



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores

Evolución de la comercialización de Camiones Pesados

Febrero 2018



Comercialización Mayoreo (Unidades)

Venta Mayoreo Febrero		Var. %	Venta Mayoreo Acumulado a Febrero		Var. %
2018	2017		2018	2017	

CARGA

Clase 4 y 5	173	157	10.2	320	376	-14.9
Clase 6	66	136	-51.5	157	222	-29.3
Clase 7	24	97	-75.3	59	156	-62.2
Clase 8	467	519	-10.0	1,026	1,102	-6.9
Tractocamiones Quinta Rueda	1,084	1,089	-0.5	2,020	1,863	8.4
Total Carga	1,814	1,998	-9.2	3,582	3,719	-3.7

PASAJE

Clase 5 y 6	70	97	-27.8	153	154	-0.6
Clase 7	357	280	27.5	550	546	0.7
Clase 8	115	80	43.8	193	157	22.9
Autobuses Foráneos	67	88	-23.9	158	167	-5.4
Total Pasaje	609	545	11.7	1,054	1,024	2.9

Total General

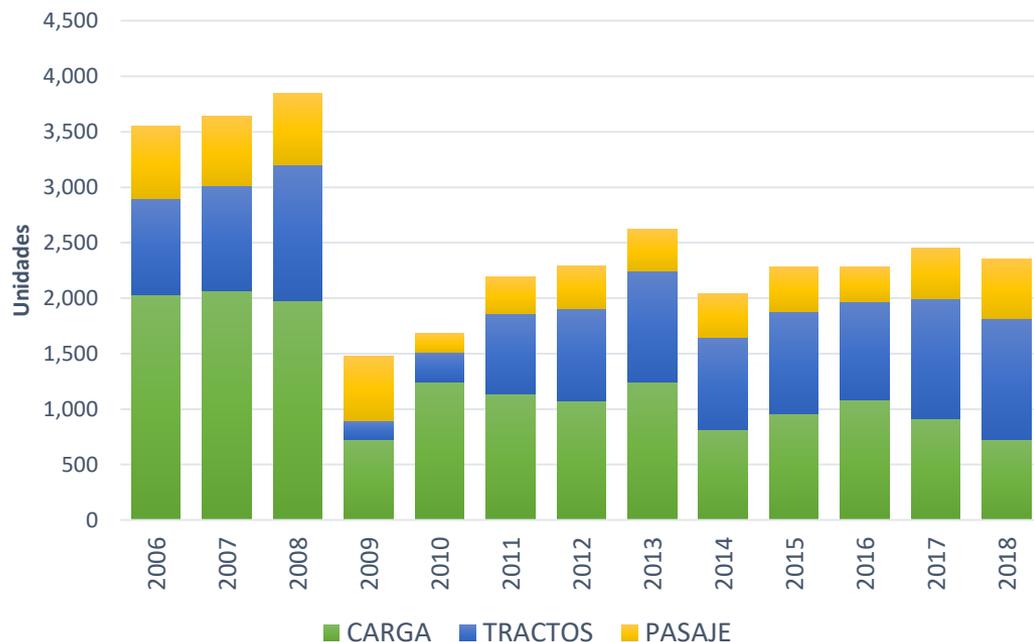
Total General	2,423	2,543	-4.7	4,636	4,743	-2.3
----------------------	--------------	--------------	-------------	--------------	--------------	-------------

Fuente: ANPACT



Comercialización al mayoreo mensual

FEBRERO



En febrero de 2018, la estructura de comercialización al mayoreo de camiones pesados fue de 31% carga, 46% tractos y 23% pasaje.

- Cambio respecto a 2016: **3.2%**
- Cambio respecto a 2015: **3.2%**
- Cambio respecto a 2014: **15.5%**
- Cambio respecto a 2013: **-10.0%**
- Cambio respecto a 2012: **3.1%**
- Cambio respecto a 2011: **7.5%**
- Cambio respecto a 2010: **40.1%**
- Cambio respecto a 2009: **59.2%**
- Cambio respecto a 2008: **-38.7%**

Media		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Var(%) 18 Vs 17
1,273	CARGA	2,030	2,069	1,980	723	1,249	1,138	1,073	1,242	818	961	1,080	909	730	-19.7
813	TRACTOS	867	944	1,226	173	264	721	833	1,003	826	921	891	1,089	1,084	-0.5
444	PASAJE	653	631	639	584	169	333	380	374	396	402	311	457	542	18.6
2,530	TOTAL	3,550	3,644	3,845	1,480	1,682	2,192	2,286	2,619	2,040	2,284	2,282	2,455	2,356	-4.0

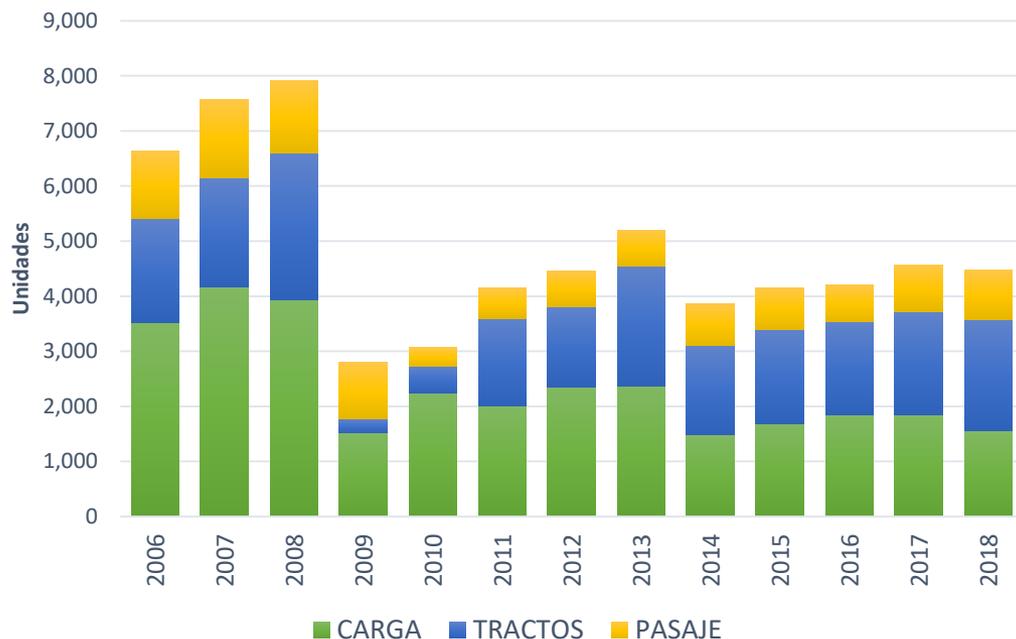
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT

*Excluye Autobuses. Mínimos y máximos marcados en rojo y verde respectivamente



Comercialización al mayoreo acumulado

ENERO - FEBRERO



En el acumulado enero - febrero de 2018, la estructura de comercialización al mayoreo de camiones pesados fue de 35% carga, 45% tractos y 20% pasaje.

- Cambio respecto a 2016: **6.7%**
- Cambio respecto a 2015: **7.6%**
- Cambio respecto a 2014: **15.8%**
- Cambio respecto a 2013: **-13.9%**
- Cambio respecto a 2012: **0.3%**
- Cambio respecto a 2011: **7.7%**
- Cambio respecto a 2010: **46.0%**
- Cambio respecto a 2009: **59.8%**
- Cambio respecto a 2008: **-43.5%**

Media		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Var(%) 18 Vs 17
2,416	CARGA	3,521	4,164	3,937	1,515	2,237	2,008	2,355	2,370	1,489	1,679	1,855	1,856	1,562	-15.8
1,617	TRACTOS	1,883	1,983	2,667	261	496	1,588	1,460	2,177	1,620	1,714	1,687	1,863	2,020	8.4
853	PASAJE	1,226	1,430	1,317	1,026	334	562	649	652	757	767	655	857	896	4.6
4,885	TOTAL	6,630	7,577	7,921	2,802	3,067	4,158	4,464	5,199	3,866	4,160	4,197	4,576	4,478	-2.1

Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT

*Excluye Autobuses. Mínimos y máximos marcados en rojo y verde respectivamente



Balance Mayoreo Vs Menudeo

Balance

(Mayoreo - Menudeo)

FEBRERO

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
CARGA	175	114	-190	-149	201	4	-190	-190	-70	11	-227	-130	-330
TRACTOS	72	-60	-96	-128	-100	-68	11	-89	-43	-156	-271	-242	-213
PASAJE	-208	-12	17	36	-95	-17	35	-79	-64	-61	-139	-120	47
TOTAL	39	42	-269	-241	6	-81	-144	-358	-177	-206	-637	-492	-496

ENERO-FEBRERO

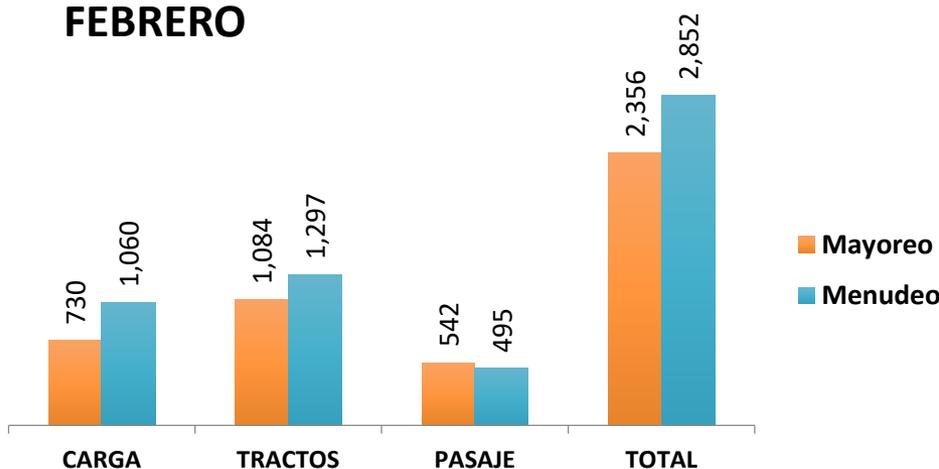
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
CARGA	26	275	40	-527	107	-18	-305	-175	-264	-178	-586	-459	-647
TRACTOS	174	-14	429	-303	-95	80	21	208	-20	-286	-583	-547	-462
PASAJE	-302	88	185	31	-182	-187	-43	-245	0	-145	-212	-269	-105
TOTAL	-102	349	654	-799	-170	-125	-327	-212	-284	-609	-1,381	-1,275	-1,214

Fuente: Elaboración AMDA con información de ANPACT.

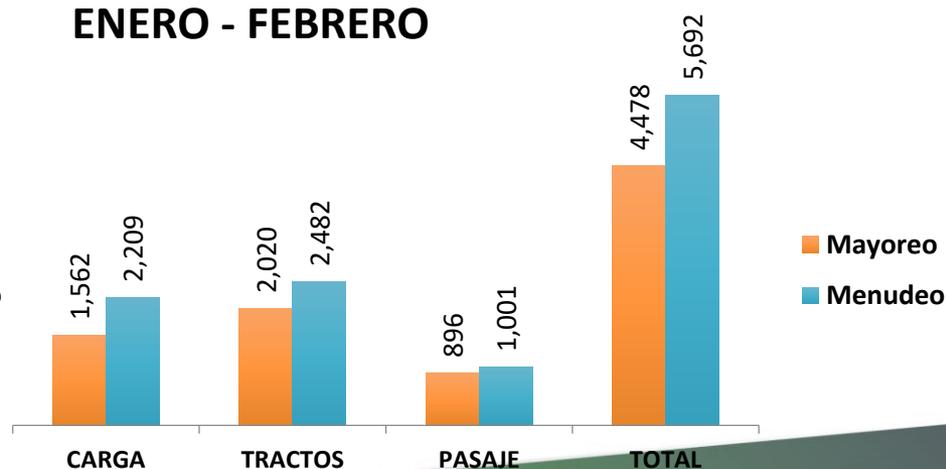
*No incluye autobuses.

**Balance refiere a la diferencia entre las ventas al mayoreo y las ventas al menudeo.

FEBRERO



ENERO - FEBRERO





Comercialización Menudeo (Unidades)

Venta Menudeo Febrero		Var. %	Venta Menudeo Acumulado a Febrero		Var. %
2018	2017		2018	2017	

CARGA

Clase 4 y 5	184	214	-14.0	397	508	-21.9
Clase 6	93	130	-28.5	207	275	-24.7
Clase 7	57	66	-13.6	124	164	-24.4
Clase 8	726	629	15.4	1,481	1,368	8.3
Tractocamiones Quinta Rueda	1,297	1,331	-2.6	2,482	2,410	3.0

Total Carga

2,357	2,370	-0.5	4,691	4,725	-0.7
--------------	--------------	-------------	--------------	--------------	-------------

PASAJE

Clase 5 y 6	87	250	-65.2	186	314	-40.8
Clase 7	364	231	57.6	731	601	21.6
Clase 8	44	96	-54.2	84	211	-60.2
Autobuses Foráneos	72	88	-18.2	165	167	-1.2

Total Pasaje

567	665	-14.7	1,166	1,293	-9.8
------------	------------	--------------	--------------	--------------	-------------

Total General

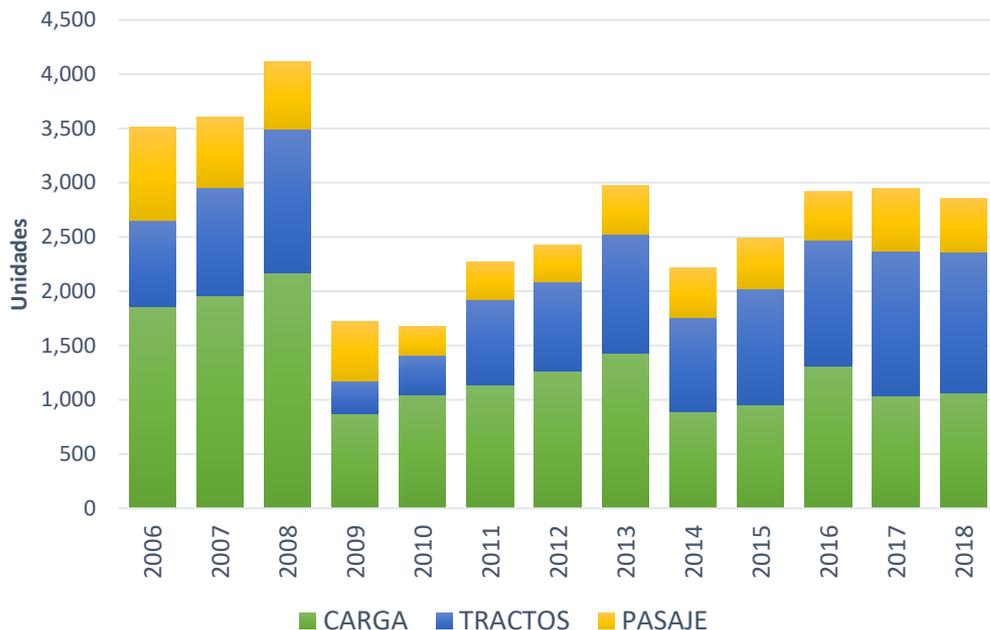
2,924	3,035	-3.7	5,857	6,018	-2.7
--------------	--------------	-------------	--------------	--------------	-------------

Fuente: ANPACT



Comercialización al Menudeo mensual

FEBRERO



En febrero de 2018, la estructura de comercialización al menudeo de camiones pesados fue de 37% carga, 45% tractos y 17% pasaje.

- Cambio respecto a 2016: **-2.3%**
- Cambio respecto a 2015: **14.5%**
- Cambio respecto a 2014: **28.6%**
- Cambio respecto a 2013: **-4.2%**
- Cambio respecto a 2012: **17.4%**
- Cambio respecto a 2011: **25.5%**
- Cambio respecto a 2010: **70.2%**
- Cambio respecto a 2009: **65.7%**
- Cambio respecto a 2008: **-30.7%**

Media		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Var(%) 18 Vs 17
1,306	CARGA	1,855	1,955	2,170	872	1,048	1,134	1,263	1,432	888	950	1,307	1,039	1,060	2.0
940	TRACTOS	795	1,004	1,322	301	364	789	822	1,092	869	1,077	1,162	1,331	1,297	-2.6
502	PASAJE	861	643	622	548	264	350	345	453	460	463	450	577	495	-14.2
2,748	TOTAL	3,511	3,602	4,114	1,721	1,676	2,273	2,430	2,977	2,217	2,490	2,919	2,947	2,852	-3.2

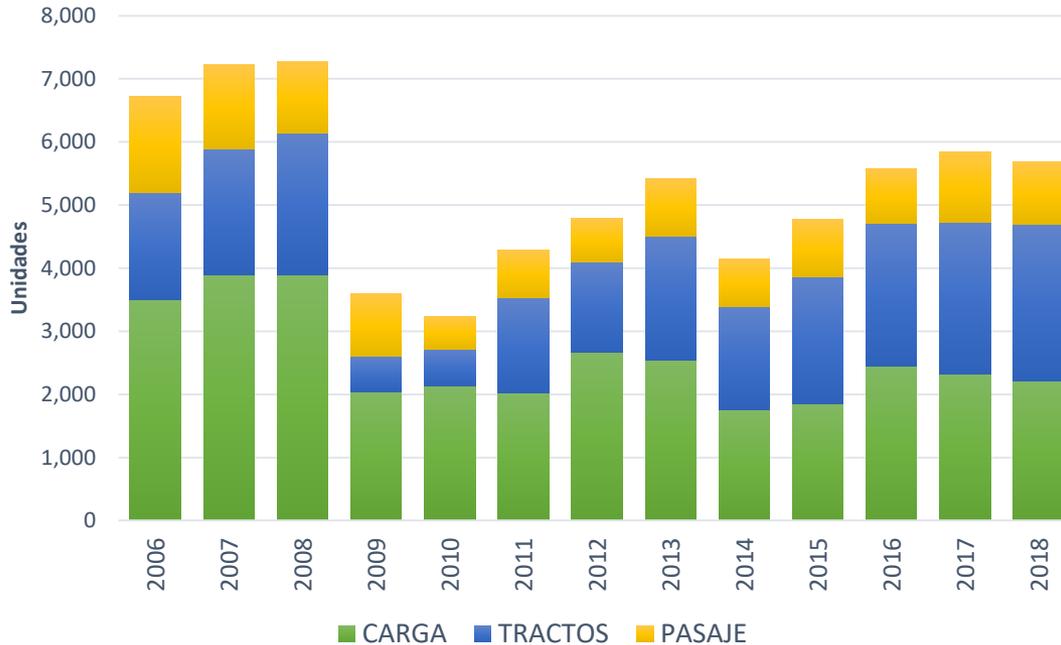
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT

*Excluye Autobuses. Mínimos y máximos marcados en rojo y verde respectivamente



Comercialización al Menudeo acumulado

ENERO - FEBRERO



En el acumulado enero - febrero de 2018, la estructura de comercialización al menudeo de camiones pesados fue de 39% carga, 44% tractos y 18% pasaje.

Cambio respecto a 2016:	2.0%
Cambio respecto a 2015:	19.4%
Cambio respecto a 2014:	37.2%
Cambio respecto a 2013:	5.2%
Cambio respecto a 2012:	18.8%
Cambio respecto a 2011:	32.9%
Cambio respecto a 2010:	75.8%
Cambio respecto a 2009:	58.1%
Cambio respecto a 2008:	-21.7%

Media		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Var(%) 18 Vs 17
2,558	CARGA	3,495	3,889	3,897	2,042	2,130	2,026	2,660	2,545	1,753	1,857	2,441	2,315	2,209	-4.6
1,755	TRACTOS	1,709	1,997	2,238	564	591	1,508	1,439	1,969	1,640	2,000	2,270	2,410	2,482	3.0
963	PASAJE	1,528	1,342	1,132	995	516	749	692	897	757	912	867	1,126	1,001	-11.1
5,276	TOTAL	6,732	7,228	7,267	3,601	3,237	4,283	4,791	5,411	4,150	4,769	5,578	5,851	5,692	-2.7

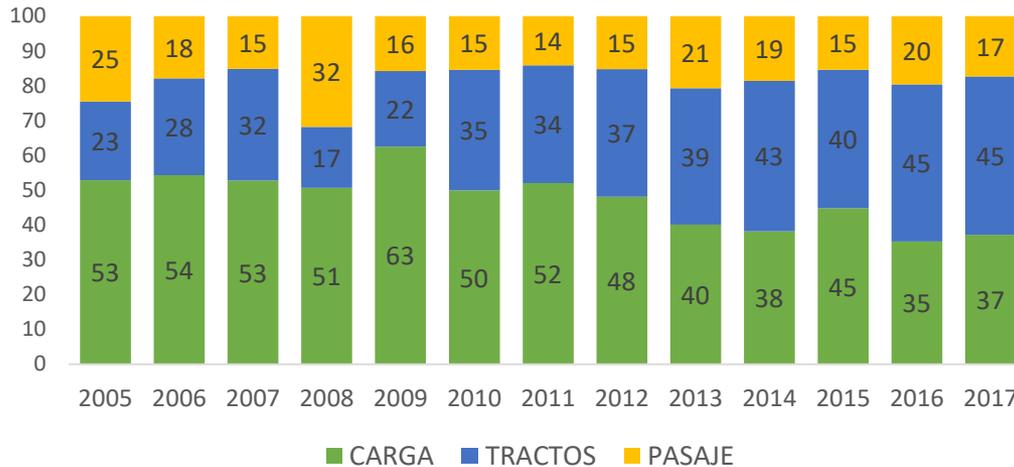
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT

*Excluye Autobuses. Mínimos y máximos marcados en rojo y verde respectivamente

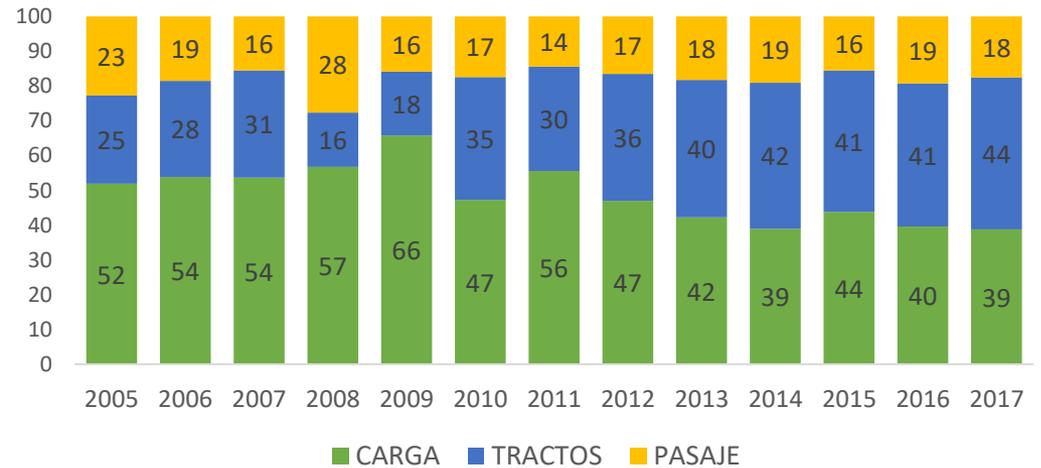


Evolución por segmentos (participación %)

FEBRERO



ENERO - FEBRERO



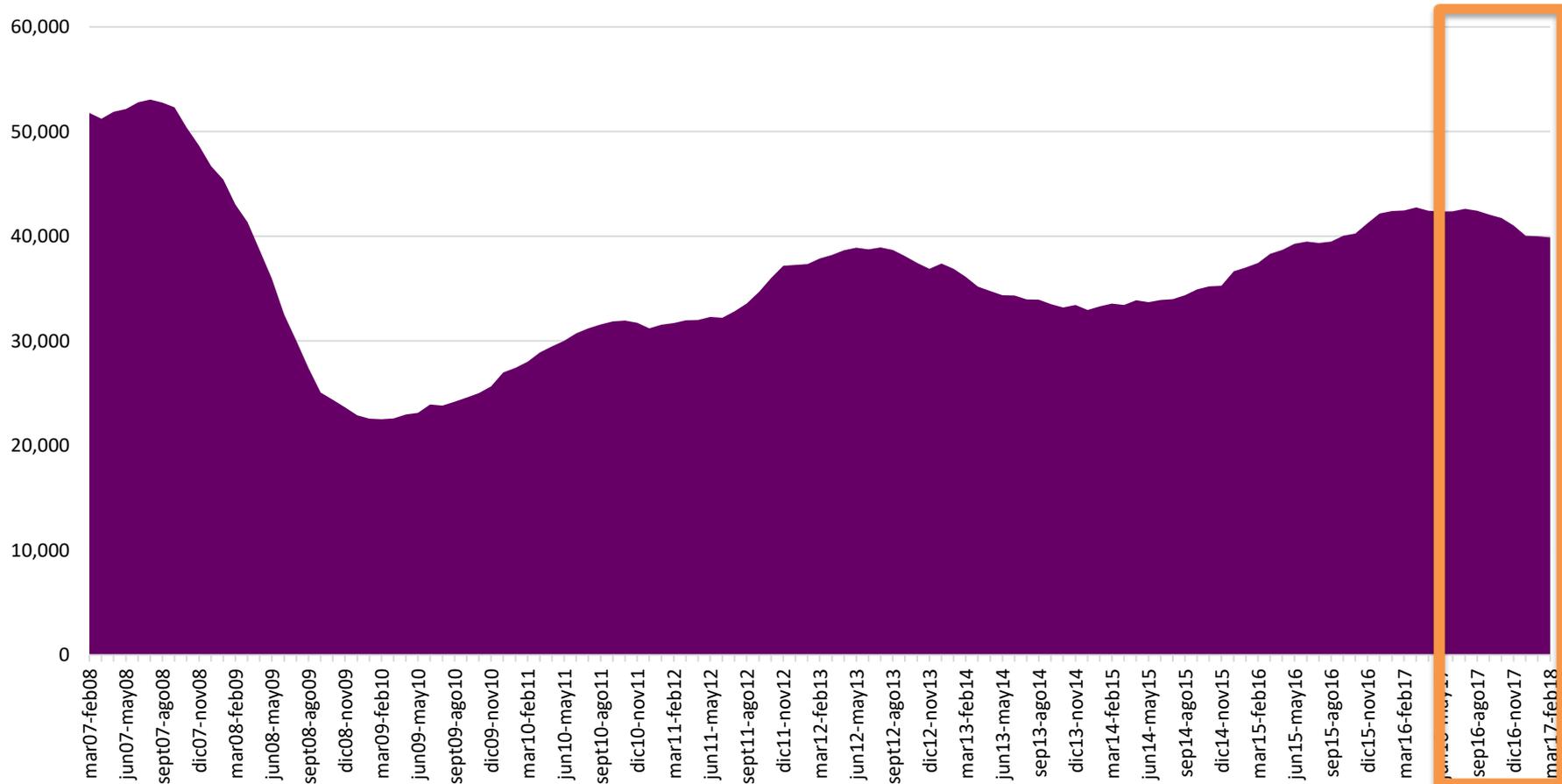
Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT



Serie Anualizada

Comercialización camiones pesados

(Unidades)



Elaboración AMDA con base en ANPACT.

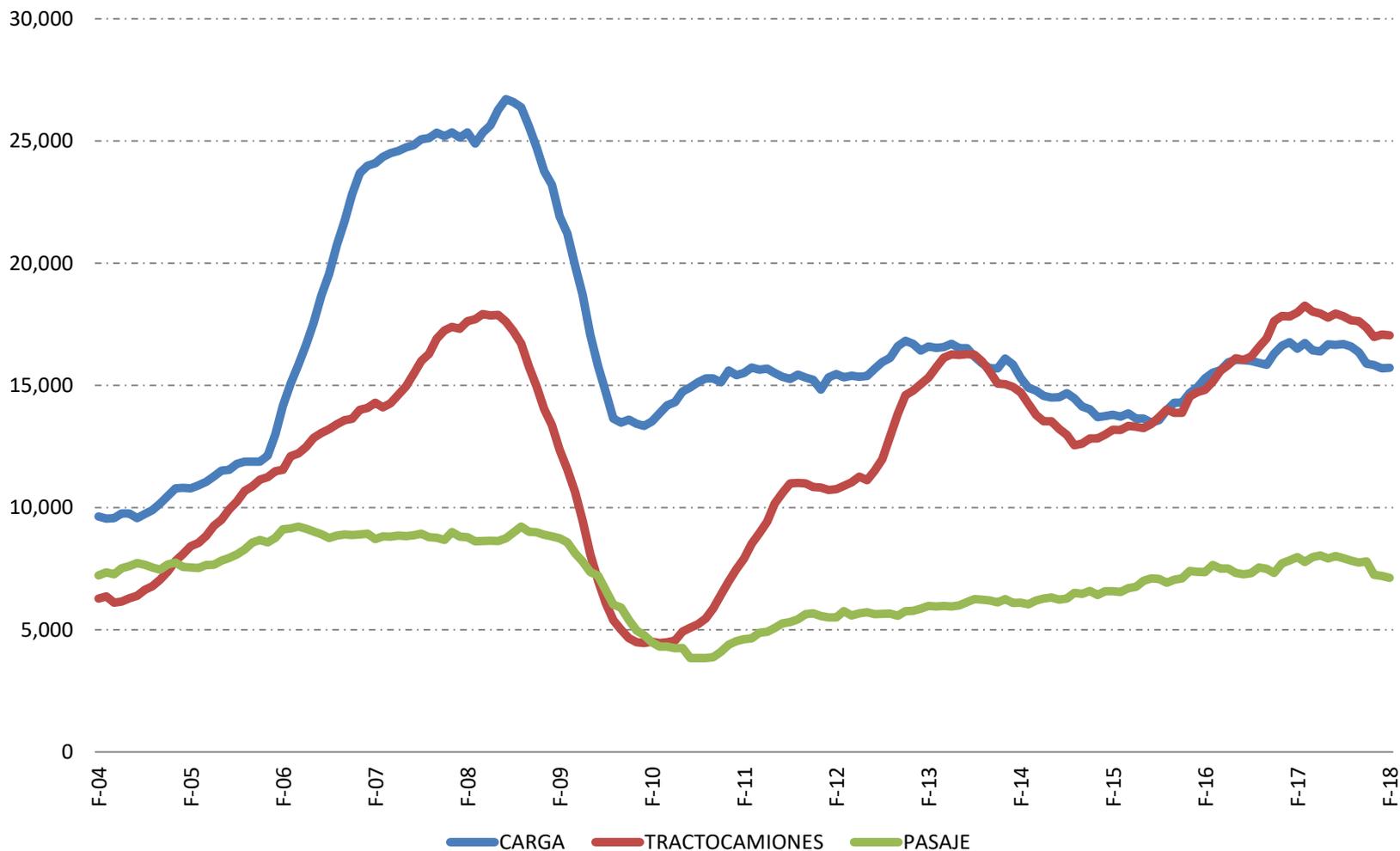
Nota: Excluye autobuses



Serie Anualizada por segmentos

Comercialización camiones pesados

(Unidades)



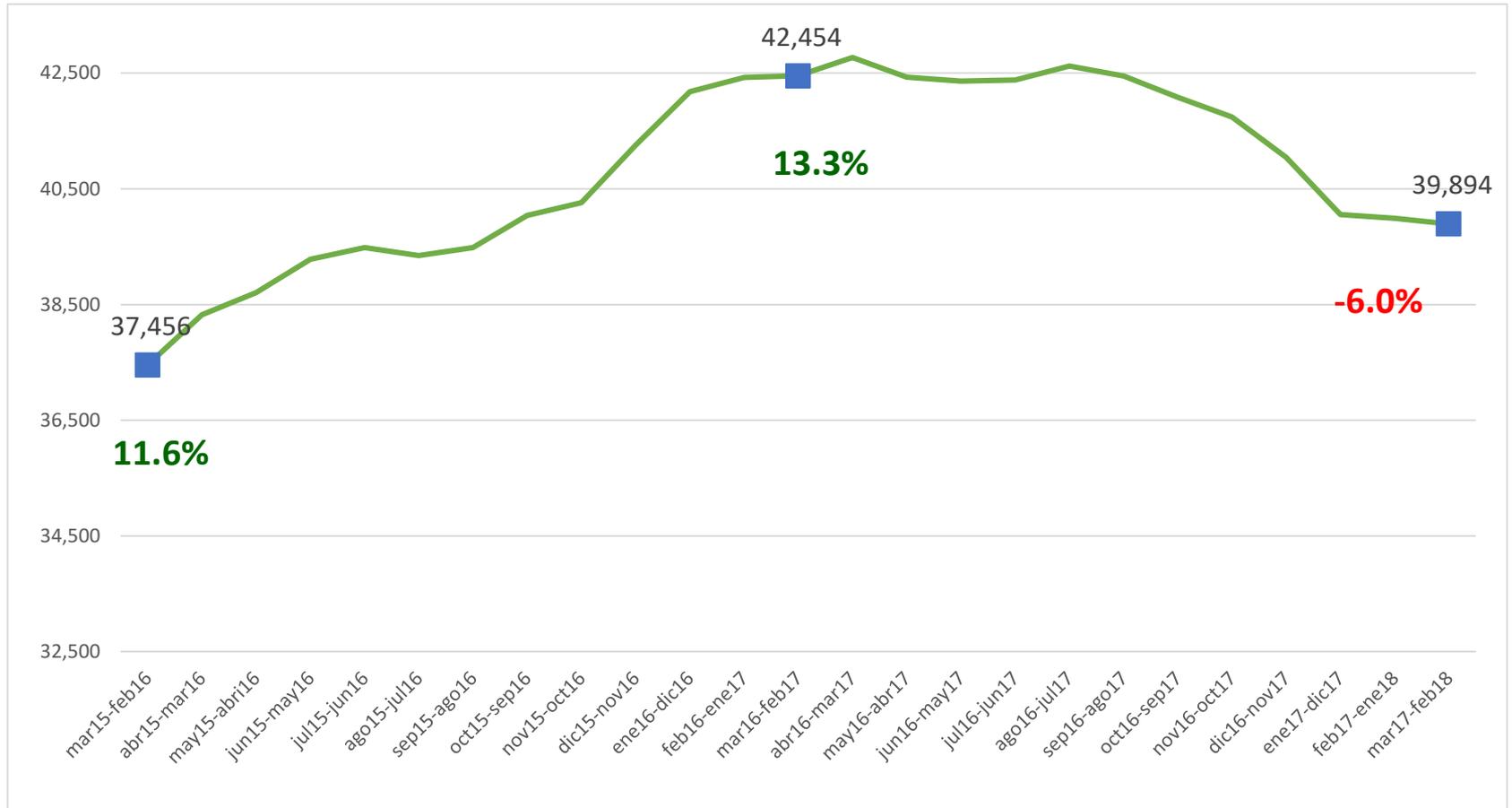
Elaboración AMDA con base en ANPACT.

Nota: Excluye autobuses



Evolución de ventas anualizadas

En últimos 3 años, 2015-2017:

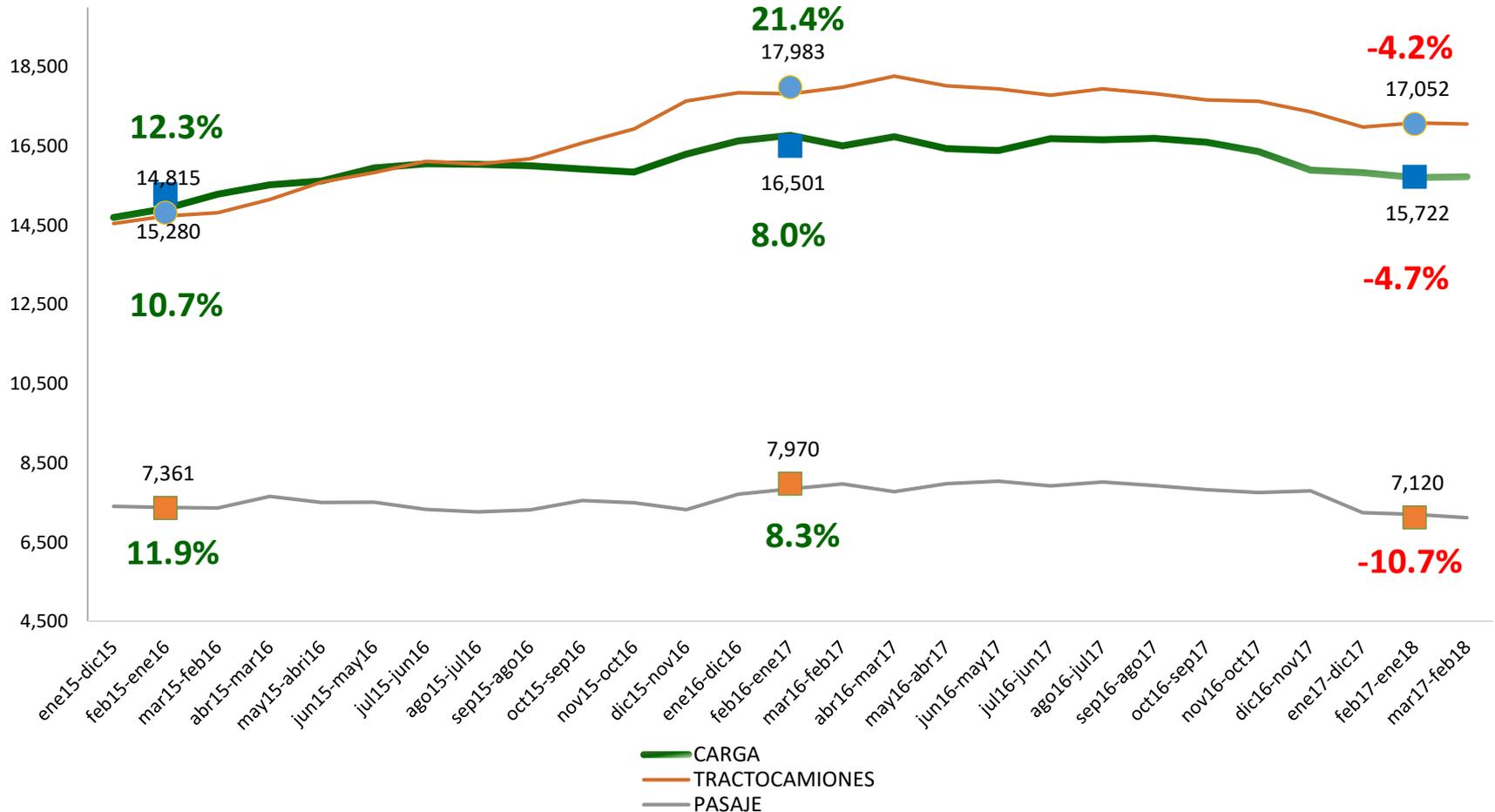


Fuente: Elaboración AMDA con base en ANPACT. Excluye autobuses.



Evolución de ventas anualizadas

En últimos 3 años, 2015-2017:



Fuente: Elaboración AMDA con base en ANPACT. Excluye autobuses.



Pronóstico de ventas de vehículos pesados: clase 4 a 8

	Pronóstico Bajo	Pronóstico Medio	Pronóstico Alto	Dato observado	Variación (%) escenario medio con respecto dato observado
Enero	2,417	2,837	3,254	2,840	0.1
Febrero	2,617	3,146	3,674	2,852	-9.3
Marzo	2,784	3,399	4,014		
Abril	3,105	3,661	4,216		
Mayo	2,814	3,358	3,906		
Junio	2,976	3,546	4,118		
Julio	2,667	3,181	3,694		
Agosto	3,164	3,719	4,272		
Septiembre	2,825	3,531	4,234		
Octubre	3,014	3,752	4,489		
Noviembre	2,949	3,576	4,201		
Diciembre	3,990	4,879	5,767		
Total 2018	35,322	42,585	49,839		
Enero-Febrero estimado	5,034	5,983	6,928	5,692	5.1

Fuente: AMDA con base en Estudio sobre potencial de mercado de vehículos comerciales y pesados. UNAM

*No incluye autobuses foráneos



Pronóstico de ventas de vehículos pesados: por segmento (Escenario básico)

2018	Carga	Tractos	Pasaje	Total
Enero	1,173	1,226	438	2,837
Febrero	1,286	1,301	559	3,146
Marzo	1,252	1,508	639	3,399
Abril	1,332	1,702	627	3,661
Mayo	1,365	1,422	571	3,358
Junio	1,304	1,665	577	3,546
Julio	1,285	1,373	523	3,181
Agosto	1,379	1,786	554	3,719
Septiembre	1,402	1,505	624	3,531
Octubre	1,507	1,553	692	3,752
Noviembre	1,317	1,541	718	3,576
Diciembre	1,648	2,362	869	4,879
Febrero 2018 Dato observado	1,060	1,297	495	2,852
Variación (%)	- 17.6	- 0.3	- 11.4	- 9.3

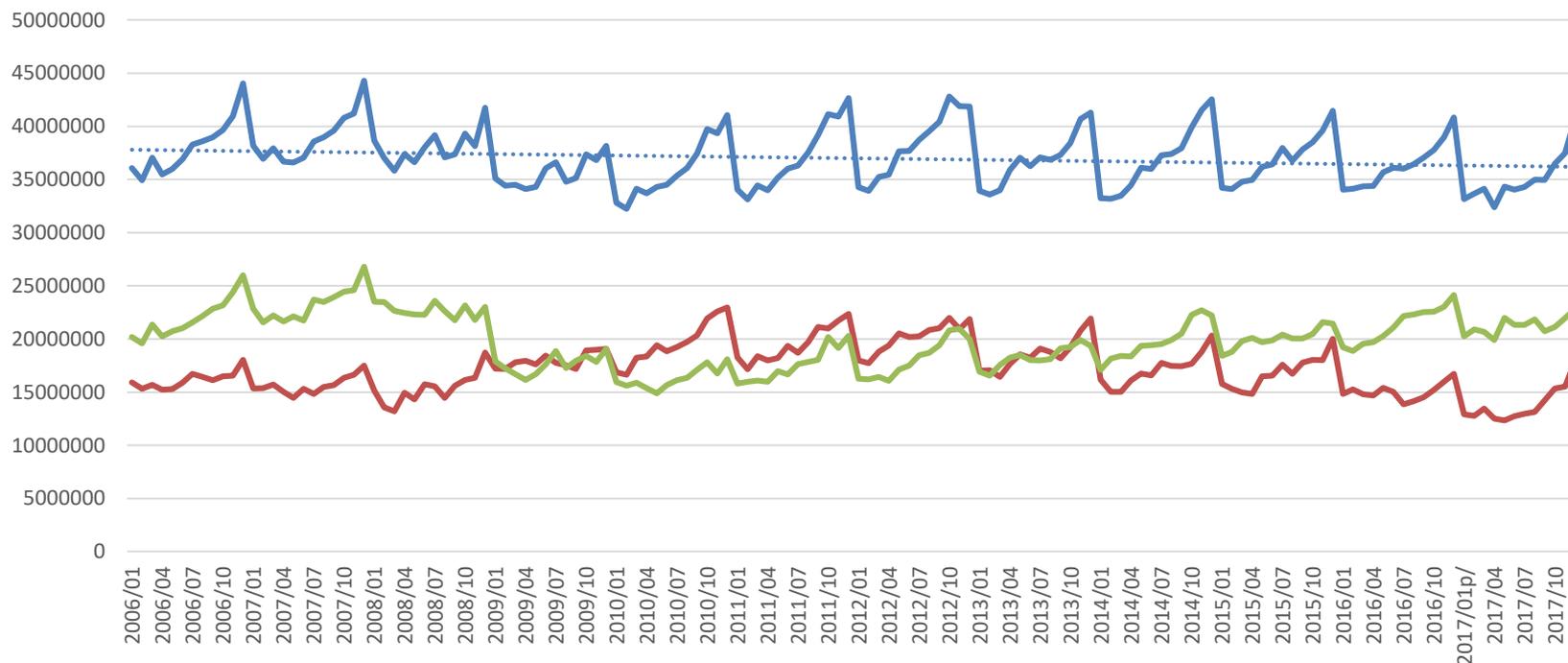
Fuente: AMDA con base en Estudio sobre potencial de mercado de vehículos comerciales y pesados. UNAM

*No incluye autobuses foráneos



Valor de la producción de empresas constructoras

(por tipo de obra)



Cifras preliminares: p/ A partir de 2017/01
Fuente: INEGI

— Total — Sector público — Sector privado Lineal (Total)

Variación (%) mensual diciembre 2017- noviembre 2017

Total	8.48%
Sector público	15.00%
Sector privado	3.87%

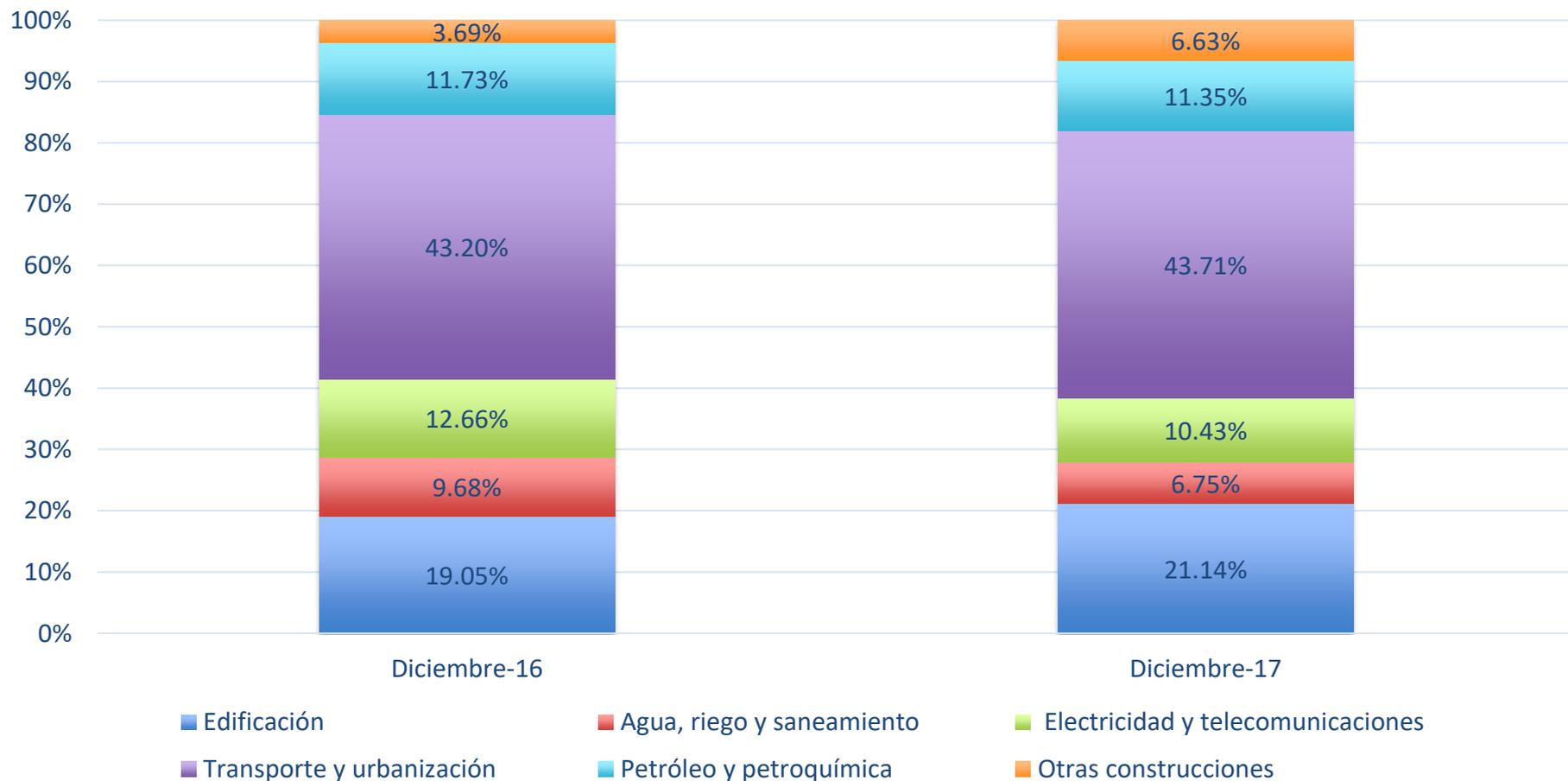
Variación (%) anual diciembre 2017- diciembre 2016

Total	-0.44%
Sector público	6.80%
Sector privado	-5.46%



Estructura del valor de la producción en la construcción pública

(Porcentaje)

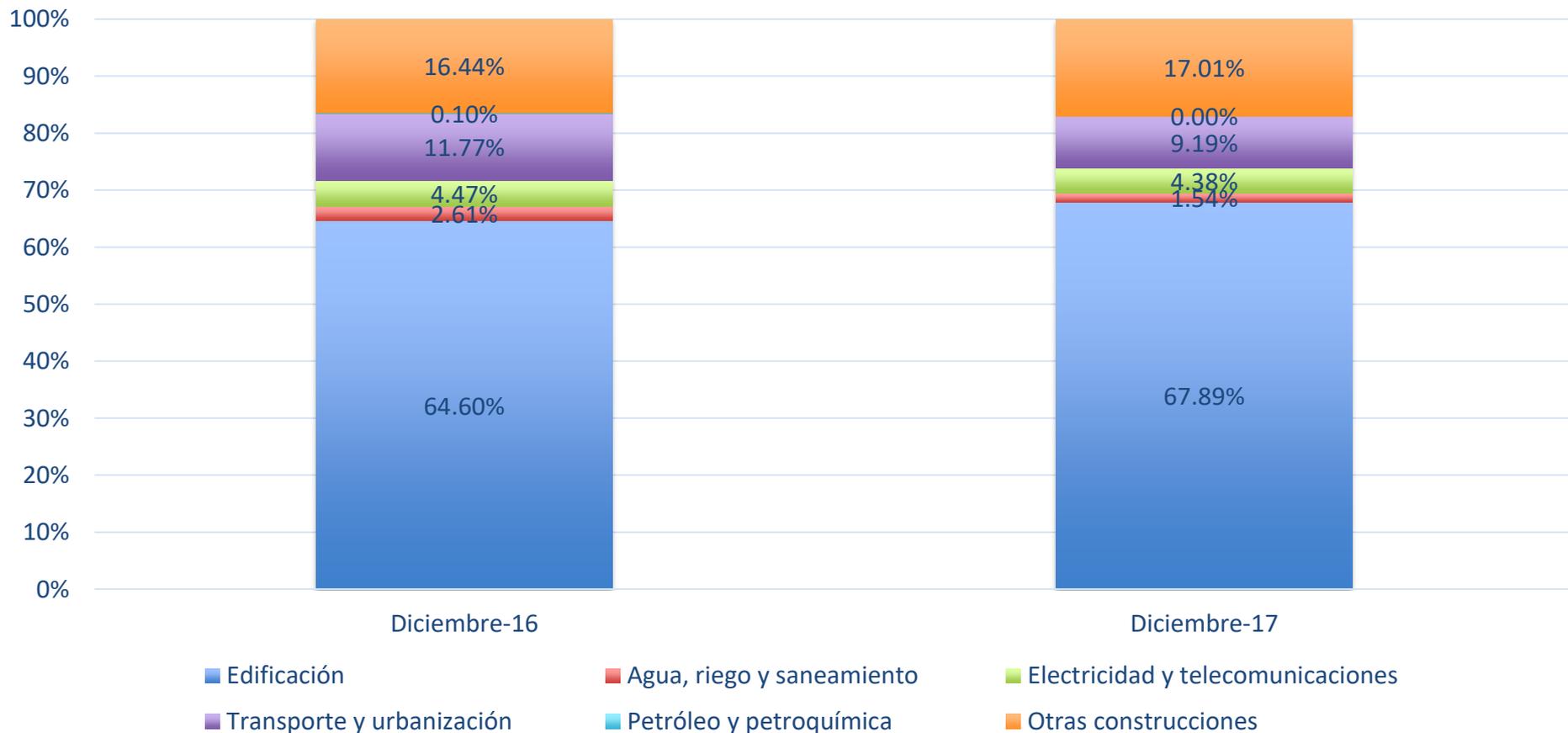


Fuente: INEGI



Estructura del valor de la producción en la construcción privada

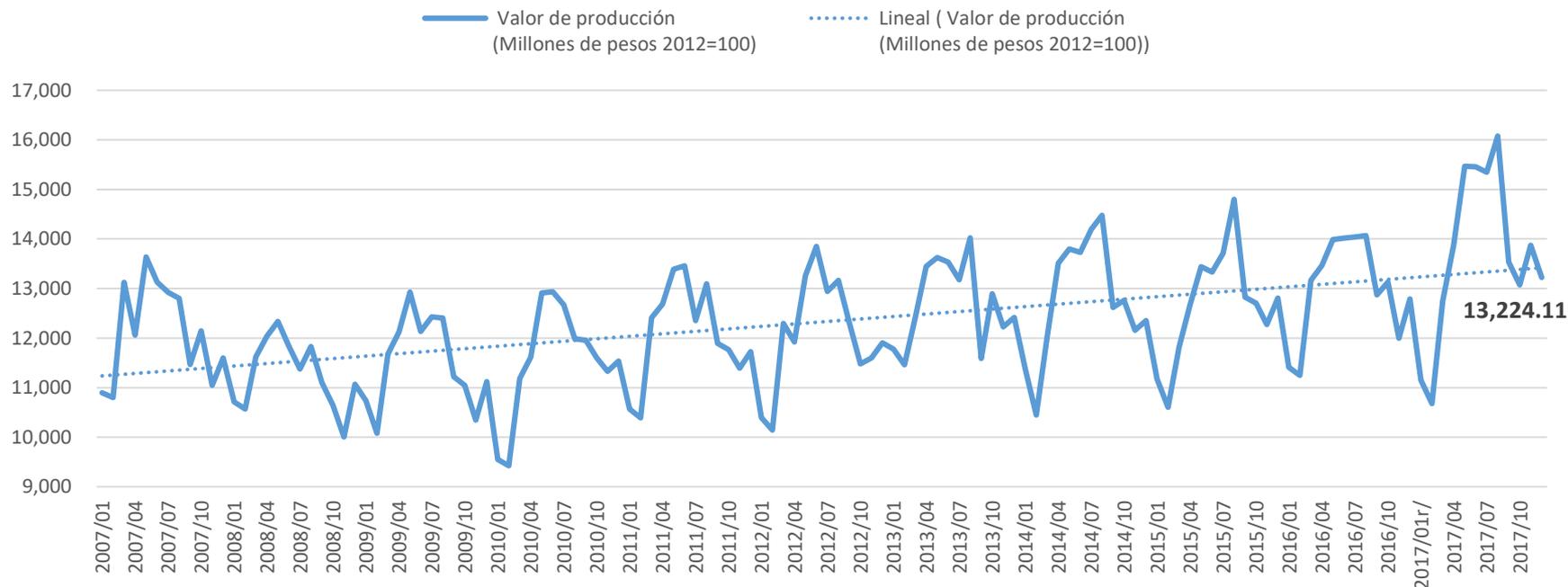
(Porcentaje)



Fuente: INEGI



La Industria Refresquera en México



Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera.

Variación (%) anual diciembre 2017-
diciembre 2016 **3.38%**

Variación (%) mensual diciembre
2017- noviembre 2017 **-4.67%**

El valor de producción de la industria refresquera y otras bebidas no alcohólicas, de enero a diciembre de 2017, fue de 201 mil 884 millones de pesos.

Esto representa 13.7% más que en el mismo periodo del año anterior.