



Asociación Mexicana de  
Distribuidores de Automotores

# Evolución de la comercialización de Vehículos Pesados

Marzo 2018



# Comercialización Mayoreo (Unidades)

Venta Mayoreo Marzo		Var. %	Venta Mayoreo Acumulado a Marzo		Var. %
2018	2017		2018	2017	

## CARGA

Clase 4 y 5	322	234	37.6	642	610	5.2
Clase 6	137	147	-6.8	294	369	-20.3
Clase 7	237	72	229.2	296	228	29.8
Clase 8	658	775	-15.1	1,684	1,877	-10.3
Tractocamiones Quinta Rueda	1,320	1,398	-5.6	3,340	3,261	2.4

## Total Carga

<b>2,674</b>	<b>2,626</b>	<b>1.8</b>	<b>6,256</b>	<b>6,345</b>	<b>-1.4</b>
--------------	--------------	------------	--------------	--------------	-------------

## PASAJE

Clase 5 y 6	68	94	-27.7	221	248	-10.9
Clase 7	489	439	11.4	1,039	985	5.5
Clase 8	91	86	5.8	284	243	16.9
Autobuses Foráneos	46	164	-72.0	204	331	-38.4

## Total Pasaje

<b>694</b>	<b>783</b>	<b>-11.4</b>	<b>1,748</b>	<b>1,807</b>	<b>-3.3</b>
------------	------------	--------------	--------------	--------------	-------------

## Total General

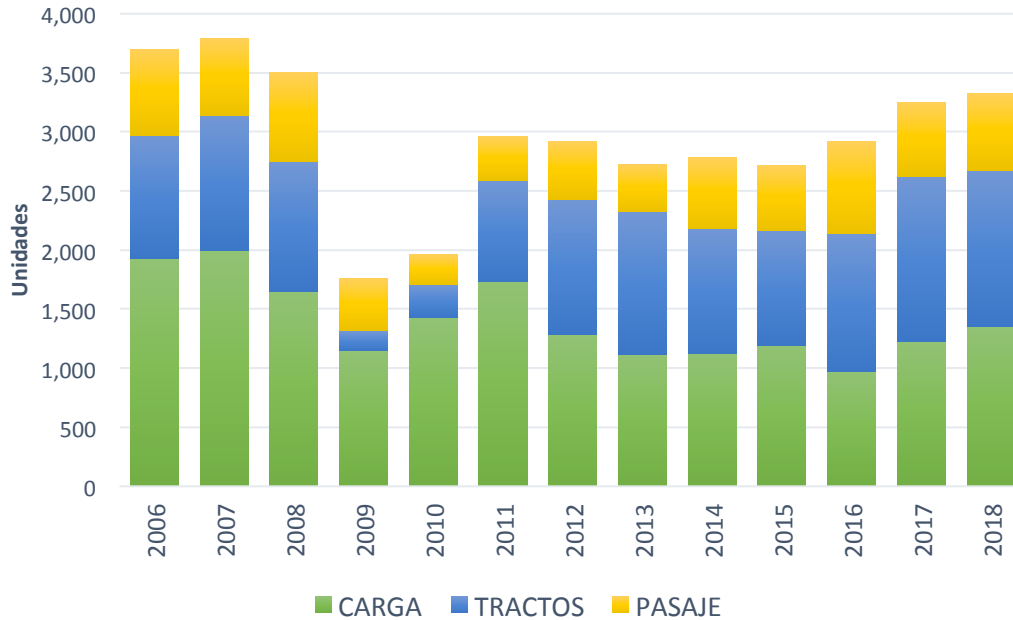
<b>3,368</b>	<b>3,409</b>	<b>-1.2</b>	<b>8,004</b>	<b>8,152</b>	<b>-1.8</b>
--------------	--------------	-------------	--------------	--------------	-------------

Fuente: ANPACT



# Comercialización al mayoreo mensual

MARZO



En marzo de 2018, la estructura de comercialización al mayoreo de camiones pesados fue de 41% carga, 40% tractos y 19% pasaje.

- Cambio respecto a 2017: **2.4%**
- Cambio respecto a 2016: **13.8%**
- Cambio respecto a 2015: **22.4%**
- Cambio respecto a 2014: **19.5%**
- Cambio respecto a 2013: **21.9%**
- Cambio respecto a 2012: **13.7%**
- Cambio respecto a 2011: **12.3%**
- Cambio respecto a 2010: **69.4%**
- Cambio respecto a 2009: **88.9%**

Media		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Var(%) 18 Vs 17
1,401	CARGA	1,929	1,997	1,652	1,150	1,432	1,732	1,283	1,118	1,121	1,192	976	1,228	1,354	10.3
961	TRACTOS	1,040	1,142	1,100	166	277	855	1,146	1,206	1,065	974	1,163	1,398	1,320	-5.6
553	PASAJE	728	649	753	443	252	372	493	401	594	548	779	619	648	4.7
2,914	TOTAL	3,697	3,788	3,505	1,759	1,961	2,959	2,922	2,725	2,780	2,714	2,918	3,245	3,322	2.4

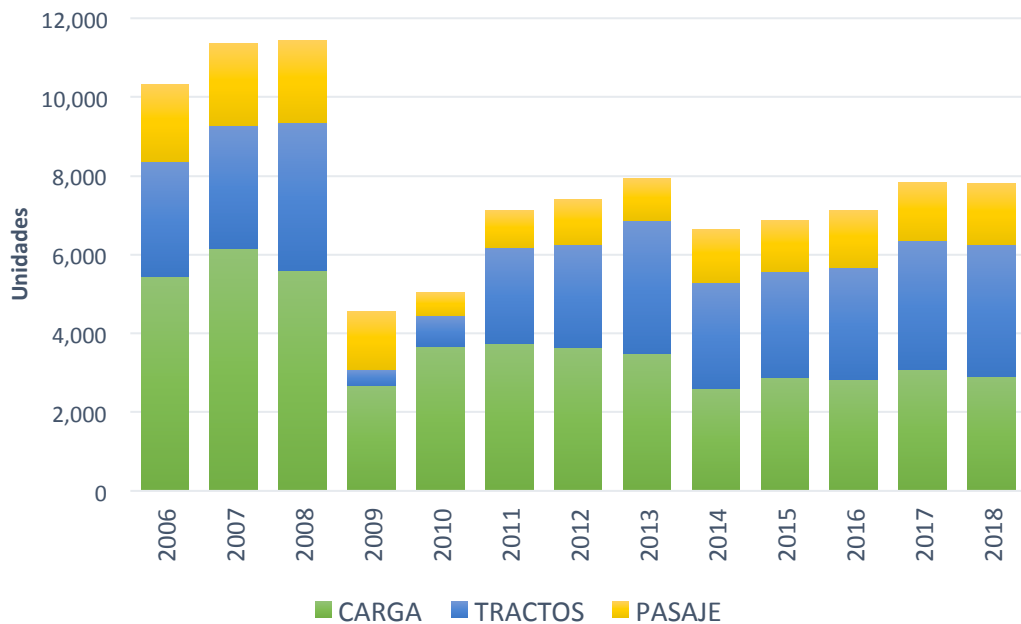
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT

\*Excluye Autobuses. Mínimos y máximos marcados en rojo y verde respectivamente



# Comercialización al mayoreo acumulado

## ENERO - MARZO



En el acumulado enero - marzo de 2018, la estructura de comercialización al mayoreo de camiones pesados fue de 37% carga, 43% tractos y 20% pasaje.

- Cambio respecto a 2017: **-0.3%**
- Cambio respecto a 2016: **9.6%**
- Cambio respecto a 2015: **13.5%**
- Cambio respecto a 2014: **17.4%**
- Cambio respecto a 2013: **-1.6%**
- Cambio respecto a 2012: **5.6%**
- Cambio respecto a 2011: **9.6%**
- Cambio respecto a 2010: **55.1%**
- Cambio respecto a 2009: **71.0%**

Media		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Var(%) 18 Vs 17
3,816	CARGA	5,450	<b>6,161</b>	5,589	2,665	3,669	3,740	3,638	3,488	<b>2,610</b>	2,871	2,831	3,084	2,916	<b>-5.4</b>
2,578	TRACTOS	2,923	3,125	<b>3,767</b>	<b>427</b>	773	2,443	2,606	3,383	2,685	2,688	2,850	3,261	3,340	<b>2.4</b>
1,405	PASAJE	1,954	<b>2,079</b>	2,070	1,469	<b>586</b>	934	1,142	1,053	1,351	1,315	1,434	1,476	1,544	<b>4.6</b>
<b>7,799</b>	<b>TOTAL</b>	<b>10,327</b>	<b>11,365</b>	<b>11,426</b>	<b>4,561</b>	<b>5,028</b>	<b>7,117</b>	<b>7,386</b>	<b>7,924</b>	<b>6,646</b>	<b>6,874</b>	<b>7,115</b>	<b>7,821</b>	<b>7,800</b>	<b>-0.3</b>

Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT

\*Excluye Autobuses. Mínimos y máximos marcados en rojo y verde respectivamente



# Balance Mayoreo Vs Menudeo

Balance  
(Mayoreo - Menudeo)

MARZO													
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
CARGA	43	-149	-37	160	106	179	-141	-251	157	306	-148	-127	105
TRACTOS	-228	64	-49	-183	-12	-52	100	-271	63	-18	-167	-213	-145
PASAJE	67	-122	153	12	8	95	-40	-107	155	143	83	120	90
TOTAL	-118	-207	67	-11	102	222	-81	-629	375	431	-232	-220	50

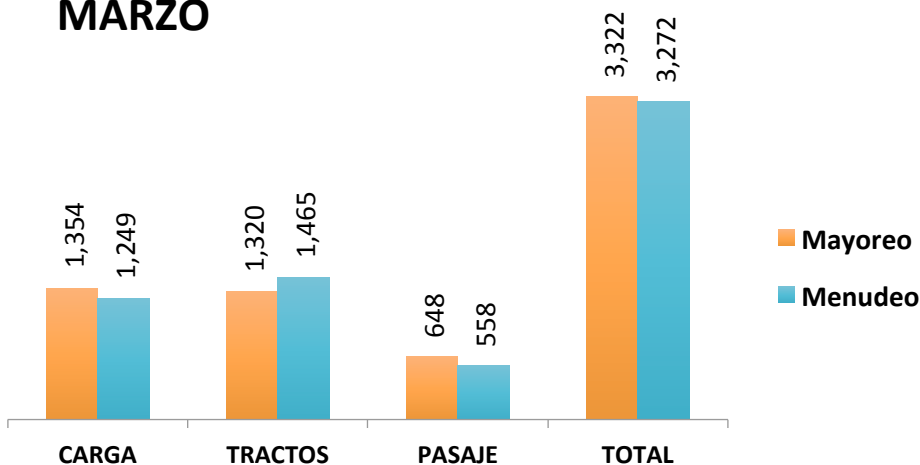
ENERO-MARZO													
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
CARGA	69	126	3	-367	213	161	-446	-426	-107	128	-734	-586	-542
TRACTOS	-54	50	380	-486	-107	28	121	-63	43	-304	-750	-760	-607
PASAJE	-235	-34	338	43	-174	-92	-83	-352	155	-2	-129	-149	-15
TOTAL	-220	142	721	-810	-68	97	-408	-841	91	-178	-1,613	-1,495	-1,164

Fuente: Elaboración AMDA con información de ANPACT.

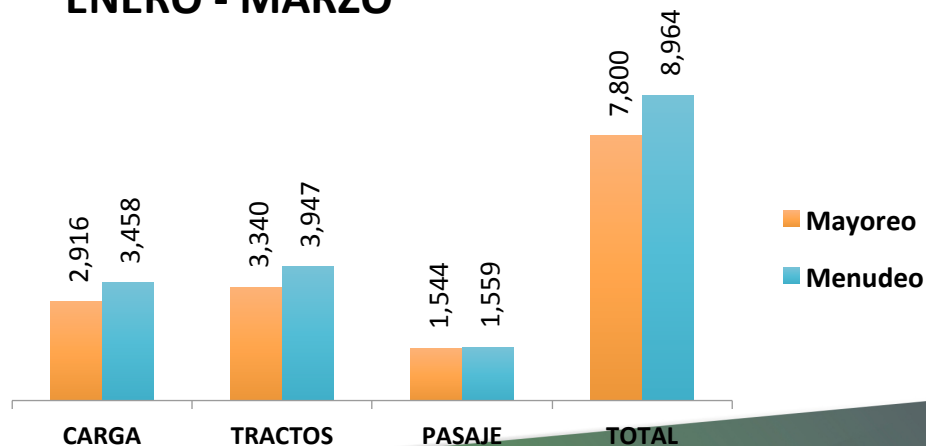
\*No incluye autobuses.

\*\*Balance refiere a la diferencia entre las ventas al mayoreo y las ventas al menudeo.

## MARZO



## ENERO - MARZO





# Comercialización Menudeo (Unidades)

Venta Menudeo Marzo		Var. %	Venta Menudeo Acumulado a Marzo		Var. %
2018	2017		2018	2017	

## CARGA

Clase 4 y 5	294	298	-1.3	691	806	-14.3
Clase 6	116	147	-21.1	323	422	-23.5
Clase 7	46	140	-67.1	170	304	-44.1
Clase 8	793	770	3.0	2,274	2,138	6.4
Tractocamiones Quinta Rueda	1,465	1,611	-9.1	3947.0	4021.0	-1.8

## Total Carga

<b>2,714</b>	<b>2,966</b>	<b>-8.5</b>	<b>7,405</b>	<b>7,691</b>	<b>-3.7</b>
--------------	--------------	-------------	--------------	--------------	-------------

## PASAJE

Clase 5 y 6	102	71	43.7	288	385	-25.2
Clase 7	412	395	4.3	1,143	996	14.8
Clase 8	44	33	33.3	128	244	-47.5
Autobuses Foráneos	46	163	-71.8	211	330	-36.1

## Total Pasaje

<b>604</b>	<b>662</b>	<b>-8.8</b>	<b>1,770</b>	<b>1,955</b>	<b>-9.5</b>
------------	------------	-------------	--------------	--------------	-------------

## Total General

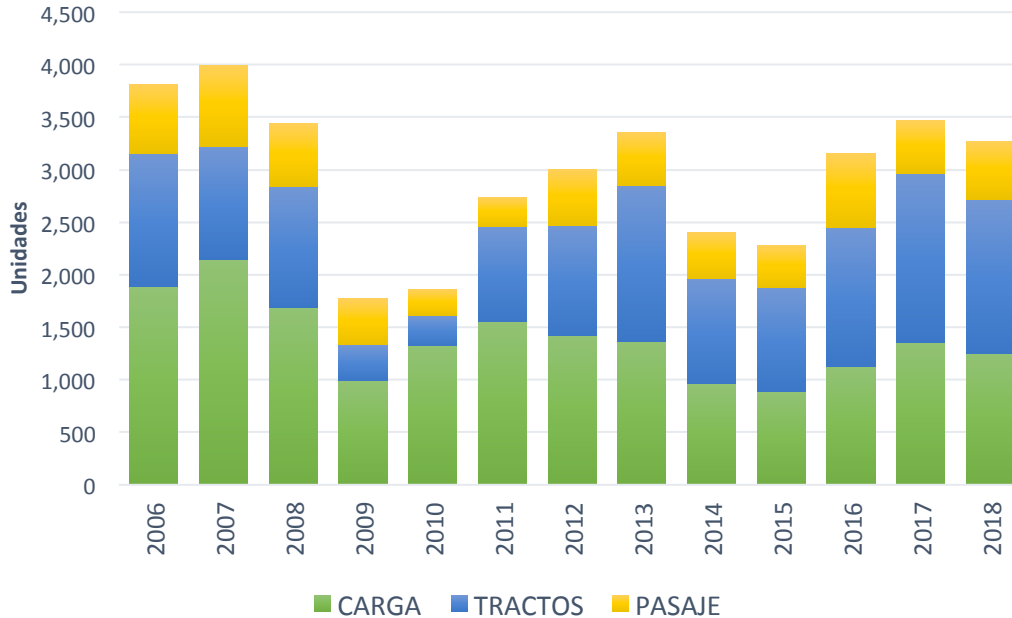
<b>3,318</b>	<b>3,628</b>	<b>-8.5</b>	<b>9,175</b>	<b>9,646</b>	<b>-4.9</b>
--------------	--------------	-------------	--------------	--------------	-------------

Fuente: ANPACT



# Comercialización al Menudeo mensual

MARZO



En marzo de 2018, la estructura de comercialización al menudeo de camiones pesados fue de 38% carga, 45% tractos y 17% pasaje.

- Cambio respecto a 2017: **-5.6%**
- Cambio respecto a 2016: **3.9%**
- Cambio respecto a 2015: **43.3%**
- Cambio respecto a 2014: **36.0%**
- Cambio respecto a 2013: **-2.4%**
- Cambio respecto a 2012: **9.0%**
- Cambio respecto a 2011: **19.5%**
- Cambio respecto a 2010: **76.0%**
- Cambio respecto a 2009: **84.9%**

Media		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Var(%) 18 Vs 17
1,382	CARGA	1,886	2,146	1,689	990	1,326	1,553	1,424	1,369	964	886	1,124	1,355	1,249	-7.8
1,074	TRACTOS	1,268	1,078	1,149	349	289	907	1,046	1,477	1,002	992	1,330	1,611	1,465	-9.1
509	PASAJE	661	771	600	431	244	277	533	508	439	405	696	499	558	11.8
2,965	TOTAL	3,815	3,995	3,438	1,770	1,859	2,737	3,003	3,354	2,405	2,283	3,150	3,465	3,272	-5.6

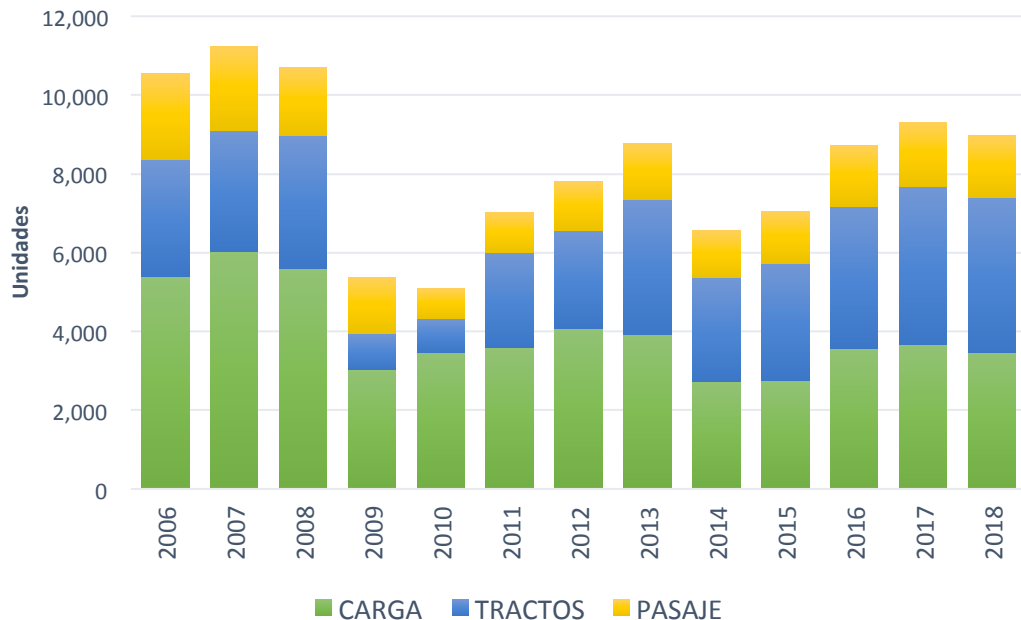
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT

\*Excluye Autobuses. Mínimos y máximos marcados en rojo y verde respectivamente



# Comercialización al Menudeo acumulado

ENERO - MARZO



En el acumulado enero - marzo de 2018, la estructura de comercialización al menudeo de camiones pesados fue de 39% carga, 44% tractos y 17% pasaje.

- Cambio respecto a 2017: **-3.8%**
- Cambio respecto a 2016: **2.7%**
- Cambio respecto a 2015: **27.1%**
- Cambio respecto a 2014: **36.8%**
- Cambio respecto a 2013: **2.3%**
- Cambio respecto a 2012: **15.0%**
- Cambio respecto a 2011: **27.7%**
- Cambio respecto a 2010: **75.9%**
- Cambio respecto a 2009: **66.9%**

Media		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Var(%) 18 Vs 17
3,940	CARGA	5,381	6,035	5,586	3,032	3,456	3,579	4,084	3,914	2,717	2,743	3,565	3,670	3,458	-5.8
2,829	TRACTOS	2,977	3,075	3,387	913	880	2,415	2,485	3,446	2,642	2,992	3,600	4,021	3,947	-1.8
1,472	PASAJE	2,189	2,113	1,732	1,426	760	1,026	1,225	1,405	1,196	1,317	1,563	1,625	1,559	-4.1
8,241	TOTAL	10,547	11,223	10,705	5,371	5,096	7,020	7,794	8,765	6,555	7,052	8,728	9,316	8,964	-3.8

Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT

\*Excluye Autobuses. Mínimos y máximos marcados en rojo y verde respectivamente

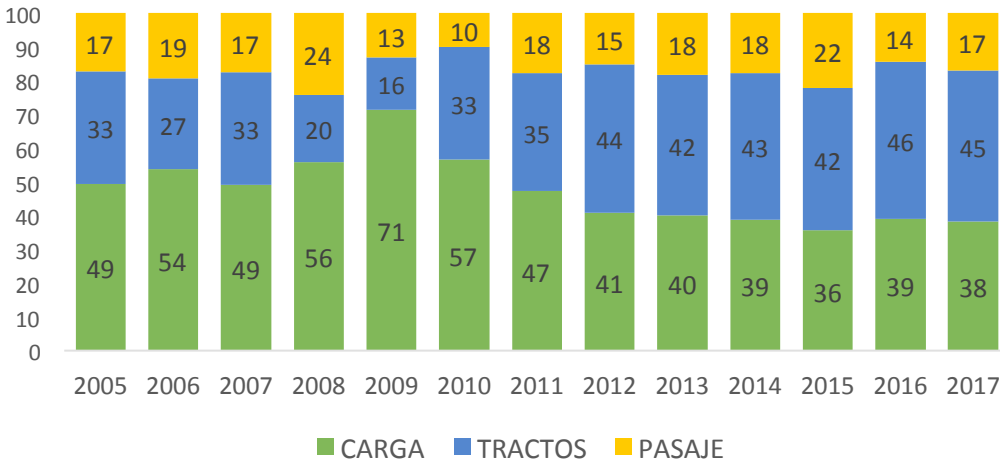




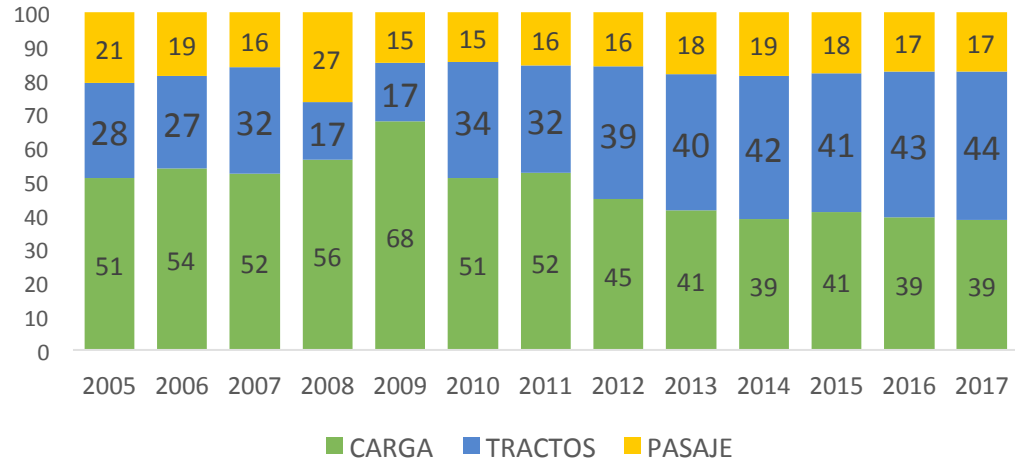
# Evolución por segmentos

( participación % )

MARZO



ENERO - MARZO



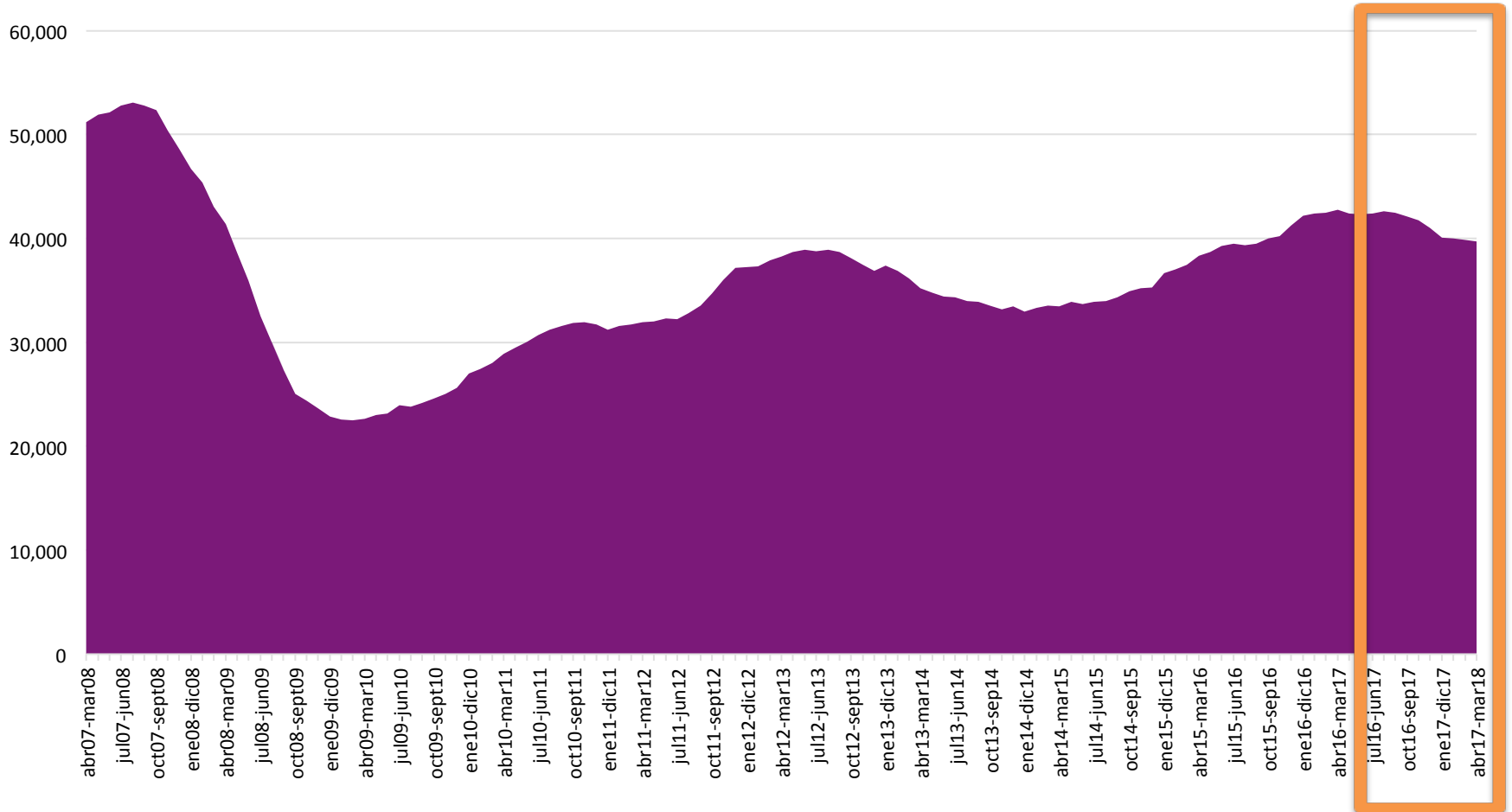
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT



# Serie Anualizada

## Comercialización camiones pesados

(Unidades)



Elaboración AMDA con base en ANPACT.

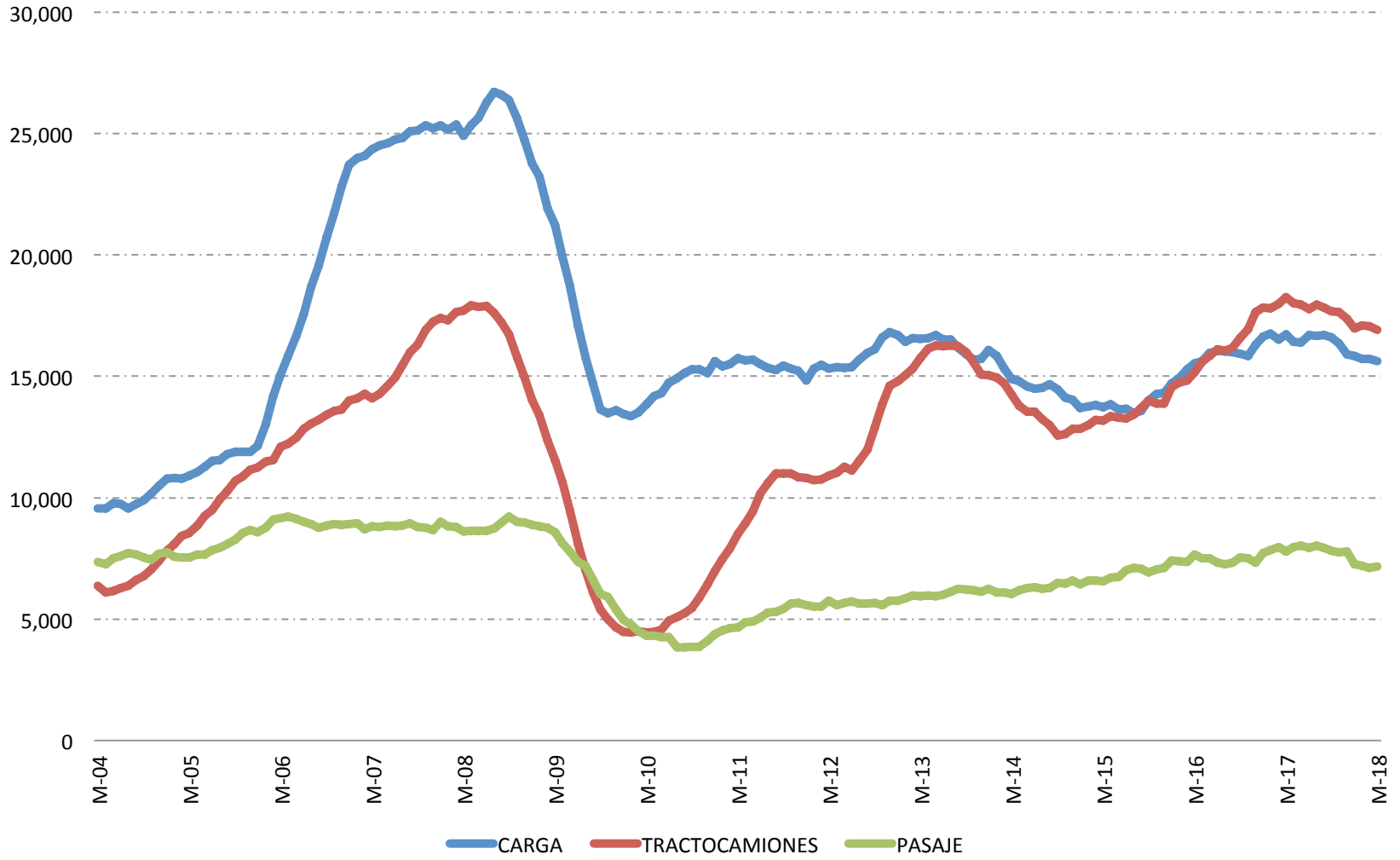
Nota: Excluye autobuses



# Serie Anualizada por segmentos

## Comercialización camiones pesados

(Unidades)



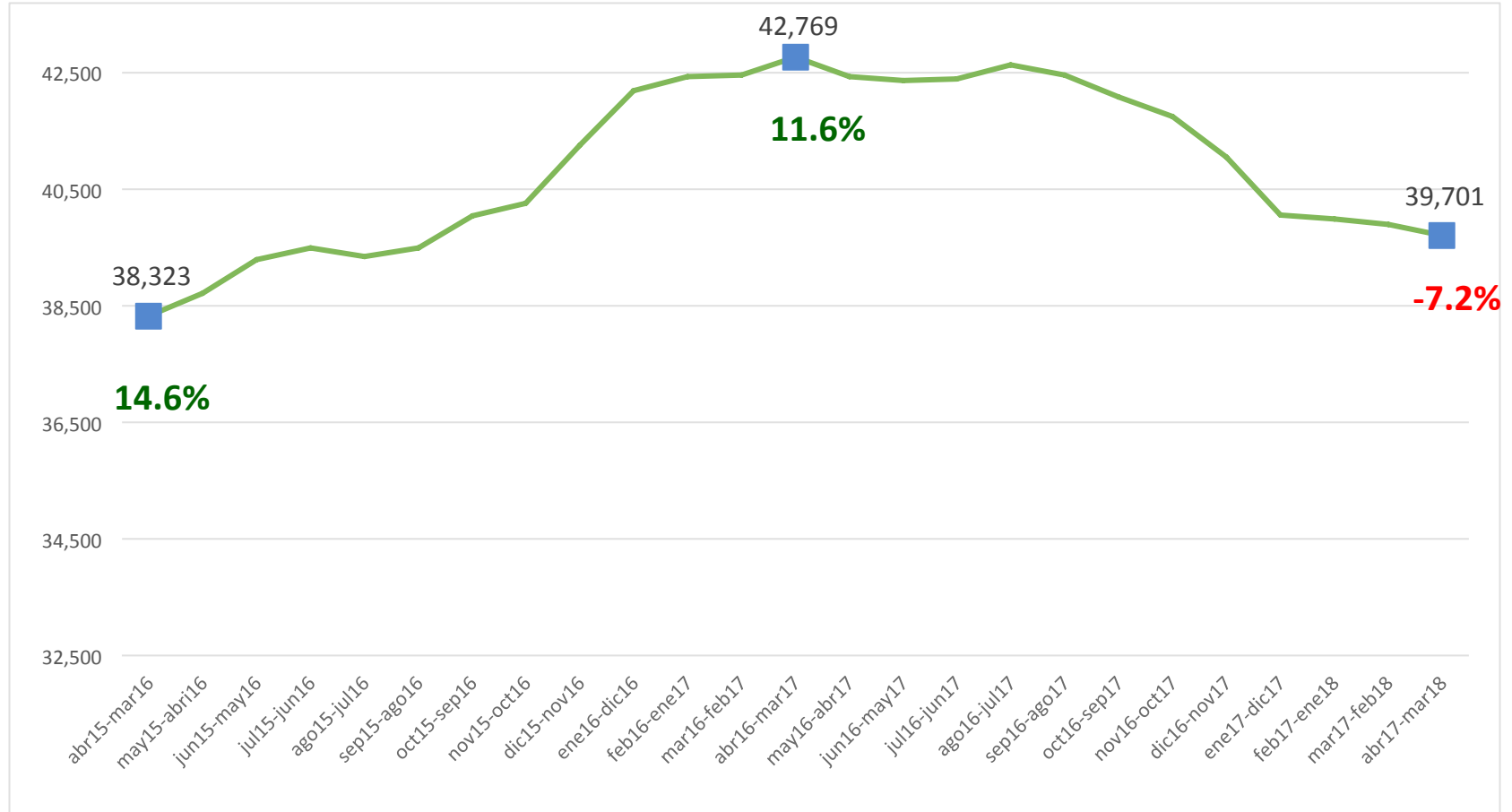
Elaboración AMDA con base en ANPACT.

Nota: Excluye autobuses



# Evolución de ventas anualizadas

En últimos 3 años, 2015-2017:

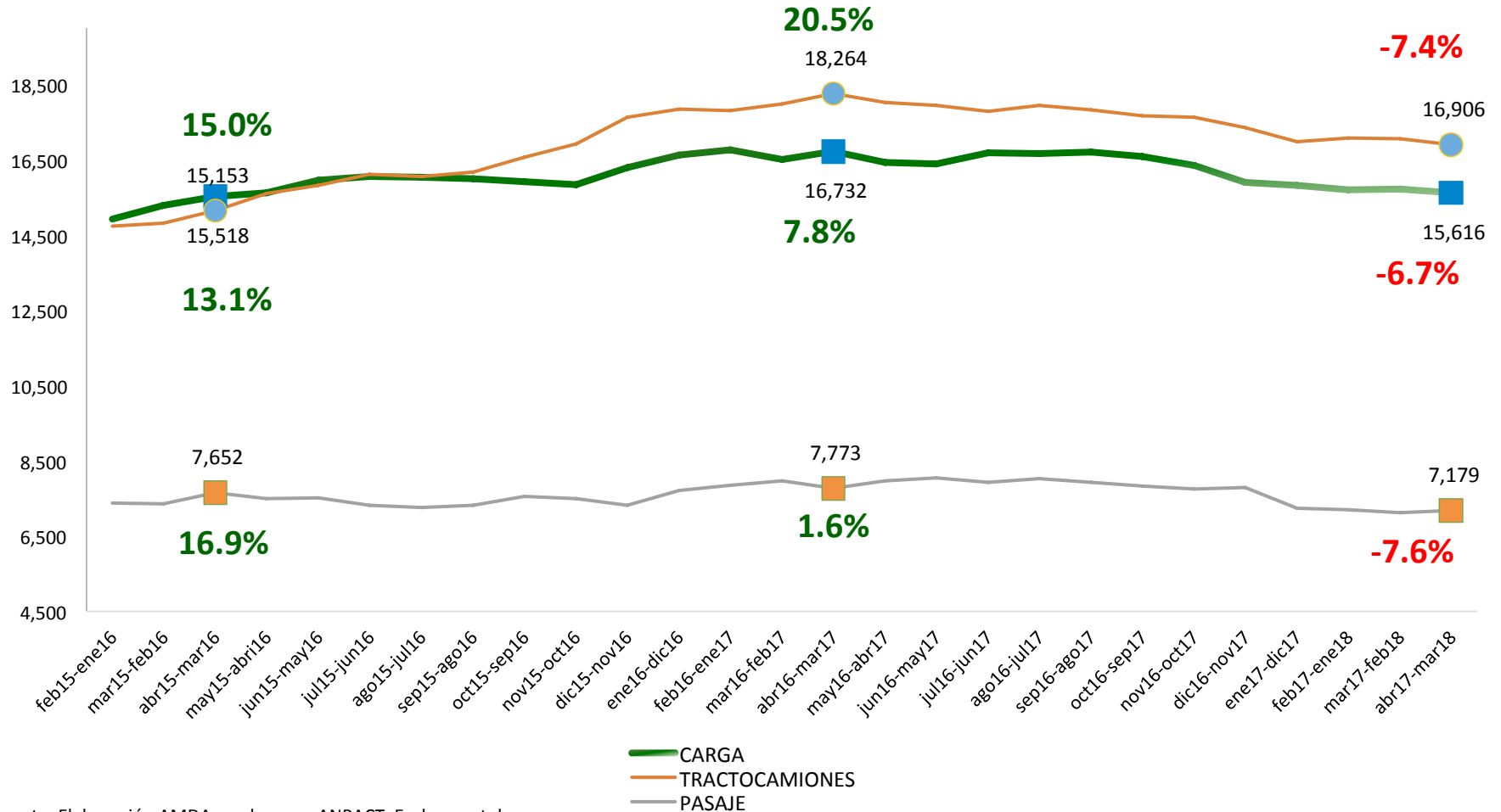


Fuente: Elaboración AMDA con base en ANPACT. Excluye autobuses.



# Evolución de ventas anualizadas

En últimos 3 años, 2015-2017:



Fuente: Elaboración AMDA con base en ANPACT. Excluye autobuses.



# Pronóstico de ventas de vehículos pesados: clase 4 a 8

Pronóstico de ventas de vehículos pesados 2018: clase 4 a 8					
	Pronóstico Bajo	Pronóstico Medio	Pronóstico Alto	Dato observado	Variación (%) escenario medio con respecto dato observado
Enero	2,417	2,837	3,254	2,840	-0.1
Febrero	2,617	3,146	3,674	2,852	10.3
<b>Marzo</b>	<b>2,784</b>	<b>3,399</b>	<b>4,014</b>	<b>3,272</b>	<b>3.9</b>
Abril	3,105	3,661	4,216		
Mayo	2,814	3,358	3,906		
Junio	2,976	3,546	4,118		
Julio	2,667	3,181	3,694		
Agosto	3,164	3,719	4,272		
Septiembre	2,825	3,531	4,234		
Octubre	3,014	3,752	4,489		
Noviembre	2,949	3,576	4,201		
Diciembre	3,990	4,879	5,767		
<b>Total 2018</b>	<b>35,322</b>	<b>42,585</b>	<b>49,839</b>		

Fuente: AMDA con base en Estudio sobre potencial de mercado de vehículos comerciales y pesados. UNAM

\*No incluye autobuses foráneos

Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores



# Pronóstico de ventas de vehículos pesados: por segmento (Escenario básico)

Pronóstico de ventas de vehículos pesados: clase 4 a 8 (Escenario Medio)				
2018	Carga	Tractos	Pasaje	Total
Enero	1,173	1,226	438	2,837
Febrero	1,286	1,301	559	3,146
Marzo	1,252	1,508	639	3,399
Abril	1,332	1,702	627	3,661
Mayo	1,365	1,422	571	3,358
Junio	1,304	1,665	577	3,546
Julio	1,285	1,373	523	3,181
Agosto	1,379	1,786	554	3,719
Septiembre	1,402	1,505	624	3,531
Octubre	1,507	1,553	692	3,752
Noviembre	1,317	1,541	718	3,576
Diciembre	1,648	2,362	869	4,879
<b>Marzo 2018 Dato observado</b>	1,249	1,465	558	3,272
<b>Enero-Marzo 2018 Estimado</b>	3,711	4,035	1,636	9,382
<b>Enero-Marzo 2018 Dato observado</b>	3,458	3,947	1,559	8,964
<b>Variación (%)</b>	-0.2	-2.9	-12.7	-3.7
<b>Variación (%) Ac.</b>	-6.8	-2.2	-4.7	-4.5

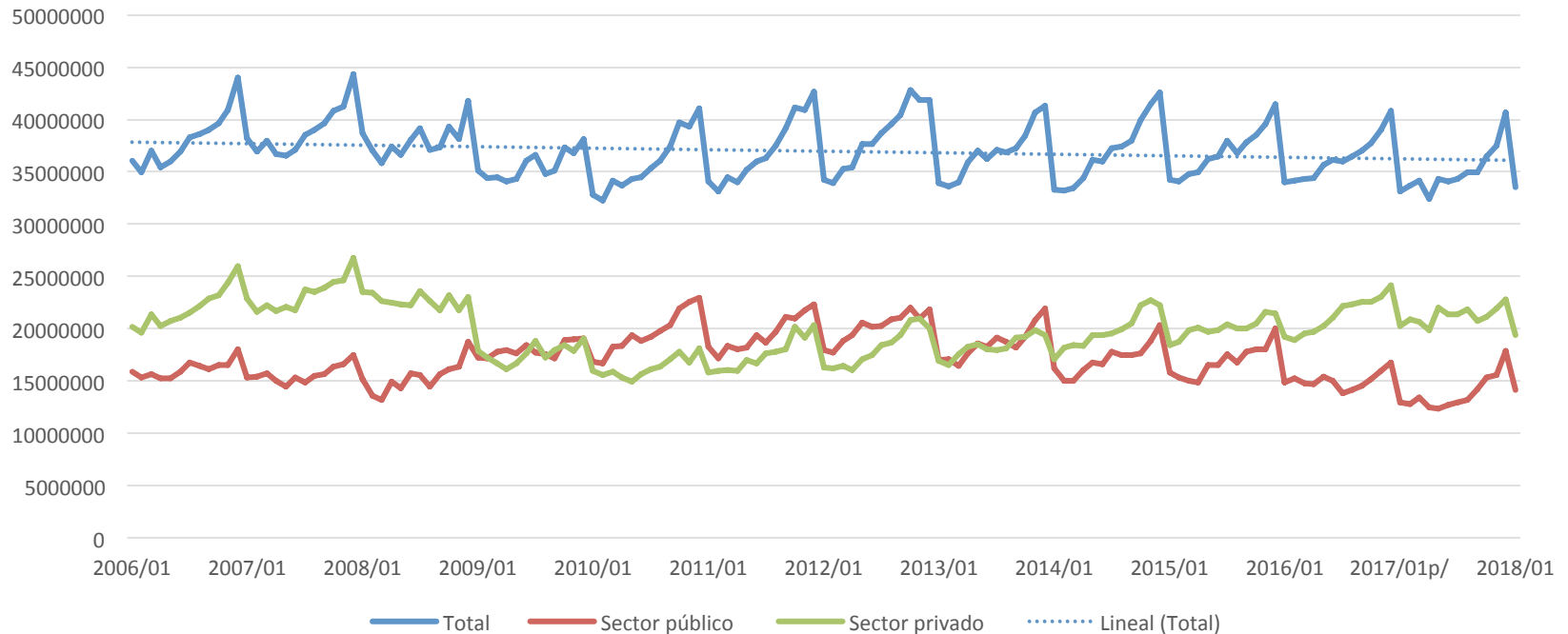
Fuente: AMDA con base en Estudio sobre potencial de mercado de vehículos comerciales y pesados. UNAM

\*No incluye autobuses foráneos



# Valor de la producción de empresas constructoras

## (por tipo de obra)



Cifras preliminares: p/ A partir de 2017/01

Fuente: INEGI

### Variación (%) mensual enero 2018 - diciembre 2017

Total	<b>-17.55%</b>
Sector público	<b>-20.87%</b>
Sector privado	<b>-14.95%</b>

### Variación (%) anual enero 2018- enero 2017

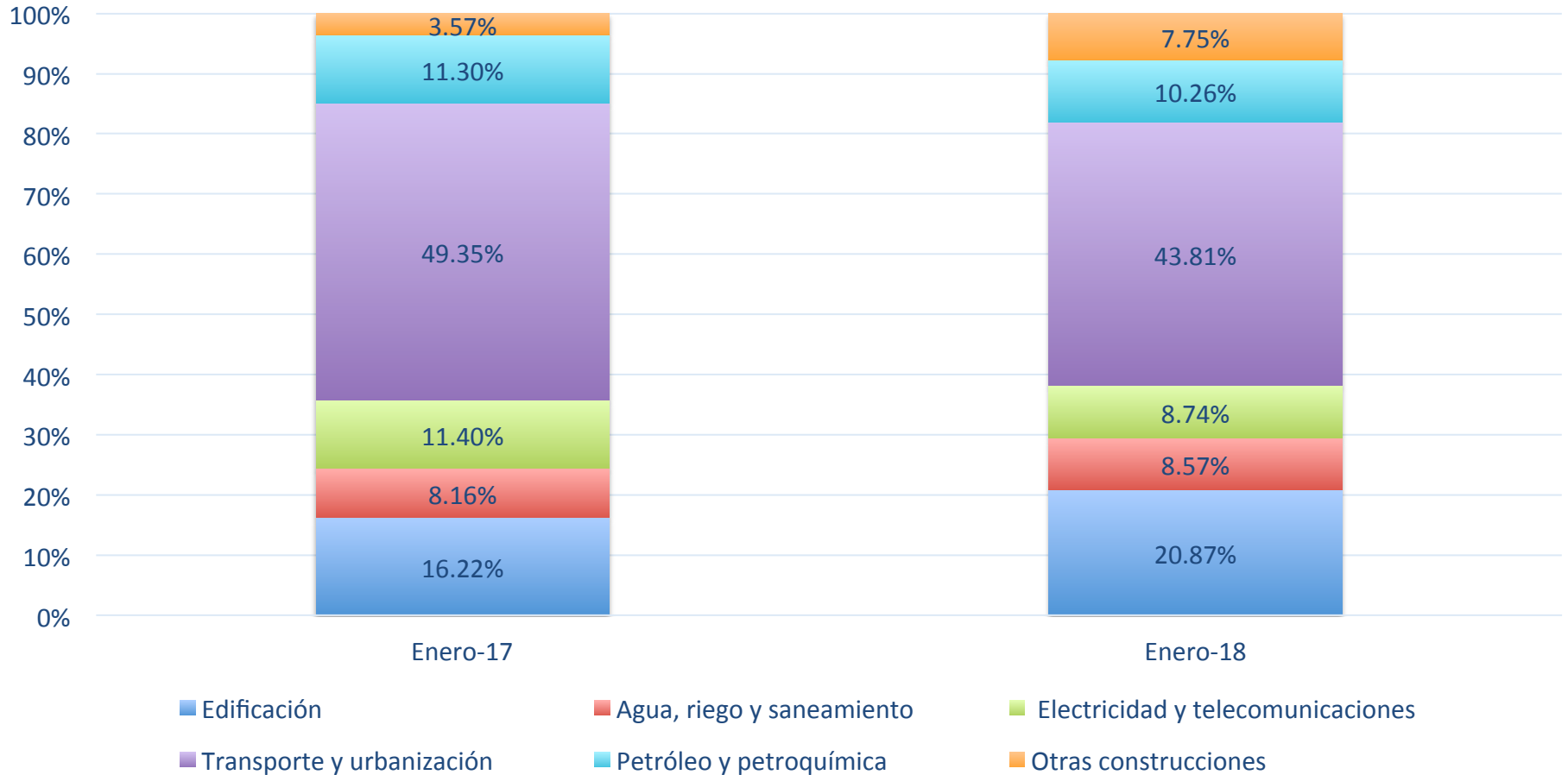
Total	<b>1.12%</b>
Sector público	<b>9.46%</b>
Sector privado	<b>-4.20%</b>





# Estructura del valor de la producción en la construcción pública

(Porcentaje)

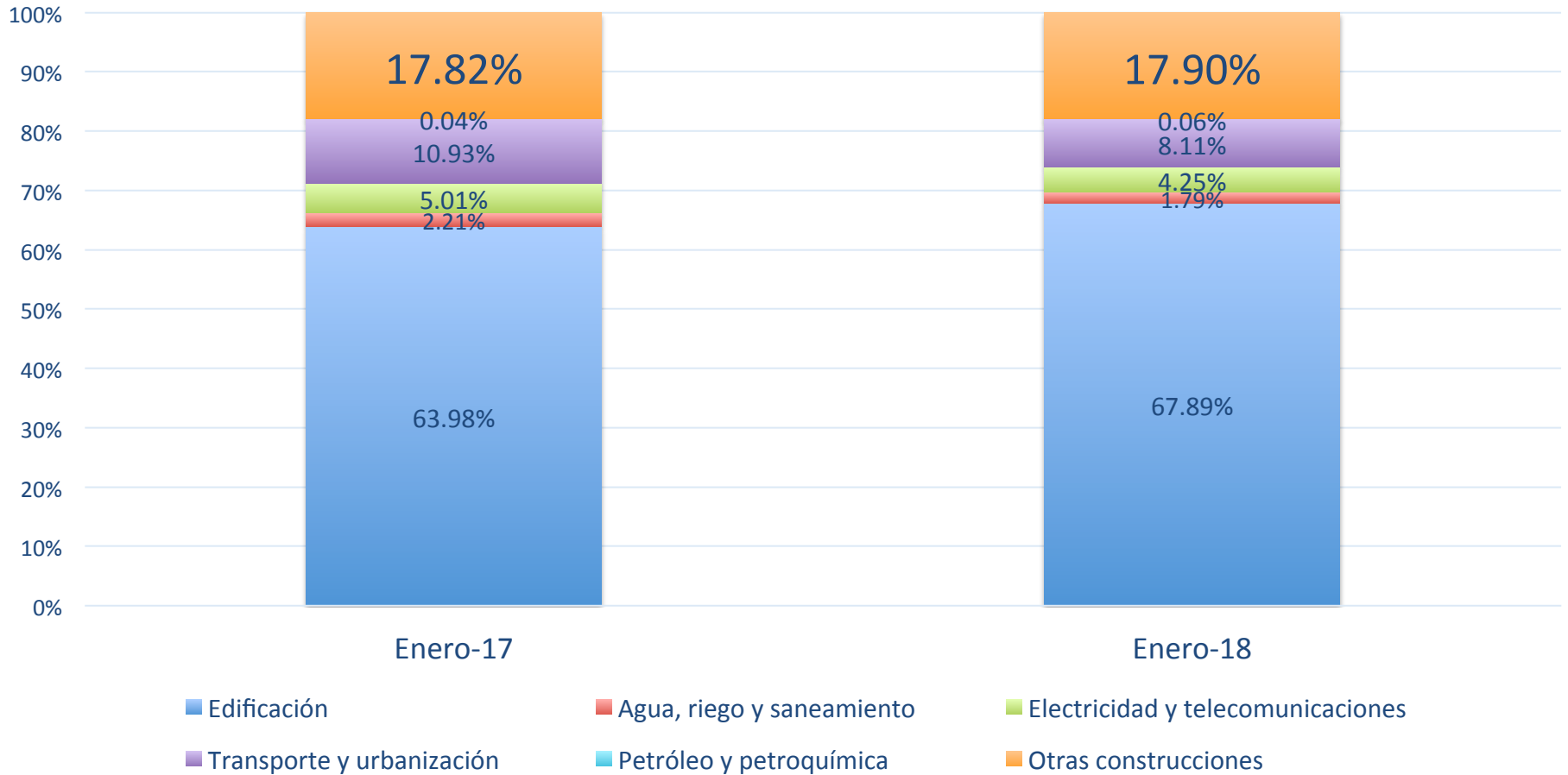


Fuente: INEGI



# Estructura del valor de la producción en la construcción privada

(Porcentaje)

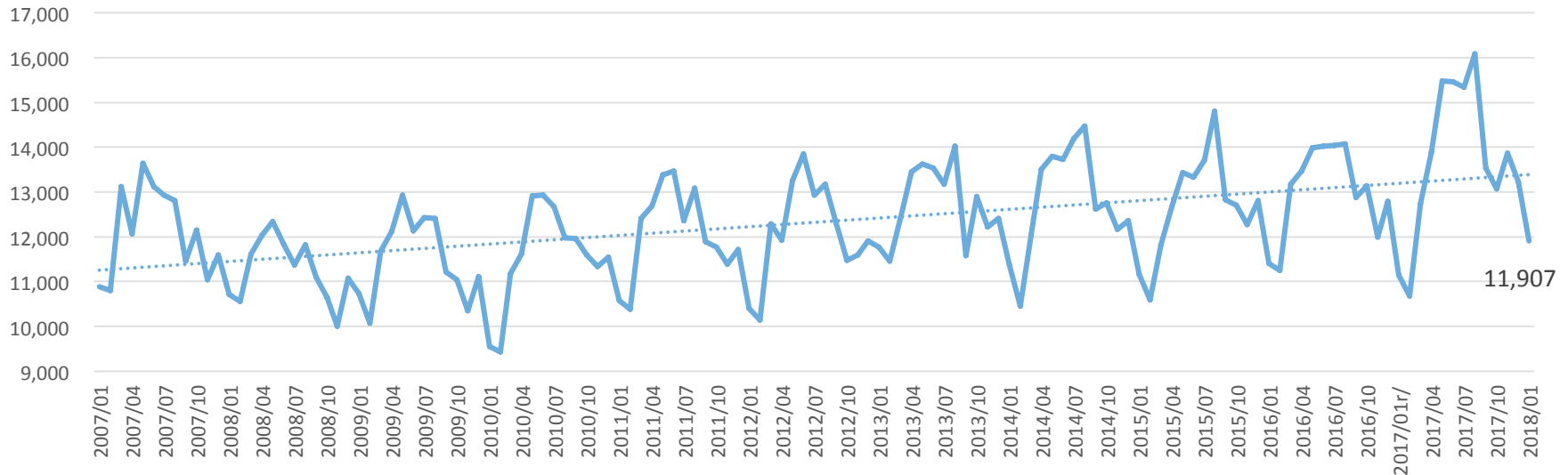


Fuente: INEGI



# La Industria Refresquera en México

— Valor de producción (Millones de pesos 2012=100)      ····· Lineal ( Valor de producción (Millones de pesos 2012=100))



Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera.

Cifras preliminares: p/ A partir de 2017/08 Cifras revisadas: r/ A partir de 2017/01

Variación (%) anual enero 2018-  
enero 2017

**6.78%**

Variación (%) mensual enero  
2018- diciembre 2017

**-9.96%**

El valor de producción de la industria refresquera y otras bebidas no alcohólicas, de enero 2018, fue de 11 mil 907 millones de pesos.

Esto representa 6.8% más que en el mismo periodo del año anterior.