

BOLETÍN DE VENTA AL MENUDEO DE VEHÍCULOS PESADOS

EVOLUCIÓN DE VENTAS AL MENUDEO

3,772

(Febrero 2025)

7,630

(Enero-Febrero 2025)



-858

(Vs Febrero 2024)



-1,290

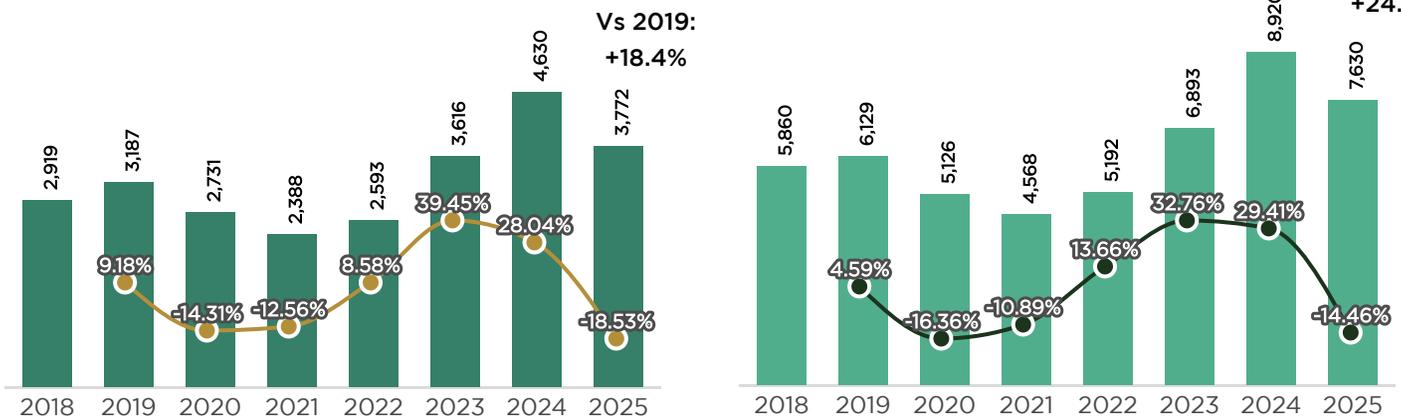
(Vs Enero-Febrero 2024)

Febrero

Unidades y Var. % anual

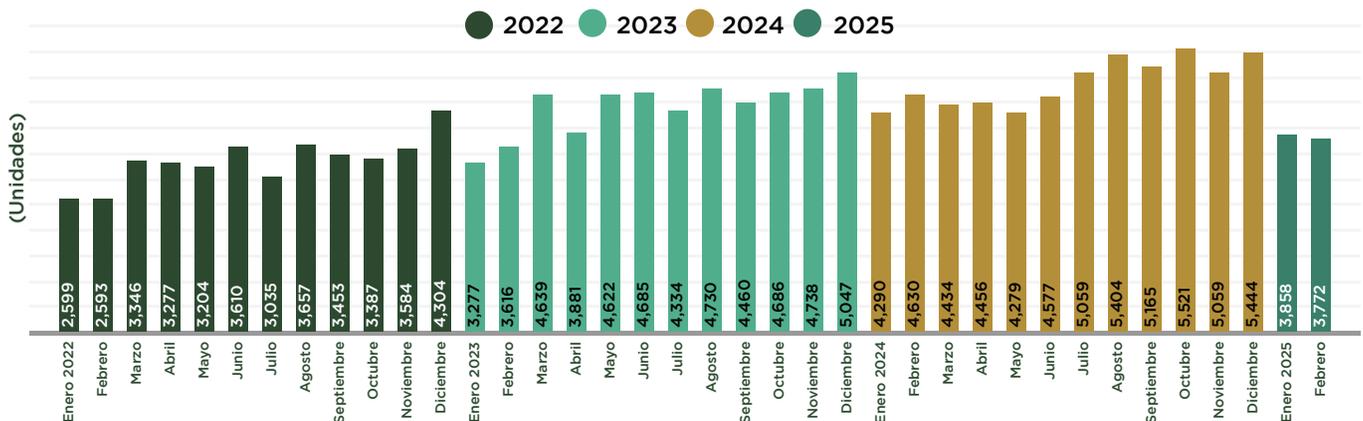
Enero-Febrero

Vs Acum. 2019:



En el mes de febrero de 2025 se registra la segunda tasa anual negativa del año, con una caída de -18.53% respecto al mismo mes de 2024, alcanzando un nivel de ventas al menudeo de 3,772 unidades. El nivel registrado es 18.4% superior a similar mes de 2019.

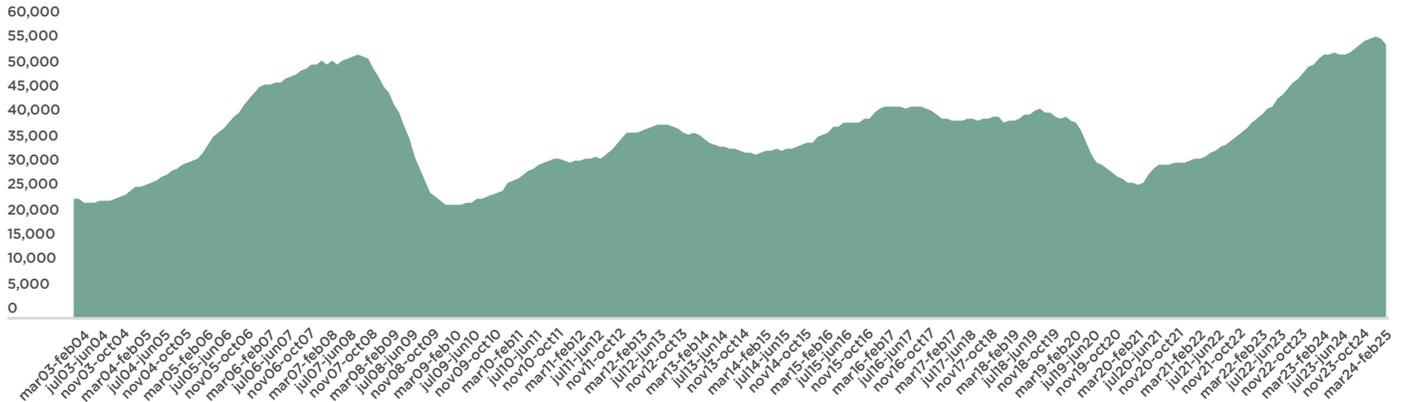
Con cifras acumuladas, se registran ventas al menudeo por 7,630 unidades, presentando una reducción anual de -14.46%, este resultado fue 24.5% superior con respecto a 2019.



En febrero de 2025, el total comercializado al menudeo presentó un descenso de -2.2% con respecto al mes inmediato anterior; este desempeño representó la venta de 86 unidades menos con respecto al mes de enero 2025.

BOLETÍN DE VENTA AL MENUDEO DE VEHÍCULOS PESADOS

SERIE ANUALIZADA DE VENTAS AL MENUDEO



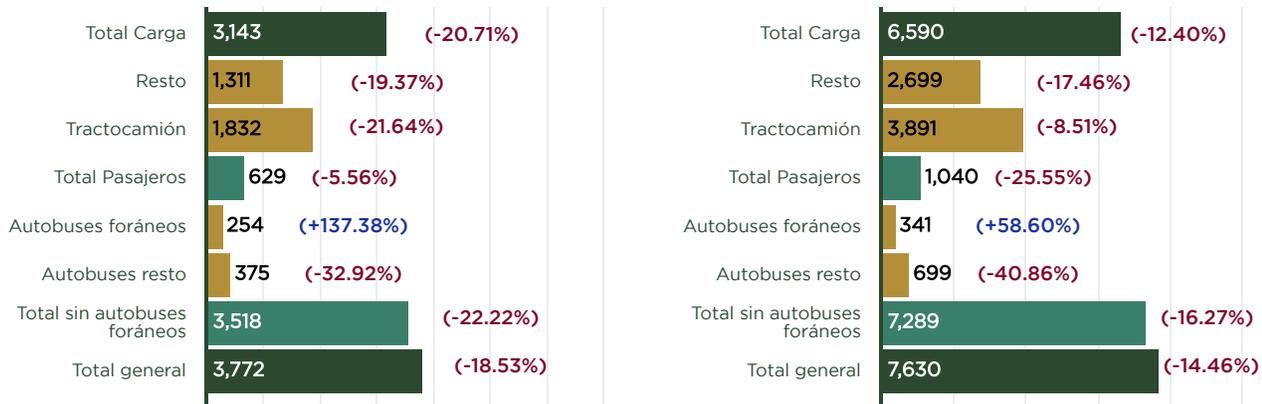
Las ventas anualizadas fueron de 57,028 unidades al mes de febrero de 2025, es decir, la suma de los 12 meses de marzo de 2024 a febrero de 2025. En esta ocasión se registra un avance de 4.2% respecto al mismo lapso de 2023-2024 cuando se cerró con 54,742 vehículos pesados vendidos al menudeo. Respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (febrero 2024 a enero 2025), las ventas decrecieron -1.5% con 858 unidades menos.

DESEMPEÑO POR SEGMENTOS

Febrero 2025

(Unidades, Var. % anual)

Enero-Febrero 2025



Durante febrero de 2025, Carga tuvo una caída de -20.71%, con 821 unidades menos, mientras que Pasajeros observó un descenso de -5.56%, es decir, una venta de 37 unidades menos con respecto a febrero de 2024. El segmento de carga registra cifras superiores en 22.3% a las observadas en 2019, y pasaje se posiciona un 1.8% por arriba de niveles previos a la pandemia.

En cifras acumuladas, se registró una caída anual en Carga de -12.40%, con 933 unidades menos, mientras que Pasajeros tuvo un descenso de -25.55%, es decir, una venta de 357 unidades menos. El segmento de carga registra cifras superiores en 31.6% a las observadas en 2019, y pasaje se posiciona un 7.1% por debajo de niveles previos a la pandemia.

Enero-Febrero 2025:

Carga representa el 86.4% del mercado al menudeo y Pasaje el 13.6%



BOLETÍN DE VENTA AL MENUDEO DE VEHÍCULOS PESADOS

PROYECCIÓN 2024



Fuente: AMDA. No incluye autobuses foráneos.

PROYECCIÓN ANUAL PRELIMINAR 2025

Estimado 1:
55,754
(Unidades)

Estimado 2:
53,599
(Unidades)

Variación Anual
-0.02% Vs 2024

Variación Anual
-5.5% Vs 2024

Fuente: AMDA 2025

Integra datos observados de primer bimestre 2025.

Escenario 1: PIB (1.1%), Precios (4%), IFB transporte (2%)

Escenario 2: PIB (-1.1%), Precios (4%), IFB transporte (2%)

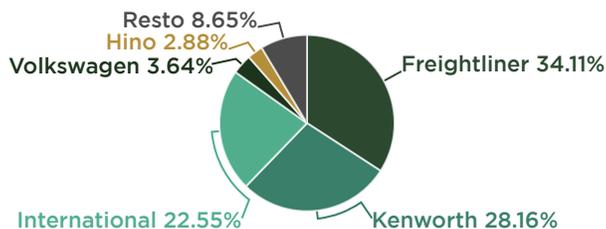
DESEMPEÑO POR MARCA

Durante enero-febrero de 2025, la mayoría de las marcas presentaron reducción.

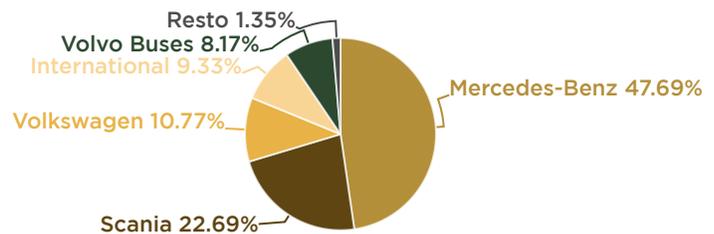
Las 5 principales marcas tienen una participación de mercado en enero-febrero de 2025 de 85.6%

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2025 Vs 2024	2025 Vs 2019
Freightliner	1,840	1,433	1,421	1,680	1,730	2,503	2,248	-10.19%	22.17%
Kenworth	1,469	970	1,089	1,050	1,628	1,936	1,856	-4.13%	26.34%
International	1,263	901	786	1,057	1,043	1,548	1,583	2.26%	25.34%
Mercedes-Benz	428	398	354	281	364	660	496	-24.85%	15.89%
Volkswagen	200	146	187	345	482	500	352	-29.60%	76.00%
Resto	929	1,278	731	779	1,646	1,773	1,095	-38.24%	17.87%
Total general	6,129	5,126	4,568	5,192	6,893	8,920	7,630	-14.46%	24.49%

Participación de mercado del segmento de carga



Participación de mercado del segmento de pasaje



DESEMPEÑO POR FUENTE DE ENERGÍA

(Participación %) [Variación % anual 2025-2024]



Fuente: AMDA con información de INEGI.