



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores

Reporte de Mercado Interno Automotor

Febrero 2018





Vehículos ligeros comercializados

En febrero de 2017 y 2018

	Febrero		Variación	
	2017	2018	Unidades	Porcentaje
Subcompactos	45,087	37,645	-7,442	-16.5%
Compactos	27,225	23,854	-3,371	-12.4%
De lujo	6,068	6,844	776	12.8%
Deportivos	672	729	57	8.5%
Usos múltiples	22,849	26,015	3,166	13.9%
Camiones ligeros	15,920	14,278	-1,642	-10.3%
Camiones pesados ¹	155	119	-36	-23.2%
Total	117,976	109,484	-8,492	-7.2%

¹Camiones pesados incluye: F450, F550.

En febrero de 2018 se registra la segunda tasa negativa del año.



Vehículos ligeros comercializados

En enero-febrero de 2017 y 2018

Segmento	2017	Estructura	2018	Estructura	Variación	
					Absoluta	Relativa
Subcompactos	90,474	37.5%	72,245	33.0%	-18,229	-20.1%
Compactos	56,761	23.5%	49,213	22.5%	-7,548	-13.3%
De lujo	12,060	5.0%	13,514	6.2%	1,454	12.1%
Deportivos	1,457	0.6%	1,292	0.6%	-165	-11.3%
Usos múltiples	47,262	19.6%	53,123	24.3%	5,861	12.4%
Camiones ligeros	32,841	13.6%	29,006	13.3%	-3,835	-11.7%
Camiones pesados ¹	381	0.2%	236	0.1%	-145	-38.1%
Total	241,236	100.0%	218,629	100.0%	-22,607	-9.4%

¹Camiones pesados incluye: F450, F550.

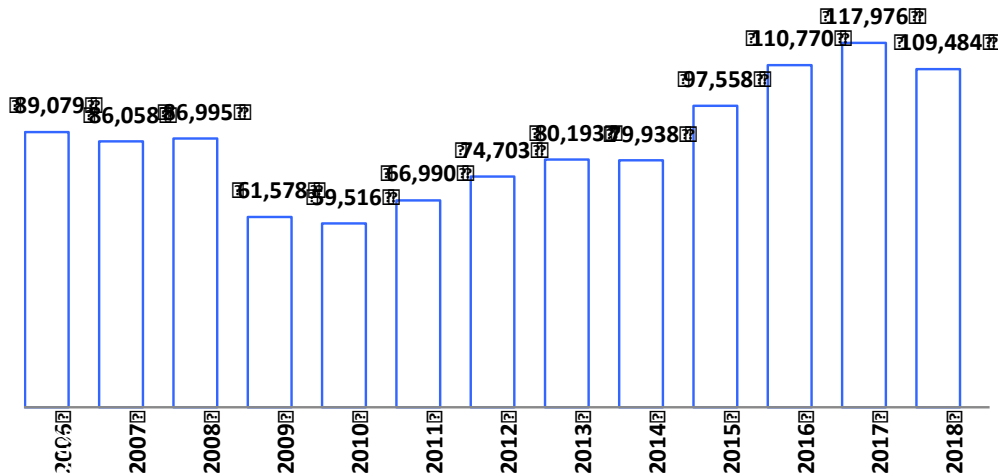
Segmento	ene-18	feb-18	Variación	
			Unidades	Porcentaje
Subcompactos	34,600	37,645	3,045	8.8%
Compactos	25,359	23,854	-1,505	-5.9%
De lujo	6,670	6,844	174	2.6%
Deportivos	563	729	166	29.5%
Usos múltiples	27,108	26,015	-1,093	-4.0%
Camiones ligeros	14,728	14,278	-450	-3.1%
Camiones pesados ¹	117	119	2	1.7%
Total	109,145	109,484	339	0.3%

Ventas mensuales



Comercialización de vehículos ligeros de 2006 a 2018

En los meses de febrero

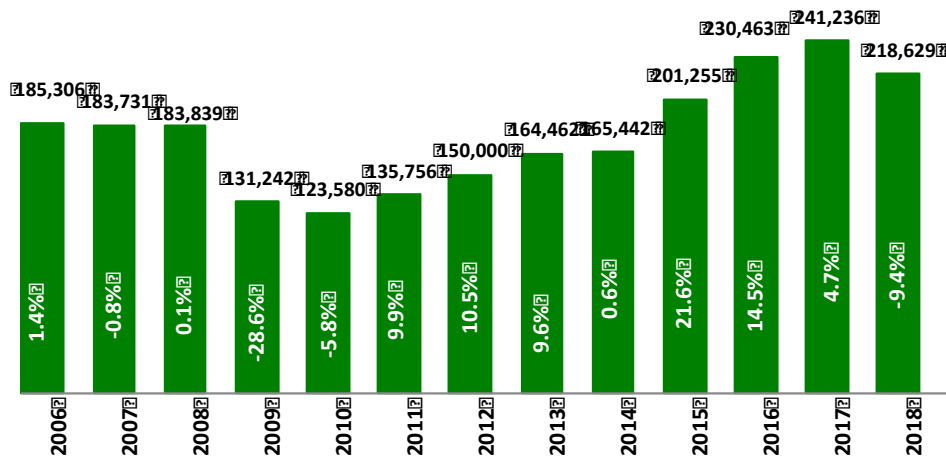


Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA.

Comercialización:

2018 vs 2006	22.9%
2018 vs 2007	27.2%
2018 vs 2008	25.9%
2018 vs 2009	77.8%
2018 vs 2010	84.0%
2018 vs 2011	63.4%
2018 vs 2012	46.6%
2018 vs 2013	36.5%
2018 vs 2014	37.0%
2018 vs 2015	12.2%
2018 vs 2016	-1.2%
2018 vs 2017	-7.2%

Acumulado enero-febrero



Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA.

Comercialización:

2018 vs 2006	18.0%
2018 vs 2007	19.0%
2018 vs 2008	18.9%
2018 vs 2009	66.6%
2018 vs 2010	76.9%
2018 vs 2011	61.0%
2018 vs 2012	45.8%
2018 vs 2013	32.9%
2018 vs 2014	32.1%
2018 vs 2015	8.6%
2018 vs 2016	-5.1%
2018 vs 2017	-9.4%



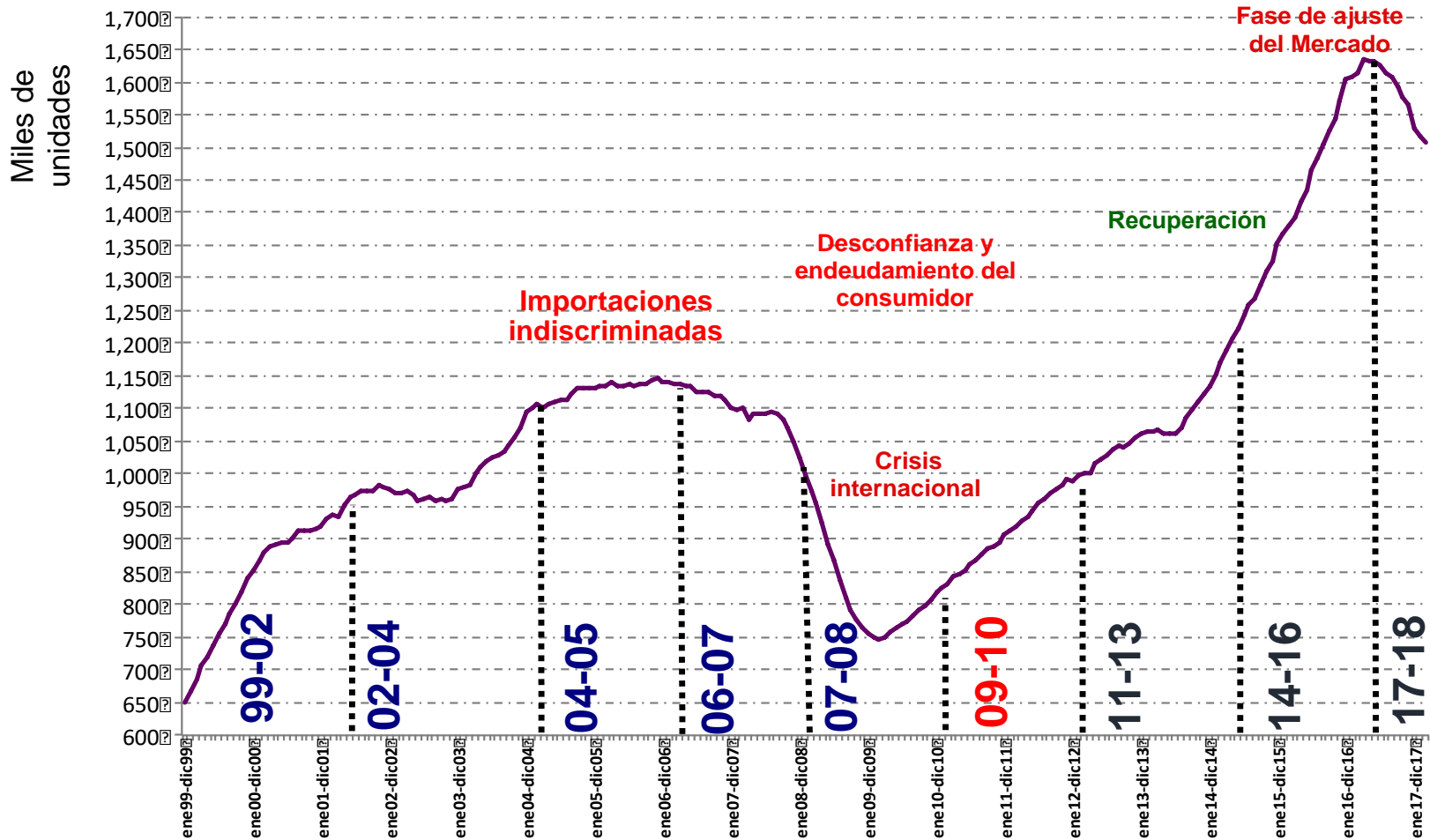
Ventas acumuladas 12 meses			
Periodo		Unidades	Var. % mes anterior
Ene 13	Dic 13	1,063,363	0.81%
Feb 13	Ene 14	1,064,598	0.12%
Mar 13	Feb 14	1,064,343	-0.02%
Abr 13	Mar 14	1,067,258	0.27%
May 13	Abr 14	1,060,596	-0.62%
Jun 13	May 14	1,061,322	0.07%
Jul 13	Jun 14	1,061,736	0.04%
Ago 13	Jul 14	1,071,302	0.90%
Sep 13	Ago 14	1,086,851	1.45%
Oct 13	Sep 14	1,097,616	0.99%
Nov 13	Oct 14	1,110,278	1.15%
Dic 13	Nov 14	1,121,500	1.01%
Ene 14	Dic 14	1,135,409	1.24%
Feb 14	Ene 15	1,153,602	1.60%
Mar 14	Feb 15	1,171,222	1.53%
Abr 14	Mar 15	1,190,442	1.64%
May 14	Abr 15	1,208,373	1.51%
Jun 14	May 15	1,222,111	1.14%
Jul 14	Jun 15	1,244,874	1.86%
Ago 14	Jul 15	1,260,377	1.25%
Sep 14	Ago 15	1,268,534	0.65%
Oct 14	Sep 15	1,290,748	1.75%
Nov 14	Oct 15	1,309,692	1.47%
Dic 14	Nov 15	1,324,258	1.11%
Ene 15	Dic 15	1,351,648	2.07%
Feb 15	Ene 16	1,367,644	1.18%
Mar 15	Feb 16	1,380,856	0.97%
Abr 15	Mar 16	1,392,817	0.87%
May 15	Abr 16	1,416,428	1.70%
Jun 15	May 16	1,436,033	1.38%
Jul 15	Jun 16	1,463,679	1.93%
Ago 15	Jul 16	1,483,729	1.37%
Sep 15	Ago 16	1,505,734	1.48%
Oct 15	Sep 16	1,525,847	1.34%
Nov 15	Oct 16	1,543,363	1.15%
Dic 15	Nov 16	1,571,768	1.84%
Ene 16	Dic 16	1,603,672	2.03%
Feb 16	Ene 17	1,607,239	0.22%
Mar 16	Feb 17	1,614,445	0.45%
Abr 16	Mar 17	1,634,594	1.25%
May 16	Abr 17	1,630,664	-0.24%
Jun 16	May 17	1,631,993	0.08%
Jul 16	Jun 17	1,624,867	-0.44%
Ago 16	Jul 17	1,615,213	-0.59%
Sep 16	Ago 17	1,606,501	-0.54%
Oct 16	Sep 17	1,591,414	-0.94%
Nov 16	Oct 17	1,577,349	-0.88%
Dic 16	Nov 17	1,564,167	-0.84%
Ene 17	Dic 17	1,530,317	-2.16%
Feb 17	Ene 18	1,516,202	-0.92%
Mar 17	Feb 18	1,507,710	-0.56%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA..

Las ventas anualizadas fueron de un millón 507 mil 710 unidades a febrero de 2018, es decir, la suma de los 12 meses de marzo de 2017 a febrero de 2018. En esta ocasión se registra una disminución de -6.6% respecto al mismo lapso de 2016-2017 cuando se cerró con un millón 614 mil 445 vehículos.

Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (febrero de 2017 a enero de 2018), las ventas disminuyeron 0.56% con 8 mil 492 unidades menos. Este indicador fue mayor en 0.36 puntos porcentuales respecto al periodo inmediato anterior.

Factores de impacto en el consumidor (Serie anualizada de 1999 a 2018)

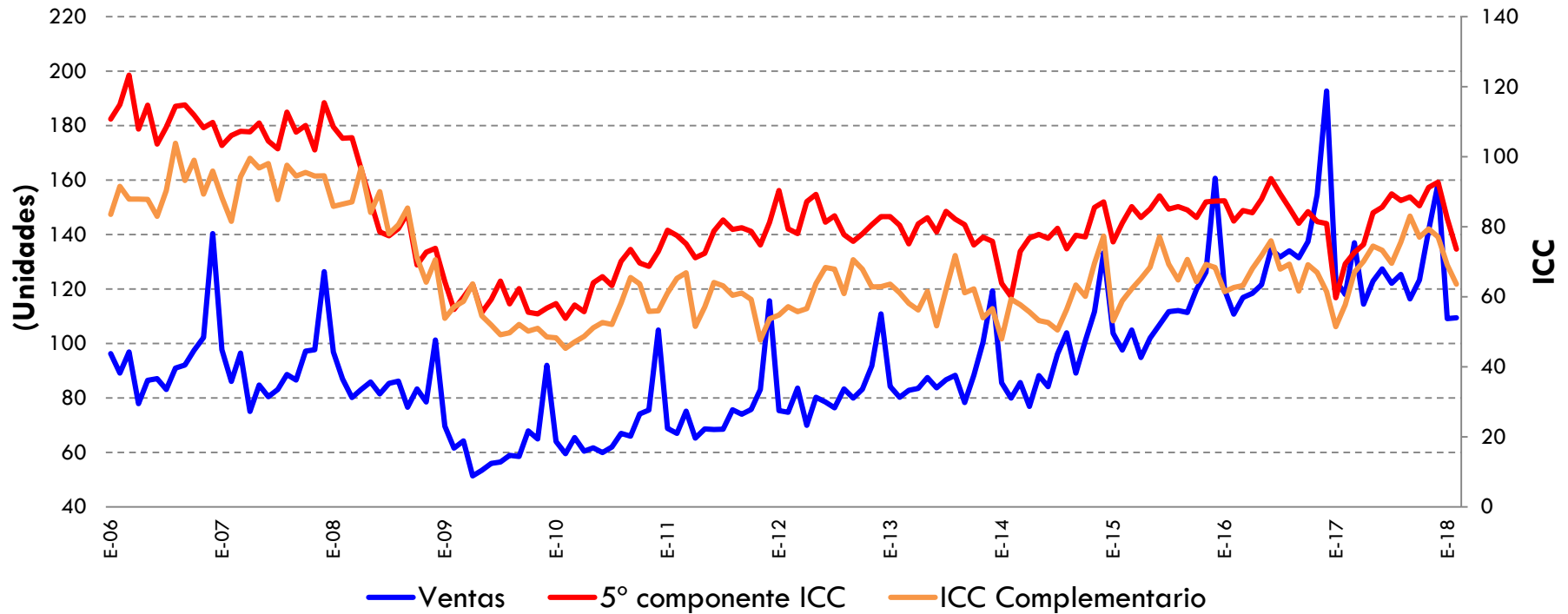


Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA.



Confianza del Consumidor y Ventas

Febrero 2018



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

ICC 5° Componente

Variación % anual feb 2018- feb 2017: 6.1%

Variación % mensual feb 2018 - ene 2018: -10.6%

Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

ICC Complementario

Variación % anual feb 2018- feb 2017: 10.1%

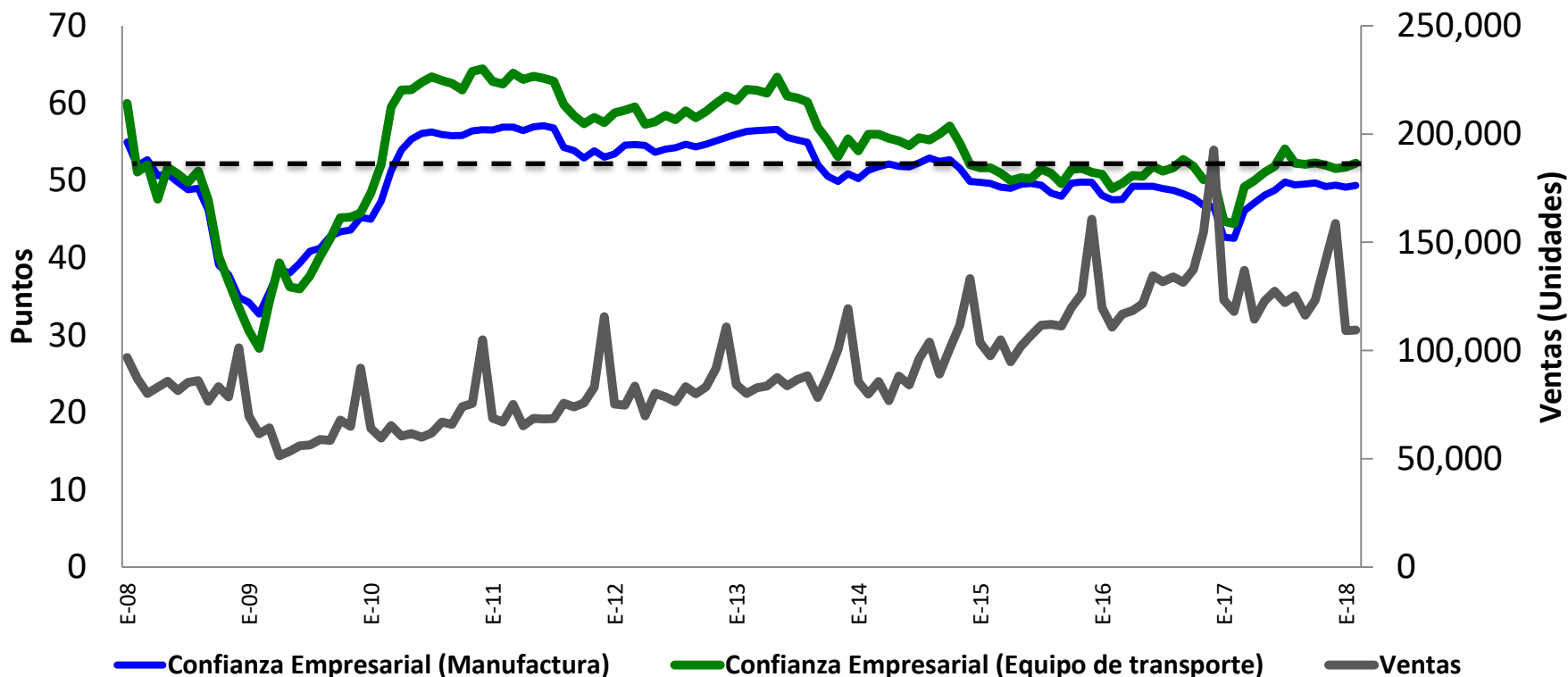
Variación % mensual feb 2018 - ene 2018: -8.0%

¿Algún miembro de este hogar o usted están planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los proximos 2 años?



Indicador de Confianza Empresarial y Ventas

Febrero 2018



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.
Rescata la percepción del empresariado sobre: Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.

ICE-Manufactura

Variación % anual feb 2018- feb 2017: **17.6%**

Variación % mensual feb 2018 - ene 2018: **1.0%**

ICE-Equipo de Transporte

Variación % anual feb 2018- feb 2017: **16.1%**

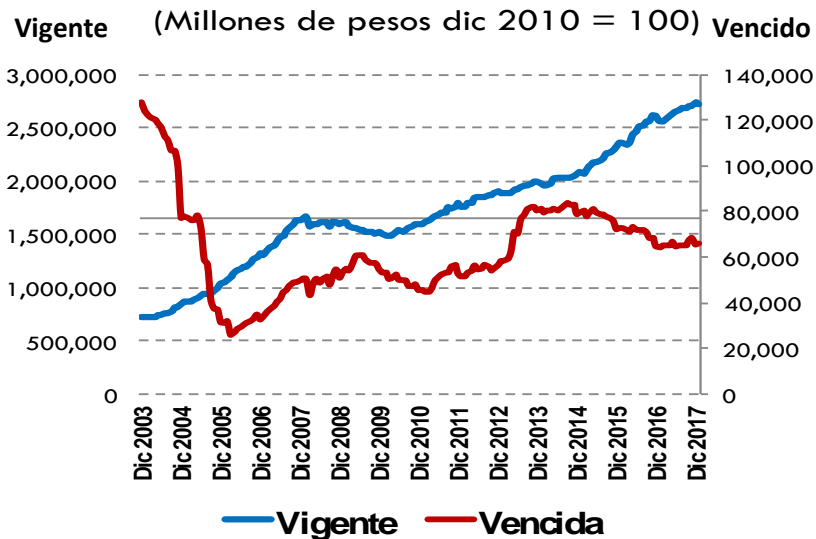
Variación % mensual feb 2018 - ene 2018: **0.5%**





Crédito otorgado por la banca comercial

Crédito otorgado por la banca comercial al sector privado no financiero



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de BANXICO.

Variación % anual (Ene18-Ene17):

Vigente → 6.0%

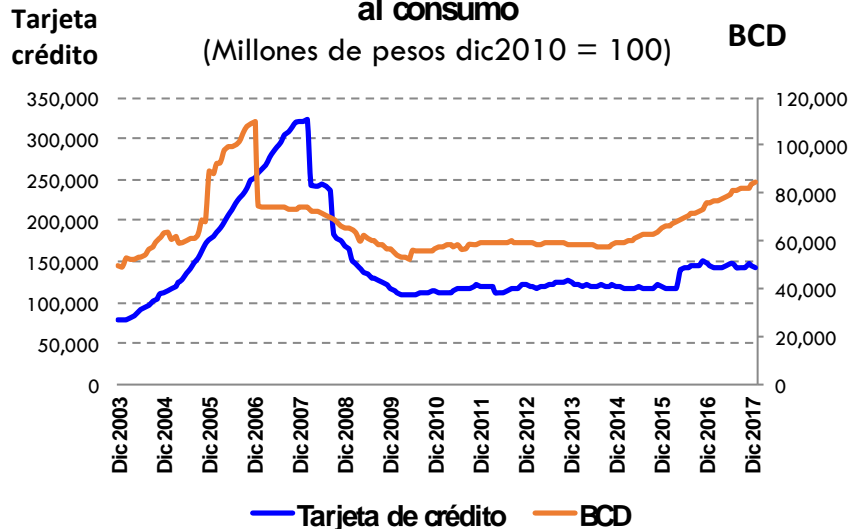
Vencida → 1.5%

Variación % mensual (Ene18-Dic17):

Vigente → -0.6%

Vencida → 0.3%

Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de BANXICO.

Variación % anual (Ene18-Ene17):

Tarjeta Crédito → -1.0%

Bienes Consumo Duradero → 10.9%

Variación % mensual (Ene18-Dic17):

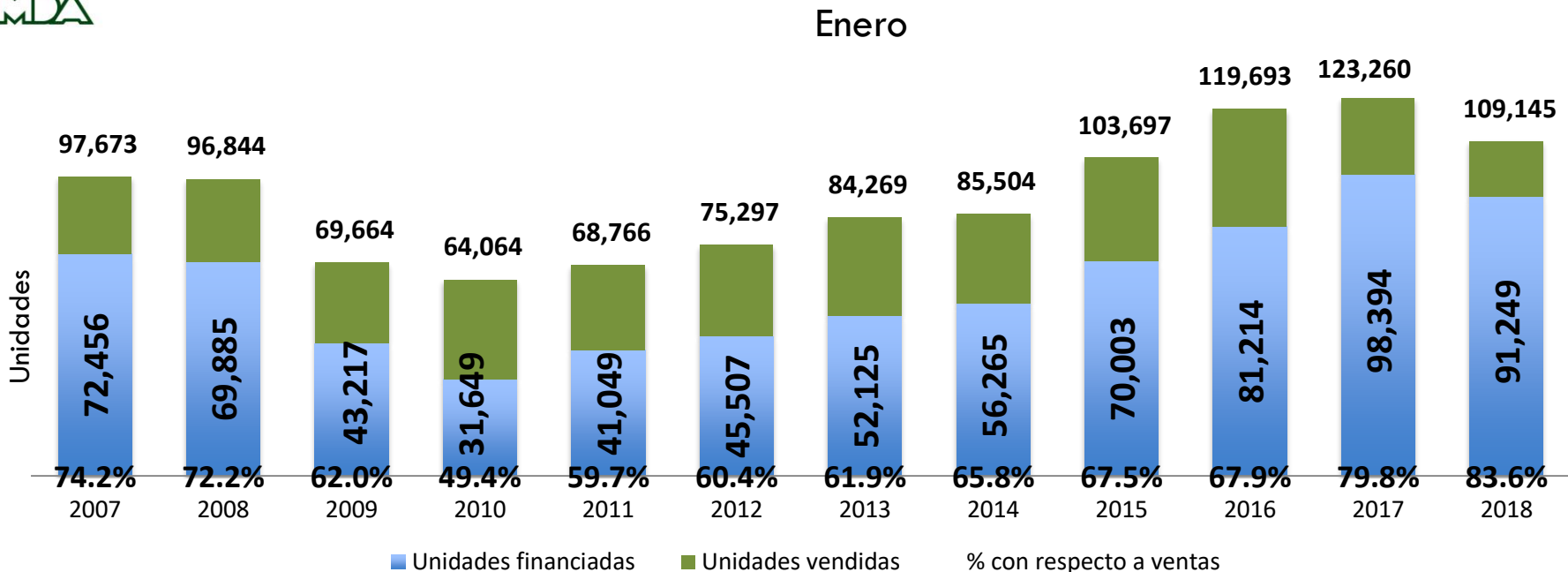
Tarjeta Crédito → -0.6%

Bienes Consumo Duradero → 0.8%



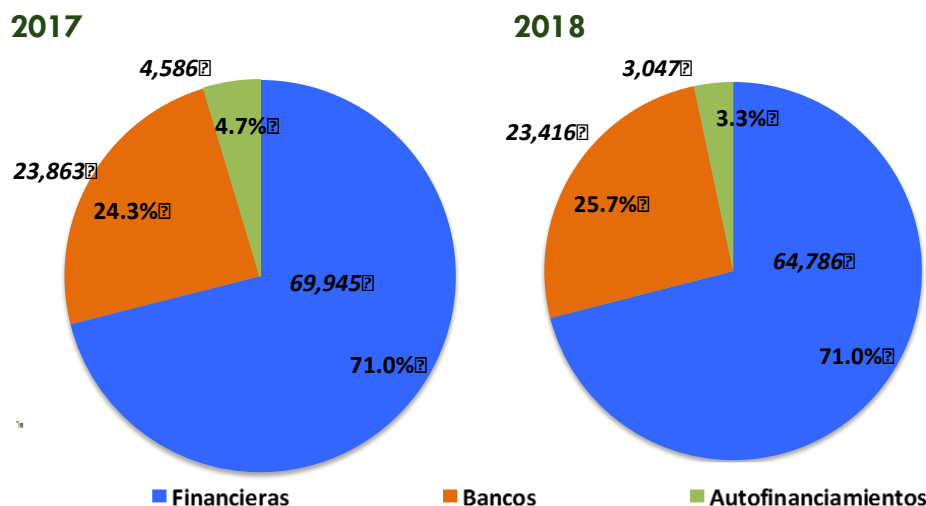


Financiamiento a la adquisición de vehículos



En enero de 2018 se registraron 91 mil 249 colocaciones lo que representa una disminución de 7.3% con respecto a 2017, esto equivale a **7,145 unidades menos**. Las cifras de este período están 26% por encima de las registradas en 2007.

Participación en el total de unidades financiadas:

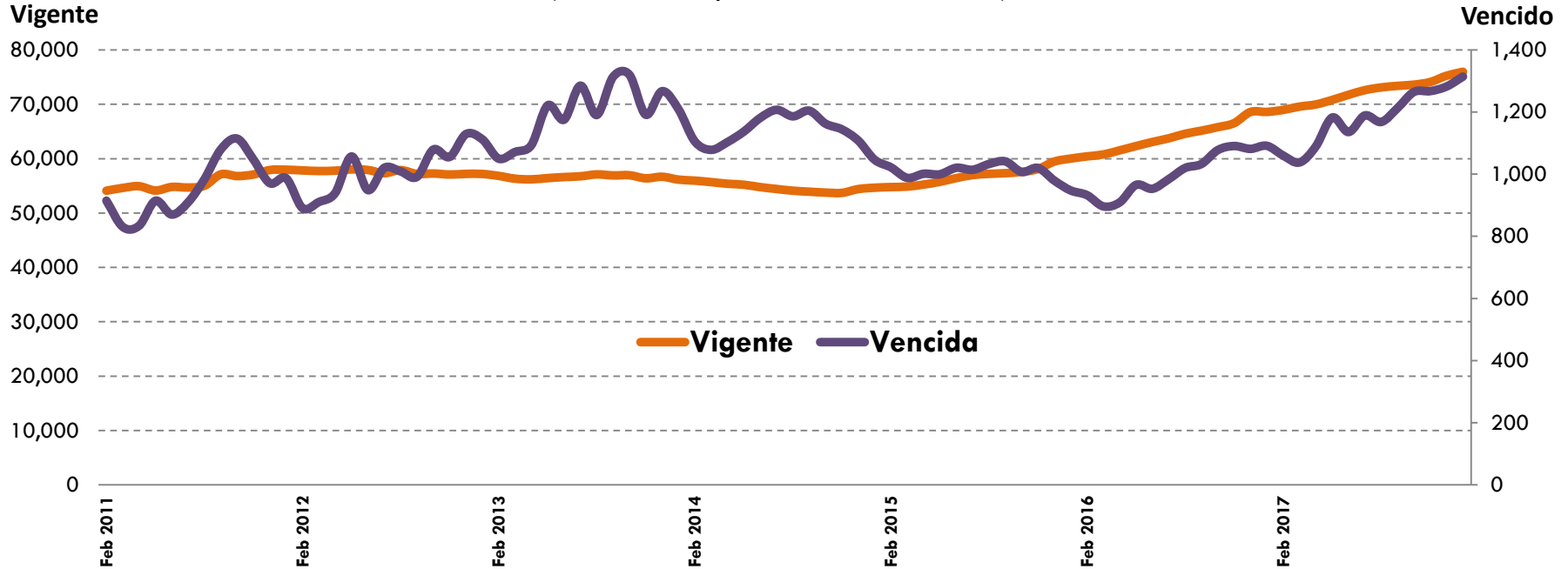




Crédito en el Sector Automotriz

Crédito otorgado por la banca comercial al consumo de bienes duraderos: Automotriz

(Millones de pesos dic2010 = 100)



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de BANXICO.

Cartera Automotriz Vigente
(98.3% de cartera total)

Variación % anual (Ene18-Ene17):

Vigente → 10.8%

Vencido → 20.4%

Cartera Automotriz Vencida
(1.7% de cartera total)

Variación % mensual (Ene18-Dic17):

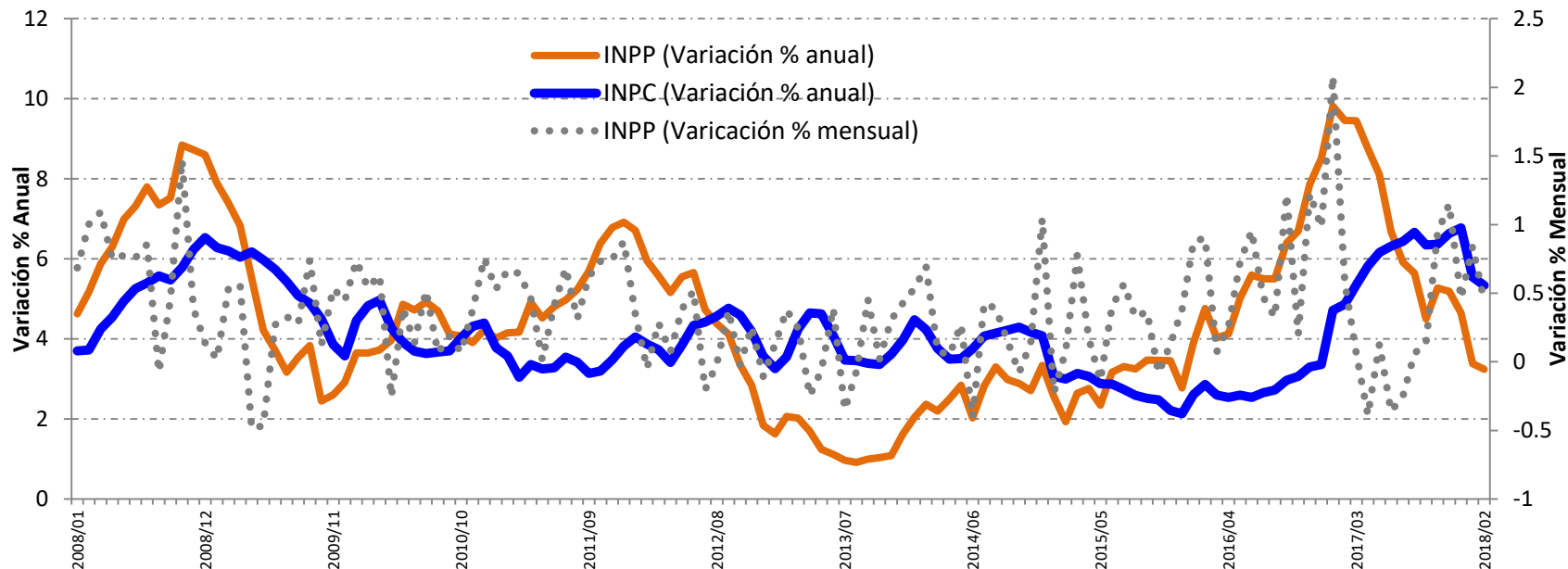
Vigente → 1.0%

Vencido → 2.5%



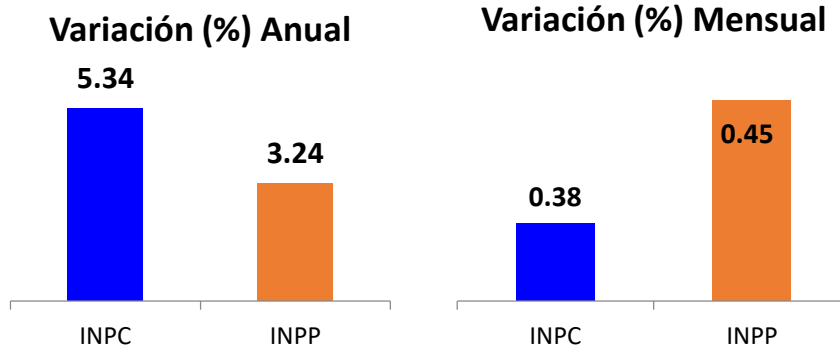
Inflación: consumidor - productor

Febrero 2018



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI. INPP excluyendo petróleo por sector y subsector de actividad económica de origen(base 2010=100)

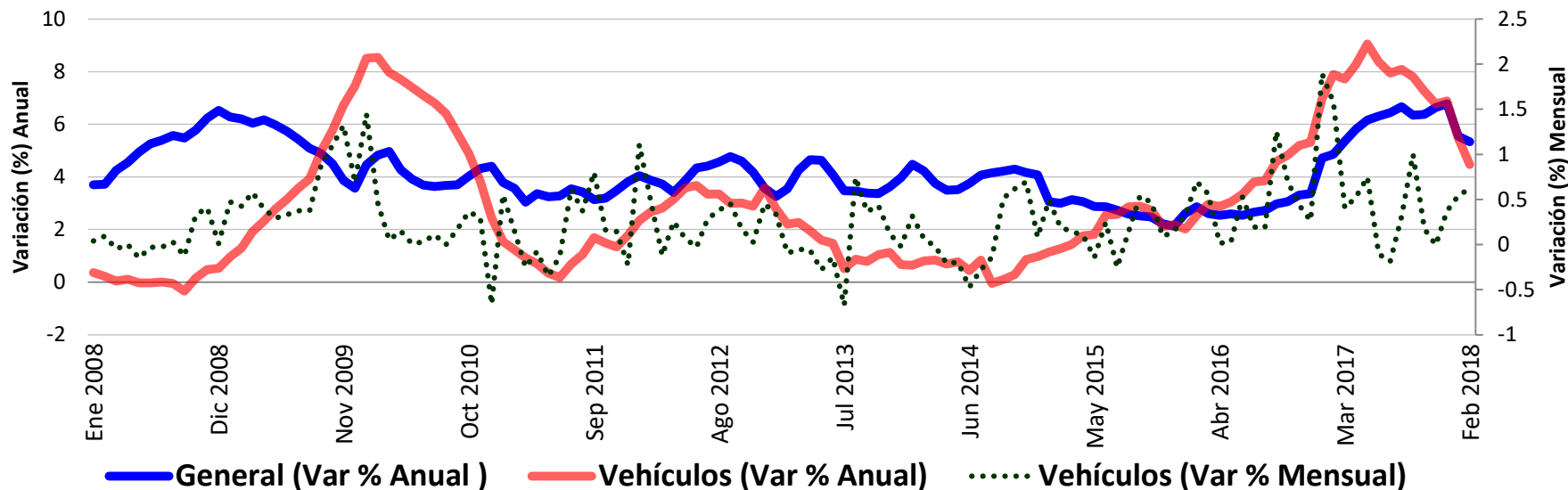
La variación anual del Índice Nacional Precios al Productor en febrero se observa por debajo de la variación del Índice Nacional de Precios al Consumidor, con un nivel menor al del mes anterior (3.38%). En su desempeño mensual, la variación del INPP fue de 0.45%.





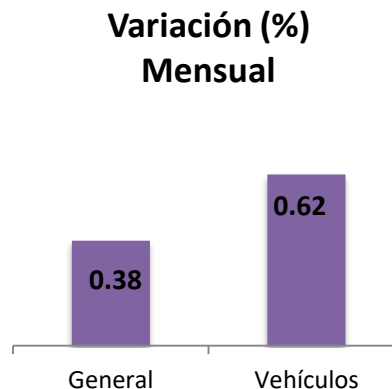
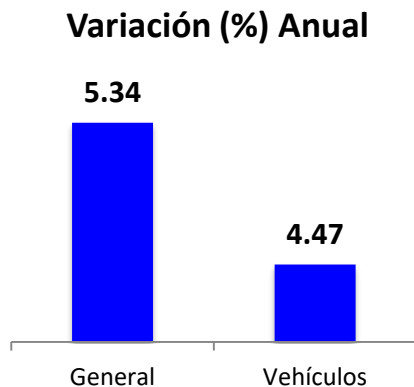
Inflación en Sector Automotriz

Febrero 2018



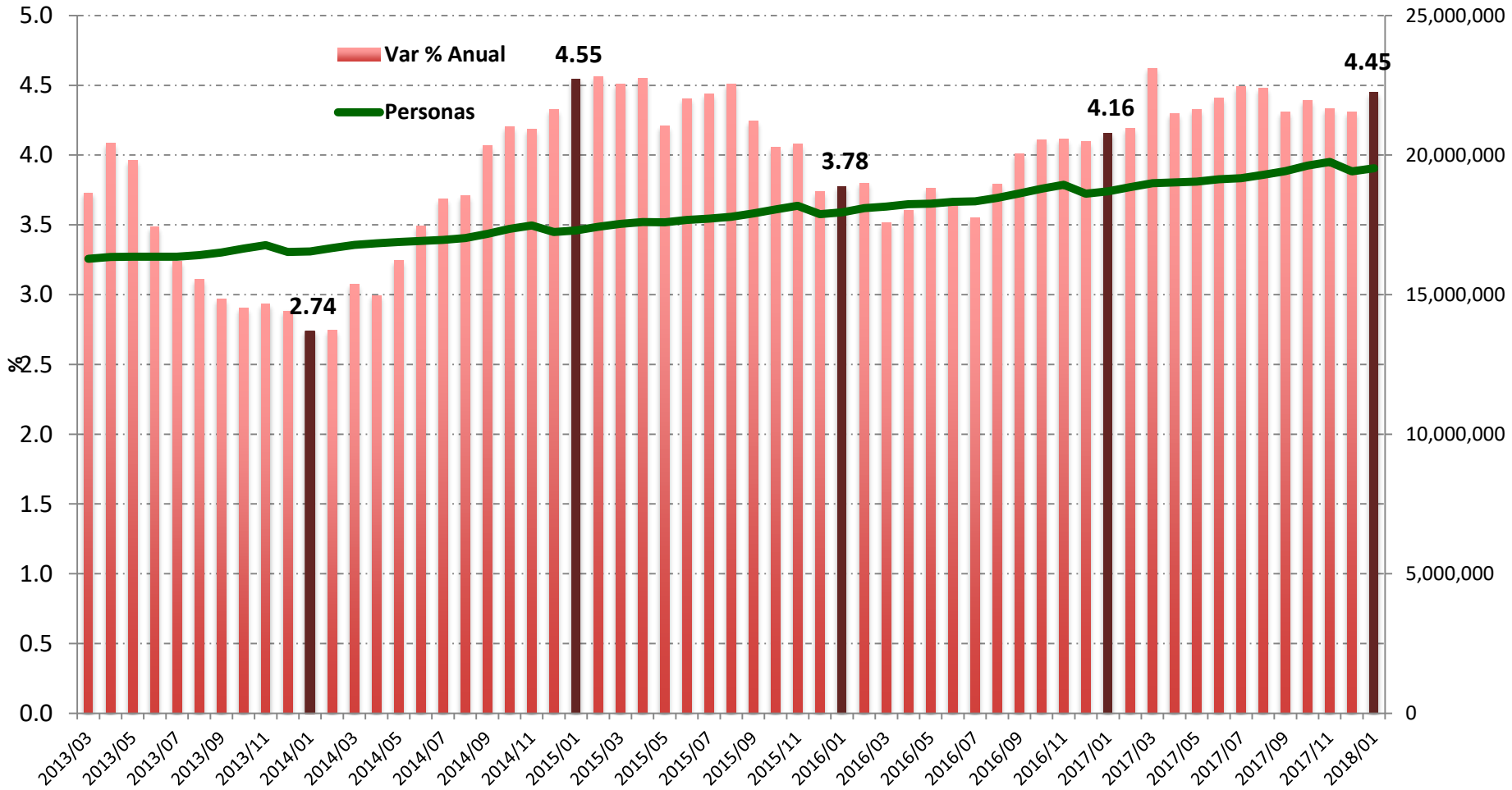
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. *Dato de vehículos se refiere a la adquisición de vehículos

La inflación general al mes de febrero de 2018 se sitúa por encima de la inflación de vehículos. La variación anual de precios en vehículos disminuyó contra el dato del mes pasado (5.47%).





Trabajadores asegurados permanentes y eventuales (personas)



Fuente: INEGI

Enero 2018 Vs Enero 2017 → 4.45%

Enero 2018 Vs Diciembre 2017 → 0.59%



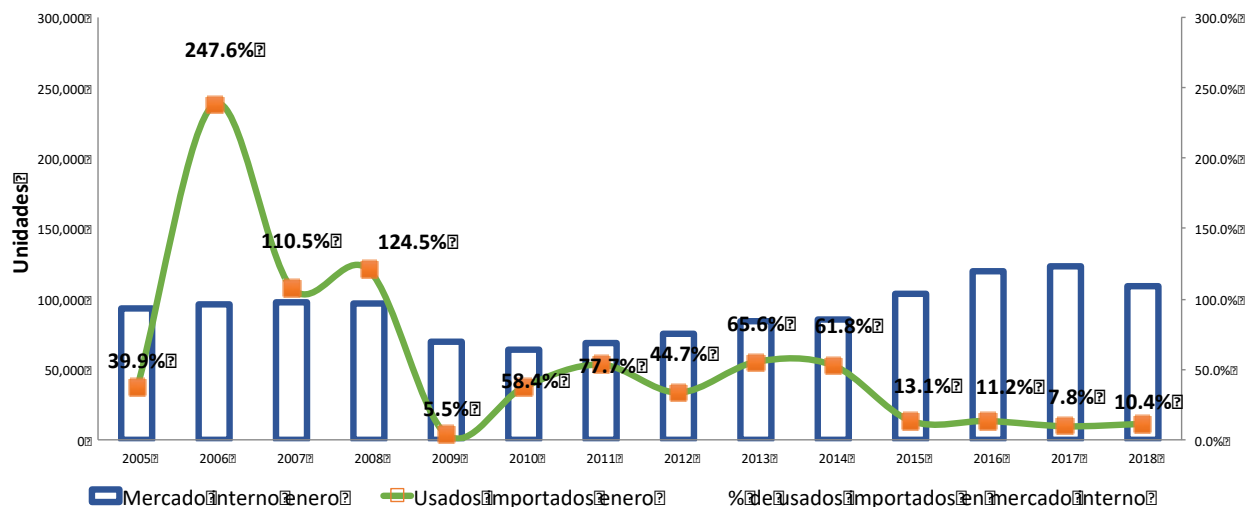
Vehículos usados importados

(unidades)

	Enero			
	2018	2017	Variación Unidades	Variación %
Usados importados	11,346	9,662	1,684	17.4%

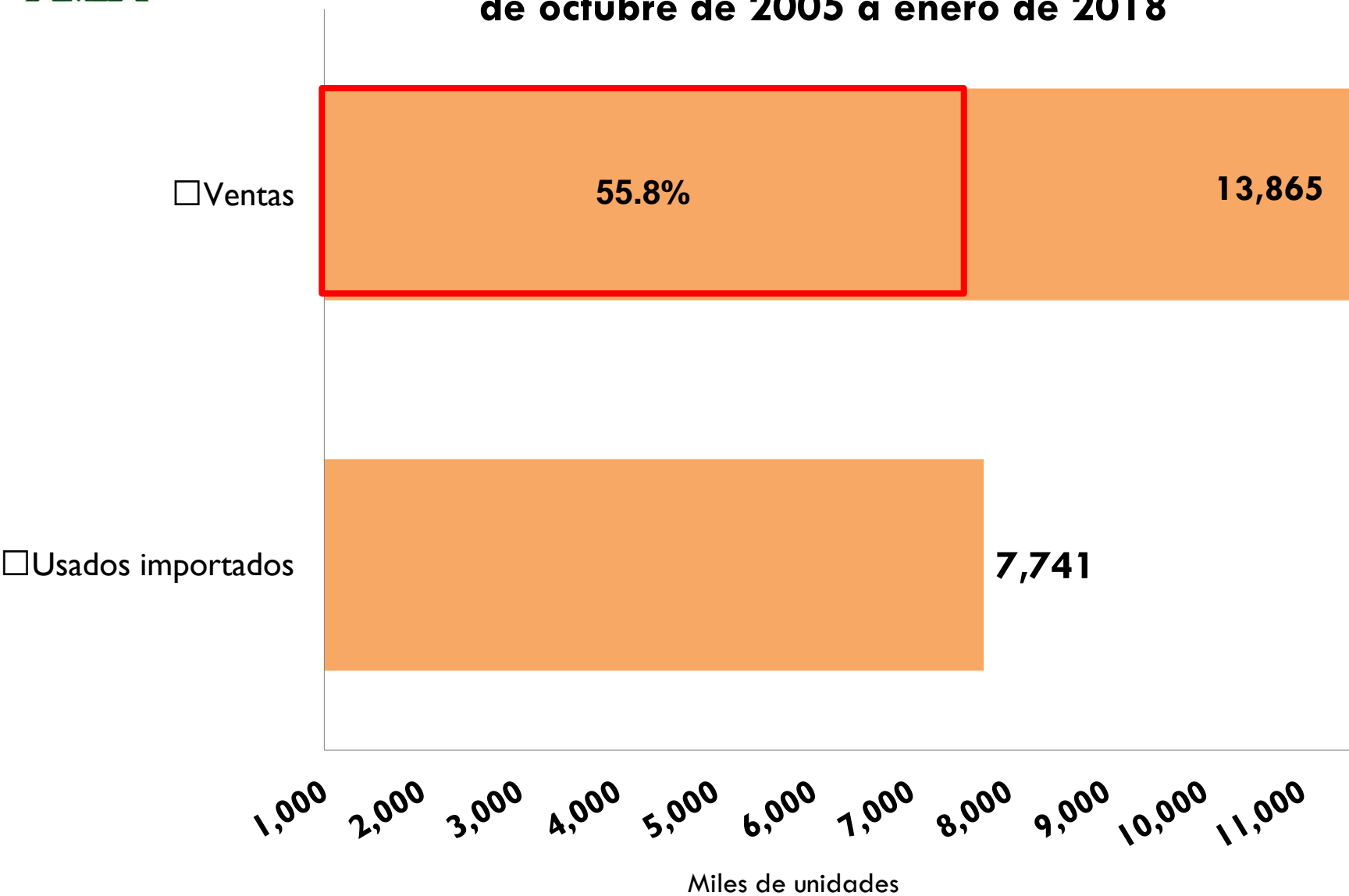
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Mercado interno enero	93,299	96,227	97,673	96,844	69,664	64,064	68,766	75,297	84,269	85,504	103,697	119,693	123,260	109,145
Usados importados enero	37,194	238,210	107,946	120,568	3,856	37,388	53,423	33,637	55,321	52,839	13,572	13,406	9,662	11,346
% de usados importados en mercado interno	39.9%	247.6%	110.5%	124.5%	5.5%	58.4%	77.7%	44.7%	65.6%	61.8%	13.1%	11.2%	7.8%	10.4%

Al mes de enero de 2018, la importación de autos usados fue de 11 mil 346 unidades, lo que equivale al 10.4% del total de ventas de vehículos nuevos. La importación aumentó 17.4% respecto a similar periodo de 2017, lo que representó mil 684 unidades más.





Usados importados vs. comercialización de unidades nuevas de octubre de 2005 a enero de 2018

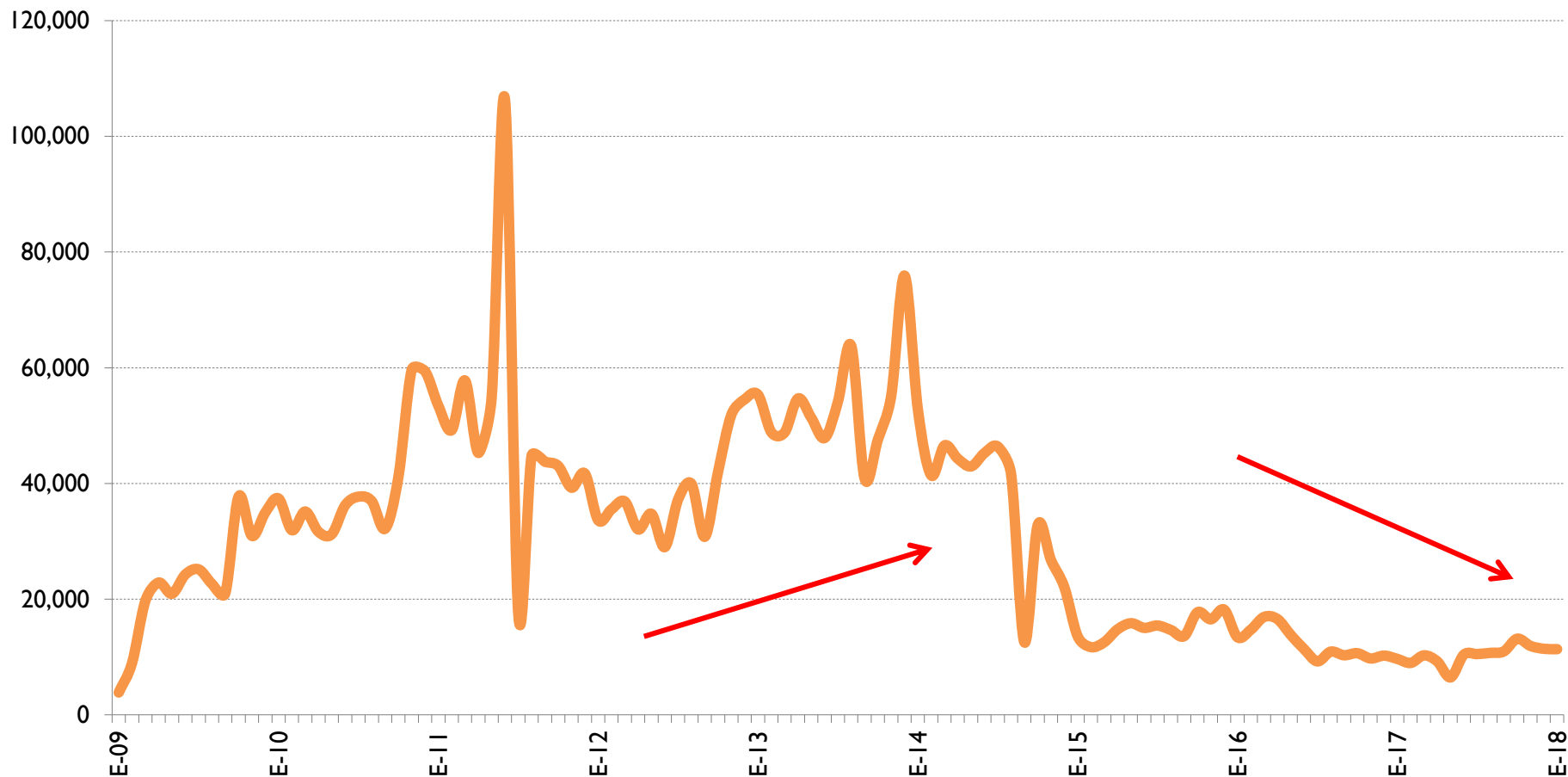


Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.





Volumen mensual de unidades importadas 2009 a 2017

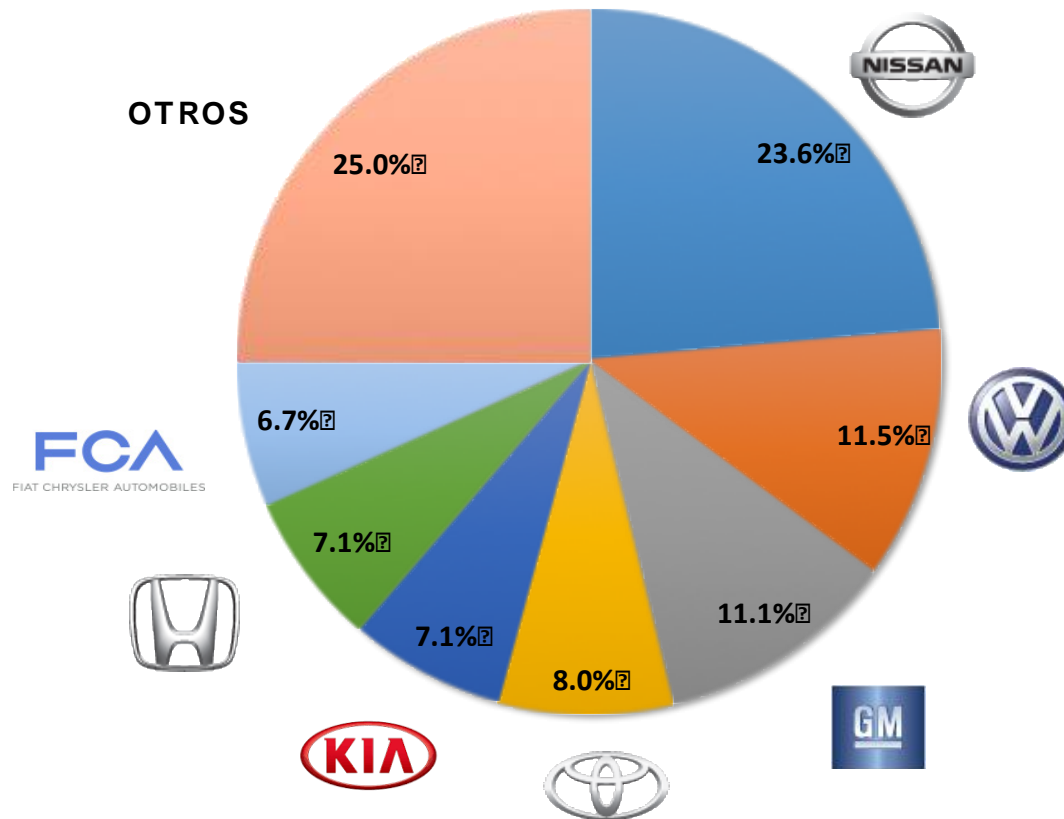


Fuente: Administración General de Aduanas. SHCP.



Ranking de marcas en la comercialización de vehículos ligeros enero-febrero de 2018

Participación de las marcas con mayor volumen



Estas siete marcas comercializan el 75% del total de vehículos en México.



Comercialización por marcas de Febrero de 2017 y 2018 (unidades)

	Febrero 2017	% del total	Febrero 2018	% del total	Variación		Contribución al crecimiento 2018
					Absoluta	Relativa	
1 NISSAN	29,907	25.4%	25,291	23.1%	- 4,616	-15.4%	-3.9%
2 GENERAL MOTORS	19,329	16.4%	15,370	14.0%	- 3,959	-20.5%	-3.4%
3 VOLKSWAGEN	15,652	13.3%	11,848	10.8%	- 3,804	-24.3%	-3.2%
4 TOYOTA	8,137	6.9%	8,152	7.4%	15	0.2%	0.01%
5 KIA	6,418	5.4%	7,608	6.9%	1,190	18.5%	1.0%
6 HONDA	6,246	5.3%	7,091	6.5%	845	13.5%	0.7%
7 FCA MÉXICO	8,059	6.8%	7,085	6.5%	- 974	-12.1%	-0.8%
8 FORD MOTOR	6,309	5.3%	6,080	5.6%	- 229	-3.6%	-0.2%
9 MAZDA	3,796	3.2%	4,353	4.0%	557	14.7%	0.5%
10 HYUNDAI	3,311	2.8%	4,007	3.7%	696	21.0%	0.6%
11 SEAT	1,952	1.7%	2,119	1.9%	167	8.6%	0.1%
12 RENAULT	1,755	1.5%	1,933	1.8%	178	10.1%	0.2%
13 SUZUKI	1,242	1.1%	1,769	1.6%	527	42.4%	0.4%
14 MERCEDES BENZ*	1,385	1.2%	1,691	1.5%	306	22.1%	0.3%
15 BMW	1,257	1.1%	1,507	1.4%	250	19.9%	0.2%
16 AUDI	1,086	0.9%	1,144	1.0%	58	5.3%	0.0%
17 PEUGEOT	675	0.6%	739	0.7%	64	9.5%	0.05%
18 MINI	472	0.4%	523	0.5%	51	10.8%	0.04%
19 INFINITI	171	0.1%	199	0.2%	28	16.4%	0.0%
20 LINCOLN	140	0.1%	175	0.2%	35	25.0%	0.03%
21 ISUZU	53	0.0%	130	0.1%	77	145.3%	0.07%
22 ACURA	173	0.1%	126	0.1%	- 47	-27.2%	-0.04%
23 SMART	55	0.0%	120	0.1%	65	118.2%	0.06%
24 PORSCHE	104	0.1%	116	0.1%	12	11.5%	0.01%
25 VOLVO	122	0.1%	105	0.1%	- 17	-13.9%	-0.01%
26 SUBARU	116	0.1%	102	0.1%	- 14	-12.1%	-0.01%
27 LAND ROVER	40	0.0%	74	0.1%	34	85.0%	0.03%
28 JAGUAR	14	0.0%	27	0.0%	13	92.9%	0.01%
Total	117,976	100.0%	109,484	100.0%	- 8,492	-7.2%	-7.2%

Fuente: Elaborado por AMDA. Con información de AMIA

¹Incluye camiones pesados.

* Mercedes Benz no proporciona información de camiones ligeros, a partir de noviembre de 2012.

** Bentley no comparte información, a partir de febrero 2014.

Comercialización por marcas de Enero-Febrero de 2017 y 2018

(unidades)

2017	2018		ENE-FEB	% del	ENE-FEB	% del	Diferencia en participación	Variación		Contribución al crecimiento 2018
			2017	total	2018	total		Absoluta	Relativa	
1	1	NISSAN	58,736	24.3%	51,697	23.6%	-0.7%	- 7,039	-12.0%	-2.9%
3	2	VOLKSWAGEN	31,236	12.9%	25,170	11.5%	-1.4%	- 6,066	-19.4%	-2.5%
2	3	GENERAL MOTORS	37,739	15.6%	24,177	11.1%	-4.6%	- 13,562	-35.9%	-5.6%
5	4	TOYOTA	16,186	6.7%	17,426	8.0%	1.3%	1,240	7.7%	0.5%
8	5	KIA	12,198	5.1%	15,538	7.1%	2.1%	3,340	27.4%	1.4%
6	6	HONDA	14,793	6.1%	15,472	7.1%	0.9%	679	4.6%	0.3%
4	7	FCA MÉXICO	17,671	7.3%	14,599	6.7%	-0.6%	- 3,072	-17.4%	-1.3%
7	8	FORD MOTOR	14,068	5.8%	12,488	5.7%	-0.1%	- 1,580	-11.2%	-0.7%
9	9	MAZDA	8,576	3.6%	9,081	4.2%	0.6%	505	5.9%	0.2%
10	10	HYUNDAI	6,564	2.7%	7,812	3.6%	0.9%	1,248	19.0%	0.5%
12	11	RENAULT	4,520	1.9%	4,251	1.9%	0.1%	- 269	-6.0%	-0.11%
11	12	SEAT	4,648	1.9%	3,977	1.8%	-0.1%	- 671	-14.4%	-0.3%
13	13	SUZUKI	2,642	1.1%	3,673	1.7%	0.6%	1,031	39.0%	0.4%
15	14	BMW	2,466	1.0%	3,145	1.4%	0.42%	679	27.5%	0.3%
14	15	MERCEDES BENZ*	2,636	1.1%	2,869	1.3%	0.22%	233	8.8%	0.1%
16	16	AUDI	2,197	0.9%	2,347	1.1%	0.2%	150	6.8%	0.1%
17	17	PEUGEOT	1,387	0.6%	1,579	0.7%	0.15%	192	13.8%	0.1%
18	18	MINI	922	0.4%	1,009	0.5%	0.08%	87	9.4%	0.04%
20	19	INFINITI	364	0.2%	388	0.2%	0.027%	24	6.6%	0.01%
21	20	LINCOLN	319	0.1%	360	0.2%	0.03%	41	12.9%	0.02%
19	21	ACURA	366	0.2%	288	0.1%	-0.02%	- 78	-21.3%	-0.03%
22	22	PORSCHE	225	0.1%	247	0.1%	0.02%	22	9.8%	0.01%
26	23	ISUZU	128	0.1%	227	0.1%	0.05%	99	77.3%	0.04%
23	24	VOLVO	217	0.1%	214	0.1%	0.01%	- 3	-1.4%	-0.001%
24	25	SUBARU	207	0.1%	203	0.1%	0.01%	- 4	-1.9%	-0.002%
25	26	SMART	149	0.1%	199	0.1%	0.03%	50	33.6%	0.02%
27	27	LAND ROVER	57	0.0%	136	0.1%	0.04%	79	138.6%	0.03%
28	28	JAGUAR	19	0.0%	57	0.0%	0.02%	38	200.0%	0.02%
Total			241,236	100.0%	18,629	100.0%		- 22,607	-9.4%	-9.4%

Mejora en ranking Caída en ranking

Fuente: Elaborado por AMDA. Con información de AMIA

¹Incluye camiones pesados.

* Mercedes Benz no proporciona información de camiones ligeros, a partir de noviembre de 2012.

** Bentley no comparte información, a partir de febrero 2014.



Comercialización mensual de vehículos ligeros 2005 a 2018

Comercialización de vehículos ligeros													
Año	Unidades												Total anual
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2005	93,299 7.1%	89,444 5.5%	89,483 -5.2%	86,426 7.7%	83,962 1.8%	84,897 5.0%	85,000 0.6%	90,626 9.4%	91,078 12.1%	89,999 -1.5%	100,755 1.4%	146,799 0.1%	1,131,768 3.3%
2006	96,227 3.1%	89,079 -0.4%	96,871 8.3%	77,877 -9.9%	86,459 3.0%	87,083 2.6%	83,067 -2.3%	90,936 0.3%	92,077 1.1%	97,468 8.3%	102,200 1.4%	140,374 -4.4%	1,139,718 0.7%
2007	97,673 1.5%	86,058 -3.4%	96,484 -0.4%	75,020 -3.7%	84,752 -2.0%	80,460 -7.6%	83,102 0.0%	88,572 -2.6%	86,545 -6.0%	97,180 -0.3%	97,670 -4.4%	126,350 -10.0%	1,099,866 -3.5%
2008	96,844 -0.8%	86,995 1.1%	80,118 -17.0%	83,103 10.8%	85,823 1.3%	81,421 1.2%	85,324 2.7%	86,119 -2.8%	76,617 -11.5%	83,306 -14.3%	78,553 -19.6%	101,297 -19.8%	1,025,520 -6.8%
2009	69,664 -28.1%	61,578 -29.2%	64,242 -19.8%	51,394 -38.2%	53,438 -37.7%	55,973 -31.3%	56,443 -33.8%	58,926 -31.6%	58,505 -23.6%	67,881 -18.5%	64,913 -17.4%	91,961 -9.2%	754,918 -26.4%
2010	64,064 -8.0%	59,516 -3.3%	65,414 1.8%	60,432 17.6%	61,632 15.3%	59,909 7.0%	61,959 9.8%	66,931 13.6%	65,932 12.7%	74,094 9.2%	75,582 16.4%	104,941 14.1%	820,406 8.7%
2011	68,766 7.3%	66,990 12.6%	75,125 14.8%	65,246 8.0%	68,634 11.4%	68,365 14.1%	68,533 10.6%	75,680 13.1%	73,997 12.2%	75,747 2.2%	83,107 10.0%	115,696 10.2%	905,886 10.4%
2012	75,297 9.5%	74,703 11.5%	83,574 11.2%	69,890 7.1%	80,267 16.9%	78,508 14.8%	76,376 11.4%	83,326 10.1%	79,960 8.1%	83,171 9.8%	91,826 10.5%	110,849 -4.2%	987,747 9.0%
2013	84,269 11.9%	80,193 7.3%	82,767 -1.0%	83,527 19.5%	87,518 9.0%	83,713 6.6%	86,645 13.4%	88,332 6.0%	78,351 -2.0%	88,261 6.1%	100,423 9.4%	119,364 7.7%	1,063,363 7.7%
2014	85,504 1.5%	79,938 -0.3%	85,682 3.5%	76,865 -8.0%	88,244 0.8%	84,127 0.5%	96,211 11.0%	103,881 17.6%	89,116 13.7%	100,923 14.3%	111,645 11.2%	133,273 11.7%	1,135,409 6.8%
2015	103,697 21.3%	97,558 22.0%	104,902 22.4%	94,796 23.3%	101,982 15.6%	106,890 27.1%	111,714 16.1%	112,038 7.9%	111,330 24.9%	119,867 18.8%	126,211 13.0%	160,663 20.6%	1,351,648 19.0%
2016	119,693 15.4%	110,770 13.5%	116,863 11.4%	118,407 24.9%	121,587 19.2%	134,536 25.9%	131,764 17.9%	134,043 19.6%	131,443 18.1%	137,383 14.6%	154,616 22.5%	192,567 19.9%	1,603,672 18.6%
2017	123,260 3.0%	117,976 6.5%	137,012 17.2%	114,477 -3.3%	122,916 1.1%	127,410 -5.3%	122,110 -7.3%	125,331 -6.5%	116,356 -11.5%	123,318 -10.2%	141,434 -8.5%	158,717 -17.6%	1,530,317 -4.6%
2018	109,145 -11.5%	109,484 -7.2%											

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA





Vehículos comercializados de 2005 a 2018

(unidades)

Segmento	Febrero													
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Subcompactos	38,066	32,413	25,351	25,504	19,350	18,238	19,682	25,370	24,916	25,931	34,944	38,039	45,087	37,645
Compactos	16,426	17,201	20,992	19,504	13,715	15,989	20,533	20,064	24,101	21,109	25,292	27,227	27,225	23,854
De lujo	3,181	3,370	3,770	4,451	2,262	2,164	2,207	4,534	4,784	4,222	5,057	5,963	6,068	6,844
Deportivos	538	659	586	535	383	537	605	411	373	554	738	976	672	729
Uso múltiple	16,977	17,578	17,385	18,373	12,893	11,558	13,163	13,680	15,917	16,445	18,563	23,071	22,849	26,015
Camiones ligeros	13,314	17,003	17,486	18,186	12,783	10,845	10,608	10,361	9,996	11,546	12,815	15,336	15,920	14,278
Camiones pesados ¹	942	855	488	442	192	185	192	283	106	131	149	158	155	119
Total	89,444	89,079	86,058	86,995	61,578	59,516	66,990	74,703	80,193	79,938	97,558	110,770	117,976	109,484

¹ Camiones pesados incluye: F450 y F550.

Segmento	Enero-Febrero													
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Subcompactos	78,234	69,448	56,644	54,262	40,446	36,114	40,837	50,698	50,591	53,627	72,444	79,044	90,474	72,245
Compactos	35,098	35,934	44,920	42,099	29,887	33,833	41,701	39,724	49,525	44,177	51,977	56,275	56,761	49,213
De lujo	6,452	7,192	8,070	8,990	4,937	4,621	4,722	9,102	9,740	8,861	10,049	11,784	12,060	13,514
Deportivos	1,090	1,431	1,373	1,139	879	1,063	1,204	797	921	1,056	1,582	1,936	1,457	1,292
Uso múltiple	33,445	36,796	36,841	39,641	27,287	24,263	26,762	28,498	32,790	34,645	39,223	50,750	47,262	53,123
Camiones ligeros	26,656	32,996	34,810	36,848	27,374	23,364	20,243	20,712	20,617	22,831	25,736	30,448	32,841	29,006
Camiones pesados ¹	1,768	1,509	1,073	860	432	322	287	469	278	245	244	226	381	236
Total	182,743	185,306	183,731	183,839	131,242	123,580	135,756	150,000	164,462	165,442	201,255	230,463	241,236	218,629

¹ Camiones pesados incluye: F450 y F550.



Ventas por segmento enero-febrero de 2018

Subcompactos			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
VENTO	VW	8,961	12.4%
MARCH	NISSAN	8,566	11.9%
AVEO	GM	8,041	11.1%
BEAT	GM	5,069	7.0%
RÍO SEDAN	KIA	3,396	4.7%
Resto segmento		38,212	52.9%
Total		72,245	100.0%

Compactos			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
VERSA	NISSAN	15,027	30.5%
SENTRA 2.0	NISSAN	6,009	12.2%
JETTA	VW	5,693	11.6%
HONDA CITY	HONDA	2,525	5.1%
MAZDA 3 SEDAN	MAZDA	2,498	5.1%
Resto segmento		17,461	35.5%
Total		49,213	100.0%

De Lujo			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
ACCORD	HONDA	1,234	9.1%
PRIUS	TOYOTA	1,023	7.6%
CAMRY	TOYOTA	423	3.1%
ALTIMA	NISSAN	389	2.9%
PASSAT	VW	316	2.3%
Resto segmento		10,129	75.0%
Total		13,514	100.0%

Deportivos			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
LEON	SEAT	493	38.2%
MUSTANG	FORD	219	17.0%
MX-5	MAZDA	211	16.3%
LEON SC 2P	SEAT	121	9.4%
CAMARO	GM	85	6.6%
Resto segmento		163	12.6%
Total		1,292	100.0%

Usos Múltiples			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
CR-V	HONDA	4,801	9.0%
HR-V	HONDA	3,595	6.8%
KICKS	NISSAN	3,502	6.6%
SPORTAGE	KIA	3,387	6.4%
XTRAIL	NISSAN	2,734	5.1%
Resto segmento		35,104	66.1%
Total		53,123	100.0%

Camiones			
Modelo	Marca	Unidades	% del Segmento
NP300	NISSAN	11,448	39.5%
HILUX	TOYOTA	3,229	11.1%
RAM 700	CHRYSLER	1,556	5.4%
SAVEIRO	VW	1,211	4.2%
RANGER CREW CAB	FORD	1,096	3.8%
Resto segmento		10,466	36.1%
Total		29,006	100.0%

Fuente: Elaborado por AMDA. No incluye camiones pesados (F450 y F550).

Los diez modelos más vendidos

Posición	Modelo	Marca	Segmento	Unidades	% del Mercado	Variación 2018 vs 2017	
						Unidades	%
1	VERSA	Nissan	Compactos	15,027	6.9%	1,694	12.7%
2	NP300	Nissan	Camiones Ligeros	11,448	5.2%	-	-
3	VENTO	VW	Subcompactos	8,961	4.1%	- 1,745	-16.3%
4	MARCH	Nissan	Subcompactos	8,566	3.9%	- 365	-4.1%
5	AVEO	GM	Subcompactos	8,041	3.7%	- 4,059	-33.5%
6	SENTRA 2.0	Nissan	Compactos	6,009	2.7%	- 1,042	-14.8%
7	JETTA	VW	Compactos	5,693	2.6%	-	-
8	BEAT	GM	Subcompactos	5,069	2.3%	-	-
9	CR-V	Honda	Usos Múltiples	4,801	2.2%	-	-
10	HR-V	Honda	Usos Múltiples	3,595	1.6%	- 51	-1.4%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de AMIA

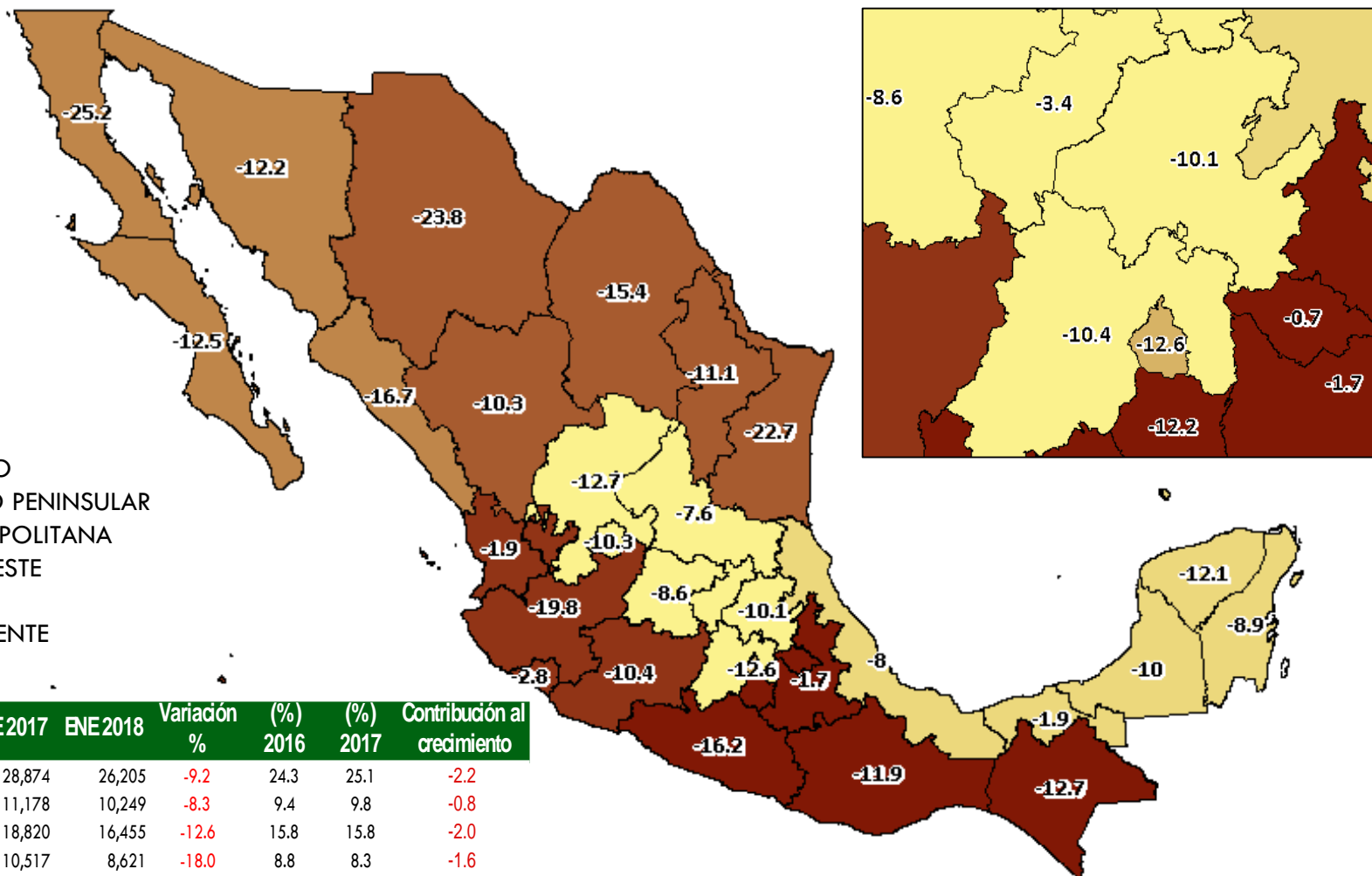
Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano durante enero-febrero de 2018 acumularon 77 mil 210 unidades, lo que significa una cobertura del 35.3% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

Nissan coloca en esta ocasión cuatro de los diez modelos más vendidos en el país, VW dos, Honda dos y General Motors dos.



Compradores por región

(Variación % Enero 2018 – Enero 2017)



	ENE2017	ENE2018	Variación %	(%) 2016	(%) 2017	Contribución al crecimiento
CENTRO	28,874	26,205	-9.2	24.3	25.1	-2.2
GOLFO PENINSULAR	11,178	10,249	-8.3	9.4	9.8	-0.8
METROPOLITANA	18,820	16,455	-12.6	15.8	15.8	-2.0
NOROESTE	10,517	8,621	-18.0	8.8	8.3	-1.6
NORTE	21,320	17,909	-16.0	17.9	17.2	-2.9
OCCIDENTE	15,010	12,592	-16.1	12.6	12.1	-2.0
SUR	13,208	12,210	-7.6	11.1	11.7	-0.8
TOTAL	118,927	104,241	-12.3	100.0	100.0	-12.3

Fuente: AMDA con información de Urban Science.
Regionalización utilizada conforme a IRAES. Banamex

Nota: Se refiere a información de compradores. No incluye información de Isuzu, Mini, Smart, Audi, BMW, Jaguar, Land Rover, Mercedes Benz y Porsche. La información de compradores se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final).





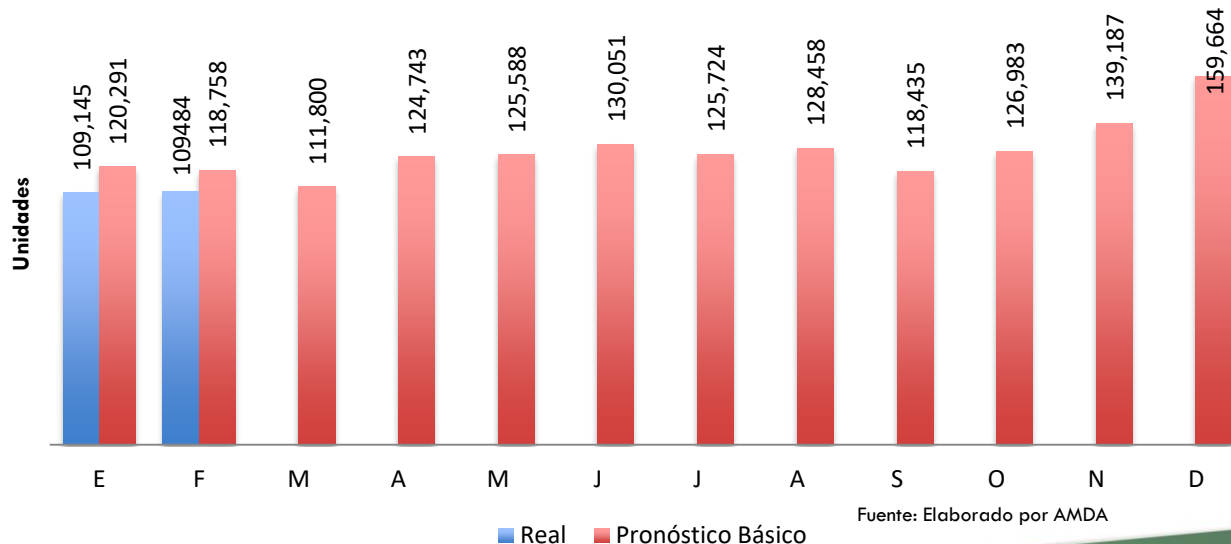
Pronóstico mensual de vehículos ligeros

El volumen de unidades comercializadas durante enero-febrero de 2018 fue de 218 mil 629 unidades, situándose lo estimado por AMDA para este lapso un 9.3% por encima del dato observado, considerando el pronóstico básico y un 2.7% por debajo considerando el pronóstico bajo.

	Febrero	Variación %	Enero-Febrero	Variación %
(Alto)	119,925	9.5%	242,934	11.1%
Pronóstico (Básico)	118,758	8.5%	239,049	9.3%
(Bajo)	106,208	-3.0%	212,807	-2.7%
Real	109,484		218,629	

Pronóstico para Marzo 2018

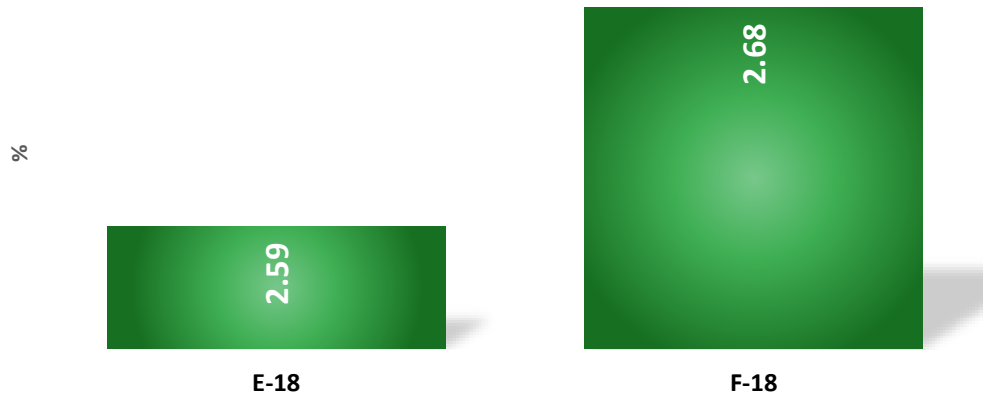
111 mil 800 unidades





Estados Unidos: Proyecciones de Producto Interno Bruto

Pronóstico de la Variación del PIB de Estados Unidos para 2018 (Media)

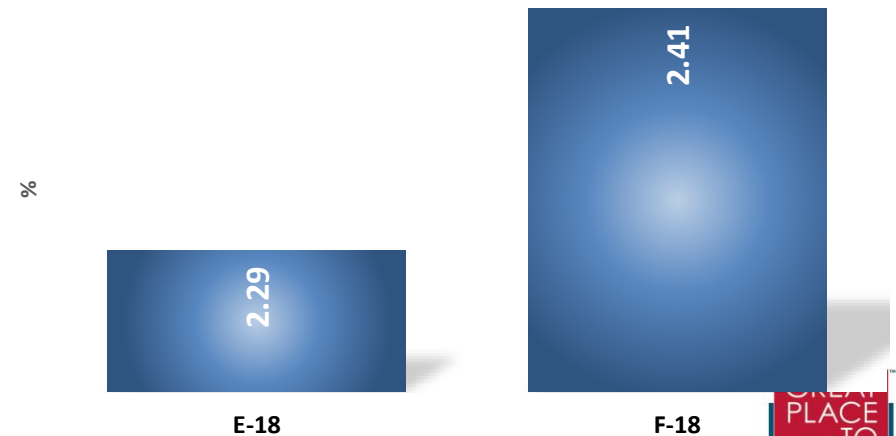


Fuente: Banxico

La expectativa para el crecimiento del PIB estadounidense en 2019 presentó un incremento de 0.12%, respecto al mes anterior.

La expectativa de febrero para el crecimiento del PIB estadounidense en 2018 presenta un incremento del 0.09% con respecto al mes anterior, ascendiendo a 2.68%

Pronóstico de la Variación del PIB de Estados Unidos para 2019 (Media)



Fuente: Banxico

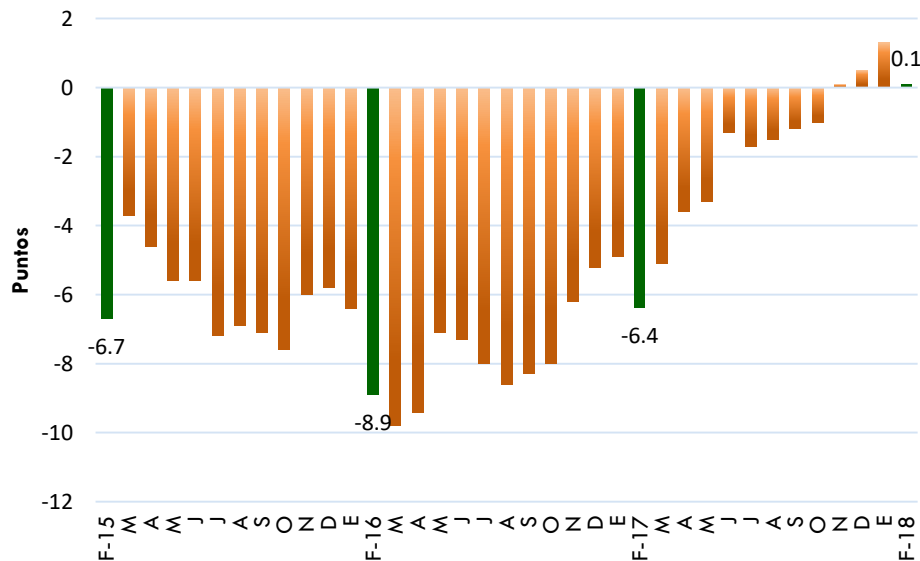


Confianza del consumidor en Estados Unidos y Euro Zona

ICC Estados Unidos

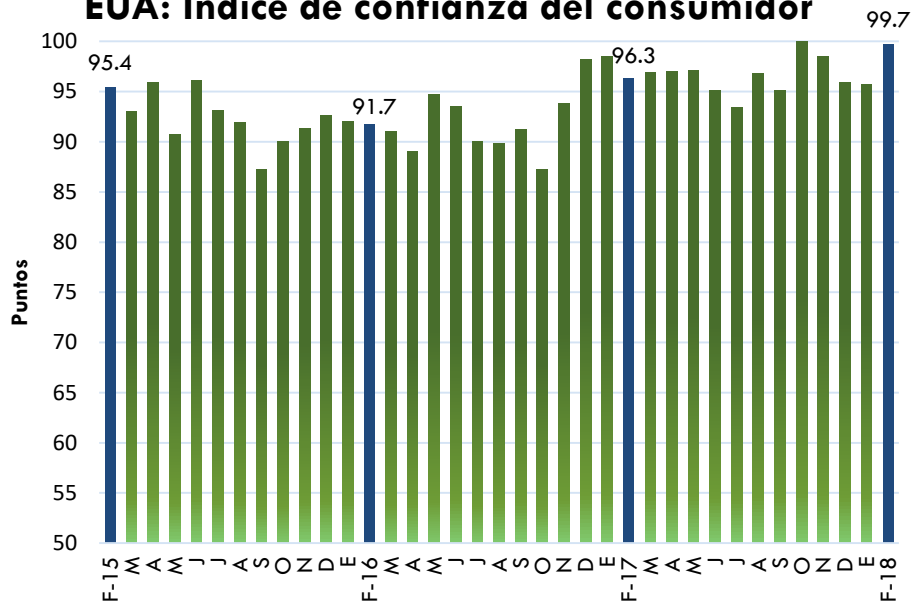
- Variación porcentual mensual (Ene2018-Feb2018): **4.2%**
- Variación porcentual anual (Feb17-Feb18): **3.5%**

Euro zona: confianza del consumidor



Fuente: Bloomberg. Comisión Europea

EUA: Índice de confianza del consumidor

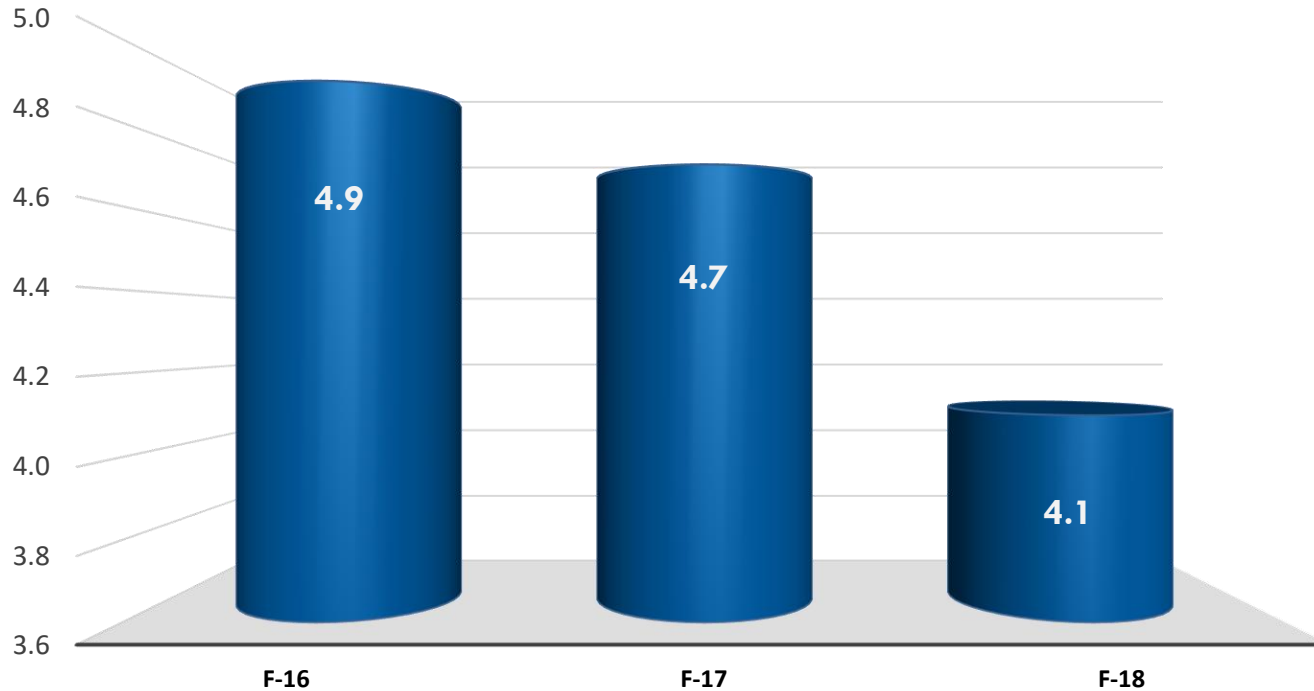


Fuente: Thompson Reuters. Michigan University

- La confianza del consumidor en la eurozona disminuyó 1.2 puntos, mientras que para el mismo periodo del año anterior aumentó 6.5 puntos.

Desempleo en Estados Unidos







Tasa de desempleo



Fuente: BLS

La tasa de desempleo en EUA se mantuvo por quinta vez consecutiva en 4.1%. Esta tasa es la más baja presentada en un mes similar desde el año 2000.

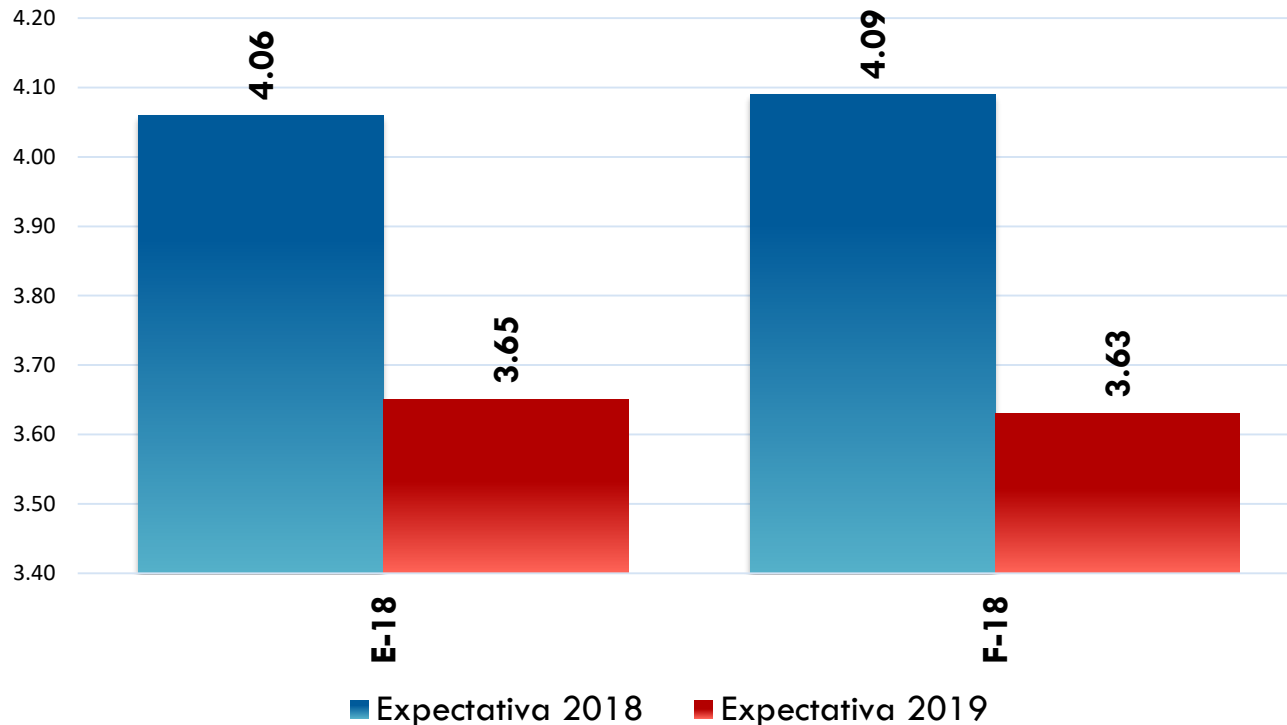
Comercialización de vehículos ligeros

Venta en algunos países							
	Febrero			Enero-Febrero			
	2018	2017	Variación %	2018	2017	Variación %	
	1,302,128	1,333,510	-2.4	2,457,013	2,476,931	-0.8	
	181,734	184,350	-1.4	359,907	356,384	1.0	
	151,691	132,398	14.6	327,237	275,944	18.6	
	110,474	97,796	13.0	212,135	182,311	16.4	
	125,530	123,033	2.0	242,811	233,978	3.8	
	109,484	117,976	-7.2	218,629	241,236	-9.4	

Fuente: AN, WSJ, FEDERAUTO, AMDA, DESROSSIERS, FENABRAVE

Evolución de Precios

Expectativa de inflación anual (%)



Fuente: Banxico

La expectativa de inflación para febrero de 2018 está por encima de la meta establecida por el banco central de 3% más/menos 1 punto porcentual, incrementando 0.03 puntos porcentuales respecto al mes anterior. Sin embargo el dato observado de inflación superó la expectativa alcanzando un 5.34% en febrero 2018.



Cetes y Tipo de Cambio

Tipo de Cambio (Cierre de mes)

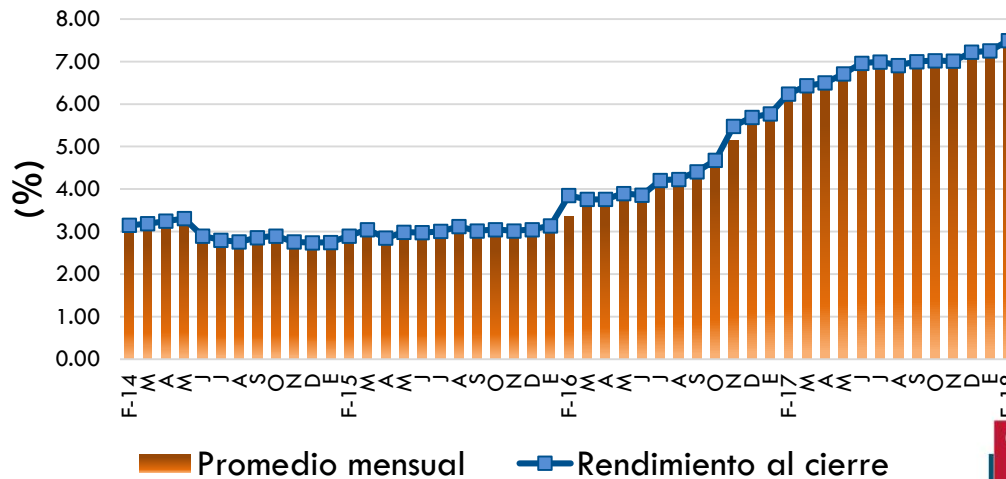


Los analistas prevén que para el cierre de 2018 el Tipo de Cambio se sitúe en 18.86 pesos por dólar, mientras que para 2019 la expectativa de cierre es de 18.56 pesos por dólar
[Banxico 01/03/2018]

Fuente: Banxico

Al cierre de 2017 la tasa de Cete a 28 días se situó en 7.22 puntos porcentuales, mientras que para febrero de 2018 cerró con 7.49

Tasa de interés. Cetes a 28 días

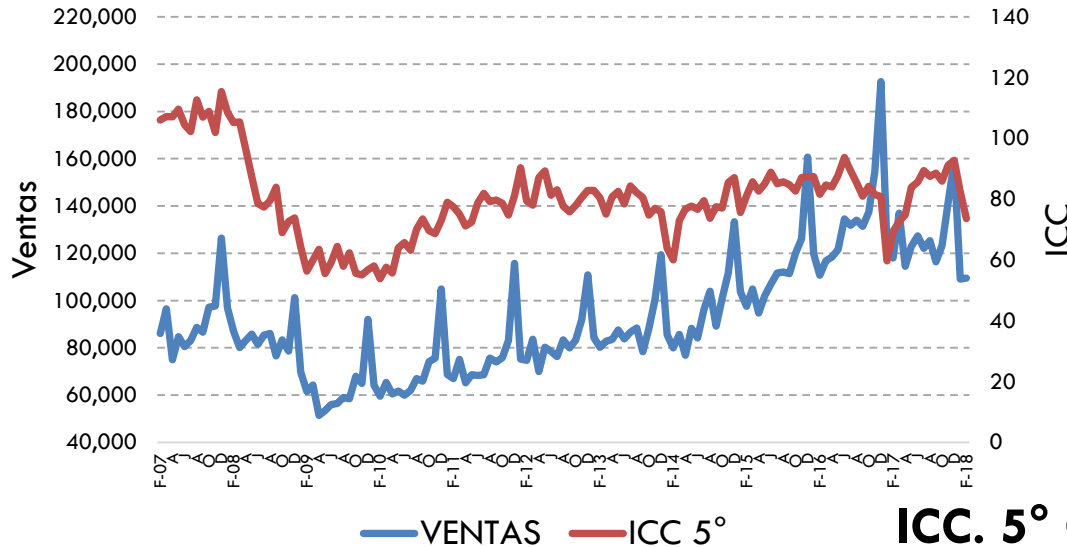


Fuente: Banxico



Confianza del consumidor (ICC 5° Componente)

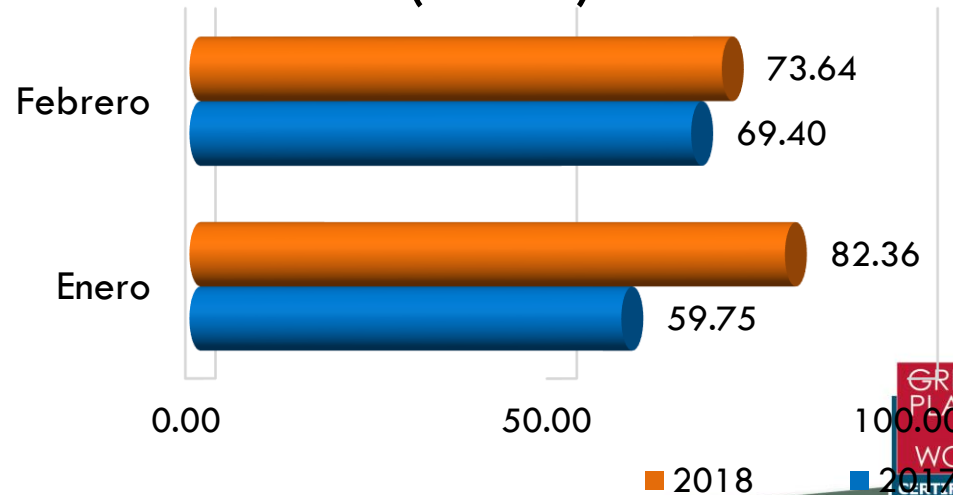
Confianza del consumidor y ventas



ICC 5° Componente

- Variación % anual
Feb2017-Feb2018: **6.1%**
- Variación % mensual
Ene2017-Feb2018: **-10.6%**

ICC. 5° Componente. A Enero de 2018 (Puntos)



Fuente: INEGI

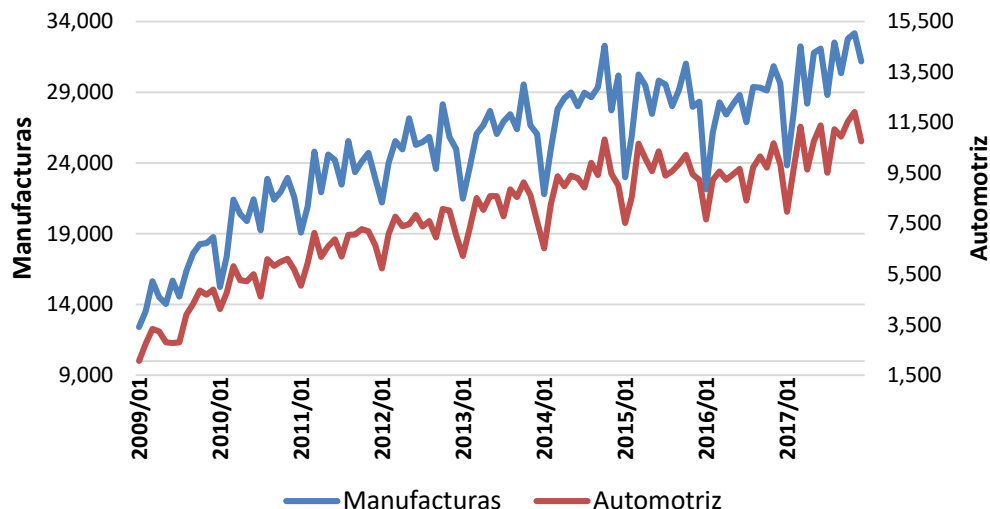
El quinto componente del Índice de Confianza del Consumidor presentó un decrecimiento, con respecto al mes pasado (Ene 2018). No obstante, creció 6.1 % con respecto a febrero de 2017.

Fuente: INEGI



Exportaciones manufactureras y automotriz

Exportaciones manufactureras (millones de dólares)



Fuente: INEGI

El déficit del sector manufacturero a Diciembre de 2017 fue de 278 millones de dólares.

El superávit de la balanza automotriz a Diciembre de 2017 fue de 70 mil 766 millones de dólares.

Sin considerar el saldo positivo de la balanza automotriz, el déficit manufacturero habría sido de 71 mil 044 millones de dólares.

Exportaciones manufactureras:

Nov17 – Dic17: **-6.0%**

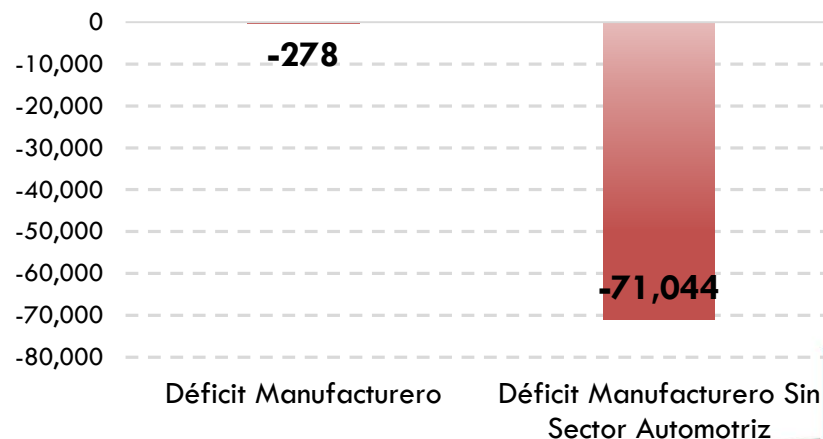
Dic16 – Dic17: **5.3%**

Exportaciones Automotrices:

Nov17 – Dic17 : **-9.8%**

Dic16 – Dic17 : **9.3%**

Déficit del sector manufacturero. Enero - Diciembre 2017 (Millones de dólares)

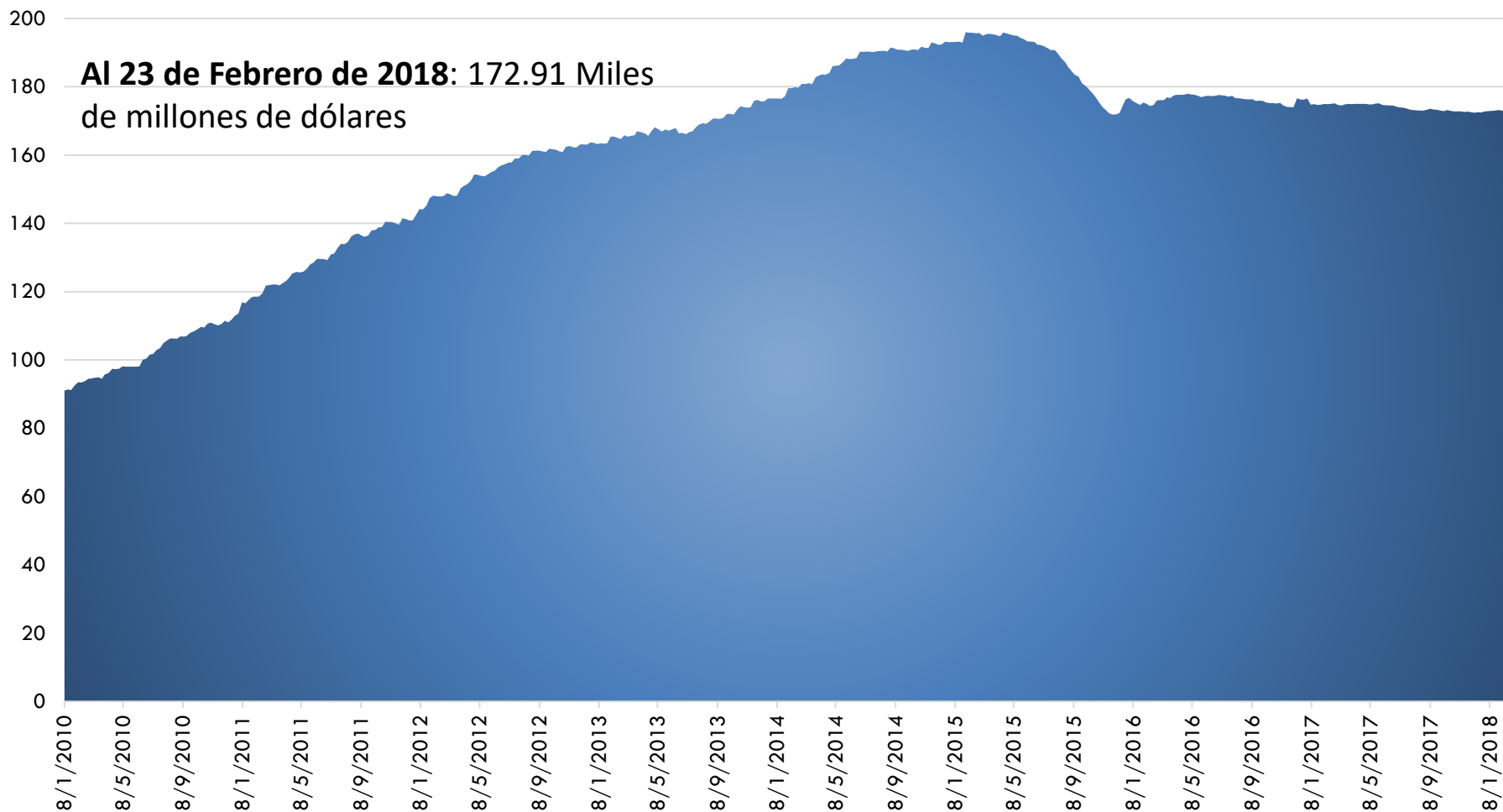


Fuente: INEGI



Saldo semanal de la reserva internacional neta

Miles de millones de dólares

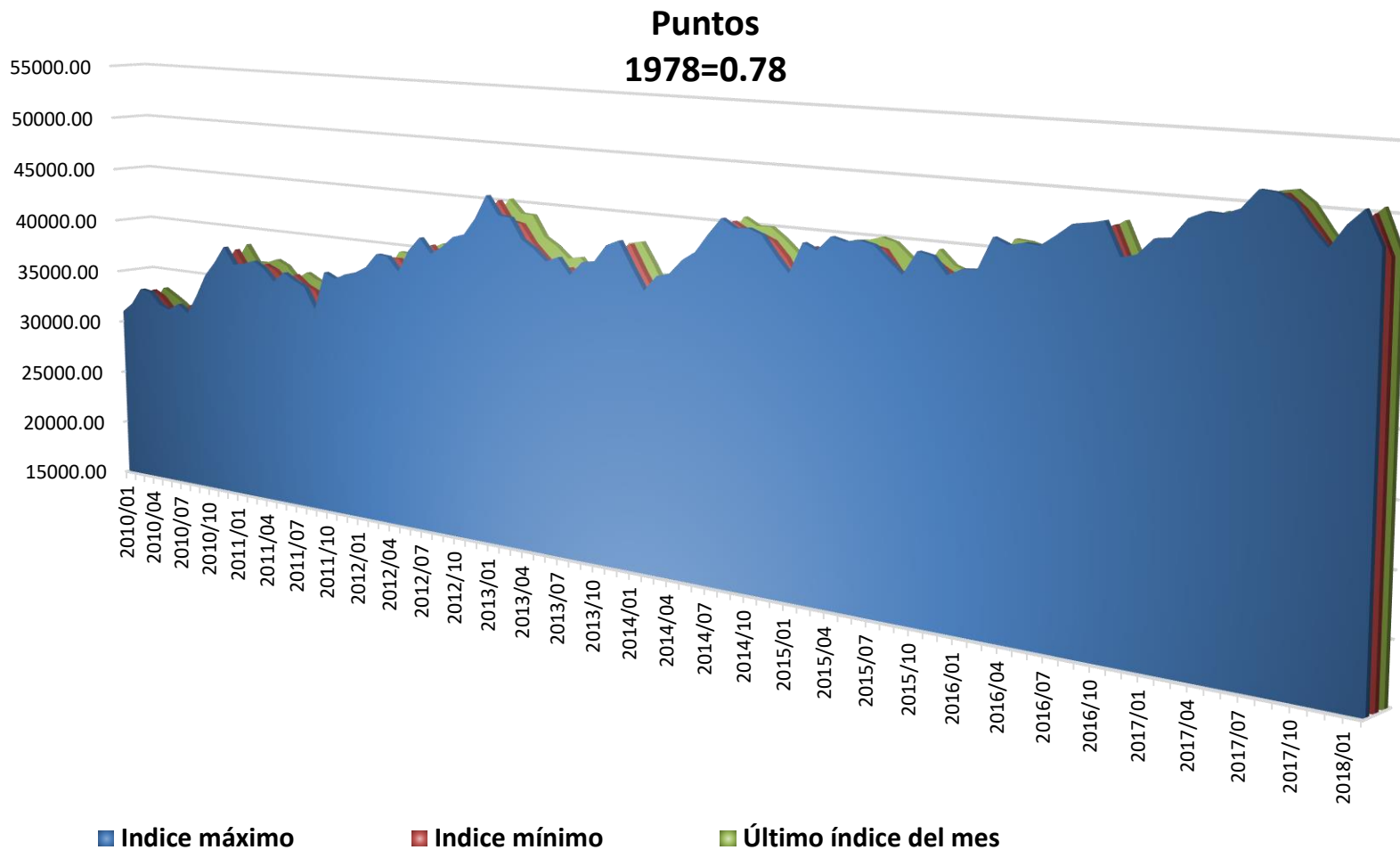


Fuente: Banxico





Índice de precios y cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores



Fuente: INEGI.

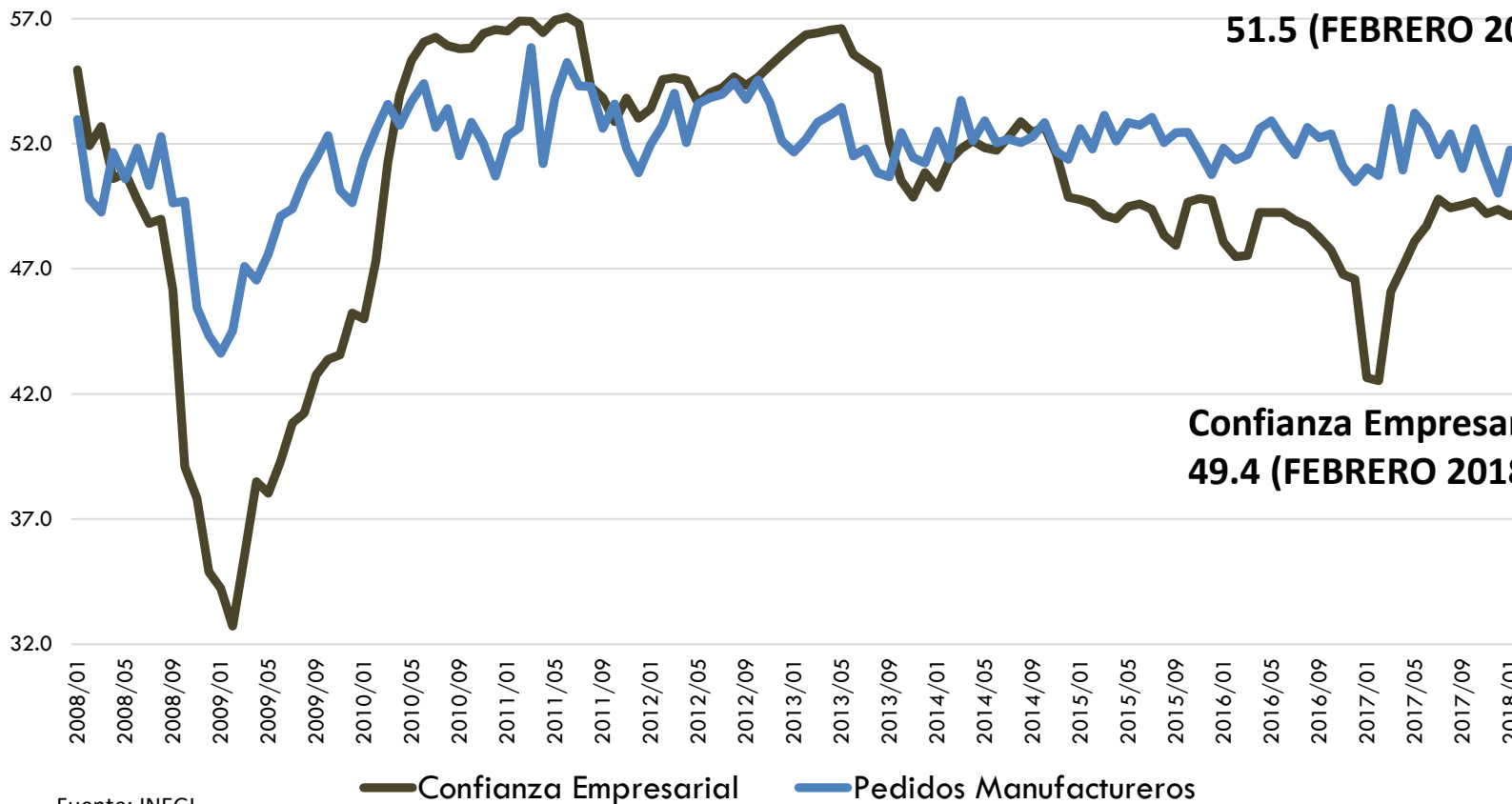


Indicadores del productor manufacturero

Puntos

IPM:
51.5 (FEBRERO 2018)

Confianza Empresarial:
49.4 (FEBRERO 2018)

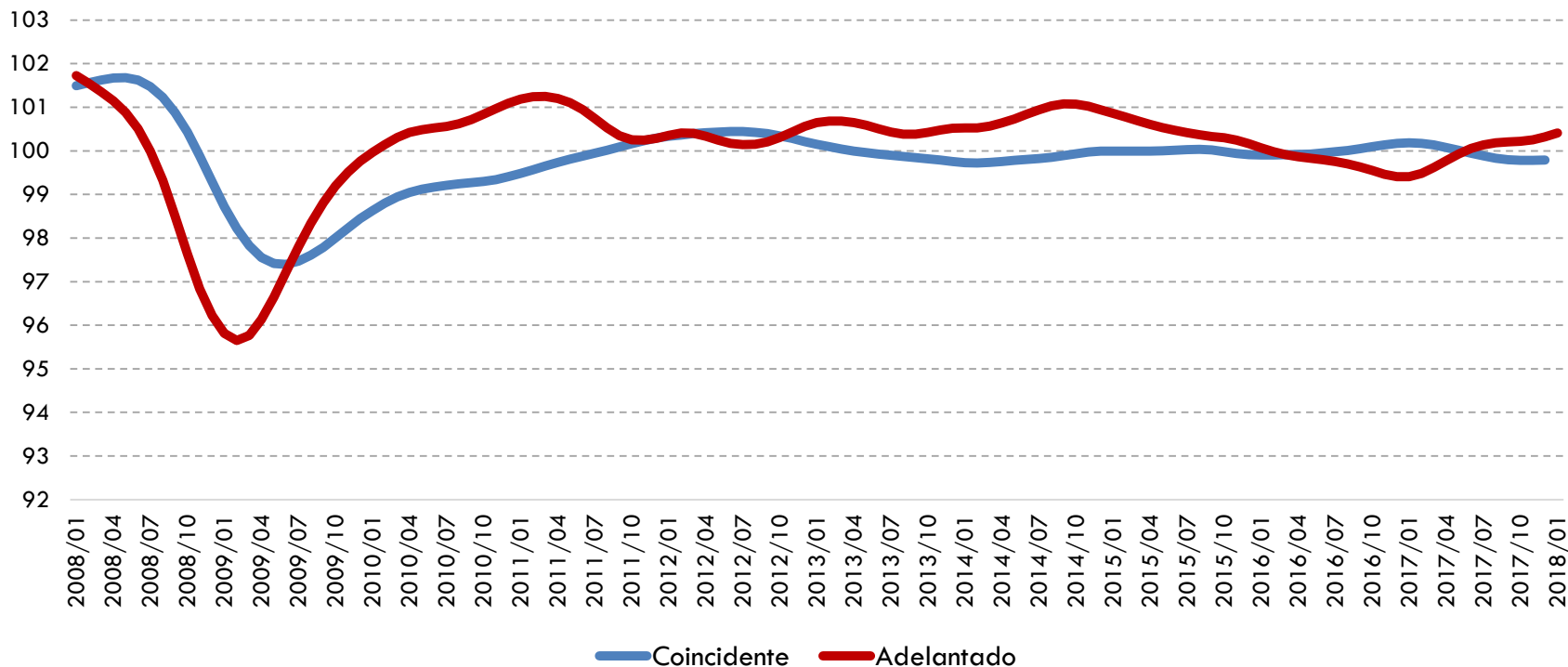


Fuente: INEGI

— Confianza Empresarial — Pedidos Manufactureros

Sistema de indicadores cíclicos

Puntos



Fuente: INEGI.
 Datos a Septiembre de 2017

El dato de indicador adelantado para enero de 2018 registró un aumento de un punto respecto al mismo mes de 2017.