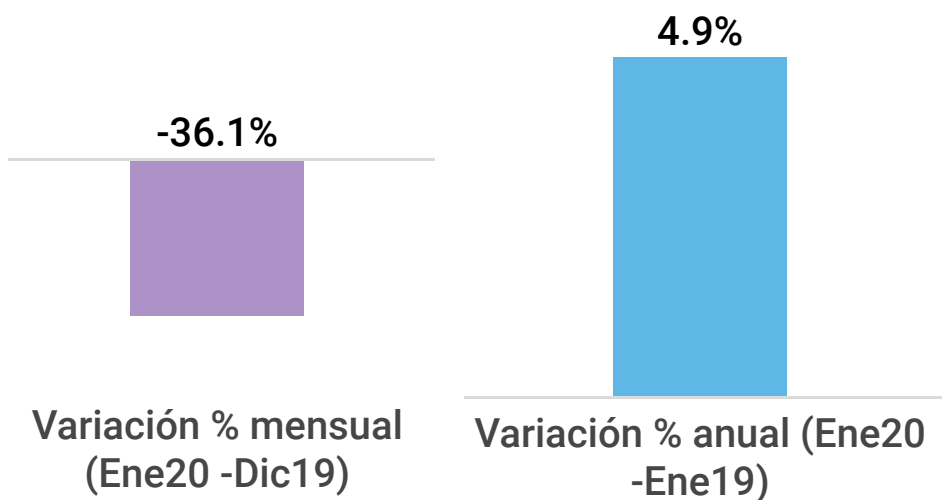


Ventas mensuales ANTAD

Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales
(pesos constantes 2018=100)

(Miles de millones de pesos)

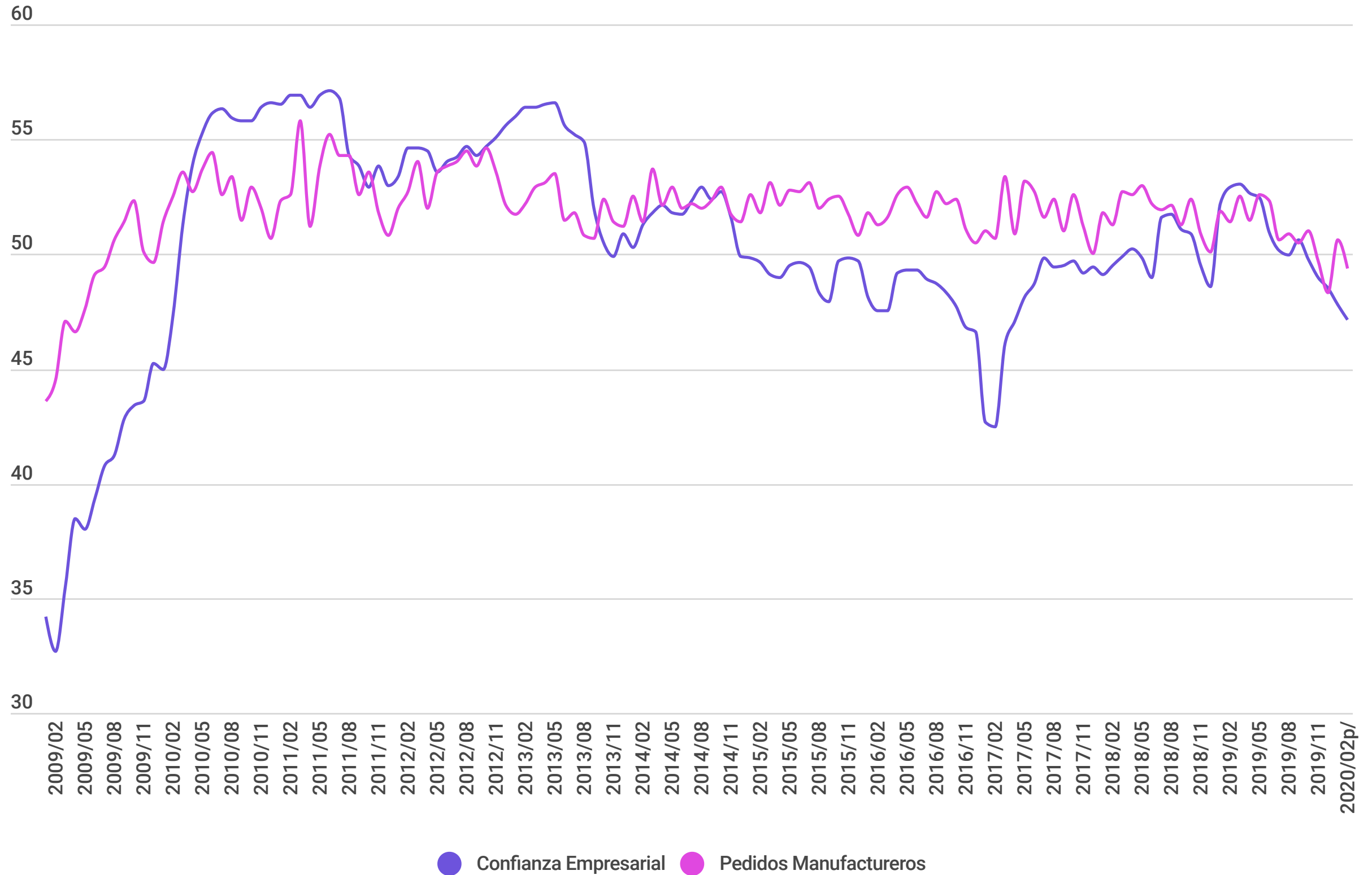
Las ventas en el mes de enero 2020 fueron de \$103 mil millones de pesos, lo que representó un incremento de 4.9% con respecto del mismo mes del año anterior.



Fuente: Elaboración con información de ANTAD

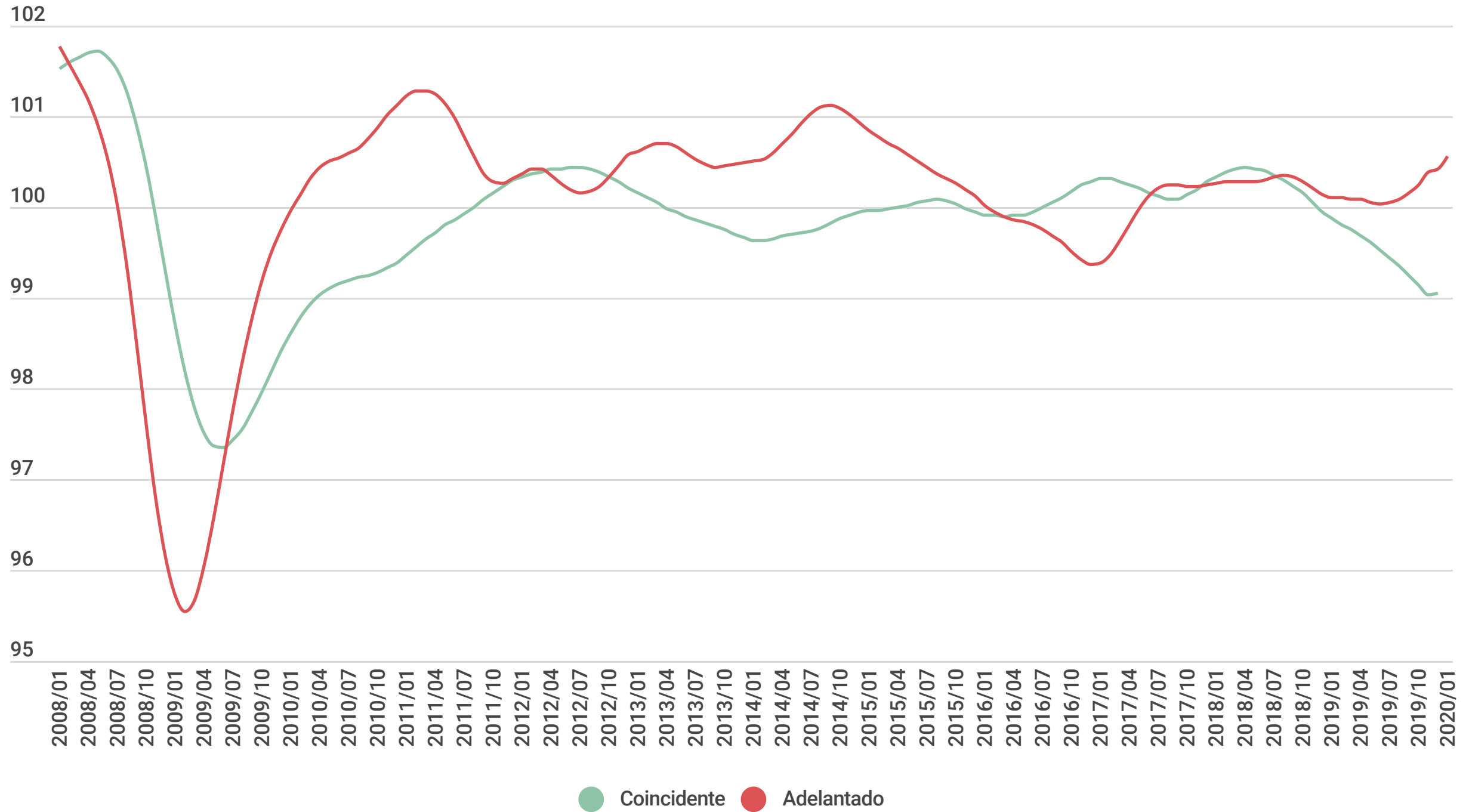
Indicadores del productor manufacturero

Puntos



Sistema de indicadores cíclicos

Puntos



El dato del indicador adelantado en enero 2020 registró un aumento de 0.45 puntos respecto al mismo mes de 2019.

Fuente: INEGI.